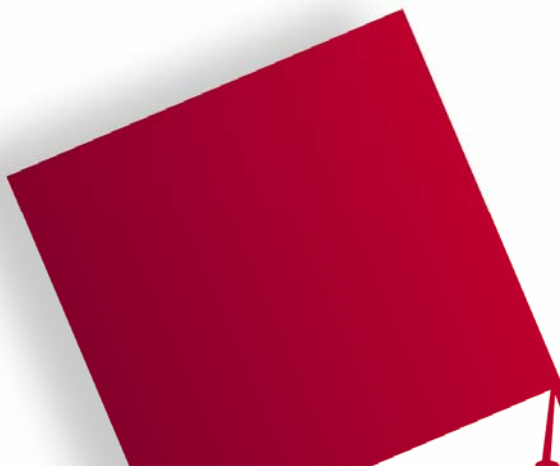


Studienplan WiSe 2010/2011
des Bachelor- und Masterstudiengangs
Wirtschaftsinformatik an der
Hochschule für angewandte Wissenschaften München
(Hochschule München)

Fakultät 07
Informatik und Mathematik
und
Fakultät 10
Betriebswirtschaft

Juli 2010

Version 2



HOCHSCHULE
FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN · FH
MÜNCHEN

Organisatorisches

Der Studienplan WS 2010/2011 enthält neben den Musterstudienplänen, den Modulbeschreibungen vor allem die Prüfungsleistungsbeschreibungen des Bachelor- und Masterstudiengangs Wirtschaftsinformatik der Hochschule München.

Der Studienplan ist ausgerichtet an der SPO mit Gültigkeit ab WS 2010/2011.

Inhaltsverzeichnis

A Bachelor Wirtschaftsinformatik	1
A.1 Musterstudienplan	1
A.2 Modulhandbuch Bachelorstudium	2
A.2.1 Wirtschaftsmathematik I (B01)	3
A.2.2 Wirtschaftsmathematik II (B02)	5
A.2.3 Statistik und Operations Research (B03)	7
A.2.4 Wirtschaftsinformatik (B04)	9
A.2.5 Softwareentwicklung I (B05)	11
A.2.6 Softwareentwicklung II (B06)	12
A.2.7 Betriebswirtschaft (B07)	14
A.2.8 Buchführung und Jahresabschluss (B08)	16
A.2.9 Volkswirtschaft (B09)	18
A.2.10 Wirtschaftsprivatrecht (B10)	20
A.2.11 Allgemeinwissenschaftliche Fächer (B11)	22
A.2.12 Datenbanksysteme (B12)	23
A.2.13 Datenkommunikation (B13)	25
A.2.14 Software Engineering I (B 14)	27
A.2.15 Software Engineering II (B 15)	29
A.2.16 Algorithmen und Datenstrukturen (B16)	31
A.2.17 Datenmanagement (B17)	33
A.2.18 IT-Sicherheit (B18)	35
A.2.19 Kostenrechnung (B19)	36
A.2.20 Bilanzierung und Steuern (B20)	38
A.2.21 Organisation und Personal (B21)	40
A.2.22 Datenschutz (B22)	43
A.2.23 Marketing (B23)	45
A.2.24 Produktionswirtschaft (B24)	47
A.2.25 Informationssysteme I (B25)	49
A.2.26 Informationssysteme II (B26)	51
A.2.27 Geschäftsprozesse (B27)	53
A.2.28 Praktisches Studiensemester (B28)	55
A.2.29 Praxisbegleitende Lehrveranstaltung (B29 A, B29 B, B 29C)	56
A.2.30 FWP-Fach Wirtschaftsinformatik 1 – 5 (B30 – B34)	58
A.2.31 Seminar Wirtschaftsinformatik I + II (B35/ B36)	60
A.2.32 Bachelorseminar mit Bachelorarbeit (B37)	61
A.2.33 Exkursion (B38)	62
A.2.34 Wahlpflichtfach Unternehmensarchitektur (B30/34-1)	63
A.2.35 Wahlpflichtfach e-Learning (B30/34-2)	65
A.2.36 Wahlpflichtfach Karriereplanung und Strategieentwicklung (B30/34-3)	67
A.2.37 Wahlpflichtfach Introduction to International Management (B30/34-4)	69
A.2.38 Wahlpflichtfach Advanced International Management (B30/34-5)	71
A.2.39 Wahlpflichtfach Technologien und Trends des E-Business (B30/34-7)	73
A.2.40 Wahlpflichtfach E-Business Geschäftsmodelle und Anwendungen (B30/34-8)	74

A.2.41	Wahlpflichtfach Prozessmanagement (B30/34-9)	76
A.2.42	Wahlpflichtfach Webservices und BPEL (B30/34-10)	78
A.2.43	Wahlpflichtfach Verteilte Java-Anwendungen (B30/34-11)	80
A.2.44	Wahlpflichtfach Wirtschaftsethik und Corporate Governance (B30/34-12)	82
A.2.45	Wahlpflichtfach Agiles Informationsmanagement (B30/34-13)	84
A.2.46	Wahlpflichtfach Grundlagen Investitionsrechnung (B30/34-14)	86
A.2.47	Wahlpflichtfach Business Intelligence (B30/34-15)	88
A.2.48	Wahlpflichtfach Bewertung von unternehmerischen Chancen und Risiken (B30/34-16)	90
A.2.49	Wahlpflichtfach Service Management (B30/34-17)	92
A.2.50	Wahlpflichtfach Ausgewählte Kapitel der angewandten Mathematik I (B30/34-18)	94
A.2.51	Wahlpflichtfach Ausgewählte Kapitel der angewandten Mathematik II (B30/34-19)	96
A.2.52	Wahlpflichtfach Web 2.0 (B30/34-20)	97
A.2.53	Wahlpflichtfach System- und Anwendungsmanagement mit dem SAP Solution Manager (B30/34-21)	99
A.2.54	Wahlpflichtfach Anwendung von Unternehmensarchitekturen (B30/34-22)	101
A.2.55	Wahlpflichtfach Prozessorientierte Integration von Anwendungssystemen (B30/34-23)	103
A.2.56	Wahlpflichtfach IT-Projektmanagement (B30/34-24)	105
A.3Prüfungsleistungen.....		107
B Master Wirtschaftsinformatik		112
B.1Musterstudienplan.....		112
B.1.1	Musterplan für die Belegung der Fächer für Vollzeitstudierende	112
B.1.2	Musterplan für die Belegung der Fächer für Teilzeitstudierende	113
B.2Modulhandbuch Masterstudium.....		114
B.2.1	Informationssysteme (M01)	116
B.2.2	Datenbanksysteme (M02)	118
B.2.3	Verteilte Systeme (M03)	120
B.2.4	IT-Infrastrukturen (M04)	122
B.2.5	Controlling (M05)	124
B.2.6	Investition und Finanzierung (M06)	126
B.2.7	Unternehmensmanagement (M07)	128
B.2.8	Soziale Kompetenz (M08)	130
B.2.9	Datenanalyse (M09)	132
B.2.10	Entscheidungstheorie (M10)	134
B.2.11	Projekt- und Qualitätsmanagement (M11)	136
B.2.12	Projektstudium (M12)	138
B.2.13	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach I – III (M13, M14, M 15))	140
B.2.14	Master-Seminar mit Abschlussarbeit (M16)	142
B.2.15	Exkursion (M17)	143
B.2.16	FWP Entrepreneurship & Service Development (M13/15-1)	144
B.2.17	FWP Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik (M13/15-2)	146
B.2.18	FWP E-Marketing und Multichannel-Integration (M13/15-3)	148

B.3 Master Prüfungsleistungen 150

A Bachelor Wirtschaftsinformatik

A.1 Musterstudienplan

Der Bachelorstudiengang beginnt immer im Wintersemester, d.h. die Fächer der ungeraden Semester werden immer im Wintersemester angeboten. **Ausnahme:** Das AW-Fach (B 11) kann sowohl im Winter- als auch im Sommersemester gehört werden.

Kennung	Titel der Lehrveranstaltung	Wintersemester (Umfang in SWS)	Sommersemester (Umfang in SWS)	Semester
B01	Wirtschaftsmathematik I	4		1
B02	Wirtschaftsmathematik II		4	2
B03	Statistik und Operations Research		4	2
B04	Wirtschaftsinformatik	4	4	1+2
B05	Softwareentwicklung I	4		1
B06	Softwareentwicklung II		4	2
B07	Betriebswirtschaft	4		1
B08	Buchführung und Jahresabschluss	4		1
B09	Volkswirtschaft		4	2
B10	Wirtschaftsprivatrecht		4	2
B11	AW-Fach	4		1 oder 2
B12	Datenbanksysteme	4		3
B13	Datenkommunikation	4		3
B14	Softwareengineering I	4		3
B15	Softwareengineering II		4	4
B16	Algorithmen und Datenstrukturen		4	4 oder 6
B17	Datenmanagement		4	4 oder 6
B18	IT-Sicherheit		4	4 oder 6
B19	Kostenrechnung		4	6
B20	Bilanzierung und Steuern		4	4
B21	Organisation und Personal	4		3
B22	Datenschutz	4		3 oder 7
B23	Marketing	4		3 oder 7

B24	Produktionswirtschaft	4		3 oder 7
B25	Informationssysteme I	4		3
B26	Informationssysteme II		4	4
B27	Geschäftsprozesse		4	6
B29a	Unternehmensplanspiel PSS	4	4	5-6
B29b	Seminar zum Praktischen Studiensemester	4	4	4-6
B29c	Projekt zum Praktischen Studiensemester	4	4	5-6
B30	FWP-Fach WI 1		4	6
B31	FWP-Fach WI 2		4	6
B32	FWP-Fach WI 3	4		7
B33	FWP-Fach WI 4		4	4
B34	FWP-Fach WI 5	4		7
B35	Seminar WI 1		4	4
B36	Seminar WI 2		4	6
B37	Bachelorseminar mit Bachelorarbeit	4	4	6+7

Anmerkungen:

Leistungsnachweise sowie Studien- und Seminararbeiten werden nur veranstaltungsbegleitend angeboten und geprüft.

A.2 Modulhandbuch Bachelorstudium

Die Angaben zu Studien- und Prüfungsleistungen und Voraussetzungen sind in Kapitel A 3 zu finden.

- Aus B16 - B18 müssen nur zwei Module belegt werden (in den Modulbeschreibungen durch Wahlmodul gekennzeichnet)
- Aus B22 - B24 müssen nur zwei Module belegt werden (in den Modulbeschreibungen durch Wahlmodul gekennzeichnet)

A.2.1 Wirtschaftsmathematik I (B01)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Wirtschaftsmathematik I
Semester	1. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Rainer Schwenkert
Dozent(in)	Prof. Dr. Rainer Schwenkert Prof. Dr. Winfried Recknagel
Sprache	Deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Pflicht, WiSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht: 2 SWS / Übung: 2 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> Den Studierenden sollen Kenntnisse essentieller mathematischer Grundlagen und Modellierungsmethoden vermittelt werden. <i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden sollen die Fähigkeit erwerben, die Grundlagen und Modellierungsmethoden in praktischen Problemstellungen für Anwendungen in Informatik und Wirtschaft erwerben einzusetzen.
Inhalt	Grundlagen der Differential- und Integralrechnung im Eindimensionalen. Grundlagen der Algebra und Linearen Algebra, insbesondere Gleichungssysteme und Matrizen. Wichtige numerische Verfahren in der Wirtschaft.
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	Veranstaltungsspezifische Website Tafel und Folien Allgemeine Informationen (Hinweise im WWW) Eigenes Skriptum
Literatur	Eichholz, W.; Vilkner, E.: Taschenbuch der Wirtschaftsmathematik, Fachbuchverlag Leipzig, 5.Auflage, 2009 Preuß, W.; Wenisch, G.: Lehr- und Übungsbuch in Wirtschaft und Finanzwesen, Fachbuchverlag Leipzig, 1998 Sydsaeter, K.; Hammond, P.: Mathematik für Wirtschaftswissen-

schaffler, Pearson, 2003

Stry, Y.; Schwenkert, R.: Mathematik kompakt für Ingenieure und Informatiker, Springer, 2.Auflage, 2006

Tietze, J.: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, Vieweg, 14.Auflage, 2008

Stand

26.01.2010

A.2.2 Wirtschaftsmathematik II (B02)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Wirtschaftsmathematik II
Semester	2. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Rainer Schwenkert
Dozent(in)	Prof. Dr. Rainer Schwenkert Prof. Dr. Winfried Recknagel
Sprache	Deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Pflicht, SoSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht: 2 SWS / Übung: 2 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Inhalte aus dem Modul Wirtschaftsmathematik I (B01)
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> Die Studierenden sollen weiterführende Kenntnisse essentieller mathematischer Grundlagen und Modellierungsmethoden für Anwendungen in Informatik und Wirtschaft erwerben. <i>Kompetenzen:</i> Fähigkeit zur praxisorientierten Anwendung ausgewählter Spezialthemen der Wirtschaftsmathematik.
Inhalt	Finanzmathematik Grundlagen der Differentialrechnung im Mehrdimensionalen Ausgewählte Spezialthemen der Wirtschaftsmathematik
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	Veranstaltungsspezifische Website Tafel und Folien Allgemeine Informationen (Hinweise im WWW) Eigenes Skriptum
Literatur	Eichholz, W.; Vilkner, E.: Taschenbuch der Wirtschaftsmathematik, Fachbuchverlag Leipzig, 5.Auflage, 2009 Elton, E.; Gruber, M.: Modern Portfolio Theory And Investment Analysis, Wiley&Sons, 7.Auflage 2007 Steiner, P.; Uhlir, H.: Wertpapieranalyse, 4. Auflage, Physica-Verlag, 2001 Stry, Y.; Schwenkert, R.: Mathematik kompakt für Ingenieure und Informatiker, Springer, 2.Auflage, 2006 Tietze, J.: Einführung in die Finanzmathematik, Vieweg,

Stand 9.Auflage, 2009
26.01.2010

A.2.3 Statistik und Operations Research (B03)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Statistik und Operations Research
Semester	2. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Rainer Schwenkert
Dozent(in)	Prof. Dr. Rainer Schwenkert
Sprache	Deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Pflicht, SoSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht: 2 SWS / Übung: 2 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Inhalte aus dem Modul Wirtschaftsmathematik I (B01)
Lernziele/Kompetenzen	<p><i>Lernziele:</i> praxisorientierte Vermittlung von grundlegenden und weiterführenden Kenntnissen aus der Wahrscheinlichkeitsrechnung, der Statistik und aus dem Operations Research.</p> <p><i>Kompetenzen:</i> Beherrschen der Grundlagen aus den Bereichen Statistik und Operations Research. Erlangen der Fähigkeit, das Erlernte auf konkrete Praxisprobleme anzuwenden (Modellierung und Lösung).</p>
Inhalt	<p>Wahrscheinlichkeitsrechnung, deskriptive u. induktive Statistik.</p> <p>Operations Research, insbesondere Lineare Optimierung.</p> <p>Ausgewählte Spezialthemen zur Anwendung von Methoden der Statistik und des Operations Research.</p>
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	<p>Veranstaltungsspezifische Website</p> <p>Tafel und Folien</p> <p>Allgemeine Informationen (Hinweise im WWW)</p> <p>Multimediale Präsentationen</p> <p>Eigenes Scriptum</p>
Literatur	<p>Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research, Springer, 7.Auflage, 2007</p> <p>Domschke, W.; Drexl, A.: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research, Springer, 6.Auflage, 2007</p> <p>Ellinger, T.; Beuermann, G.; Leisten, R.: Operations Research. Eine Einführung, Springer, 6.Auflage, 2003</p> <p>Elton, E.; Gruber, M.: Modern Portfolio Theory And Investment</p>

Analysis, Wiley&Sons, 7.Auflage 2007

Hachenberger, D.: Mathematik für Informatiker, Pearson, 2.Auflage, 2008

Schira, J.: Statistische Methoden der VWL und BWL, Pearson, 2.Auflage, 2005

Stry, Y.; Schwenkert, R.: Mathematik kompakt für Ingenieure und Informatiker, Springer, 2.Auflage, 2006

Zimmermann, H.J.: Operations Research. Methoden und Modelle, Vieweg, 2.Auflage, 2008

Zöfel, P.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, Pearson, 2003

Stand

26.01.2010

A.2.4 Wirtschaftsinformatik (B04)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Wirtschaftsinformatik
Semester	1. / 2. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Robert Lindermeier
Dozent(in)	Prof. Dr. Robert Lindermeier Prof. Dr. Peter Mandl Kerstin Schmidt M.Sc.
Sprache	Deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Pflicht, SoSe und WiSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht: 2*4 SWS und Übungen
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 84 Std., Eigenstudium: ca. 216 Std.
Kreditpunkte	10
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Keine
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> Vermittlung von grundlegenden Kenntnissen zu Aufbau, Komponenten und Funktionsweisen von Informationsverarbeitungssystemen (IV-Systemen) sowie zu theoretischen Grundlagen der Informatik. <i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden erwerben Fähigkeit, die Grundkenntnisse zu Aufbau, Komponenten und Funktionsweise von IV-Systemen und deren Einsatz im betrieblichen Umfeld einschätzen zu können. Die Studierenden erwerben Grundkenntnisse über die theoretischen Grundlagen der Informatik und Faktoren sozialer Kompetenz.
Inhalt	Grundlagen: Einblick in die historische Entwicklung von Hard- und Software, Zahlensysteme. HW-Architektur von IV-Systemen. Aufbau, Struktur, Komponenten und Arbeitsweise von DV-Anlagen und Peripherie. Formale Konzepte: Theorien der Informatik (z. B. Automaten und formale Sprachen, Berechenbarkeit, Graphen, Petri-Netze). IV-Projekte: Organisation; Ablauf und Dokumentation. IV-Systeme: Systemprogramme (z. B. Betriebssysteme, Datenbanken, Benutzeroberflächen); Betriebsarten. Informations- und Kommunikationssysteme (IuK-Systeme): Rechnernetze; Datenfernübertragung; Datenfernverarbeitung und verteilte Informationsverarbeitung. Betriebliche Anwendungsgebiete: Klassifizierung; Anwendung und Auswahl von Software; Komponenten und Typologie betrieblicher IV-Anwendungssysteme.
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3

