

Motivation

Berufsbegleitend Studieren

Der Studiengang ist als Weiterbildungsstudiengang konzipiert. Durch das Angebot in Form von Fernstudium und Präsenzphasen ist er für ein berufsbegleitendes Studium in besonderer Weise geeignet.

Ziele

- Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sollen Führungs- und Leitungsfunktionen in Dienstleistungsorganisationen der Sozialwirtschaft – in der Freien Wohlfahrtspflege, bei öffentlichen Trägern und privatwirtschaftlichen Organisationen bzw. auch in selbstständiger sozialunternehmerischer Tätigkeit – fachlich fundiert, innovativ und verantwortungsbewusst wahrnehmen können.
- Das Studium kann auch Grundlage für eine wissenschaftliche Weiterqualifizierung (Promotion) sein.

Studium

Studiensemester und Studienaufbau

Die Regelstudienzeit des Masterstudiengangs umfasst fünf Studiensemester.

1. und 2. Semester	Grundlagen Sozialpolitische, rechtliche, betriebswirtschaftliche Aspekte des Sozialmanagements
3. und 4. Semester	Vertiefung Aufgaben-/Funktionsbereiche des Sozialmanagements
5. Semester	Prüfungsemester Anfertigung der Masterarbeit und mündliche Masterprüfung

Erwerb des Akademischen Grads

Master of Social Management (M.S.M.)
Der Studiengang ist akkreditiert durch die AHPGS und ermöglicht bei erfolgreichem Abschluss den Zugang zum höheren Dienst.

Mastermodule und Studieninhalte

Der Masterstudiengang umfasst sechs Modulbereiche, die jeweils mit einer Prüfung abgeschlossen werden.

- Grundlagen des Sozialmanagements**
z. B. sozialpolitische und volkswirtschaftliche Grundlagen des Sozialmanagements, organisations- und managementtheoretische Grundlegung des Sozialmanagements
 - Rechtliche Grundlagen**
z. B. Rechtsgrundlagen des Sozialmanagements
 - Betriebswirtschaftliche Grundlagen des Sozialmanagements**
z. B. Betriebswirtschaft sozialer Organisationen, Finanzierung sozialer Organisationen/Sozialökonomie
 - Management des Organisationswandels**
z. B. Organisation und Managementkonzepte, Organisationsanalyse und -entwicklung, Change-Management: Steuerung von Veränderungsprozessen
 - Personal-, Qualitäts- und Ressourcenmanagement**
z. B. Personalmanagement, Qualitätsmanagement und Controlling
 - Sozialplanung, Strategie, Marketing und Existenzgründung**
z. B. strategische Planung/Sozialplanung, Marketing, Projektmanagement und Unternehmensgründung
- ▶ **Masterarbeit und mündliche Masterprüfung**

Lernorganisation und Didaktik

Selbstlernphasen werden kombiniert mit praxisorientierten, berufsbegleitenden Präsenzveranstaltungen im zeitlichen Verhältnis von ca. 65 zu 35 Prozent.

Selbststudium: Aneignung theoretischer Lerninhalte und Bearbeitung praxisbezogener Aufgabenstellungen

- Didaktisch bearbeitete Studienbriefe und Studienmaterial
- Internetseminare

Präsenzphasen: ca. 16 zwei- bis dreitägige Blockveranstaltungen (1.-4. Semester)

- Praxisbezogene Vertiefung der Studieninhalte, Vermittlung, Training von Kommunikations- und Informationstechniken, Moderation, Präsentation
- Coaching: Begleitung bei konkreten Aufgabenstellungen und Projekten aus der Berufspraxis

Lehrende

Lehrende sind Professorinnen und Professoren der Hochschule München und anderer Hochschulen sowie Experten aus der Sozialwirtschaft.



Masterstudiengang

Sozialmanagement



Stimmen ehemaliger Studentinnen und Studenten

»Ich trete selbstbewusster auf in Bezug auf Arbeitsorganisation und Finanzen, da ich nun über genügend Hintergrundwissen in diesen Bereichen verfüge. Ich habe betriebswirtschaftliche Kenntnisse dazu gewonnen, die ich, egal in welchem Gebiet, immer gut einsetzen kann.« **Tanja Huller-Kröplin**

»Ich habe gerade die Kombination, mit beiden Beinen voll im beruflichen Alltag zu stehen und parallel dazu zu studieren, im Studium meine Rollen und Tätigkeitsfelder reflektieren zu können und neue Impulse zur Verbesserung und Weiterentwicklung zu erhalten, als sehr belebend und positiv erfahren.« **Markus Witzmann**

»Durch den hohen Praxisbezug, das heißt die regelmäßige Reflexion und Konfrontation der theoretischen Inhalte mit den Erfahrungen des beruflichen Alltags in den Präsenzphasen, wurden die vermittelten Managementtheorien und -konzepte zu konkretem Handlungswissen, das ich direkt umsetzen konnte.« **Irene Kolb-Specht**

Voraussetzungen

- Ein Hochschulabschluss im Studiengang Soziale Arbeit oder in einem anderen Studiengang, der nachvollziehbar mit den Zielen dieses Masterstudiums und seiner Forschungs- und Handlungsfelder in Zusammenhang steht (z. B. Human- bzw. Sozialwissenschaften, Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre)
- Eine mindestens zweijährige, einschlägige praktische Berufstätigkeit.

Wichtige Termine

Der **Beginn des Studiums** ist jeweils zum Wintersemester möglich. Die **Anmeldung** kann in der Zeit vom 2. Mai bis 15. Juni eines Jahres vorgenommen werden.

Bewerbungsinformationen und **Bewerbungsunterlagen** sind über das Internet (www.socialmanagement.de) oder bei der Bayerischen Akademie für Management und Technik gemeinnützige GmbH erhältlich. Telefon: 089 54851-153, E-Mail: stumpf@socialmanagement.de

Studiengebühr

Die Studiengebühr beträgt 7.950 EURO zzgl. Studienmaterialien für das gesamte Studium. Darin enthalten sind die Kosten für Präsenzveranstaltungen, Internetseminare sowie Prüfungsgebühren. Die Gebühr kann in drei Raten entrichtet werden.

Die **Hochschule München** wurde 1971 gegründet. Heute ist sie die größte Hochschule für angewandte Wissenschaften Bayerns und die zweitgrößte in Deutschland. Die **Bayerische Akademie für Management und Technik gemeinnützige GmbH** ist eine Kooperation der Hochschulen Augsburg, Ingolstadt, Landshut, München und Rosenheim mit dem etablierten Weiterbildungsträger »Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft (bbw) gemeinnützige GmbH«. Die Akademie ist der hochwertige Partner für wissenschaftliche und berufliche Weiterbildung.

Kontakt und Information

Internet www.socialmanagement.de
www.bavarianacademy.com

Kontakt Studiengangsleitung:
Prof. Dr. Reinhilde Beck
Hochschule München
Am Stadtpark 20
81243 München

Studiengangsorganisation:
Dr. Luitgard Stumpf
Bayerische Akademie für Management
und Technik gemeinnützige GmbH
Schwanthalerstraße 18, 80336 München

Telefon 089 54851-153
E-Mail stumpf@socialmanagement.de

Fotos: innen 1: golffoto, www.photocase.com; innen 3: stadtjunge, www.photocase.com

