



HOT SPOTS

Was

kommt

nach

dem Öl?



HOT SPOTS

„Was kommt nach dem Öl?“

Designstudenten des 3. Semesters der Fakultät für Design an der Hochschule München – im Fach Branding, betreut von Wolfgang Gebhard – präsentieren ihre visuellen Standpunkte.

Plakate, die durch die Fragestellung des internationalen Kunstprojekts „Hot Spots“ – München, Dubai und Pittsburgh entstanden sind. Integriert in die Bachelorausstellung der Hochschule München, im roten Würfel (Foyer), zeigen die Arbeiten subjektive Antworten auf drängende Fragen:

Welche Alternativen (Energien) gibt es?

Wie könnte das zukünftige Leben ohne Öl aussehen? Wie unsere Mobilität? Wie läßt sich der Übergang ins Post-Ölzeitalter gestalten? Ist das absehbare Ende des Öls die Hoffnung für den Klimawandel?

Komplettiert wird die Schau durch Plakate von Designstudenten aus Dubai und Pittsburgh. Die Münchner Ergebnisse wiederum, werden im Austausch der Städte – „Hot Spots Poster Exchange“ – in den beteiligten Städten in weiteren Ausstellungen zu sehen sein.

Ausstellung

Hochschule München, Lothstraße 64,
roter Würfel, Foyer

Vernissage

Freitag, 12. Februar, 19 Uhr, Öffnung bis 23 Uhr

Samstag, 13. Februar, 10–20 Uhr

Sonntag, 14. Februar, 10–18 Uhr

www.hot-spots.net oder

www.design.hm.edu/aktuelles/news/index.de.html