Medienformen	Tafel und Folien (Powerpoint), Multimediale Präsentationen Selbstgesteuertes Lernen, Lehrtexte, Fallstudien, Kleingruppenarbeit, Lernen-durch-Lehren
Literatur	Laudon K. C., Laudon J. P., Schoder: Wirtschaftsinformatik, Pearson Studium, München, 2010 Balzert H.: Lehrbuch der Software-Technik, alle Bände, Spektrum, Heidelberg, 2008, 2009 Gumm H.-P., Sommer M.: Einführung in die Informatik, Oldenbourg, München, 2008 Tanenbaum, A. S.: Moderne Betriebssysteme, 3. aktualisierte Auflage, Pearson Studium, 2009 Mandl, P.: Grundkurs Betriebssysteme, Vieweg-Teubner-Verlag, 2. Auflage, 2009.
Stand	26.01.2010

A.2.5 Softwareentwicklung I (B05)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Softwareentwicklung I
Semester	1. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Veronika Thurner
Dozent(in)	Prof. Dr. Veronika Thurner Prof. Dr. Ulrich Möncke Prof. Dr. Torsten Zimmer
Sprache	deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Pflicht, WiSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht: 2 SWS, Praktikum: 2 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> Erlernen der Logik der Programmentwicklung und des Programmierens. Erlernen einer aus didaktischer Sicht geeigneten, ausdrucksstarken und unmittelbar im Praxissemester einsetzbaren Programmiersprache. <i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden sollen die gelernten Fähigkeiten der Programmentwicklung in praktischen Programmierproblemen einsetzen können.
Inhalt	Einführung: Software-Lebenszyklus, Sprachen, Werkzeuge Arithmetik und Variablen Kontrollstrukturen Klassen Characters und Strings
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	Tafel und Folien (Powerpoint) Aufgaben zur aktiven Erarbeitung wichtiger Aspekte Selbstständiges Programmieren
Literatur	Schiedermeier R.: Programmieren in JAVA – Eine methodische Einführung, Pearson Verlag, 2004 Schiedermeier R., Köhler K.: Das Java-Praktikum: Aufgabe und Lösungen zum Programmierenlernen, dpunkt-Verlag, 2008
Stand	26.01.2010

A.2.6 Softwareentwicklung II (B06)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Softwareentwicklung II
Semester	2. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Veronika Thurner
Dozent(in)	Prof. Dr. Veronika Thurner Prof. Dr. Ulrich Möncke Prof. Dr. Torsten Zimmer
Sprache	deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Pflicht, SoSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht: 2 SWS, Praktikum: 2 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik Programmierenkenntnisse, entsprechend dem Modul Software Entwicklung I
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> Vertiefende Kenntnisse der Programmentwicklung und des Programmierens sollen vermittelt werden. Erlernen der Logik der Programmentwicklung und des Programmierens. Erlernen einer aus didaktischer Sicht geeigneten, ausdrucksstarken und unmittelbar im Praxissemester einsetzbaren Programmiersprache. <i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden sollen die gelernten Fähigkeiten der Programmentwicklung bei der Entwicklung konkreter Anwendungssysteme beherrschen.
Inhalt	Packages und Dokumentation Vererbung Assertions und Exceptions Arrays I/O Collection-Framework
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	Tafel und Folien (Powerpoint) Aufgaben zur aktiven Erarbeitung wichtiger Aspekte Selbstständiges Programmieren
Literatur	Schiedermeier R.: Programmieren in JAVA – Eine methodische Einführung, Pearson Verlag, 2004 Schiedermeier R., Köhler K.: Das Java-Praktikum: Aufgabe und

Lösungen zum Programmierenlernen, dpunkt-Verlag, 2008

Stand

26.01.2010

A.2.7 Betriebswirtschaft (B07)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Betriebswirtschaft
Semester	1. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Angela Poech
Dozent(in)	Prof. Dr. Christian Greiner Prof. Dr. Thomas Peisl Prof. Dr. Angela Poech Prof. Dr. Gerhard Stütze Prof. Dr. Georg Zollner
Sprache	Deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Pflicht, WiSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht: 4 SWS
Arbeitsaufwand	40 Präsenzstunden Vorlesung, 20 Präsenzstunden Übung, 35 Stunden Vor-/Nachbereitung der Übungen, 55 Stunden Nachbereitung der Vorlesung und Prüfungsvorbereitung
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Keine
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> Kenntnisse über Aufbau und Funktion eines Betriebes und Grundlagen der Unternehmensführung. Kenntnisse über Analyse, Auswahl und Einsatz von von IT-Tools. Kenntnisse der Unternehmensrechtsformen, Organisation und Abläufe im Unternehmen. Kenntnisse zu angewandten Grundlagen im Bereich Entrepreneurship/Gründungsmanagement. Fähigkeit zur Beurteilung eines Unternehmens auf der Grundlage aktueller Geschäftsberichte; Analyse einzelner Geschäftsprozesse mit Hilfe des betriebswirtschaftlichen Zahlenwerks aus GuV und Bilanz. <i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, die grundlegenden Kenntnisse über Rechtsformen, Organisation und Abläufe im Unternehmen, einschätzen zu können.
Inhalt	Einführung der Studierenden in die Themen der BWL und Einordnung in die Wissenschaften. Geschichtliche Entwicklung der BWL Basiskonzepte der BWL und konkrete Ausformungen Betrieblicher Aufbau: Unternehmensverfassung (Rechtsform und

	Mitbestimmung); Organisation (Ablauf- und Aufbauorganisation); Standortwahl
	Grundlagen der betrieblichen Funktionen: Produktion, Marketing, Investition und Finanzierung sowie Controlling
	Erstellung eines Business Plans: Ideenfindung, Innovationsprozess, Geschäftsmodell, Marketing und Vertrieb, Finanzierung, Unternehmensentwicklung.
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	interaktive Lehrform Folien (Powerpoint, PDF) Tafel Software Overheadprojektor E-Learning
Literatur	Wöhe, Günter; Döring, Ulrich: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 23. Auflage, Vahlen, München, 2008 Händler, Jürgen (Hrsg): Betriebswirtschaft für Ingenieure, 4. Auflage, Hanser, Leipzig, 2010 Schmalen, Helmut; Pechtl, Hans: Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaft, 14. Auflage, Köln, 2009. Thommen, Jean-Paul / Achleitner, Ann-Kristin: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 6. Auflage, Gabler, Wiesbaden, 2009 De, Dennis, Entrepreneurship, Pearson Studium, München, 2005 Volkman, Christine, Tokarski, Kim O.: Entrepreneurship, UTB, Stuttgart, 2006 Dietmar Vahs / Jan Schäfer-Kunz: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 5. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 2007
Stand	6.05.2010

A.2.8 Buchführung und Jahresabschluss (B08)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Buchführung und Jahresabschluss
Semester	1. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Winfried Schwarzmann
Dozent(in)	Prof. Dr. Gerhard Stütze Prof. Dr. Sabine Rodt Prof. Dr. Winfried Schwarzmann Dr. Trauttmansdorff
Sprache	Deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Pflicht, WiSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Keine
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> Ziel des Moduls ist die Vermittlung von Kenntnissen über das betriebliche Rechnungswesen, der Buchführung der Rechnungslegung und des Jahresabschlusses. <i>Kompetenzen:</i> Die Studenten sind in der Lage, Geschäftsvorfälle sachgerecht zu buchen und zu bilanzieren. Es wird die Fähigkeit zur Aufstellung und Analyse von Jahresabschlüssen vermittelt.
Inhalt	Aufgaben der Buchführung als Teil des betrieblichen Rechnungswesens Vorschriften zur Buchführungspflicht und zur Bilanzierung Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung Buchführungstechnik und Vorabschlussarbeiten Inventur und Inventar Allgemeine Bilanzierungsgrundsätze Bilanzausweis und Bilanzgliederung Bilanzierungsfähigkeit Bilanzwerte und Bewertungsprinzipien Darstellung der Bilanzierung einzelner Bilanzpositionen (Anlagevermögen, Umlaufvermögen, Rechnungsabgrenzungsposten, Eigenkapital, Fremdkapital) anhand praktischer Beispielfälle Gewinn- und Verlustrechnung

	Anhang und Lagebericht
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	Folien (Powerpoint, PDF) und Tafel Veranstaltungsspezifische Website Allgemeine Informationen (Hinweise im WWW)
Literatur	Bücher und Zeitschriftenartikel Bähr, Gottfried; Fischer-Winkelmann, Wolf: Buchführung und Jahresabschluß, 8. Auflage, 2006 Bieg, Hartmut: Buchführung, NwB Verlag, 2008 Blödtner, Wolfgang; Bilke, Kurt, Heining, Rudolf: Lehrbuch Buchführung und Bilanzsteuerrecht, 8. Auflage, 2009 Wuttke, Ralf; Weidner, W.; Fanck, B.: Buchführungstechnik und Bilanzsteuerrecht, 15.Auflage, 2009 Buchholz, Rainer: Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IFRS, 5. Auflage, München, 2009 Quich, Ruhnke, Wolz, Matthias: Bilanzierung in Fällen, 4. Auflage, 2009 Schmolke, Siegfried; Deitermann, Manfred: Industriebuchführung mit Kosten- und Leistungsrechnung, IKR, 30. Auflage, 2007 Schmolke, S./Deitermann, M./Rückwart, W.: Industrielles Rechnungswesen IKR, 37. Auflage, Darmstadt, 2009
Stand	27.01.2010

A.2.9 Volkswirtschaft (B09)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Volkswirtschaft
Semester	2. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Fidelis Lankes
Dozent(in)	Prof. Dr. Oliver Hülsewig Prof. Dr. Fidelis Lankes
Sprache	deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Pflicht, SoSe
Lehrform / SWS	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Arbeitsaufwand	Seminaristischer Unterricht: 4 SWS
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> Ziel des Moduls ist es, den Studierenden einen Überblick über volkswirtschaftliche Grundbegriffe und Zusammenhänge zu verschaffen. <i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden kennen die volkswirtschaftlichen Grundbegriffe und Zusammenhänge und sind in der Lage im Rahmen von volkswirtschaftlichen Modellen zu argumentieren.
Inhalt	Grundbegriffe der Volkswirtschaft. Wirtschafts- und Sozialordnungen. Mikroökonomie: Nachfrage und Angebot, Preisbildung in verschiedenen Marktformen, Effizienz und Marktversagen. Makroökonomie: Wirtschaftskreislauf, volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, Einkommen, Produktion und Beschäftigung. Wirtschaftspolitik: Staatsaufgaben, Fiskalpolitik und Geldpolitik
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	Multimediale Präsentationen Folien und Tafel Veranstaltungsspezifische Webseiten
Literatur	Bender, D., Berg, H., und Cassel D.: Vahlens Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik, Band 1, München 2007 Bofinger, P., Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, München 2006 Brunner, S., Kehrle, K.: Volkswirtschaftslehre, München 2009 Cezanne, W.: Allgemeine Volkswirtschaftslehre, München 2005 Harden, H.-D., Uhly, A.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, München 2007

Mankiw, N.G.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Stuttgart 2001

Neubäumer, R., Hewel, B. (Hrsg.): Volkswirtschaftslehre, Wiesbaden 2001

Stand

27.01.2010

A.2.10 Wirtschaftsprivatrecht (B10)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Wirtschaftsprivatrecht
Semester	2. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ulrich Möncke
Dozent(in)	Prof. Dr. Ulrich Möncke
Sprache	deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Pflicht, SoSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht: 4 SWS
Arbeitsaufwand	40 Präsenzstunden Vorlesung, 20 Präsenzstunden Übung, 35 Stunden Vor-/Nachbereitung der Übungen, 55 Stunden Nachbereitung der Vorlesung und Prüfungsvorbereitung
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Lernziele/Kompetenzen	<p><i>Lernziele:</i> Kenntnis der gesetzlichen Grundlagen und der Systematik im Wirtschaftsprivatrecht</p> <p><i>Kompetenzen:</i> Fähigkeit, rechtlich relevante Fragen in Lebenssachverhalten zu erkennen</p> <p>Fähigkeit, die Interessenlage der Beteiligten aus einem Sachverhalt herauszuarbeiten</p> <p>Fähigkeit, einfache Fälle systematisch in Gutachtenform zu lösen</p>
Inhalt	<p>Die Veranstaltung hat zwei Zielsetzungen:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Sie soll - inhaltlich - einen Einblick in rechtliche Fragestellungen geben, mit denen ein Informatiker beruflich befasst sein kann.▪ Sie soll die Studenten in die Methode der Lösung von Fällen (Subsumtionstechnik, Abwägung) einführen - eine Methode, die auch in der technischen Praxis nützlich ist. <p>Inhalt im Einzelnen:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Grundbegriffe des deutschen Rechtssystems▪ Zivilrecht, Öffentliches Recht, Strafrecht▪ Materielles Recht, Verfahrensrecht <p>Einführung in die gesetzlichen Regelungen anhand von Fällen mit folgenden Schwerpunkten:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Person, Rechtsfähigkeit, Geschäftsfähigkeit

- Schuldverhältnis, Rechtsgeschäft, Vertrag, Abstraktionsprinzip
- Zustandekommen von Verträgen, Willenserklärung, Irrtum
- Vertragsfreiheit und ihre Grenzen
- Übersicht über Vertragstypen des BGB
- Vertiefung zum Kaufvertrag insbes. Gewährleistung
- Allgemeine Geschäftsbedingungen, Verbraucherschutz
- Deliktsrecht und Produzentenhaftung
- Einzelne Fragestellungen aus den Bereichen Teledienste, Softwareerstellung und Softwareüberlassung

Studien-/ Prüfungsleistungen
Medienformen

Siehe Kapitel A.3

Tafel und Folien (Powerpoint)

Allgemeine Informationen (Hinweise im WWW)

Eigenes Scriptum

Literatur

Lorenz, S.; Riehm, T.: Lehrbuch zum neuen Schuldrecht, Beck, München, 2002

Medicus, D.: Schuldrecht I: Allgemeiner Teil, Beck, München, 2006

Kommentar:

Palandt, O.; Bassenge, P.; Brudermüller, G.: Kommentar zum BGB, Beck, München, in der aktuellen Auflage, 2008

Stand

26.1.2010

A.2.11 Allgemeinwissenschaftliche Fächer (B11)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Allgemeinwissenschaftliche Fächer (AW-Fächer)
Semester	1. oder 2. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Martin Staudt
Dozent(in)	Verschiedene (und wechselnde) Dozenten
Sprache	deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Pflicht, SoSe oder WiSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht: mind. 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Lernziele/Kompetenzen	<p><i>Lernziele:</i> Ziel ist die Erweiterung von persönlichkeitsbildendem Allgemeinwissen auf der Basis grundgesetzlicher bzw. verfassungsgemäßer ethischer Werte.</p> <p><i>Kompetenzen:</i> In den ausgewählten Fächern sollen die Studierenden die Fähigkeiten erlangen, Grundkenntnisse aus den Fächern mit den Kerngebieten zu verknüpfen.</p>
Inhalt	Die einzelnen allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtfächer können unter Maßgabe des Richtziels aus dem Angebot der Hochschule gewählt werden, soweit sie nicht Pflichtfächer oder fachbezogene Wahlpflichtfächer des Studiengangs Wirtschaftsinformatik sind bzw. in der Ausschlussliste des Studiengangs geführt werden. Auch bereits im Bachelor-Grundstudium belegte AW-Fächer sind ausgeschlossen.
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3, es sind 2 AW-Fächer zu belegen.
Medienformen	Unterschiedlich, je nach AW-Fach.
Literatur	Unterschiedlich, je nach AW-Fach.
Stand	26.01.2010

A.2.12 Datenbanksysteme (B12)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Datenbanksysteme
Semester	3. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Rainer Schwenkert
Dozent(in)	Prof. Dr. Rainer Schwenkert Prof. Dr. Martin Staudt
Sprache	deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Pflicht, WiSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht: 2 SWS + Praktikum 2 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> Ziel des Moduls ist es, grundlegende Kenntnisse über Architektur, Funktionsweise und Einsatz von Datenbanksystemen sowie Kenntnisse über wichtige Methoden, Techniken, Verfahren und Werkzeuge im Umgang mit persistenten Daten zu vermitteln. <i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden sollen die Anwendung von Datenbanksystemen in konkreten Problemstellungen beurteilen können und die wichtige Methoden, Techniken, Verfahren und Werkzeuge verwenden können.
Inhalt	Grundlagen und Datenbanksystem-Architekturen. Datenbankmanagementsysteme, insbesondere relationale Datenbanksprachen, insbesondere SQL. Physische Datenbank-Organisation. Theorie zu Transaktions- und Concurrency-Konzepte sowie Recovery-Methoden. Administration von Datenbanksystemen, Berichtigungsaspekte. Spezielle Datenbankaspekte.
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	Veranstaltungsspezifische Website Tafel und Folien Allgemeine Informationen (Hinweise im WWW) Multimediale Präsentationen Eigenes Skriptum

- Literatur
- Kähler, W.: SQL mit ORACLE, Vieweg+Teubner, 3.Auflage, 2008
- Kemper, A.; Eickler, A.: Datenbanksysteme, Oldenbourg, 7.Auflage, 2009
- Marsch, J.; Fritze, J.: Erfolgreiche Datenbankanwendung mit SQL3, Vieweg+Teubner, 6.Auflage, 2002
- Meier, A.: Relationale und postrelationale Datenbanken, Springer, 6.Auflage, 2007
- Pernul, G.; Unland, R.: Datenbanken im Unternehmen, Oldenbourg, 2.Auflage, 2003
- Vossen, G.: Datenbankmodelle, Datenbanksprachen und Datenbankmanagement-Systeme, Oldenbourg, 5.Auflage, 2008
- Stand 26.01.2010

A.2.13 Datenkommunikation (B13)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Datenkommunikation
Semester	3. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Peter Mandl
Dozent(in)	Prof. Dr. Peter Mandl Prof. Dr. Axel Böttcher Andreas Bakomenko (LBA) Johannes Weiß (LBA)
Sprache	Deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Pflicht, WiSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht: 2 SWS / Praktikum: 2 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlegende Kenntnis der Rechnerkommunikation aus dem Grundstudium etwa aus dem Modul Wirtschaftsinformatik Programmierkenntnisse in einer objektorientierten Programmiersprache wie Java, C++ oder C# aus dem Grundstudium etwa aus den Modulen Softwareentwicklung I und II
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> Ziel des Moduls ist die Vermittlung von Prinzipien der Datenkommunikation, der Netzwerkkonzeption sowie der Entwicklung von Kommunikationsanwendungen. <i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Prinzipien der Datenkommunikation und der Netzwerkkonzeption. Sie sollen die wichtigsten Protokollmechanismen nachvollziehen können und in der Lage sein, Kommunikationsanwendungen für konkrete Problemstellungen zu entwickeln.
Inhalt	Grundbegriffe und Anwendungsbereiche von Kommunikationsarchitekturen (z.B. Schichtenmodell, Protokolle, Netzarten- und -technologien). Entwicklung von Kommunikationsanwendungen auf Basis von Transportprotokollen wie TCP und UDP. Verwendung von Transportzugriffsschnittstellen wie Sockets. Studium ausgewählter Problemstellungen realer, insbesondere von TCP/IP-basierten Datenkommunikationssystemen. Spezielle Aspekte der Datenkommunikation wie verbindungsorientierte und verbindungslose Kommunikation, gesicherte Datenübertragung, Routing, Segmentierung und Fragmentierung sowie spezielle Aspekte der Netzwerkkonzeption.

Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	Veranstaltungsspezifische Website Tafel und Folien (Powerpoint) Allgemeine Informationen (Hinweise im WWW) Multimediale Präsentationen
Literatur	Comer, Douglas, E.: Computernetzwerke und Internets, 3. überarbeitete Auflage, Pearson Studium, 2003 Kurose, J. F.; Ross, K. W.: Computernetze, Pearson Studium, 4. aktualisierte Auflage, 2008 Mandl, P.; Bakomenko, A.; Weiß, J.: Grundkurs Datenkommunikation, Vieweg-Teubner-Verlag, 2. Auflage, 2009 Tanenbaum, A. S.: Computernetzwerke, 4. überarbeitete Auflage, Pearson Studium, 2003
Stand	25.01.2010

A.2.14 Software Engineering I (B 14)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Software Engineering I
Semester	3. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Torsten Zimmer
Dozent(in)	Prof. Dr. Torsten Zimmer Prof. Dr. Johannes Heigert Prof. Dr. Veronika Thurner
Sprache	Deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Pflicht, WiSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht: 2 SWS / Praktikum: 2 SWS
Arbeitsaufwand	30 Präsenzstunden Vorlesung, 30 Präsenzstunden Praktikum, 45 Stunden Vor-/Nachbereitung des Praktikums, 45 Stunden Nachbereitung der Vorlesung und Prüfungsvorbereitung
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Erfolgreicher Besuch der Module Softwareentwicklung I und II, insbesondere Kenntnis der Mechanismen objektorientierter Programmiersprachen
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> Verständnis für die grundlegenden Konzepte des Software Engineering. <i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden sollen die gelernten Methoden Techniken, Verfahren und Werkzeuge des Software Engineering in konkreten Aufgabenstellungen anwenden können.
Inhalt	Software Engineering ist die Technik der Entwicklung mittlerer und großer SW-Systeme im Team in einem Auftraggeber/-nehmer Verhältnis. Dieser Rahmen motiviert die Inhalte der Veranstaltung. Eine exakte Ermittlung von fachlichem Modell und Anforderungen (Pflichtenheft) sowie eine Aufwandsschätzung vermeiden spätere Risiken für Software Projekte und sind daher ein Schwerpunkt der Veranstaltung. Die durchgängige Verwendung der UML (Unified Modeling Language) erhöht die Kommunikationsmöglichkeit in SW-Projekten. Der Einsatz von objektorientierten Analyse- und Entwurfsmodellen, sowie die Auswahl eines geeigneten Architekturstils führen zu standardisierten Lösungen und tragen damit zu einer Mindestqualität der Software bei. Im Einzelnen: Ziele des Software Engineering, Aufwandsschätzung. Qualitätsmerkmale, Produktmodelle, Lasten- und Pflichtenheft, Anforderungsanalyse, Objektorientierte Analyse (OOA), Objektorientierter Entwurf (OOD), UML Anwendungsfalldiagramm, UML Klassendiagramm, UML

	Objektdiagramm, UML Zustandsdiagramm, UML Sequenzdiagramm, UML Kommunikationsdiagramm, UML Aktivitätsdiagramm. Querschnittsthemen: Qualitätsmanagement, Projektmanagement, Konfigurationsmanagement, Dokumentation
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	Tafel und Folien (Powerpoint)
	Aufgaben zur aktiven Erarbeitung wichtiger Aspekte bei der SW-Entwicklung
	Selbstständiges Programmieren
Literatur	Balzert, Helmut; Lehrbuch der Software-Technik Bd 1: Software-Entwicklung; Spektrum -Akademischer Verlag; Heidelberg; 2001
	Balzert, Helmut; Lehrbuch der Software-Technik, Basiskonzepte und Requirements Engineering; Spektrum -Akademischer Verlag; Heidelberg; 3. Auflage, 2009
	Balzert, Heide; Lehrbuch der Objektmodellierung: Software-Management, Software-Qualitätssicherung, Unternehmensmodellierung; Spektrum-Elsevier; München; 2005
	Oestereich, Bernd; Analyse und Design mit UML 2.1, Oldenbourg; 8. aktualisierte Auflage 2006
	Rumbaugh et. al.; The Unified Modeling Language User Guide; Addison-Wesley; 1998
	Sommerville, Ian; Software Engineering, Addison-Wesley; 8. aktualisierte Auflage; 2007
Stand	27.01.2010

A.2.15 Software Engineering II (B 15)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Softwareengineering II
Semester	4. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Johannes Heigert
Dozent(in)	Prof. Dr. Torsten Zimmer Prof. Dr. Johannes Heigert Prof. Dr. Veronika Thurner
Sprache	Deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Pflicht, SoSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht: 2 SWS / Übung: 2 SWS
Arbeitsaufwand	30 Präsenzstunden Vorlesung, 30 Präsenzstunden Praktikum, 45 Stunden Vor-/Nachbereitung des Praktikums, 45 Stunden Nachbereitung der Vorlesung und Prüfungsvorbereitung
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Software Engineering I
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> . Die Studierenden sollen die Theorie des Softwareengineering beherrschen und in der praktischen Nutzung von Methoden, Techniken, Verfahren und Werkzeugen im Umfeld von Analyse, Konzeption, Entwurf, Realisierung, Einsatz, Wartung und Projektierung von Software vertraut sein <i>Kompetenzen:</i> Kenntnis der Einsatzmöglichkeiten von Werkzeugen mit der Fähigkeit zur kritischen Beurteilung des Werkzeugeinsatzes Fähigkeit, im ausgewählten Bereich Werkzeuge einzusetzen
Inhalt	Inhalt der Veranstaltung ist insbesondere der Einsatz von Werkzeugen zur Automatisierung der Entwicklung, Ansätze zur modellgetriebenen Entwicklung in und Unterstützung der Software-Entwicklung in Querschnittsbereichen. Im Einzelnen werden in Auswahl Schwerpunkte aus folgenden Bereichen behandelt: Projektmanagement, Qualitätsmanagement, Konfigurationsmanagement, Verifikation und Test, Software Architekturen, Patterns, Prozessmodelle, agile Vorgehensmodelle
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	Tafel und Folien (Powerpoint) Aufgaben zur aktiven Erarbeitung wichtiger Aspekte Selbständiges Programmieren

Literatur

Oestereich; Objektorientierte Softwareentwicklung, Analyse und Design mit UML 2.1, Oldenbourg, 2006

Balzert, Helmut; Lehrbuch der Software-Technik, Basiskonzepte und Requirements Engineering; Spektrum -Akademischer Verlag; Heidelberg; 3. Auflage, 2009

Balzert, Helmut; Lehrbuch der Software-Technik: Software-Management, Spektrum - Akademischer Verlag; Heidelberg; 2. Auflage, 2008

Budszuhn, Frank: Subversion, Galileo Press, 2007

Gamma et.al.; Design Patterns, Elements of Reusable Object-Oriented Software; Addison-Wesley; 1997

Hindel et al: Basiswissen Software-Projektmanagement, 3. Aufl.; dpunkt; 2009

Sommerville; Software Engineering; Pearson Studium; Auflage: 8. Auflage; 2007

Spillner, Linz: Basiswissen Softwaretest; 3. Auflage; Dpunkt; 2005

Starke: Effektive Software-Architekturen, Hanser, 2005

Stand

27.01.2010

A.2.16 Algorithmen und Datenstrukturen (B16)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Algorithmen und Datenstrukturen
Semester	4. bzw. 6. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Martin Staudt
Dozent(in)	Prof. Dr. Martin Staudt
Sprache	Deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Wahlmodul, SoSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht 2 SWS, Praktikum 2 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik. Programmierkenntnisse etwa aus den Modulen Softwareentwicklung I und II des Grundstudiums.
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> Ziel des Moduls ist die Vermittlung von Kenntnissen der wichtigsten, heute im wirtschaftlichen Umfeld eingesetzten algorithmischen Konzepte bzw. Datenstrukturen sowie der jeweiligen Eigenschaften. <i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden sollen die wichtigsten algorithmischen Konzepte bzw. Datenstrukturen in Bezug auf den betrieblichen Einsatz beurteilen und anwenden können.
Inhalt	Algorithmenanalyse. Elementare Datenstrukturen. Rekursion. Abstrakte Datentypen (z. B. Stacks, Schlangen, Bäume). Sortier- und Misch- und Suchverfahren.
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	Tafel und Folien (Powerpoint) Fallstudien Multimediale Präsentationen
Literatur	Th.H. Cormen, C.E. Leiserson, R. Rivest, C. Stein: <i>Algorithmen – Eine Einführung</i> . Oldenbourg, 2. Auflage, 2007. Gunter Saake, Kai-Uwe Sattler <i>Algorithmen und Datenstrukturen</i> dpunkt Verlag, 3. Auflage, 2006 Mark Allen Weiss <i>Data Structures and Problem Solving Using Java</i> , Addison Wesley, 3. Auflage, 2005

Robert Sedgewick *Algorithms in Java, Parts 1-4, Part 5*, Addison Wesley, 3. Auflage, 2003

H.P. Gumm, M. Sommer: *Einführung in die Informatik*. Oldenbourg, 8. Auflage 2008

Stand

26.1.2010

A.2.17 Datenmanagement (B17)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Datenmanagement
Semester	4. bzw. 6. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Rainer Schwenkert
Dozent(in)	Prof. Dr. Rainer Schwenkert Prof. Dr. Martin Staudt
Sprache	Deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Wahlmodul, SoSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht: 2 SWS / Praktikum: 2 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Keine
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> Ziel des Moduls ist die Vermittlung von Kenntnissen zu den Prozessen, die der Planung, Beschaffung, Verwaltung und Nutzung der Unternehmensressource Daten dienen. Es soll ein Einblick in Aufgaben, Methoden und Hilfsmittel des Datenmanagements und der strategischen Informationsplanung verschafft werden. <i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden sollen mit den wichtigsten Mechanismen des Datenmanagements vertraut sein.
Inhalt	Grundlagen und Konzepte der Informationsanalyse, strategische Informationsplanung: Modelle und Architekturen. Semantische und logische Datenmodellierung, Techniken des Forward- und Reverse-Engineering. Datenmanagementorganisation im Unternehmen. Ausgewählte Aspekte des Datenmanagements, wie Modellierungsverifikation, Metadaten-Management, Data-Warehouse-Architekturen, Migrationstechniken etc.
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	Veranstaltungsspezifische Website Tafel und Folien Allgemeine Informationen (Hinweise im WWW) Multimediale Präsentationen Eigenes Scriptum
Literatur	Blaha M.R.: A Managers Guide To Database Technology.

Building And Purchasing Better Applications, Prentice-Hall 2001

Bodendorf F.: Daten- und Wissensmanagement, Springer, 2.Auflage 2006

Schwinn, K. Dippold, R., Ringgenberg, A., Schnider, W.: Unternehmensweites Datenmanagement, 4.Auflage, Vieweg 2005

Pernul, G.; Unland, R.: Datenbanken im Unternehmen, Oldenbourg, 2.Auflage, 2003

Vossen, G.: Datenbankmodelle, Datenbanksprachen und Datenbankmanagement-Systeme, Oldenbourg, 5.Auflage, 2008

Stand

26.01.2010

A.2.18 IT-Sicherheit (B18)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	IT-Sicherheit
Semester	4. bzw. 6. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Christoph Pleier
Dozent(in)	Prof. Dr. Christoph Pleier
Sprache	Deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Wahlmodul, SoSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht: 2 SWS / Praktikum: 2 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlegende Kenntnisse von IT-Systemen (Netzwerk, Hardware, Betriebssysteme, Anwendungen wie etwa aus dem Modul Wirtschaftsinformatik des Grundstudiums)
Lernziele/Kompetenzen	<p><i>Lernziele:</i> Ziel des Moduls ist die Vermittlung von Kenntnissen betreffend die Problemstellungen, Prinzipien, Konzepte und Mechanismen zur Realisierung von IT-Sicherheit.</p> <p><i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden sollen in der Lage sein, Aspekte der IT-Sicherheit in konkreten Problemstellungen einschätzen zu können.</p>
Inhalt	<p>Grundlagen, Motivation, Ziele der IT-Sicherheit.</p> <p>Gefahren und typische Angriffsszenarien .</p> <p>Konzepte und Methoden zum Sicherheitsmanagement.</p> <p>Prinzipien/Mechanismen/Systeme zur Realisierung von Authentifikation, Autorisierung, Administration, Auditierung.</p> <p>Ausgewählte Beispiele und Handlungsfelder aus der Praxis.</p>
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	<p>Veranstaltungsspezifische Website</p> <p>Folien und Tafel</p> <p>Eigenes Scriptum</p> <p>Allgemeine Informationen (Hinweise im WWW)</p>
Literatur	<p>Die Themen der IT-Sicherheit bedingen aktuellste Literatur; hierzu werden Artikel aus Fachzeitschriften und Konferenzen verwendet</p> <p>Claudia Eckert: IT-Sicherheit. Konzepte, Verfahren, Protokolle, Oldenbourg, München, 16. Auflage 2009</p>
Stand	26.01.2010

A.2.19 Kostenrechnung (B19)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Kostenrechnung
Semester	6. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Hans Thomas Körbs
Dozent(in)	Prof. Dr. Hans Thomas Körbs Prof. Dr. Sabine Rodt Prof. Dr. Dirk Fischer N.N,
Sprache	Deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Pflicht, SoSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht: 4 SWS
Arbeitsaufwand	60 Präsenzstunden, 50 Stunden Vorbereitung des eigenen Vortrags, 40 Stunden Erstellen der Seminararbeit
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Betriebswirtschaftslehre z.B. aus dem Modul Betriebswirtschaft des Grundstudiums
Lernziele/Kompetenzen	<p><i>Lernziele:</i> Vertrautheit mit der Kosten- und Leistungsrechnung als Teil eines betrieblichen Informations- und Controllingsystems; Beherrschung der wesentlichen Instrumente der Kosten- und Leistungsrechnung.</p> <p>Erarbeiten des Wissens auf der Grundlage aktueller Geschäftsprozesse.</p> <p><i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden sollen mit der Kosten- und Leistungsrechnung als Teil eines betrieblichen Informations- und Controllingsystems vertraut sein und die wesentlichen Instrumente der Kosten- und Leistungsrechnung beherrschen.</p>
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Abgrenzung internes und externes Rechnungswesen - Einordnung der Kosten- und Leistungsrechnung in das betriebliche Rechnungswesen - Ziele, Aufgaben und Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung Kenntnisse der Aufgaben der Kostenartenrechnung - Erfassung, Systematisierung, Bewertung, Abgrenzung und Verrechnung der Kosten - Aufgabe und Zweck der kalkulatorischen Kosten - Gestaltung, Durchführung und Auswertung einer Kostenstellen

	<ul style="list-style-type: none"> rechnung - Bildung und Funktionen von Kostenstellen Verrechnung von Kosten interner und externer Leistungen innerhalb des Unternehmens - Gestaltung und Aufbau einer Kostenträgerrechnung - Verfahren der Kostenträgerstückrechnung Aufbau und Analyse der Kostenträgerzeitrechnung Bedeutung der kurzfristigen Erfolgsrechnung für die ergebnisorientierte Steuerung des Unternehmens Überblick, Aufbau und Anwendungsweise verschiedener Kostenrechnungssysteme - Aufbau und Anwendungsbereiche der Vollkosten- und Teilkostenrechnung - Einstufige und mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung - Deckungsbeitragsoptimale Produktionsprogrammplanung
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	<p>Folien (Powerpoint, PDF)</p> <p>Tafel</p> <p>Veranstaltungsspezifische Website</p> <p>Allgemeine Informationen (Hinweise im WWW)</p> <p>Bücher und Zeitschriftenartikel</p>
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Däumler K.-D., Grabe, J., Kostenrechnung 1. Herne/Berlin, 10. Auflage 2008 - Däumler K.-D., Grabe, J., Kostenrechnung 2. Herne/Berlin, 9. Auflage 2008 - Däumler K.-D., Grabe, J., Kostenrechnung 3. Herne/Berlin, 7. Auflage 2004 - Haberstock L., Kostenrechnung I, Hamburg, 13. Auflage 2008 - Haberstock L., Kostenrechnung II, Hamburg, 10. Auflage 2008 - Joos-Sachse T., Controlling, Kostenrechnung und Kostenmanagement, Wiesbaden, 10. Auflage 2008 - Möller H.P., Zimmermann J., Hüfner B., Erlös- und Kostenrechnung, 1. Auflage 2005 - Gröger, M., Grundlagen der internen Unternehmenssteuerung, 1. Auflage 2002
Stand	26.01.2010

A.2.20 Bilanzierung und Steuern (B20)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Bilanzierung und Steuern
Semester	4. Semester
Modulverantwortliche(r) Dozent(in)	Prof. Dr. Kießling Prof. Dr. Kießling N.N.
Sprache	Deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Pflicht, SoSe
Lehrform / SWS	Vorlesung: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Betriebswirtschaftslehre z.B. aus dem Modul Betriebswirtschaft des Grundstudiums
Lernziele/Kompetenzen	<p><i>Lernziele:</i> Mit diesem Modul sollen tiefergehende Kenntnisse der Steuerarten und deren Einflüsse auf die Bilanzierung vermittelt werden. Die Studierenden sollen die Bilanzierung und die Besteuerung kennen lernen.</p> <p><i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden sollen die Fähigkeit zur Aufstellung und Analyse von Jahresabschluss und Lagebericht über das deutsche Besteuerungssystem hinsichtlich Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern und deren betriebliche Relevanz erwerben.</p>
Inhalt	<p>Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden; steuerlichen Vorschriften.</p> <p>Jahresabschluss: Aufstellen und analysieren, vorbereitende Jahresabschlussarbeiten (z. B. Inventur, Anlagespiegel).</p> <p>Überblick über die Steuerarten, Rechtsformen und Standorte sowie die Steuergestaltungen (Planung und Politik).</p> <p>Steuergesetze: EStG, KStG, GewStG, UStG, VStG.</p> <p>Steuerwirkung: Geschäftsvorfälle, Rechnungslegung (Bilanzsteuerrecht), Rechtsformen.</p> <p>Steuerwirkungen bei Auslandsinteressen: Prinzipien der Doppelbesteuerung, EG-Richtlinien und Außensteuergesetz.: Beschaffungs-, Produktions- und Vertriebslogistik; Entsorgung; Handel; Einsatzmöglichkeiten der EDV.</p>
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	Folien (Powerpoint, PDF) Tafel

