

Masterstudiengang Kultur – Ästhetik – Medien

Der Studiengang wird gemeinsam von der Katholischen Stiftungshochschule München (KSFH) und der Hochschule München (HM) unter Beteiligung des Instituts für Jugendarbeit Gauting des Bayerischen Jugendrings durchgeführt. Damit ist eine Theorie-Praxis-Verknüpfung hergestellt, die einen wissenschaftlichen Anspruch mit einer handlungsorientierten Perspektive verbindet.

Zielgruppe

Der Studiengang „Kultur-Ästhetik-Medien“ richtet sich als ein Weiterbildungsangebot an akademische Fachkräfte aus der Bildungs- und Kulturarbeit, der Sozialen Arbeit, der künstlerisch-ästhetischen Bildung und Praxis sowie aus verwandten Feldern, die eine spezifische und innovative Qualifikation im Bereich der kulturellen Bildung, der Kultur- und Medienpädagogik und der ästhetischen Praxis erwerben möchten.

Studieninhalte/ Studienziel

Der Studiengang basiert auf einem Wechselspiel von künstlerischem Erfassen und Gestalten, wissenschaftlicher Erkenntnis und pädagogischer Projektarbeit. Zentrale Inhalte aus Kunst-, Kultur- und Medienwissenschaften sowie Konzepte künstlerischer Didaktiken bestimmen die wissenschaftliche Auseinandersetzung, über die eigene künstlerisch-ästhetische Produktion werden ästhetische Wahrnehmungs- und Gestaltungsprozesse reflektiert und untersucht. Schließlich werden pädagogische Vermittlungsformen in projektorientiertem Arbeiten erprobt, sodass die Studierenden professionelle Handlungskompetenz im Bereich des Projekt- und Kulturmanagements erwerben.

Im Studium können unterschiedliche Schwerpunkte im ästhetisch-künstlerischen Bereich gesetzt werden.

Der Studiengang qualifiziert zu wissenschaftlicher und leitender Tätigkeit im Bereich Kultur, Ästhetik, Medien beispielsweise in Institutionen der kulturellen Bildung, des Kulturmanagement, der Kunst- und Kulturwissenschaft, der Medienpädagogik und der sozio-kulturellen Arbeit.

Studienverlauf und -abschluss

- Der Masterstudiengang „Kultur-Ästhetik-Medien“ ist ein weiterbildender Vollzeitstudiengang von 3 Semestern Dauer, der optional berufsbegleitend in 4 Semestern abgeschlossen werden kann.
- Nach dem Europäischen Creditpoint System werden mit dem Abschluss 90 ECTS vergeben.
- Das Studium führt zu dem akademischen Abschluss „Master of Arts (M.A.)“.
- Der Abschluss befähigt für die Laufbahn des höheren öffentlichen Dienstes und zur Promotion.



erproben
reflektieren
gestalten
vermitteln
erfassen
erkennen

Zulassungsvoraussetzungen

Voraussetzung sind ein erfolgreicher Abschluss eines Hochschulstudiums an einer deutschen Hochschule im Bereich der Geistes-, Sozial-, Gesundheits- oder Kulturwissenschaften und eine daran anschließende geleistete in der Regel mindestens zweijährige Berufspraxis in einschlägigen Berufsfeldern (hauptberufliche Tätigkeit).

Termine/Anmeldung

Beginn ist am 15.03.2010*.

Anmeldezeitraum ist vom 15.11. – 15.01.

Schriftliche Bewerbung bei einer der beiden Studiengangsleitungen mit folgende Unterlagen: Lebenslauf, Kopien der einschlägigen Studien- und Berufszeugnisse und ein Begleitbrief, der die Motivation für dieses Studium darlegt.

Weitere Informationen erhalten Sie über das Internet: www.hm.edu oder www.ksfh.de.

* Vorbehaltlich der staatlichen und kirchlichen Genehmigung



Katholische
Stiftungsfachhochschule
München
University of Applied Sciences



HOCHSCHULE
FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN - FH
MÜNCHEN

Masterstudiengang
**Kultur –
Ästhetik –
Medien**

**Hochschule für
angewandte Wissenschaft –
Fachhochschule München**
Am Stadtpark 20
81243 München



Prof. Dr. Burkhard Hill
Telefon 089/1265-2301, -2303
hill@hm.edu

**Katholische Stiftungs-
fachhochschule München**
Abteilung München
Preysingstraße 83
81667 München



Prof. Dr. Birgit Dorner
Telefon 089/48092-1207,
-1414, -1338
birgit.dorner@ksfh.de