

# Management Sozialer Innovationen

## Motivation

Der Studiengang «Management Sozialer Innovationen» reagiert auf den gesellschaftlichen Innovationsbedarf der nächsten Jahre und Jahrzehnte. Nachhaltige und sozial verträgliche Veränderungen stehen in nahezu allen gesellschaftlichen Bereichen an. Hierfür gilt es eine Balance zwischen dem Erhalt lebensdienlicher Strukturen und zielgerichteter Fortentwicklung zu finden. Innovationen werden bislang häufig nur nach technischen oder betriebswirtschaftlichen Kriterien gestaltet. Zukunftsprobleme sind vor allem aber auch soziale Probleme, für die eigene sozialkulturelle Lösungsstrategien entwickelt und partizipativ umgesetzt werden müssen.

Der Studiengang qualifiziert Fachkräfte, die soziale Innovationen anregen, begleiten, steuern und evaluieren können. Der Studiengang vermittelt wissenschaftliches Wissen, das zur Ermittlung und Einschätzung von Innovationsbedarfen dient. Er vermittelt darüber hinaus Methoden- und Handlungswissen, um Innovationsprozesse anzuregen und zu begleiten. Dazu zählen insbesondere Methoden aus dem Bereich der Wissensorganisation, der kreativen und ressourcenorientierten Bildungsarbeit, der Gemeinwesenentwicklung, sowie Kommunikations- und Beratungsstrategien.

### Kooperationsnetz

Der Studiengang ist interdisziplinär ausgerichtet. Unter der Federführung des Qualifizierungsbereich «Bildung, Kultur und Medien» der Fakultät für angewandte Sozialwissenschaften wird er in Zusammenarbeit mit einem Netz weiterer Hochschul- und Praxiskooperationspartnern angeboten.



## Studium

- Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer werden auf wissenschaftlicher Basis zur selbstständigen Entwicklung von Konzepten und Strategien für Soziale Innovationsprozesse in einem interdisziplinären Kontext befähigt.
- Die AbsolventInnen sind dazu in der Lage, Innovationspotenziale zu erkennen, strategisch zu positionieren und methodisch zur Geltung zu bringen. Sie sollen Innovationsprozesse kreativ gestalten und begleitende Kommunikationsprozesse adäquat fördern können.
- Auf die Zukunftsaufgaben des Wissensmanagements werden sie durch Kenntnisse entsprechender Systematiken und Werkzeuge vorbereitet.
- Die AbsolventInnen verfügen über Schlüsselqualifikationen in den Bereichen Soziales Unternehmertum, kritische Mediennutzung, interkultureller Dialog, Netzwerkbildung und bürgerschaftliches Engagement.

### Studienablauf

Der Studiengang «Management Sozialer Innovationen» wird als Vollzeitstudium angeboten. Die Regelstudienzeit beträgt sieben Semester und besteht aus sechs theoretischen (einschließlich der Bachelorarbeit) und einem praktischen Studiensemester. Die Inhalte des Studiengangs sind modularisiert und in vier Modulbereiche (Organisation, Wissenschaft, Werte & Normen, Handlung) gegliedert. Die Lehrform reicht von Vorlesungen über Seminare bis hin zu Übungen. Ein Teil der Lehre wird auch internetbasiert angeboten.

**Akademischer Grad:** Bachelor of Arts, B. A.



## Aussichten

Das Studium richtet sich auf den Erwerb von Qualifikationen, die heute zu den zentralen Anforderungen eines sehr breiten und heterogenen Beschäftigungsfeldes gehören. Dabei qualifiziert der Studiengang insbesondere für die Übernahme von Funktionen im Bereich der Entwicklung, Beratung, Planung und Leitung folgender Arten von Unternehmen:

- Soziale Organisationen
- Wirtschaftsunternehmen
- Bildungseinrichtungen

Darüber hinaus bieten sich weitere Tätigkeiten im Bereich des sozialen Managements sowie in der freiberuflichen Beratung an.

### Fachliche Weiterbildungsmöglichkeiten

Das Studium kann als Basis für eine wissenschaftliche Weiterqualifizierung in Masterstudiengängen dienen.

## Standort

Mit rund 450 Professorinnen und Professoren und etwa 650 Lehrbeauftragten ist die Hochschule München die größte Hochschule für angewandte Wissenschaften in Bayern. Über 60 attraktive und zukunftsorientierte Studiengänge mit international anerkannten Abschlüssen bilden die Basis für eine erfolgreiche Karriere. Die engen Kontakte zu Unternehmen am High-Tech-Standort München sorgen für praktische Erfahrungen bereits während des Studiums. Und nicht zu vergessen: Das attraktive Kultur- und Freizeitangebot Münchens bietet Abwechslung und Entspannung.



# Management Sozialer Innovationen

## Voraussetzungen

- Eigeninitiative und Selbstständigkeit
- Interesse an Veränderungen
- Freude an komplexen Herausforderungen
- Fähigkeit zum vernetzten Denken

### Sie haben

- Fachhochschulreife oder
  - Fachgebundene Hochschulreife oder
  - Allgemeine Hochschulreife
- ... dann steht einem Studium an der Hochschule München nichts mehr im Wege.

Die Zulassung erfolgt auf der Basis einer fristgerechten und vollständigen schriftlichen Bewerbung. Über etwaige weitere Zulassungsvoraussetzungen informiert Sie die Hochschule München.

## Wichtige Termine

**Studienbeginn** im Bachelorstudiengang ist nur zum Wintersemester möglich.

Die **Anmeldung** für das Wintersemester erfolgt vom 2. Mai bis 15. Juni des laufenden Jahres.

**Bewerbungsunterlagen** erhalten Sie über das Internet: [www.hm.edu](http://www.hm.edu)

## Kontakt und Information

*Anschrift* **Hochschule München**  
**University of Applied Sciences - München**  
**Lothstraße 34, 80335 München**

*Internet* **[www.hm.edu](http://www.hm.edu)**

*Beratung* Lothstraße 34, 80335 München

Telefon: 089 1265-1121

Die Sprechstunden sind im Internet ersichtlich.

*Immatrikulation* Lothstraße 34, 80335 München

Telefon: 089 1265-1276, -1304, -1164

**Fakultät für angewandte  
Sozialwissenschaften**

Am Stadtpark 20

D-81243 München

*Internet* **[www.hm.edu/fk11](http://www.hm.edu/fk11)**

*Studiengangs-  
leitung* Prof. Dr. K. Peter Sprinkart  
[p.sprinkart@zukunft.de](mailto:p.sprinkart@zukunft.de)

*Sekretariat* Telefon: 089 1265-2301, Zi. K 123  
Telefax: 089 1265-2330  
[sekre-fb11@hm.edu](mailto:sekre-fb11@hm.edu)