	Veranstaltungsspezifische Website
	Allgemeine Informationen (Hinweise im WWW)
	Bücher und Zeitschriftenartikel
Literatur	<ul style="list-style-type: none">- Dommermuth et. al., Betriebliche Steuern Bd. 1, 2. Auflage 2004- Wiemhoff / Walden , Praxisfälle Umsatzsteuer, 12. Auflage 2002- Vorlesungsbegleitendes Skriptum- Stobbe, Steuern kompakt, 8. Auflage 2009- von Sicherer, Einkommensteuer, 3. Auflage 2004
	Weitere aktuelle Literaturhinweise in der Veranstaltung
Stand	29.01.2010

A.2.21 Organisation und Personal (B21)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Organisation und Personal
Semester	3. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Wolfgang Habelt
Dozent(in)	Prof. Dr. Wolfgang Habelt Prof. Dr. Georg Peters Prof. Dr. Cichon
Sprache	Deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Pflicht, WiSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht und Übungen: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlagen der Betriebswirtschaft, insbesondere Inhalte der Vorlesungen Betriebswirtschaft aus dem Grundstudium
Lernziele/Kompetenzen	<p><i>Lernziele:</i> Dieses Modul soll einen Einblick in die Organisation als Managementaufgabe und ihre Bedeutung für die betrieblichen Informations- und Entscheidungsprozesse vermitteln.</p> <p><i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden sollen Fertigkeiten im Umgang mit den wesentlichen Organisationsmethoden und Organisations-techniken erwerben. Sie sollen Kenntnisse zur Bedeutung der menschlichen Arbeit, der Mitarbeiterführung sowie des Personalwesens für das moderne Unternehmen und einen Überblick über das personalwirtschaftliche Instrumentarium erhalten.</p>
Inhalt	<p>Überblick: Organisation als Managementaufgabe; theoretische Ansätze.</p> <p>Aufbau- und Ablauforganisation: Ziele; Instrumente; Organisationsprinzipien.</p> <p>Systemorganisation und Kybernetik.</p> <p>Methoden und Techniken der Organisationsgestaltung.</p> <p>Organisation der Informationsverarbeitung.</p> <p>Personalpolitische Aufgaben im Unternehmen.</p> <p>Personalwirtschaftliches Instrumentarium. Personalorganisation, Methoden der Personalplanung, der Personalbeschaffung und der Personalauswahl, Einarbeitung und Einsatz von Mitarbeitern, Personalbetreuung, Personalentwicklung und -förderung, Personalfreisetzung.</p> <p>Personalführung: Wichtige psychologische und gruppendynami-</p>

	<p>sche Aspekte. Anwendung in der Führungspraxis, Kommunikation (einschließlich Gesprächsführung), Führungsethik, Motivation.</p> <p>Führungstheorien. Führungsstile, Führungsmodelle, symbolische Führung, systematische Führung, Optimierung von Anreizsystemen.</p> <p>Personalarbeit: Personalinformationssysteme, Möglichkeit des EDV-Einsatzes im Personalwesen. Leistungsbewertung und Lohnfindung, Mitbestimmung am Arbeitsplatz.</p> <p>Berufsbilder für Wirtschaftsinformatiker. Einblick in die Eingliederung der Informatik in Betriebe und typische Berufsbilder der Wirtschaftsinformatik.</p> <p>Verhaltenstheoretische Grundlagen und Psychologie zur Organisation und Personal.</p>
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	<p>Folien (Powerpoint, PDF)</p> <p>Tafel</p> <p>Veranstaltungsspezifische Website</p> <p>Allgemeine Informationen (Hinweise im WWW)</p>
Literatur	<p>Bücher und Zeitschriftenartikel</p> <p>Bleicher, Knut: Das Konzept Integriertes Management: Organisation, Strategien, Strukturen, Kulturen. 7. Aufl. Campus Verlag 2004</p> <p>Chawla, Sarita & Renesch, John (Hrsg.) 1995: Learning Organizations: Developing Cultures for Tomorrow's Workplace. Portland.</p> <p>Handy, Charles 1993: Understanding Organizations: How Understanding the Ways Organizations Actually Work Can Be Used to Manage Them Better. New York.</p> <p>Probst, Gilbert 1993: Organisation: Strukturen, Lenkungsinstrumente, Entwicklungsperspektiven. Landsberg / Lech.</p> <p>Robbins, Stephen: Organisation der Unternehmung. 1. Aufl. Pearson 2001</p> <p>Buchanan, D.; Huczynski, A.: Organizational Behaviour. Financial Times Management, Harlow, 2001</p> <p>Scholz, C.: Personalmanagement. Vahlen, 5. Aufl. München, 2000</p> <p>Schulte-Zurhausen, M.: Organisation. Vahlen, München, 2002</p>
Stand	29.01.2010

A.2.22 Datenschutz (B22)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Datenschutz
Semester	3. bzw. 7. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ulrich Möncke
Dozent(in)	Prof. Dr. Ulrich Möncke
Sprache	Deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Wahlmodul, WiSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Keine
Lernziele/Kompetenzen	<p><i>Lernziele:</i> Dieses Modul vermittelt Kenntnisse zu den Belangen des Datenschutzes.</p> <p><i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden sollen Lebenssachverhalte daraufhin beurteilen können, ob sich datenschutzrechtliche Probleme stellen. Sie sollen Sachverhalte in die komplexe Systematik einordnen können und sowohl rechtlich vertretbar als auch interessenrechtlich argumentieren können. Sie sollen in der Lage sein, datenschutzkonforme technisch/organisatorische Lösungen vorzuschlagen.</p>
Inhalt	<p>Gesellschaftliche und verfassungsrechtliche Grundlagen des Datenschutzes.</p> <p>Juristischer und technischer Sprachgebrauch.</p> <p>Abgrenzung von Datensicherheit und Datenschutz.</p> <p>Güterabwägung zwischen Datenschutz und Sicherheitsinteressen.</p> <p>Risiken im Informations- und Kommunikationsbereich.</p> <p>Aktuelle Problemstellungen aus Verwaltung und Wirtschaft.</p> <p>Gesetzliche Regelungen im öffentlich-rechtlichen und privatrechtlichen Bereich, sowie Sondergeheimnisse.</p> <p>Organisatorische und technische Aspekte des Datenschutzes.</p>
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	<p>Tafel und Folien (Powerpoint)</p> <p>Allgemeine Informationen (Hinweise im WWW)</p> <p>Eigenes Skriptum</p>

Literatur	Tinnefeld T., Ehmann E., Gerling R., Einführung in das Datenschutzrecht, Oldenbourg, München, 4. Auflage 2004 Zeitschriften: Datensicherheit und Datenschutz, Vieweg, Wiesbaden; Computer und Recht; Dr. Otto Schmidt, Köln, Simitis S., Kommentar zum BDSG, Nomos, Baden-Baden, 6. Auflage, 2006
Stand	26.1.2010

A.2.23 Marketing (B23)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Marketing
Semester	3. bzw. 7. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Hertle
Dozent(in)	Prof. Dr. Gutknecht Prof. Dr. Hertle Prof. Dr. Thieme
Sprache	Deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Wahlmodul, WiSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Inhalte der Vorlesungen Betriebswirtschaft aus dem Grundstudium
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> Dieses Modul vermittelt Kenntnisse der Marktforschung und der Marketing-Instrumente. <i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden haben die Befähigung zur Verdichtung und Anwendung der einzelnen Marketing-Instrumente in einem Marketing-Mix und zum marktorientierten Denken.
Inhalt	Grundbegriffe des Marketing: Marketingphilosophie, Marketing-Organisation, Katalog der Marketing-Instrumente und Marketing-Mix, Marketingziele, Strategien der Marktbearbeitung, Marketing-Planung und Controlling. Methoden der Marktforschung: Sekundärforschung, Primärforschung, Auswertungstechniken und Informationsaufbereitung, Marktprognosen. Produktpolitik: Käuferverhalten, Marktanforderungen an ein Produkt, Produktstrategien, Produktplanung und -entwicklung, Programm- und Sortimentspolitik, Markenpolitik, Servicepolitik. Preispolitik: Marktorientierte Preispolitik, Preisstrategien, Preisfindung und -gestaltung, Konditionenpolitik. Distributionspolitik: Direkter Absatz (Kenntnis und Beurteilung der Absatzorgane, Direktmarketing, Franchising, Messen), indirekter Absatz (Handelsfunktionen und -formen), Vertriebskonzepte, Marketing-Logistik. Kommunikationspolitik: Corporate Identity, Werbung, Public Relation, Verkaufsförderung. Marketing-Konzeptionen: Beispiele aus der Konsumgüter- bzw.

	Investitionsgüterindustrie oder aus dem Dienstleistungsbereich, Unterscheidung operativer und strategischer Marketing-Entscheidungen, Sonderfragen wirtschaftszweigbezogener Marketingkonzeptionen, Internationales Marketing.: Beschaffungs-, Produktions- und Vertriebslogistik; Entsorgung; Handel; Einsatzmöglichkeiten der EDV
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	Folien (Powerpoint, PDF) mit Beamer Tafel Veranstaltungsspezifische Website Allgemeine Informationen (Hinweise im WWW)
Literatur	Bücher und Zeitschriftenartikel Kreutzer, Ralf: Praxisorientiertes Marketing, 3. Aufl.2009 Meffert, Heribert u.a.: Marketing, 10. Aufl. 2007 Meffert, Heribert u.a.: Marketing-Arbeitsbuch, 10. Aufl 2008 Kotler, u. a.: Marketing Management 12. Aufl. 2007 Nieschlag, Robert; Dichtl, Erwin; Hörschgen, Hans: Marketing, 19. Aufl. 2002
Stand	29.01.2010

A.2.24 Produktionswirtschaft (B24)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Produktionswirtschaft
Semester	3. bzw. 7. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Krischke
Dozent(in)	Prof. Dr. Krischke Prof. Dr. Steinicke
Sprache	Deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Wahlmodul, WiSe
Lehrform / SWS	Vorlesung: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Seminaristischer Unterricht: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Betriebswirtschaftslehre etwa aus dem entsprechenden Modul im Grundstudium
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> Dieses Modul vermittelt Kenntnisse der Produktionswirtschaft und deren Umsetzung in DV-Systemen im Rahmen von ERP-Systemen. <i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden haben Einsicht in die Einbindung der Material- und Fertigungswirtschaft im Industriebetrieb und kennen die wichtigsten Methoden und Entscheidungshilfen zur wirtschaftlichen Lösung logistischer Probleme. Sie haben ein grundlegendes Verständnis für Prozessketten in der Material- und Fertigungswirtschaft
Inhalt	Abläufe im Material- und Fertigungsbereich: Einkauf, Warenannahme, Lagerorganisation; Einlagerung (z.B. auf der Grundlage des SAP R/3-Systems) Bereitstellung, Fertigung, Versand, Lieferantenbewertung. Materialwirtschaftliche Planung: Bedarfs-, Bestands-, Beschaffungs- und Lagerplanung; Disposition und Materialsteuerung. Verfahren und Methoden zur Entscheidungsfindung und zur Optimierung. ABC- und XYZ-Analyse, Lagerhaltungsstrategien, Kennzahlen, Bedarfsprognose. Produktionsplanung und -steuerung: Zeitartensystematik; Kapazitätsbegriff; Fertigungsplanung und -steuerung; Arbeitsplanung. Logistik: Beschaffungs-, Produktions- und Vertriebslogistik; Entsorgung; Handel; Einsatzmöglichkeiten der EDV.
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	Folien (Powerpoint, PDF) Tafel Veranstaltungsspezifische Website

Allgemeine Informationen (Hinweise im WWW)

Bücher und Zeitschriftenartikel

Literatur

Günther, Hans-Otto/ Tempelmeier, Horst: Produktion und Logistik, 4. Auflage, Springer Verlag, Berlin 2000

Kummer, Sebastian/ Grün, Oskar/ Jammernegg Werner: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, Verlag Pearson Studium, München, 2006

Schulte, Christof: Logistik – Wege zur Optimierung der Supply Chain, 4. Auflage, Verlag Vahlen, München 2005

Schulte, Gerd: Material- und Logistikmanagement, 2. Auflage, Verlag Oldenbourg, München 2001

Thonemann, Ulrich: Operations Management, 1. Auflage, Verlag Pearson Studium, München 2005

Stand

29.01.2010

A.2.25 Informationssysteme I (B25)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Informationssysteme I
Semester	3. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Georg Peters
Dozent(in)	Prof. Dr. Georg Peters Prof. Dr. Patrick Möbert
Sprache	Deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Pflicht, WiSe
Lehrform / SWS	40 Präsenzstunden Vorlesung, 20 Präsenzstunden Praktikum, 35 Stunden Vor-/Nachbereitung der Übungen, 55 Stunden Nachbereitung der Vorlesung und Prüfungsvorbereitung
Arbeitsaufwand	Seminaristischer Unterricht 2 SWS und Praktikum 2 SWS
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlagen der Betriebswirtschaft und Organisation
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> Die Studierenden kennen den Aufbau und die grundsätzlichen Funktionen von betrieblicher Standardsoftware <i>Kompetenzen:</i> Fähigkeit zur Unterscheidung und Beurteilung von Individual- vs. Standardsoftware. Fähigkeit, Fachprozesse auf Standardsoftware grundlegend abbilden zu können.
Inhalt	Einführung: Überblick und grundlegende Strukturen von Informationssystemen. Evaluation unterschiedlicher Informationssystemen (auch in Abgrenzung zu Individualsoftware). Bewertung und Auswahl von Standardsoftware aufgrund betrieblicher Anforderungen. Studium ausgewählter, geeigneter Geschäftsprozesse anhand von betriebswirtschaftliche Fallstudien auf Basis von Standardsoftware Systemen.
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	Folien (Powerpoint, PDF) Tafel Veranstaltungsspezifische Website Allgemeine Informationen (Hinweise im WWW) Bücher und Zeitschriftenartikel Software (SAP u.a.)

Literatur	Gadatsch, A.: Management von Geschäftsprozessen. Vieweg, München, 2002 Heilig, L.; Karch, S.: SAP NetWeaver. Galileo Press, Bonn, 2008 Maassen, A.; Schoenen, M.; Frick, D. : Grundkurs SAP R/3 Vieweg, München, 2008 Woods, D.: Enterprise Services Architecture - SAPs Bauplan für Geschäftsapplikationen der nächsten Generation. Galileo Press, Bonn, 2004
Stand	26.1.2010

A.2.26 Informationssysteme II (B26)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Informationssysteme II
Semester	4. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Johannes Heigert
Dozent(in)	Prof. Dr. Patrick Möbert Prof. Dr. Johannes Heigert
Sprache	Deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Pflicht, SoSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht 2 SWS und Praktikum 2 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlagen der Betriebswirtschaft und Grundlagen der Wirtschaftsinformatik etwa aus den entsprechenden Modulen des Grundstudiums sowie die Inhalte des Moduls Informationssysteme I.
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> Dieses Modul dient der Vertiefung des Wissens über betriebliche Informationssysteme in ihrem Aufbau und ihren Funktionen. <i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge in betrieblicher Standardsoftware zu beurteilen.
Inhalt	Tiefgehendes Studium geeigneter Geschäftsprozesse mit speziellem Fokus auf B2B und B2C Szenarien (E-Commerce, CRM, Supply Chain Management). Evaluation: Analyse des Untersuchungsgegenstands im Hinblick auf die Umsetzung informationstechnischer Aspekte. Bewertung und Auswahl von Standardsoftware aufgrund betrieblicher Anforderungen. Studium der Anpassungsmöglichkeiten betriebliche Belange.
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	Folien (Powerpoint) Tafel Veranstaltungsspezifische Website Allgemeine Informationen (Hinweise im WWW) Bücher und Zeitschriftenartikel Software (CRM, E-Commerce, u.a.)
Literatur	Arndt: Supply Chain Management: Optimierung logistischer Pro-

zesse, 4. Aufl., Gabler, 2008

Hansen, Neumann: Wirtschaftsinformatik 1, 10. Aufl., UTB Verlag, 2009

Hippner, Wilde: Grundlagen des CRM: Konzepte und Gestaltung, 2. Aufl., Gabler, 2006

Laudon et al: Wirtschaftsinformatik; 2. Aufl.; Pearson Studium, 2009

Wölfle, Schubert: Integrierte Geschäftsprozesse mit Business Software, Hanser, 2005

Stand

26.1.2010

A.2.27 Geschäftsprozesse (B27)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Geschäftsprozesse
Semester	6. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Georg Peters
Dozent(in)	Prof. Dr. Georg Peters Prof. Dr. Veronika Thurner
Sprache	deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Pflicht, SoSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht 2 SWS und Praktikum 2 SWS
Arbeitsaufwand	40 Präsenzstunden Vorlesung, 20 Präsenzstunden Praktikum, 35 Stunden Vor-/Nachbereitung der Praktika, 55 Stunden Nachbereitung der Vorlesung und Prüfungsvorbereitung
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlagen der Betriebswirtschaft und Organisation, insbesondere Inhalte der Vorlesung Betriebswirtschaft aus dem Grundstudium.
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> Dieses Modul dient der Erlangung von Fähigkeiten zur Gestaltung und Beurteilung prozessorientierter Unternehmensabläufe, insbesondere auch unter informationstechnischen Aspekten. <i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden haben die Fähigkeit, Geschäftsprozesse zu analysieren, modellieren und managen; sie haben ein grundlegendes Verständnis von Aufbau und der Funktion von Workflow-Management-Systemen.
Inhalt	Prinzipien: Grundlagen der prozessorientierten Unternehmensorganisation. Prozessanalyse: Methoden der Prozessanalyse. Prozessmodellierung: Wichtige Ansätze und Systeme der Workflow-Modellierung und des Workflow-Managements. Realisierung: Implementierung von Workflows und Prozessimplementierung
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	Folien (Powerpoint, PDF) und Tafel Veranstaltungsspezifische Website Bücher, Zeitschriftenartikel und Software (ARIS usw.)
Literatur	Hüsselmann, C.: Fuzzy-Geschäftsprozessmanagement. Josel Eul, Lohmar, 2003 Davis, R.; Brabander, E.: ARIS Design Platform: Getting Started with BPM. Springer, Berlin 2007

