

Unser Angebot

Der Masterstudiengang Tourismus Management qualifiziert die MasterabsolventInnen, Führungsaufgaben in der Tourismusbranche zu übernehmen und bietet eine fundierte wirtschaftliche und tourismusspezifische Ausbildung. Ziel ist es, ein umfassendes Verständnis der Tourismuswirtschaft in einer global vernetzten Welt zu schaffen und die MasterabsolventInnen zu befähigen, innovative, erfolgreiche und nachhaltige Tourismuskonzepte zu entwickeln.

Die Fakultät für Tourismus der Hochschule München verfügt in Deutschland über die größte und breiteste Lehrkompetenz im Tourismus sowie über vielfältige internationale Beziehungen und ist in der angewandten Forschung weltweit präsent.

Lehre, angewandte Forschung und Praxis gehen bei uns Hand in Hand: Fachgespräche mit Entscheidungsträgern der Branche, die Zusammenarbeit mit der Industrie in Fallstudien und die Einbindung in Forschungsprojekte bereiten die MasterabsolventInnen auf die aktuellsten Themen vor.

München ist eine weltoffene Stadt mit viel Flair, die zum Wohlfühlen einlädt. Ob Kultur, bayerische Gemütlichkeit oder Natur – die Landeshauptstadt bietet durch ihr attraktives Freizeitangebot viel Abwechslung und Entspannung!



Studium

Das Masterstudium Tourismus Management umfasst drei Semester, ist modular aufgebaut und basiert auf folgenden vier Säulen:



Während der ersten beiden Semester werden fach- und methodenspezifische Kenntnisse vermittelt, die eng miteinander verzahnt sind. Das dritte Semester ermöglicht, durch das Angebot verschiedener Fallstudien und die Masterarbeit individuelle Interessenschwerpunkte zu vertiefen.

Moderne Lehrkonzepte und kleine Studiengruppen gewährleisten ein vielseitiges Masterprogramm auf hohem Niveau mit konkretem Praxisbezug.

Die Lehrsprache ist überwiegend Deutsch.

Akademischer Grad: **Master of Arts, M.A.**
 Ausführliche Informationen zu den Studieninhalten unter www.tourismusmaster.de



Perspektiven

International erfahrene Dozenten bereiten Sie auf die globalen Herausforderungen der Tourismusbranche bestens vor!

Die MasterabsolventInnen sind qualifiziert, anspruchsvolle Tätigkeiten und Führungspositionen in folgenden Bereichen zu übernehmen:

- Reiseveranstalter und Reisevermittler
- Destinationen
- Tourismusorganisationen, -verbände und -politik
- Transport- und Verkehrsunternehmen
- MICE
- Hotellerie und Resorts
- Ferien- und Freizeitzentren
- Bäder- und Kurwesen

Der Studienabschluss qualifiziert für einen Einstieg in die unternehmerische Selbstständigkeit, eröffnet den Zugang zum höheren Dienst und ermöglicht gegebenenfalls eine weitere akademische Qualifikation in Form einer Promotion.



Masterstudiengang

Tourismus Management

Stand: Juni 2011

Voraussetzungen

- ein mindestens sechs theoretische Studiensemester umfassender **Hochschulabschluss** mit Schwerpunkt in den Bereichen Betriebswirtschaft, Tourismus bzw. Hospitality Management, Tourismuswissenschaft oder einer verwandten Fachrichtung mit einer **Abschlussnote von derzeit 2,0 oder besser**.
- erfolgreiches Bestehen des Eignungsverfahrens
- Praxiserfahrung aus einem Studiensemester oder aus einer mind. 18-wöchigen einschlägigen, qualifizierten, praktischen Berufstätigkeit
- Gute nachgewiesene Deutsch- und Englischkenntnisse

Nähere Informationen sind in der Studienordnung des Studiengangs auf der Internetseite der Fakultät ersichtlich.

Bewerbung

Der **Studienbeginn** im Masterstudiengang ist zum Wintersemester möglich. Die **Anmeldung** für das Wintersemester erfolgt vom 1. April bis 15. Mai des laufenden Jahres. **Bewerbungsunterlagen** erhalten Sie über das Internet: www.hm.edu/bewerberinfo

Kontakt und Information

Hochschule München
Munich University of Applied Sciences
Lothstraße 34, 80335 München
www.hm.edu

Studienberatung
Lothstraße 34, 80335 München
Telefon: 089 1265-1121

Immatrikulation
Lothstraße 34, 80335 München
Telefon: 089 1265-5000

Fakultät für Tourismus
Schachenmeierstraße 35, 80636 München
Telefon: 089 1265-2123
www.tourismus.hm.edu
www.tourismusmaster.de

Beratung
Prof. Dr. Marion Rauscher
marion.rauscher@hm.edu
Telefon: 089 1265-2139

**tourism
master**
MADE IN MUNICH



FIBAA
akkreditiert

HOCHSCHULE
FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN
MÜNCHEN