Lehmann, F.; Roller, F.: Production Workflow. Prentice Hall, NJ, USA, 2000

Scheer, A.W.: ARIS, Modellierungsmethoden, Metamodelle, Anwendungen. Springer, Berlin, 2001

Scheer, A.W.: ARIS, Vom Geschäftsprozeß zum Anwendungssystem. Springer, Berlin, 2002

Schulte-Zurhausen, M.: Organisation. Vahlen, München, 2005

van der Aalst, W.; van Hee, K.: Workflow Management. MIT Press, Cambridge, USA, 2004 :

Stand

26.1.2010

A.2.28 Praktisches Studiensemester (B28)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Praktisches Studiensemester
Semester	5. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Georg Peters
Dozent(in)	Prof. Dr. Robert Lindermeier Prof. Dr. Georg Peters
Sprache	deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Pflicht, WiSe
Lehrform / SWS	Betriebliche Praxis
Arbeitsaufwand	Die Praktikumszeit im Unternehmen ist auf 24 Wochen festgelegt. Die Studierenden sind für die praxisbegleitende Lehrveranstaltung von den Unternehmen freizustellen.
Kreditpunkte	24
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Kenntnisse der Betriebswirtschaft, Informatik und Mathematik entsprechend den Fächern des Grundstudiums
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> Die Studierenden sollen grundlegende, betriebliche Arbeitsweisen kennenlernen, sich im Bereich der praktischen Tätigkeit orientieren sowie Rollen als Wirtschaftsinformatiker (Softwareentwickler, Projektmitarbeiter, usw.) trainieren. <i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden erwerben Erfahrung in der praktischen Tätigkeit in einem Unternehmen als angehende Wirtschaftsinformatiker.
Inhalt	Mitarbeit in ausgewählten Bereichen der Wirtschaftsinformatik: Softwareentwicklung (z. B. Analyse, Entwurf, Programmierung, Prüfung). Projektmanagement bzw. -realisierung. IV-Systemkonzeption, -realisierung, -verwaltung bzw. -wartung. Organisation; Marketing; Unternehmensdisposition.
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	Entfällt
Literatur	Entfällt
Stand	26.1.2010

A.2.29 Praxisbegleitende Lehrveranstaltung (B29 A, B29 B, B 29C)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Praxisbegleitende Lehrveranstaltung
Semester	5. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Gerhard Stützele (B 29 A) Prof. Dr. Robert Lindermeier (B 29 B) Prof. Dr. Georg Peters (B 29 C)
Dozent(in)	Prof. Dr. Dirk Fischer Prof. Dr. Jochen Hertle Prof. Dr. Gerhard Stützele Prof. Dr. Wieland Cichon Prof. Dr. Holger Günzel Prof. Dr. Johannes Heigert Prof. Dr. Robert Lindermeier Prof. Dr. Veronica Thurner Prof. Dr. Matthias Utesch Prof. Dr. Peter Mandl Prof. Dr. Georg Peters Prof. Dr. Winfried Recknagel Prof. Dr. Hans-Jürgen Regier
Sprache	Deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Pflicht, WiSe
Lehrform / SWS	Praktikum, Seminaristischer Unterricht und Übungen, 12 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 120 Std., Eigenstudium: ca. 60 Std.
Kreditpunkte	2 + 2 + 2
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Faktisch, aber nicht formal gute betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Kenntnisse
Lernziele/Kompetenzen	Lernziele: Dieses Modul dient der Vermittlung von Kenntnissen bezüglich B 29 A: unternehmerischer Marktanalyse, Planungs-, Entscheidungs- sowie zu Kontrollprozessen im realitätsnahen Marktmodell. B 29 B: sozial verantwortlichen Handelns im Unternehmenskontext sowie grundlegender betrieblicher Arbeitsprozessen und Methoden (beispielsweise für Präsentation, Moderation, Kreativität).

	<p>B 29 C: der Bearbeitung von Projekten. Die Studierenden sollen exemplarisch, anhand eines zeitlich begrenzten Projekts, komprimiert und eigenverantwortlich ein vorgegebenes Ziel erreichen.</p> <p>Kompetenzen: Die Studierenden erwerben die Fähigkeit,</p> <p>B 29 A: zu unternehmerischer Marktanalyse und Planung sowie zur Anwendung von Entscheidungs- und Kontrollprozesse im Unternehmen.</p> <p>B 29 B: betriebliche Zusammenhänge zu verstehen bzw. zu interpretieren. Darüber hinaus erwerben sie praxisorientiert, grundlegende Schlüsselqualifikationen für das betriebliche Umfeld.</p> <p>B 29 C: ein Projekt in Teamarbeit abzuwickeln. Sie erwerben weiterhin praktische Kenntnisse über typische Rollen innerhalb eines Projekts. Die grundlegende Fähigkeit, ein Teilprojekt zu planen und steuern soll aufgebaut werden.</p>
Inhalt	<p>In allen Veranstaltungen liegt ein Schwerpunkt auf der Erweiterung der Fähigkeiten im Soft-Skill-Bereich.</p> <p>Marktanalyse: Marktformen, unternehmerische Ertragsquellen, Verhaltens- und Reaktionsmechanismen.</p> <p>Planung von Produktion, Kosten, Investitionen, Finanzierung und Absatz eines Unternehmens. Entscheidungs- und Kontrollprozesse und ihre Auswirkungen auf Unternehmensergebnis und Bilanz im realitätsnahen Modell, z.B. anhand eines Unternehmensplanspiels.</p> <p>Erörterung praktischer betrieblicher Zusammenhänge (z. B. Interpretation des Unternehmensgeschehens, Aspekte der Unternehmensorganisation) bzw. Förderung praxisorientierter Schlüsselqualifikationen, die über das reine Fachwissen hinausgehen (z. B. betriebliche Arbeitstechniken, Ressourcenmanagement, Teamkompetenz).</p> <p>Projektmanagement, Präsentationstraining, Anfertigen von Projektberichten, Mitarbeiterführung, Ressourcenmanagement</p>
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	<p>Folien (Powerpoint) und Tafel</p> <p>Bücher und Zeitschriftenartikel</p> <p>Software (CRM, E-Commerce, u.a.) für Unternehmensanalysen und -entscheidungen</p> <p>Computersimulationen</p> <p>multimedialen Präsentationen</p> <p>kontextabhängige Übungen und Trainingseinheiten</p>
Literatur	Kontextspezifische Literatur
Stand	26.01.2010

A.2.30 FWP-Fach Wirtschaftsinformatik 1 – 5 (B30 – B34)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	FWP-Fach der Wirtschaftsinformatik 1 - 5
Semester	B33: 4. Semester B30, B31: 6. Semester B32, B34: 7. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Holger Günzel
Dozent(in)	Siehe spezifische Modulausprägung
Sprache	Deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Wahlpflicht, SoSe/ WiSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht: je 4 SWS
Arbeitsaufwand	Je Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	Je 5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlagen der Informatik etwa aus dem Modul Wirtschaftsinformatik des Grundstudiums. Wirtschaftswissenschaften etwa aus dem Modul Betriebswirtschaft des Grundstudiums. Mathematik etwa aus den Modulen Wirtschaftsmathematik I und II aus dem Grundstudium.
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> Dieses Modul dient der Vermittlung von Kenntnissen zu Konzepten, die in der Informatik bzw. den Wirtschaftswissenschaften angewendet werden. <i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden erwerben tiefergehende Kenntnisse in den ausgewählter Themen der Wirtschaftsinformatik, der Wirtschaftswissenschaften und der Informatik.
Inhalt	Vertiefung von Fachthemen: Eigenständige Erarbeitung einer anspruchsvollen fachlichen Thematik. Die Fachwissenschaftlichen Wahlfächer reichen von rein wirtschaftswissenschaftlichen über Wirtschaftsinformatik bis hin zu Informatikfächern und ermöglichen den Studierenden eine gezielte Vertiefung bzw. Erweiterung berufsbezogener Kenntnisse. Darstellung und Vertretung: Präsentation der Ergebnisse durch adäquaten Einsatz von multimedialen Hilfsmitteln. Kompetente Fachdiskussion
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	Veranstaltungsspezifische Website Tafel und Folien (Powerpoint) Allgemeine Informationen (Hinweise im WWW)

Literatur
Stand

Eigenes Scriptum
Themenspezifisch
30.01.2010

A.2.31 Seminar Wirtschaftsinformatik I + II (B35/ B36)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Seminar der Wirtschaftsinformatik I + II
Semester	4./6. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Peter Mandl
Dozent(in)	Prof. Dr. Peter Mandl Prof. Dr. Johannes Heigert Prof. Dr. U. Möncke Prof. Dr. Christian Greiner, u.a.
Sprache	Deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Wahlpflicht, SoSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht: je 4 SWS
Arbeitsaufwand	Je Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	Je 5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> Dieses Modul dient der selbstständigen Einarbeitung, Darstellung und Vertretung ausgewählter Themen der Wirtschaftsinformatik. <i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, sich in ein Thema der Wirtschaftsinformatik zu vertiefen, es wissenschaftlich aufzubereiten und die Ergebnisse zu präsentieren.
Inhalt	Vertiefung von Fachthemen der Wirtschaftsinformatik: Eigenständige Erarbeitung einer Thematik durch die Studierenden. Wissenschaftliche Aufbereitung eines Themas. Darstellung und Vertretung: Präsentation der Ergebnisse durch adäquaten Einsatz von multimedialen Hilfsmitteln.
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	Veranstaltungsspezifische Website Tafel und Folien (Powerpoint) Allgemeine Informationen (Hinweise im WWW) Multimediale Präsentationen
Literatur	Rechenberg, P.: Technisches Schreiben, 2. erweiterte Auflage, Hanser Verlag, 2006 Literaturauswahl je nach Seminarthema
Stand	25.01.2010

A.2.32 Bachelorseminar mit Bachelorarbeit (B37)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Bachelorseminar mit Abschlussarbeit
Semester	7. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Johannes Heigert
Dozent(in)	Alle Kollegen der Wirtschaftsinformatik
Sprache	Deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Pflicht, SoSe
Lehrform / SWS	Eigenstudium: ca. 450 Std.
Arbeitsaufwand	Seminar: 4 SWS
Kreditpunkte	15 (Abschlussarbeit: 12, Kolloquium: 3)
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik, entsprechend dem 6. Fachsemester
Lernziele/Kompetenzen	<p><i>Lernziele:</i> Dieses Modul hat das Ziel, eine wissenschaftliche Abschlussarbeit anzufertigen</p> <p><i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, eine wissenschaftliche Abschlussarbeit zu schreiben. Die Fähigkeit zur eigenständigen Planung und Steuerung des ‚eigenen‘ Projekts wird erwartet.</p>
Inhalt	<p>Bachelor-Seminar: Seminaristische Vermittlung von Fähigkeiten zur Unterstützung selbstständigen, methodischen Arbeitens. Präsentation und Verteidigung der Abschlussarbeit.</p> <p>Bachelorarbeit: Selbstständige Bearbeitung einer praxisbezogenen, fächerübergreifenden Problemstellung auf der Basis wissenschaftlicher bzw. methodischer Ansätze. Die Bearbeitung von Themenstellungen aus der Wirtschaft soll gefördert werden.</p>
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	Seminaristischer Unterricht Präsentation von Ergebnissen
Literatur	Rechenberg, P.: Technisches Schreiben, 2. erweiterte Auflage, Hanser Verlag, 2003 Literaturauswahl je nach Seminarthema
Stand	25.01.2010

A.2.33 Exkursion (B38)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Exkursion
Semester	Gesamtes Studium
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Holger Günzel
Dozent(in)	Wechselnd
Sprache	Deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Lehrform / SWS	Exkursion
Arbeitsaufwand	--
Kreditpunkte	--
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	--
Empfohlene Voraussetzungen	Keine
Lernziele/Kompetenzen	<p><i>Lernziele:</i> Dieses Modul hat das Ziel, gesamtbetriebliche Tatbestände zu erfassen und eine Einordnung des in Einzellehrveranstaltungen erworbenen Wissens anhand konkreter betrieblicher Situationen vor Ort. Studium aktueller Sachverhalte unter besonderer Berücksichtigung nationaler und internationaler Gegebenheiten zu ermöglichen.</p> <p><i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden haben einen Überblick über die Abläufe und Organisationsformen der besuchten Unternehmen.</p>
Inhalt	Dauer und Umfang der Exkursionen wird durch die jeweilige Situation vorgegeben. Der Gesamtaufwand soll im Regelfall eine Woche nicht überschreiten. Die aufgrund der Exkursion in anderen Fächern ausfallenden Stunden stehen ohne Ersatz für die Exkursion zur Verfügung. Das Gesamtstundenmaß wird somit nicht erhöht.
Studien-/ Prüfungsleistungen	--
Medienformen	--
Literatur	--
Stand	26.1.2010

A.2.34 Wahlpflichtfach Unternehmensarchitektur (B30/34-1)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Unternehmensarchitektur
Semester	4., 6. oder 7. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Holger Günzel
Dozent(in)	Prof. Dr. Holger Günzel
Sprache	Deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Wahlpflicht, WiSe / SoSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht und Übungen: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Software-Engineering, Datenbanksysteme, Softwareentwicklung, Wirtschaftsinformatik aus dem Bachelorstudium.
Lernziele/Kompetenzen	<p><i>Lernziele:</i></p> <p>Ziel des Moduls ist die Vermittlung von Kenntnissen zu Theorie und Praxis im Aufbau von unternehmensweiten Architekturen.</p> <p><i>Kompetenzen:</i></p> <p>Die Studierenden sind befähigt, die Methodik von Unternehmensarchitekturen auf einen realen Case anzuwenden.</p> <p>Durch die Bearbeitung der Themenstellungen in Kleingruppen verbessern die Studierenden zudem ihre Fähigkeiten in den Bereichen Projektmanagement, Präsentation und soziale Fähigkeiten.</p>
Inhalt	<p>Aufbau und Wartung einer Unternehmensarchitektur</p> <p>EAM-Prozesse</p> <p>Geschäftsarchitektur</p> <p>Datenarchitektur</p> <p>Anwendungsarchitektur</p> <p>Gap Analyse</p>
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	<p>Folien (Powerpoint, PDF) und Tafel</p> <p>Veranstaltungsspezifische Website</p> <p>Allgemeine Informationen (Hinweise im WWW)</p> <p>Bücher und Zeitschriftenartikel</p> <p>Software</p>
Literatur	<p>Masak, Dieter: Moderne Enterprise-Architekturen, 2005</p> <p>Ross, Jeanne W.: Enterprise architecture as strategy, 2006</p> <p>Schekkerman, Jaap: The Economic benefits of enterprise</p>

architecture

Keller, W.: IT-Unternehmensarchitektur: Von der Geschäftsstrategie zur optimalen ITUnterstützung, Heidelberg 2006

Schekkermann, J.: How to survive in the Jungle of Enterprise Architecture Frameworks: Creating or Choosing an Enterprise Architecture Framework, Trafford 2006

Whittle, Ralph: Enterprise business architecture, 2004

Lankhorst: Enterprise architecture at work, 2009

Dern: Management von IT-Architekturen: Leitlinien für die Ausrichtung, Planung und Gestaltung von Informationssystemen (3. Auflage), 2006

Hanschke: Strategisches Management der IT-Landschaft. Ein praktischer Leitfaden für das Enterprise Architecture Management, 2009

Stand

02.02.2010

A.2.35 Wahlpflichtfach e-Learning (B30/34-2)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	E-Learning
Semester	4., 6. oder 7. Semester
Modulverantwortliche(r)	Matthias C. Utesch
Dozent(in)	Matthias C.Utesch
Sprache	Deutsch, Englisch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Wahlpflicht, WiSe/ SoSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht und Übungen: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlagen der Informatik und Mathematik etwa aus den Modulen Wirtschaftsinformatik und Statistik & Operations Research des Grundstudiums. Wirtschaftswissenschaften etwa aus dem Modul Betriebswirtschaft des Grundstudiums.
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> Ziel des Moduls ist die Erarbeitung von ausgewählten Themen der Betriebswirtschaftslehre mit Hilfe von Werkzeugen und Methoden des E-Learning. Weiterhin soll das wissenschaftliche Arbeiten und technische Schreiben gefördert werden. <i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden erwerben tiefere Kenntnisse in den ausgewählten Bereichen der BWL im Rahmen eines selbst-gesteuerten Lernen-durch-Lehren Prozess. Visualisieren, Präsentieren und Vermitteln von Inhalten mittels elektronischer Lernplattformen wird in Theorie und Praxis gelernt. Die Fähigkeit komplexe Sachverhalte zu beschreiben wird trainiert. Erfahrungsträger von Unternehmen aus dem E-Learning- und Marketingumfeld gewährleisten hohe Praxisnähe und Aktualität. Neben Fachkompetenz wird Medien-, Methoden- und Sozialkompetenz gefördert
Inhalt	Die Teilnehmer erarbeiten selbständig BWL-Themen Die Arbeitsergebnisse werden in Form von E-Learning-Modulen dokumentiert.
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	Veranstaltungsspezifische E-Learning-Plattform Tafel und Folien (Powerpoint) Allgemeine Informationen (Hinweise im WWW) Bücher, Zeitschriftenartikel und Tagungsbände Autoren-Software

Literatur	<p>Händler, Jürgen (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure, Hanser Verlag.</p> <p>Jehle, Egon; Müller Klaus; Michael, Horst: Produktionswirtschaft, Verlag Recht und Wirtschaft.</p> <p>Wöhe, Günter: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Vahlen Verlag.</p> <p>Schmalen, Günther: Grundlagen und Probleme der BWL, Poeschel Verlag.</p> <p>Schierenbeck, Henner: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, Oldenbourg Verlag, München.</p> <p>Bauer, Robert; Philippi, Tillmann: Einstieg ins E-Learning, Bildung und Wissen Verlag, Nürnberg.</p> <p>Baumgartner, Peter, Häfele, Hartmut, Maier-Häfele, Kornelia: E-Learning Praxishandbuch, Studien Verlag, Innsbruck.</p> <p>Bruns, Beate; Gajewski, Petra: Multimediales Lernen im Netz, Springer Verlag, Berlin Heidelberg.</p> <p>Dittler, Ulrich: E-Learning, Oldenbourg Verlag, München.</p> <p>Niegemann, Helmut (Hrsg.): E-Learning, Springer Verlag, Berlin Heidelberg.</p> <p>Riekhof, Hans-Christian; Schüle, Hubert (Hrsg.): E-Learning in der Praxis, Gabler Verlag, Wiesbaden.</p> <p>Seeberg, Cornelia: Long Life Learning, Springer Verlag, Berlin Heidelberg.</p> <p>Issing, Ludwig; Klimsa, Paul: Information und Lernen mit Multimedia und Internet, Verlagsgruppe Beltz</p> <p>Hohenstein, Andreas; Wilbers, Karl: Handbuch E-Learning, deutscher Wirtschaftsdienst</p>
Stand	28.01.2010

A.2.36 Wahlpflichtfach Karriereplanung und Strategieentwicklung (B30/34-3)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Karriereplanung und Strategieentwicklung
Semester	4., 6. oder 7. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Wieland Cichon
Dozent(in)	Alfred Maurer
Sprache	Deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Wahlpflicht, WiSe/ SoSe
Lehrform / SWS	Seminar: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 32 Std., Eigenstudium: ca. 80 Std. z.T. mit Unterstützung über Internet, E-Mail und Moodle
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlagen der Organisation des Grundstudiums.
Lernziele/Kompetenzen	<p><i>Lernziele:</i> Ziel des Moduls ist die Vermittlung von Kenntnissen und Erfahrungen zum werteorientierten Aufbau eines eigenen Karriereplanes und die Entwicklung einer Strategie zur Umsetzung und laufenden Verfolgung (Follow up) sowie Einblicke in den Aufbau einer Unternehmensstrategie</p> <p><i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden erwerben umfangreiche Fähigkeiten zur Findung von eigenen Werten und deren Voraussetzungen zur Erarbeitung von Zielen; außerdem, wie Ziele erfolgreich zu strukturieren sind.</p>
Inhalt	Die Studierenden bearbeiten nach Darstellung von Beispielen und theoretischem Hintergrund durch den Dozenten und dessen persönlichen Erfahrungen eigene, individuelle Themen. Dies geschieht in Kleingruppen mit gegenseitiger Partizipation und Hilfestellung in den Präsenzstunden. Die gefundenen Themen sind argumentativ zu begründen und im Eigenstudium zu Referaten auszuarbeiten. Die Referate sind im Plenum zu halten und zu diskutieren. Bei allen Schritten erhalten die Studierenden Hilfestellungen, ggf. mit Beispielen, durch den Dozenten (z.T. auch im Eigenstudium).
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	Themendarstellung und Skript, etc. über Moodle Folien (Powerpoint) und Diskussion Allgemeine Informationen (Hinweise im WWW) Bücher, Zeitschriftenartikel usw.

Literatur	<p>Bücher und Skripten zum Thema Organisation und ausgewählte Literatur zu Karriereplanung u. Strategieentwicklung, wie:</p> <p>Patricia Pitcher: Das Führungsdrama, Stuttgart, neuste Auflage</p> <p>Niels Pfläging: Beyond Budgeting, Better Budgeting, München, neuste Auflage</p> <p>Niels Pfläging: Führen mit flexiblen Zielen, Frankfurt/Main, neuste Auflage</p> <p>Sabine Breitbart: Strategische Karriereplanung, Berlin, neuste Auflage</p> <p>Brian Tracy: Das Maximum-Prinzip, Frankfurt/Main, neuste Auflage</p> <p>Brian Tracy: Ziele, Setzen, Verfolgen, Erreichen, Frankfurt/Main, neuste Auflage</p> <p>Manuela Brinkmann..: Strategieentwicklung für kleinere u. mittlere Unternehmen, Zürich, neuste Auflage</p> <p>Hermann Simon, Andreas von der Gathen: Das große Handbuch der Strategieinstrumente, Frankfurt, neuste Auflage</p>
Stand	29.01.2010

A.2.37 Wahlpflichtfach Introduction to International Management (B30/34-4)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Introduction to International Management
Semester	4., 6. oder 7. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Thomas Peisl
Dozent(in)	Prof. Dr. Thomas Peisl Gastprofessoren internationaler Partneruniversitäten
Sprache	Englisch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Wahlpflicht, WiSe/ SoSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht und Übungen: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Prerequisites: In order to successfully pass this class you should have an understanding of business and strategy as well as good English language skills. The seminar is open to Erasmus students as well as students from other departments who qualify as stated above.
Lernziele/Kompetenzen	The teaching objectives will synthesize the theoretical aspects of international management strategy with practical application of management principles in a work environment. This will be accomplished through interactive discussions, text readings, case studies, and team presentations. In class students will analyze corporate actions, successes and failures, strategy effectiveness, and profit results in view of corporate objectives.
Inhalt	To understand the use of general management skills in conducting international operations. This requires integration of knowledge from management, marketing, accounting, and finance courses. To become aware of how different national cultures directly and indirectly influence the management of businesses in various countries. To recognize various differences and similarities between the management techniques and systems of US/EU organizations and the organizations of other nationalities. To understand the benefits and difficulties of borrowing management techniques and systems from another culture. To develop a better ability to manage cultural diversity.
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3

Medienformen	Flipchart und Folien (Powerpoint) Allgemeine Informationen (Hinweise im WWW)
Literatur	Bücher, Zeitschriftenartikel und Tagungsbände Required Reading: Textbook: Peng, Mike, Global Business, International Edition 1e, ISBN-13: 9780324585940, ISBN: 0324585942, Published by South Western, 2009 Reference Materials: Corporate Annual Reports, The Wall Street Journal Europe, The Financial Times, The Economist, Harvard Business Review, Class Handouts and other business publications
Stand	30.01.2010

A.2.38 Wahlpflichtfach Advanced International Management (B30/34-5)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Advanced International Management
Semester	4., 6. oder 7. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Thomas Peisl
Dozent(in)	Prof. Dr. Thomas Peisl
	Gastprofessoren von internationalen Partneruniversitäten
Sprache	Englisch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Wahlpflicht, WiSe/ SoSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht und Übungen: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	This course focuses on international business strategies and the process, difficulties, and opportunities of management across borders through Mergers and Acquisitions (M&A). The course builds on the Introduction to International Management seminar.
Lernziele/Kompetenzen	The teaching objectives synthesize the theoretical aspects of international management objectives and M&A with practical application of management principles in a work environment. To build on the principles of international management and apply the concept in case studies and project assignments. To understand the use of general management skills and concepts in conducting international operations and to integrate the principles of management, marketing, accounting, and finance to successfully manage M&A transactions. To become aware of how different national cultures directly and indirectly influence the management and the evaluation of businesses in various countries. To include the concept of Mergers and Acquisitions in the strategic framework of global and multinational companies. To recognize various differences and similarities between the management techniques and systems of European organizations and the organizations of other nationalities.
Inhalt	Mergers and acquisitions activity over the last 10 years has run at unprecedented level. Moreover, M & As are a key element of many European firms' business strategies to maximize value and create sustainable competitive advantage. Yet many acquisitions fail. Deals that were supposed to create value for the organization

	<p>end up destroying value. Why ? Acquisitions are complex and are difficult to execute and manage successfully. How you will benefit by the course: Gain an understanding of why acquisitions success and fail. Understand why successful mergers or acquisitions require an accurate structure (planning), a comprehensive strategy, and an understanding for cultural diversity.</p>
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	<p>Text readings, case studies, discussions, and presentations</p> <p>In class activities students will analyze corporate actions, successes and failures, strategy effectiveness, profit results, in view of corporate objectives.</p>
Literatur	<p>Peng, Mike, Global Business, International Edition 1e, ISBN-13: 9780324585940, ISBN: 0324585942, Published by South Western, 2009</p> <p>The Art of M&A, A Merger Acquisition Buyout Guide, Third Edition, Stanley Foster Reed, Alexandra Reed Lajoux, McGraw-Hill 1998</p> <p>Mergers and Acquisitions, The McGraw-Hill Executive MBA Series, J. Fred Weston, Samuel C. Weaver, McGraw-Hill 2001</p> <p>Reference Materials:</p> <p>Corporate Annual Reports</p> <p>The Wall Street Journal</p> <p>The Financial Times</p> <p>The Economist</p> <p>Class Handouts and other business publications</p>
Stand	30.01.2010

A.2.39 Wahlpflichtfach Technologien und Trends des E-Business (B30/34-7)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Technologien und Trends des E-Business
Semester	4., 6. oder 7. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Christian Greiner
Dozent(in)	Prof. Dr. Christian Greiner LBA Sandro Bresolin, M.Sc
Sprache	Deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Wahlpflicht, WiSe/ SoSe
Lehrform / SWS	Seminar: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik und der Wirtschaftswissenschaften etwa aus dem Modul Betriebswirtschaft des Grundstudiums.
Lernziele/Kompetenzen	<p><i>Lernziele:</i> Ziel der Veranstaltung ist es, einen Überblick über innovative E-Business-Lösungen und deren technische Grundlagen zu gewinnen und Anforderungen an eine unternehmensspezifische Implementierung zu beurteilen.</p> <p><i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden erwerben Kenntnisse um selbstständig neue Themen aus dem Bereich Technologien für das E-Business zu identifizieren, sich inhaltlich zu erarbeiten und die Relevanz im Unternehmen einzuschätzen.</p>
Inhalt	Beispielthemen sind Service-Oriented Architecture, Web-Services, Unternehmensmodellierung(swerkzeuge), Workflow-Standards: BPEL & XPD, Social Media Optimization, Semantic WEB, IT-Service Management
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	Veranstaltungsspezifische Website Moodle Tafel und Folien (Powerpoint)
Literatur	Hinweise auf der Veranstaltungsseite im Internet
Stand	29.01.2010

A.2.40 Wahlpflichtfach E-Business Geschäftsmodelle und Anwendungen (B30/34-8)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	E-Business Geschäftsmodelle und Anwendungen (alte Bezeichnung eCommerce)
Semester	4., 6. oder 7. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Christian Greiner
Dozent(in)	Prof. Dr. Christian Greiner Prof. Dr. G. Stütze LBA Sandro Bresolin, M.Sc
Sprache	Deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Wahlpflicht, WiSe/ SoSe
Lehrform / SWS	Seminar: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik und der Wirtschaftswissenschaften etwa aus dem Modul Betriebswirtschaft des Grundstudiums.
Lernziele/Kompetenzen	<p><i>Lernziele:</i> Ziel der Veranstaltung ist es, einen Überblick über innovative E-Business-Lösungen und deren technische Grundlagen als betriebliches Informationssystem zu gewinnen und Anforderungen an eine unternehmensspezifische Implementierung zu beurteilen.</p> <p><i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden erwerben Kenntnisse um selbstständig neue Themen aus dem Bereich E-Business Geschäftsmodelle und Anwendungen zu identifizieren, sich inhaltlich zu erarbeiten und die Relevanz im Unternehmen einzuschätzen.</p>
Inhalt	Beispielthemen sind die Systeme des Performance Measurement, Workflow-Standards, Neuartige Web-Applikationen auf Basis von Web 2.0-Technologie
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	Veranstaltungsspezifische Website Moodle Tafel und Folien (Powerpoint)

Literatur

Berners-Lee, T.; Fischetti, M.: Weaving the Web: The Original Design and Ultimate Destiny of the World Wide Web, Harper Business, 2000

Kollmann, T.; Häsel, M.: Web 2.0. Trends und Technologien im Kontext der Net Economy, Deutscher Universitätsverlag, 2007

Alby, T.: Web 2.0. Konzepte, Anwendungen, Technologien, Hanser, 2008

Bauer, H. et al. (Hg.): Interactive Marketing im Web 2.0+, Verlag Franz Vahlen, 2007

Mintert, S.; Leisegang, C.: Ajax. Grundlagen, Frameworks und Praxislösungen, dpunkt.verlag, 2006

Weitere siehe Veranstaltungsseite im Internet

Stand

29.01.2010

A.2.41 Wahlpflichtfach Prozessmanagement (B30/34-9)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Prozessmanagement
Semester	4., 6. oder 7. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Dirk Fischer
Dozent(in)	Prof. Dr. Dirk Fischer
Sprache	Deutsch und Englisch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Wahlpflicht, WiSe/ SoSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht und Übungen: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	<p>Wirtschaftswissenschaften aus den Modulen Betriebswirtschaft sowie Kostenrechnung des Grundstudiums.</p> <p>Grundlagen der Informatik und Mathematik etwa aus den Modulen Wirtschaftsinformatik und Statistik & Operations Research des Grundstudiums.</p> <p>Fortgeschrittene Kenntnisse der Informatik/Wirtschaftsinformatik etwa aus den Modulen Datenbanksysteme, Datenmanagement und Informationssysteme des Hauptstudiums.</p>
Lernziele/Kompetenzen	<p><i>Lernziele:</i> Ziel des Moduls ist die Vermittlung von Kenntnissen im Bereich des Prozessmanagements. Die Bedeutung von Geschäftsprozessen in Unternehmen soll verstanden werden.</p> <p><i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden lernen und beherrschen die Fähigkeiten, Prozesse systematisch zu analysieren und zu verbessern. Dazu können sie geeignete IT-Tools aufgabenbezogen auswählen und einsetzen.</p>
Inhalt	<p>Durch die Bearbeitung der Themenstellungen in Kleingruppen verbessern die Studierenden zudem ihre Fähigkeiten in den Bereichen Projektmanagement, Präsentation und soziale Fähigkeiten.</p> <p>Beispielthemen sind ausgewählte Problemstellung von Unternehmen im Bereich der Geschäftsprozesse. Diese werden – in vielen Fällen in Kooperation mit Partner aus der Wirtschaft – auf ihre Leistungserbringung analysiert, verbessert und dokumentiert. Dabei kommen Prozessanalyse- und Prozessdokumentationstools zum Einsatz. Die Studenten bearbeiten die Aufgabenstellung in Kleinprojektgruppen.</p>
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3

Medienformen	Veranstaltungsspezifische Website Tafel und Folien (Powerpoint) Podcasts, Videos Bücher, Zeitschriftenartikel und Tagungsbände Software
Literatur	CHRISSIS, M. B., KONRAD, M. und SHRUM, S., 2003. CMMI. Guidelines for Process Integration and Product Improvement. Boston u.a.: Addison –Wesley. EFQM – European Foundation for Quality Management, 2009. Verfügbar bei: <URL http://ww1.efqm.org/en/ > Zugriff 18.6.2009. FELDMAYER, J. und SEIDENSCHARZ, W., 2005. Marktorientiertes Prozessmanagement. Wie Process Mass Customization Kundenorientierung und Prozessstandardisierung integriert. München: Vahlen. FERDOWS, K. u.a., 2005: Über Nacht zum Kunden. In: Harvard Business manager 2/2005, S. 80-89. FISCHER, D., 2009 : Controlling. Balanced Scorecard, Kennzahlen, Risiko- und Prozessmanagement. München: Vahlen. FRANCESCHINI, F., GALETTO, M. und MAISANO, D., 2007. Management by Measurement. Design Key Indicators and Performance Measurement Systems. Berlin/Heidelberg/New York: Springer. LUNAU, S. (Hrsg.), 2007. Six Sigma+Lean Toolset. Verbesserungsprojekte erfolgreich durchführen. 2. Aufl. Berlin/Heidelberg: Springer. OSTERLOH, H. und FROST, J., 2006. Prozessmanagement als Kernkompetenz. Wie Sie Business Reengineering strategisch nutzen können. 5. Aufl. Wiesbaden: Gabler. SCMELZER, H. J. und SESSELMANN, W., 2007. Geschäftsprozessmanagement in der Praxis. Kunden zufrieden stellen, Produktivität steigern, Wert erhöhen. 6. Aufl. München/Wien: Hanser. SMITH, H. und FINGAR, P., 2002. Business Process Management. The Third Wave. Tampa: Meghan-Kiffer Press. SPEAR, S., 2004. Toyota zieht davon. In: Harvard Business manager hbM 8/2004, S. 36-47. ZINK; K. J., 2004. TQM als integratives Managementkonzept. DAS EFQM Excellence Modell und seine Umsetzung. 2. Aufl. München/Wien: Hanser.
Stand	28.01.2010

A.2.42 Wahlpflichtfach Webservices und BPEL (B30/34-10)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Webservices und BPEL
Semester	4., 6. oder 7. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Veronika Thurner
Dozent(in)	Prof. Dr. Veronika Thurner
Sprache	Deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Wahlpflicht, WiSe/ SoSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht und Übungen: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Die Inhalte der Lehrveranstaltungen Softwareentwicklung und Software Engineering werden vorausgesetzt. Wegen der bestehenden inhaltlichen Querbeziehungen bietet es sich an, dieses Wahlpflichtfach parallel zur bzw. nach der Lehrveranstaltung Geschäftsprozesse zu besuchen.
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> Ziel des Moduls ist die Vermittlung von Kenntnissen zur softwaretechnischen Umsetzung von Geschäftsprozessen auf der technologischen Basis von Webservices und BPEL im Umfeld serviceorientierter Architekturen. Dabei werden sowohl die erforderlichen theoretischen Grundlagen erarbeitet als auch dieses Grundlagenwissen an konkreten Anwendungsbeispielen erprobt. <i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden erwerben tiefer gehende Kenntnisse zur softwaretechnischen Umsetzung von Geschäftsprozessen im Kontext serviceorientierter Architekturen mittels Webservices und BPEL. Sie erlernen die dafür erforderlichen theoretischen Grundlagen sowie entsprechendes methodisches Wissen, das sie an einer praxisnahen Fallstudie konkret anwenden und einsetzen.
Inhalt	Grundprinzipien serviceorientierter Architekturen; Technologie von Webservices; WSBPEL als Sprache zur Definition ausführbarer Prozessmodelle; Interaktionsmodelle; Methodisches Vorgehen bei der Entwicklung und Einführung einer softwaretechnischen Prozessunterstützung auf der Basis von Webservices und BPEL; insbesondere Selektion von Services und Servicegranularität
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	Folien (Powerpoint) Tafel E-Learning-Plattform Modellierungswerkzeuge und Entwicklungsumgebung

Literatur	Nicolai Josuttis: SOA in der Praxis – System-Design für verteilte Geschäftsprozesse. Dpunkt Verlag, 2008. Ingo Melzer: Serviceorientierte Architekturen mit Webservices – Konzepte, Standards, Praxis. Spektrum Akademischer Verlag, 2008. M. Juric, K. Pant: Business Process Driven SOA using BPMN and BPEL. Packt Publishing, 2008.
Stand	29.01.2010

A.2.43 Wahlpflichtfach Verteilte Java-Anwendungen (B30/34-11)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Aktuellen Technologien zur Entwicklung verteilter Java-Anwendungen
Semester	4., 6. oder 7. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Peter Mandl
Dozent(in)	Michael Theis
Sprache	Deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Wahlpflicht, WiSe/ SoSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht und Übungen: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std. Eigenstudium / Studienarbeit / Präsentation: ca. 100 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlegende Kenntnisse der Softwareentwicklung mit Java. Grundkenntnisse im Anfertigen von Studienarbeiten. Basiskenntnisse in der Präsentation von Ergebnissen.
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> Ziel des Moduls ist das Vertiefen des selbstständigen Einarbeitens, Darstellens und Vertretens ausgewählter aktueller Themen aus der Welt der komponentenorientierten Softwareentwicklung. <i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden vertiefen die Fähigkeit, sich komplexe Sachverhalte wissenschaftlich auszuarbeiten, zu präsentieren und zu verteidigen.
Inhalt	Die Programmiersprache Java und die dazugehörige Spezifikation JavaEE 5 für die Entwicklung von komplexen, verteilten Anwendungssystemen hat sich einen festen Platz in der Welt der Softwareentwicklung erobert. Inzwischen wird jeder wichtige Aspekt beim Aufbau unternehmensweiter Applikationen durch JavaEE abgedeckt. Parallel dazu hat sich in den letzten Jahren mit dem Spring Framework eine leichtgewichtige Alternative zu diesen traditionellen, manchmal doch etwas schwerfällig anmutenden Konzepten etabliert. In dieser Veranstaltung soll sowohl eine Einführung in den Stand der Dinge, als auch eine Untersuchung der aktuellen Strömungen auf dem Gebiet der Softwareentwicklung mit dem Schwerpunkt auf Java (Enterprise Edition) durchgeführt werden. Die einzelnen Themen umfassen ein weites Spektrum und sollen einen Querschnitt über die aktuelle Entwicklung bieten.

	<p>Die Studierenden werden über eine eigenständige, wissenschaftliche Erarbeitung einer Seminararbeit zu einem Thema aus dem geschilderten Umfeld an die generelle Vertiefung in ein Fachthema herangeführt.</p> <p>Durch die Vorstellung der eigenen Seminararbeit mit adäquatem Einsatz von multimedialen Hilfsmitteln und deren anschließender Diskussion werden die Fähigkeiten zur sicheren Präsentation vor einem kritischen Publikum geschult.</p>
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	Veranstaltungsspezifische Website Tafel und Folien (Powerpoint) Allgemeine Informationen (Hinweise im WWW)
Literatur	Multimediale Präsentationen Rechenberg, P: Technisches Schreiben, Hanser-Verlag, 3. Auflage, 2006 Disterer, Georg: Studienarbeiten schreiben, Springer Verlag, 1998 Eigene Vorgaben für Studienarbeiten
Stand	Literaturauswahl je nach Arbeitsthema 13.04.2010

A.2.44 Wahlpflichtfach Wirtschaftsethik und Corporate Governance (B30/34-12)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Wirtschaftsethik und Corporate Governance
Semester	4., 6. oder 7. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Robert Lindermeier
Dozent(in)	LBA Hans-Joachim Hahn
Sprache	Deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Wahlpflicht, WiSe/ SoSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht und Übungen: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlegende Kenntnisse der Betriebs- bzw. Volkswirtschaftslehre und der Wirtschaftsinformatik aus dem Vorstudium.
Lernziele/Kompetenzen	<p><i>Lernziele:</i> Ziel des Moduls ist die Vermittlung eines Überblicks über wirtschaftsethische Grundlagen im Bereich der Wirtschaftsinformatik und von Kenntnissen bezüglich gängiger Ansätze aus den Bereichen Wirtschaftsethik und Corporate Governance.</p> <p><i>Kompetenzen:</i> Fähigkeit zur fallbasierten Analyse, Reflektion und Beurteilung wirtschaftsethischer Problemstellungen. Fähigkeit zur wirtschaftsethischen Folgeabschätzung ökonomischer, organisatorischer, sozialer und fachlicher Entscheidungen.</p>
Inhalt	Bewusstseins-schaffung anhand ausgewählter Fallbeispiele; Moral- und Wertvorstellungen in einem multikulturellen Wirtschaftsumfeld; Grundlegende Ethikmodelle und zugrundeliegende Paradigmen; Corporate Governance-Ansatz; Handlungsfolgeabschätzung
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	Tafel und Folien (Powerpoint) Allgemeine Informationen (Hinweise im WWW) Fallstudien
Literatur	<p>Baaske, W./Millendorfer, J: Aufbruch zum Leben - Wirtschaft, Mensch und Sinn im 21. Jahrhundert, Universitätsverlag Trauner, Linz, aktuelle Auflage</p> <p>Deutscher Corporate Governance Kodex, Regierungskommission Deutscher Corporate Governance Kodex, ThyssenKrupp AG, Düsseldorf, Fassung 14. 6. 2007</p> <p>Nutzinger, H.G.: Christliche, jüdische und islamische Wirtschaftsethik, Marburg, aktuelle Auflage</p> <p>Pierer, H.v. et al: Zwischen Profit und Moral - Für eine menschl-</p>

che Wirtschaft, München, 2003

Quinn, M.J: Ethics for the Information Age. Addison Wesley, aktuelle Auflage

Resch, I. (Hrsg.) : Mehr als man glaubt. Christliche Fundamente in Recht, Wirtschaft und Gesellschaft, Gräfelfing, aktuelle Auflage

Schneider, D. 1990: Unternehmensethik und Gewinnprinzip in der Betriebswirtschaftslehre, ZfbF 42, 869-891, 1990

Ulrich, P.,Wieland, J. (Hrsg.): Unternehmensethik in der Praxis, Bern, aktuelle Auflage

Stand

26.01.2010

A.2.45 Wahlpflichtfach Agiles Informationsmanagement (B30/34-13)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Agiles Informationsmanagement - Enterprise Information Management
Semester	4., 6. oder 7. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Peter Mandl
Dozent(in)	LBA Dr. Nikolai Bauer
Sprache	Deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Wahlpflicht, WiSe/ SoSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlagen der Informatik und Mathematik des Grundstudiums.
Lernziele/Kompetenzen	<p><i>Lernziele:</i> Ziel des Moduls ist die Vermittlung von Kenntnissen zu dem Themengebieten „ Informationsmanagement“, „Enterprise Computing“. Weiterhin soll das wissenschaftliche Arbeiten, technische Schreiben und das freie Vortragen gefördert werden.</p> <p><i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden erwerben tiefere Kenntnisse in den Bereichen Informationsmanagement, IT-Systemen als Informationsquellen und modernen Kommunikationsmitteln, sowie die Fähigkeit zur eigenständigen Erarbeitung von komplexen und praxisorientierten Sachverhalten.</p>
Inhalt	<p>Beispielthemen sind:</p> <p>Grundlagen des Informationsmanagements; Analyse bestehender Informationsstrukturen in Unternehmen; Internetbasiertes Informationsmanagement; Mobile Informationsversorgung; Informationsmanagement in IT-Projekten; Informationssicherheit und Datenschutz; Konzepte für den Umgang mit Informationen; Evaluation gängiger und zukünftiger Informationstechnologien, Medien und Informationsquellen</p>
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	<p>Veranstaltungsspezifische Website Tafel und Folien (Powerpoint) Allgemeine Informationen (Hinweise im WWW) Bücher, Zeitschriftenartikel und Tagungsbände Software</p>

Literatur	<p>Eckert, Claudia, IT-Sicherheit: Konzepte - Verfahren – Protokolle; Oldenburg Verlag; 2009</p> <p>Hildebrand Knut et al (Hrsg): Daten- und Informationsqualität: Auf dem Weg zur Information Excellence; Vieweg + Teubner Verlag, 2008</p> <p>Krcmar, Helmut: Informationsmanagement; Springer Verlag; 2005</p> <p>Lehner, Franz; Mobile und drahtlose Informationssysteme: Technologien, Anwendungen, Märkte; Springer Verlag 2003</p> <p>Weck, Reinhard: Informationsmanagement im globalen Wettbewerb; Oldenburg Verlag; 2003</p>
Stand	29.01.2010

A.2.46 Wahlpflichtfach Grundlagen Investitionsrechnung (B30/34-14)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Grundlagen der Investitionsrechnung
Semester	4., 6. oder 7. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Gerhard Stütze
Dozent(in)	Prof. Dr. Gerhard Stütze Prof. Dr. Dirk Fischer
Sprache	deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Pflicht, WiSe oder SoSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht: 2 SWS, Praktikum: 2 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlegende Kenntnisse der Betriebswirtschaft
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> Grundlegende Kenntnisse der Investitionsrechnung sollen vermittelt werden. Erlernen aller Grundlagen, die für eine anspruchsvolle Lehrveranstaltung im Masterstudium die Grundlage bildet. <i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden sollen die gelernten Methoden beherrschen, um so die darauf aufbauenden Themen der Lehrveranstaltung des Masterstudiums verstehen zu können.
Inhalt	Methode des vollständigen Finanzplans Present Value Methode Interne Zinsfußmethode Amortisationsrechnung Leverage-Effekt, Entity- und Equity-Methoden
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	Tafel und Folien (Powerpoint) Selbstständige Lösung von Aufgaben zur aktiven Erarbeitung wichtiger Aspekte
Literatur	Kruschwitz, L., Investitionsrechnung, 10., überarb. und erweiterte Aufl., München Wien 2005

Wöhe, G., Einführung in die Allg. Betriebswirtschaftslehre, 23.,
völlig neu bearbeitete Auflage, München 2008

Günther, P., Schittenhelm, F. A., Investition und Finanzierung,
Stuttgart, 2003.

Wüst, K., Finanzmathematik, Wiesbaden 2006.

Stand 26.01.2010

A.2.47 Wahlpflichtfach Business Intelligence (B30/34-15)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Business Intelligence
Semester	4., 6. oder 7. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Peter Mandl
Dozent(in)	Prof. Dr. Peter Mandl LBA Sandro Bresolin, M.Sc
Sprache	Deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Wahlpflicht, WiSe/ SoSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht und Übungen: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlagen der Informatik und Mathematik etwa aus den Modulen Wirtschaftsinformatik und Statistik & Operations Research des Grundstudiums. Fortgeschrittene Kenntnisse der Informatik/Wirtschaftsinformatik etwa aus den Modulen Datenbanksysteme, Datenmanagement und Informationssysteme des Hauptstudiums. Wirtschaftswissenschaften etwa aus dem Modul Betriebswirtschaft des Grundstudiums.
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> Ziel des Moduls ist die Vermittlung von Kenntnissen zu den Themengebieten Data-Warehouse-Systeme und Business Intelligence, sowie die Vertiefung von Kenntnissen in der Disziplin Datenbanksysteme. Weiterhin soll das wissenschaftliche Arbeiten und technische Schreiben gefördert werden. <i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden sind durch die tiefgehenden Kenntnisse in den Bereichen Data-Warehouse-Architekturen, Konzepte des Data Warehousing, Werkzeuge und Methoden der Webanalyse und Business Intelligence, befähigt zur eigenständigen Erarbeitung von komplexen und praxisorientierten Sachverhalten.
Inhalt	Beispielthemen sind die Untersuchung von bestehenden und neuen Ansätzen und Methoden im Bereich Data-Warehouse-Systeme und Data Warehousing, die Untersuchung von innovativen Web-Tracking-Techniken, die Evaluation von Werkzeugen für das Web-Tracking und Business Intelligence, die Analyse und Optimierung von Kennzahlen für das Web Controlling, sowie die Bearbeitung von praxisbezogenen BI-Fallstudien.

Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	Veranstaltungsspezifische Website Tafel und Folien (Powerpoint) Allgemeine Informationen (Hinweise im WWW) Bücher, Zeitschriftenartikel und Tagungsbände Software
Literatur	Bauer, Andreas; Günzel, Holger: Data Warehouse Systeme: Architektur, Entwicklung, Anwendung, dpunkt Verlag, 2009 Haller Heiko: Google Analytics und Co: Methoden der Webanalyse professionell anwenden, Addison-Wesley Verlag, 2010 Inmon, William: DW 2.0: The Architecture for the Next Generation of Data Warehousing, Elsevier Science Verlag, 2008 Kaushik, Avinash: Web Analytics 2.0: The Art of Online Accountability and Science of Customer Centricity, John Wiley & Sons Verlag, 2009 Kimball, Ralph: The Data Warehouse ETL Toolkit: Practical Techniques for Extracting, Cleaning, Conforming, and Delivering Data, John Wiley & Sons, 2004 Möller, Udo: Die Kunst des Webtrackings, O'Reilly Verlag, 2008 Simon, Alan: Data Warehousing and Business Intelligence for E-Commerce, Morgan Kaufmann Verlag, 2001
Stand	26.01.2010

A.2.48 Wahlpflichtfach Bewertung von unternehmerischen Chancen und Risiken (B30/34-16)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Bewertung von unternehmerischen Chancen und Risiken
Semester	4., 6. oder 7. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Jochen Hertle
Dozent(in)	Prof. Dr. Jochen Hertle
Sprache	Deutsch, Englisch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Wahlpflicht, WiSe/ SoSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht und Übungen: 4 SWS
Arbeitsaufwand	40 Präsenzstunden Vorlesung, 20 Präsenzstunden Übung, 35 Stunden Vor/Nachbereitung der Übungen, 55 Stunden Nachbereitung der Vorlesung und Prüfungsvorbereitung
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Betriebswirtschaftliche Kenntnisse (Jahresabschluss, Finanzierung, Organisation) Wirtschaftsmathematik Grundkenntnisse der Modellierung in Excel
Lernziele/Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Formale Konzepte der Formulierung von Unternehmensstrategien kennen • Unternehmerische Chancen und Risiken im Kontext einer Unternehmensstrategie erkennen und bewerten können • Formale Konzepte zur finanziellen Bewertung von Firmen, Projekten und Entscheidungsalternativen kennen und anwenden können • Formale Konzepte der Risikoanalyse bei unternehmerischen Entscheidungen kennen und anwenden können • Methoden des Managements von Risiken kennen und anwenden können • Gewerbliche Schutzrechte und deren Bewertung kennen und anwenden können • Persönliche Kompetenzen weiter entwickeln (Präsentation, Kommunikation, Teamarbeit)
Inhalt	Es werden die grundlegenden Konzepte und Methoden zur Analyse und Bewertung von unternehmerischen Chancen und Risiken vorgestellt und anhand von Übungen vertieft. Die Entscheidungsalternativen werden in Beziehung zu einer Unternehmensstrategie gesetzt und finanziell bewertet und priorisiert. Fallstudien und Beispiele von wichtigen unternehmerischen Entscheidungen und deren Diskussion dienen der Anschauung und Verdeutlichung der Rele-

	vanz im unternehmerischen Kontext. Die zu erlernenden Konzepte umfassen:
	<ul style="list-style-type: none">• Five Forces, Portfolioanalyse, SWOT, Entrepreneurial Strategies• DCF-Techniken, Transaction-Multiple-Techniken, Real Options• Benchmarking, Sensitivitätsanalyse, Szenarioanalyse, MC-Simulation• Diversifikation, Hedging, Risk Ownership
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	Computer & Beamer, Tafel, Fallstudien
Literatur	<ul style="list-style-type: none">• Peter F. Drucker: <i>Innovation and Entrepreneurship</i>, HarperBusiness, 1993• Hermann Simon: <i>Think! – Strategische Unternehmensführung statt Kurzfrist-Denke</i> Campus Verlag, 2004• Michael E. Porter: <i>Competitive Strategy - Techniques for Analyzing Industries and Competitors</i> Simon & Schuster, 2004• Robert C. Higgins: <i>Analysis for Financial Management</i> McGraw-Hill, International Edition 2007• Michael Crouhy et al.: <i>The Essentials of Risk Management</i>, Mcgraw-Hill Professional, 2008• John Charnes: <i>Financial Modelling with Chrystal Ball and Excel</i>, Wiley Finance, 2007
Stand	13.04.2010

A.2.49 Wahlpflichtfach Service Management (B30/34-17)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Vorgehensmodelle des Service Managements (bisherige Bezeichnung: Einführung ITIL Service Management)
Semester	4., 6. oder 7. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Christian Greiner
Dozent(in)	Prof. Dr. Johannes Heigert LBA Dipl. Ing. Till Post
Sprache	Deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Wahlpflicht, WiSe/ SoSe
Lehrform / SWS	Seminar: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik
Lernziele/Kompetenzen	<p><i>Lernziele:</i> Ziel des Moduls ist den Sinn und Zweck von Leitfäden und Vorgehensmodellen kennen zu lernen, die wichtigsten Begriffe für Service Prozesse zu erarbeiten und die Bedeutung von Services für das zunehmende Lösungsgeschäft zu erkennen.</p> <p><i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden erwerben tiefergehende Kenntnisse um, IT-Services professionell planen, durchführen und entwickeln, sowie die Effektivität und Effizienz von IT-Services ständig verbessern, zu können</p>
Inhalt	<p>Die „Information Technology Infrastructure Library“ (ITIL) ist ein Leitfaden, der für die IT- und IT-nahen Industrien die grundlegenden Aspekte für die Planung und Durchführung von komplexen Service-Prozessen unterstützt. Diese Veranstaltung stellt die Begriffe, Konzepte und Vorgehensweisen vor. Insbesondere wird die aktuelle Entwicklung bearbeitet. Neben ITIL werden weitere Service Leitfäden vorgestellt. Diese Standards werden mit ihren Stärken und Schwächen auf dem Hintergrund von Best Practices diskutiert.</p> <p>Innerhalb von Studienarbeiten wird die aktuelle Entwicklung der ITIL Version 3 erarbeitet. Alternative Modelle können genauer analysiert oder einzelne ITIL-Aspekte können vertieft werden.</p>
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3

Medienformen	Veranstaltungsspezifische Website Moodle Tafel und Folien (Powerpoint) Interaktiver Lehrvortrag mit Diskussion und Praxisbeispiele
Literatur	M. Beims, IT-Service Management in der Praxis mit ITIL: Zielfindung, Methoden, Realisierung, Hanser Fachbuch, 2008 Majid Iqbal, Michael Nieves, Sharon Taylor: Service Strategy; TSO, OGC, 2007 Vernon Lloyd, Colin Rudd, Sharon Taylor: Service Design; TSO, OGC, 2007 Shirley Lacy, Ivor MacFarlane, Sharon Taylor: Service Transition; TSO, OGC, 2007 David Cannon, David Wheeldon, Sharon Taylor: Service Operation; TSO, OGC, 2007 Gary Case, George Spalding, Sharon Taylor: Continual Service Improvement; TSO, OGC, 2007
Stand	29.01.2010

A.2.50 Wahlpflichtfach Ausgewählte Kapitel der angewandten Mathematik I (B30/34-18)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Ausgewählte Kapitel der angewandten Mathematik I
Semester	4., 6. oder 7. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Winfried Recknagel
Dozent(in)	Prof. Dr. Winfried Recknagel
Sprache	Deutsch oder Englisch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Wahlpflicht, WiSe / SoSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht und Übungen: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlagen der Informatik etwa aus dem Modul Wirtschaftsinformatik des Grundstudiums. Mathematik etwa aus den Modulen Wirtschaftsmathematik I und II aus dem Grundstudium - Liebe zur Mathematik
Lernziele/Kompetenzen	<p><i>Lernziele:</i> Ziel des Moduls ist die Vermittlung von Kenntnissen zu dem Themengebiet Verschlüsselung von Nachrichten sowie die Vertiefung mathematischer Kenntnisse. Ferner soll das wissenschaftliche Arbeiten und technische Schreiben gefördert werden.</p> <p><i>Kompetenzen:</i> Primäres Ziel ist die Fähigkeit die grundlegenden Ideen und Techniken der Zahlentheorie unter besonderer Berücksichtigung von Algorithmen zur Lösung von (realen) Problemen einzusetzen. Sekundäres Ziel stellt das (Wieder-) Erkennen der Bedeutung der Zahlen im täglichen Leben dar.</p>
Inhalt	Zahlentheoretische Grundlagen (Teilbarkeit, Euklidischer Algorithmus und Erweiterungen, Primzahlen, Siebmethoden, Kongruenzen, zahlentheoretische Funktionen, Faktorisierungsalgorithmen), Verschlüsselungsmethoden (RSA-Algorithmus und Consorten)
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	Tafel und Kreide, Skriptum
Literatur	<p>A. Beutelspacher, Kryptologie. Eine Einführung in die Wissenschaft vom Verschlüsseln, Verbergen und Verheimlichen. Braunschweig/Wiebaden 1994</p> <p>E. Bach and J. Shallit, Algorithmic Number Theory, Vol. I. MIT Press 1995.</p> <p>R. Crandall and C. Pomerance, Prime Numbers. A Computational Perspective. Springer 2001.</p>

Stand

O. Forster, Algorithmische Zahlentheorie. Vieweg 1995.

27.01.2010

A.2.51 Wahlpflichtfach Ausgewählte Kapitel der angewandten Mathematik II (B30/34-19)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Ausgewählte Kapitel der angewandten Mathematik II
Semester	4., 6. oder 7. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Winfried Recknagel
Dozent(in)	Prof. Dr. Winfried Recknagel
Sprache	Deutsch oder Englisch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Wahlpflicht, WiSe / SoSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht und Übungen: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlagen der Informatik etwa aus dem Modul Wirtschaftsinformatik des Grundstudiums. Mathematik etwa aus den Modulen Wirtschaftsmathematik I und II aus dem Grundstudium - Liebe zur Mathematik
Lernziele/Kompetenzen	<p><i>Lernziele:</i> Ziel des Moduls ist die Vermittlung von Kenntnissen zu dem Themengebiet Mathematische Modellierung sowie die Vertiefung mathematischer Kenntnisse. Ferner soll das wissenschaftliche Arbeiten und technische Schreiben gefördert werden.</p> <p><i>Kompetenzen:</i> Fähigkeit, das Verständnis für grundlegende Ideen und Techniken zur Beschreibung (gekoppelter) komplexer Systeme mittels Differential- und Differenzgleichungen einzusetzen.</p>
Inhalt	Morphogenese, Selbstorganisation, Turingsches Theorem über stabile Systeme, Differentialgleichungen, Differenzgleichungen
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	Tafel und Kreide, Skriptum
Literatur	<p>Haggarty: Diskrete Mathematik für Informatiker. Pearson 2004</p> <p>J. Hromkovic, Algorithmische Konzepte der Informatik. Teubner 2001</p> <p>H. Meschkowski, Differenzenrechnung. Göttingen 1959.</p> <p>M. R. Spiegel, Finite Differences and Difference Equations. New York 2001</p>
Stand	27.01.2010

A.2.52 Wahlpflichtfach Web 2.0 (B30/34-20)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Web 2.0: Konzepte, Anwendungen und Technologien
Semester	6. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Peter Mandl
Dozent(in)	LBA Georg Lackermair, M.Sc. LBA Sandro Bresolin, M.Sc.
Sprache	Deutsch oder Englisch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Wahlpflicht, WiSe / SoSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht und Übungen: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlagen der Informatik etwa aus den Modulen Wirtschaftsinformatik und Softwareentwicklung I und II des Grundstudiums. Fortgeschrittene Kenntnisse der Informatik etwa aus den Modulen Datenkommunikation und Softwareengineering I und II des Hauptstudiums. Wirtschaftswissenschaften etwa aus dem Modul Betriebswirtschaft des Grundstudiums.
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> Ziel des Moduls ist die Vermittlung von Kenntnissen zu den Konzepten, Anwendungen und Technologien im Web 2.0, sowie die Vertiefung in der Disziplin Softwareengineering. Weiterhin soll das wissenschaftliche Arbeiten und technische Schreiben gefördert werden. <i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden erwerben tiefere Kenntnisse in den Bereichen webbasierte Geschäftsmodelle, Webtechnologien und Softwareengineering, sowie die Fähigkeit zur eigenständigen Erarbeitung von komplexen und praxisorientierten Sachverhalten.
Inhalt	Beispielthemen sind die Untersuchung von Diensten und Geschäftsmodellen im Web 2.0, die Analyse und Evaluation von innovativen Webtechnologien, die Konzeption und prototypische Entwicklung von Web 2.0 Komponenten oder die Untersuchung semantischer Ansätze im Web 2.0.
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	Veranstaltungsspezifische Website Tafel und Folien (Powerpoint) Allgemeine Informationen (Hinweise im WWW) Bücher, Zeitschriftenartikel und Tagungsbände Software
Literatur	Alby, Tom: Web 2.0. Konzepte, Anwendungen, Technologien, Hanser Verlag, 2008 Back, Andrea: Web 2.0 in der Unternehmenspraxis: Grundlagen,

Fallstudien und Trends zum Einsatz von Social Software, Oldenbourg Verlag, 2009

Blumauer, Andreas: Social Semantic Web: Web 2.0 - Was nun?, Springer Verlag, 2009

Koch, Michael: Enterprise 2.0: Planung, Einführung und erfolgreicher Einsatz von Social Software in Unternehmen, Oldenbourg Verlag, 2007

Lytras, Miltiadis: Web 2.0: The Business Model, Springer Verlag, 2008

Meckel, Miriam: Web 2.0: Die nächste Generation Internet, Nomos Verlag, 2008

Wöhr, Heiko: Web-Technologien, dpunkt Verlag, 2004

Stand

13.04.2010

A.2.53 Wahlpflichtfach System- und Anwendungsmanagement mit dem SAP Solution Manager (B30/34-21)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	System- und Anwendungsmanagement mit dem SAP Solution Manager
Semester	4./6./7. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Patrick Möbert
Dozent(in)	Prof. Dr. Patrick Möbert
Sprache	Deutsch oder Englisch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Wahlpflicht, WiSe / SoSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht und Übungen: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik, insbesondere Informationssysteme, Grundkenntnisse im Anfertigen von Studienarbeiten, Basiskenntnisse in der Präsentation von Ergebnissen.
Lernziele/Kompetenzen	Verständnis der grundlegenden Elemente der Systemadministration und der Betriebsführung von System-übergreifenden Geschäftsprozessen, Überblick über die SAP Solution Manager Funktionen, beispielhaftes Einrichten des Geschäftsprozess-Monitorings.
Inhalt	Die Ausdehnung der Wertschöpfungskette über die eigenen Systemgrenzen hinweg lassen heutige Lösungen für betriebliche Anwendungen komplexer werden. Dies führt unter anderem zu anderen Erfordernissen im Hinblick auf die Systemadministration. Darüber hinaus stellt die Nutzung von System-übergreifenden Geschäftsprozessen in integrierten Lösungen erhöhte Anforderungen an die Betriebsführung wie z.B. die Überwachung der Datenintegrität, Jobketten etc. Der SAP Solution Manager ist eine Möglichkeit, die Aufgaben der Administration und Betriebsführung zentralisiert und Tool-basiert in einer verteilten Systemlandschaft durchzuführen. In dieser Vorlesung sollen die verschiedenen Funktionen des SAP Solution Managers vorgestellt und das Geschäftsprozess-Monitoring in Übungen aufgesetzt und von den Studierenden beispielhaft genutzt werden.
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	
Literatur	M.O. Schäfer, M. Melich, <i>SAP Solution Manager Enterprise Edition</i> , Galileo Press, Bonn, 2. Auflage (2008). T. Schneider, <i>SAP-Performanceoptimierung: Analyse und Tuning von SAP-Systemen</i> , Galileo Press, Bonn, 5. Auflage (2008).

Stand

13.04.2010

A.2.54 Wahlpflichtfach Anwendung von Unternehmensarchitekturen (B30/34-22)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Anwendung von Unternehmensarchitekturen in der Praxis
Semester	4. / 6. /7. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Holger Günzel
Dozent(in)	Prof. Dr. Holger Günzel
Sprache	Deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Wahlpflicht, WiSe / SoSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Software-Engineering, Datenbanksysteme, Softwareentwicklung, Wirtschaftsinformatik aus dem Bachelorstudium
Lernziele/Kompetenzen	<p><i>Lernziele:</i> Ziel des Moduls ist die Vermittlung von Kenntnissen zu Theorie und Praxis im Aufbau von unternehmensweiten Architekturen und deren vielfältigen Verwendungsmöglichkeiten im praktischen Einsatz.</p> <p><i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden werden vertraut mit der Erweiterung von Steuerungswerkzeugen in Prozess und IT durch Unternehmensarchitekturen.</p>
Inhalt	<p>u.a.</p> <p>Aufbau und Wartung einer Unternehmensarchitektur</p> <p>Business/ IT-Alignment</p> <p>Veränderung der IT-Strategie</p> <p>Auswirkungen auf IT-Projekte</p> <p>Beeinflussung von Outsourcing</p> <p>Zusammenhang mit Serviceorientierten Architekturen, Governance, etc.</p> <p>Optimierung Portfoliomanagement</p>
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	<p>Folien (Powerpoint, PDF) mit Beamer</p> <p>Tafel</p> <p>Veranstaltungsspezifische Website</p> <p>Moodle</p> <p>Allgemeine Informationen (Hinweise im WWW)</p> <p>Bücher und Zeitschriftenartikel</p>

Literatur	Software (Compiler, Software zur Datenanalyse u.ä.) Masak, Dieter: Moderne Enterprise-Architekturen Ross, Jeanne W.: Enterprise architecture as strategy Scheckerman, Jaap: The Economic benefits of enterprise architecture Keller, W.: IT-Unternehmensarchitektur: Von der Geschäftsstrategie zur optimalen ITUnterstützung, Heidelberg 2006 Scheckermann, J.: How to survive in the Jungle of Enterprise Architecture Frameworks: Creating or Choosing an Enterprise Architecture Framework, Trafford 2006 Whittle, Ralph: Enterprise business architecture Bernhard, Scott: An introduction to enterprise architecture Scheckerman Enterprise architecture good practices guide Lankhorst: Enterprise architecture at work Dern: Management von IT-Architekturen: Leitlinien für die Ausrichtung, Planung und Gestaltung von Informationssystemen (3. Auflage) Hanschke: Strategisches Management der IT-Landschaft. Ein praktischer Leitfaden für das Enterprise Architecture Management
Stand	13.04.2010

A.2.55 Wahlpflichtfach Prozessorientierte Integration von Anwendungssystemen (B30/34-23)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Prozessorientierte Integration von Anwendungssystemen
Semester	6. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Torsten Zimmer
Dozent(in)	Prof. Dr. Torsten Zimmer
Sprache	deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, FWP
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht: 2 SWS, Praktikum: 2 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik, insbesondere Informationssysteme, Grundkenntnisse im Anfertigen von Studienarbeiten, Basiskenntnisse in der Präsentation von Ergebnissen.
Lernziele/Kompetenzen	Verständnis über Aufbau von Integrationstopologien (Peer to Peer, Hub & Spoke, Common Information Bus), Verständnis der Erzeugung und Verwendung von Schnittstellen (Inbound, Outbound, A2A, B2B, B2C) zur Integration von Geschäftsprozessen, Erkennen der Bedeutung von Prozessintegration und Service-Orientierter Architektur durch Verwendung von Web Services.
Inhalt	Aufgrund der wachsenden Bedeutung von Integrationsplattformen und Service-Orientierter Architektur (SOA) ist es Ziel dieser Veranstaltung, Möglichkeiten zur Realisierung der prozessorientierten Integration von Anwendungssystemen in heterogenen IT-Anwendungsarchitekturen darzustellen. Insbesondere soll die Kommunikation zwischen Anwendungssystemen basierend auf ABAP, Java und C# über ein EAI-System dargestellt werden. Dabei soll die Einbindung von Enterprise Services bzw. Web Services über sogenannte ABAP-Proxies bzw. Java-Proxies in einen systemübergreifenden Geschäftsprozess veranschaulicht werden. Weiterhin werden Grundkenntnisse der Beschreibungssprache für Geschäftsprozesse: Business Process Execution Language for Web Services (BPEL bez. BPEL4WS) vermittelt.
Studien-/ Prüfungsleis-	Kolloquium und Studienarbeit

tungen	
Medienformen	Tafel und Folien (Powerpoint) Aufgaben und Fallstudien zur aktiven Erarbeitung wichtiger Aspekte Selbstständige Entwicklung von Integrationsszenarien Selbstständiges Programmieren
Literatur	SAP NetWeaver PI - Entwicklung by V. Nicolescu, B. Funk, P. Niemeyer, M. Heiler, H. Wittges, T. Morandell, F. Visintin, and B. Kleine Stegemann, H. Kienegger. SAP Exchange Infrastructure The Official Guide to Integrating Business Processes using SAP XI Technology by Jens Stumpe and Dr. Joachim Orb
Stand	15.04.2010

A.2.56 Wahlpflichtfach IT-Projektmanagement (B30/34-24)

Studiengang	Bachelor Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	IT-Projektmanagement
Semester	4., 6. oder 7. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Robert Lindermeier
Dozent(in)	LBA Olaf Boczan
Sprache	Deutsch
Curriculum	Bachelor Wirtschaftsinformatik, Wahlpflicht, SoSe
Lehrform / SWS	Vorlesung und Übungen: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzveranstaltung: ca. 52 Std., Eigenstudium: ca. 100 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel A.3
Empfohlene Voraussetzungen	keine.
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> Ziel des Moduls ist die Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten des Projektmanagements nach den Standards des Projekt Management Institute (PMI®)
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeines Projektmanagement • Integrationsmanagement • Inhalts- und Umfangsmanagement • Terminmanagement • Kostenmanagement • Kommunikationsmanagement • Risikomanagement • Qualitätsmanagement • Personalmanagement • Beschaffungsmanagement
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel A.3
Medienformen	Tafel und Folien (Powerpoint) Allgemeine Informationen (Hinweise im WWW) Praktische Übungen
Literatur	Project Management Institute, Inc., A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide) – deutsche Übersetzung, Dritte Ausgabe 2004 Wuttke, T./Gartner, P./Triest, S., Das PMP – Examen, mitp Heidelberg, 3 Auflage 2007 Goldratt, Eliyahu M., Die kritische Kette : ein Roman über das neue Konzept im Projektmanagement / Eliyahu M. Goldratt. Aus dem Engl. von Petra Pyka Ulrich, P., Wieland, J. (Hrsg.): Unternehmensethik in der Praxis, Fankfurt/Main ; New York : Campus-

Verl., aktuelle Auflage 2002
Stand 13.04.2010

A.3 Prüfungsleistungen

Bei Widersprüchen zu Modulbeschreibungen gilt diese Tabelle.

1. Kennung	2. Module	3. Modules (English)	4. Unterrichtssprache	5. Anwesenheitspflicht	6. Zulassungsvoraussetzung	7. Prüfungsform	8. Prüfungsdauer
	Mathematische Grundlagen	Foundations in Mathematics					
IF-WI-B01	Wirtschaftsmathematik I	Mathematics for Economics I	Deutsch	-	-	SP	90 min
IF-WI-B02	Wirtschaftsmathematik II	Mathematics for Economics II	Deutsch	-	-	SP	90 min
IF-WI-B03	Statistik und Operations Research	Statistics and Operations Research	Deutsch	-	-	SP	90 min
	Informatik Grundlagen	Foundations in Information Systems					
IF-WI-B04	Wirtschaftsinformatik	Information Systems and Management	Deutsch	-	-	SP	90 min
IF-WI-B05	Softwareentwicklung I	Software Development I	Deutsch	-	Studienarbeit	SP	90 min
IF-WI-B06	Softwareentwicklung II	Software Development II	Deutsch	-	Studienarbeit	SP	90 min
	Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen	Foundations in Business Administration and Economics					
IF-WI-B07	Betriebswirtschaft	Business Administration	Deutsch	-	-	SP	90 min
IF-WI-B08	Buchführung und Jahresabschluss	Managerial Accounting	Deutsch	-	-	SP	90 min
IF-WI-B09	Volkswirtschaft	Economics	Deutsch	-	-	SP	90 min
IF-WI-B10	Wirtschaftsprivatrecht	Business Law	Deutsch	-	-	SP	90 min
	Allgemeinwissenschaften	Foundations in General Studies Courses					
IF-WI-B11	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul	General Studies Compulsory Elective	Gemäß Modulkatalog der Fakultät für Allgemeinwissenschaften				
	Informatik	Advanced Computer Science					
	<i>Pflichtmodule</i>	<i>Compulsory Modules in Computer Science</i>					
IF-WI-B12	Datenbanksysteme	Database Systems	Deutsch	-	Studienarbeit	SP	90 min
IF-WI-B13	Datenkommunikation	Data Communications	Deutsch	-	-	SP & StA	60 min
IF-WI-B14	Softwareengineering I	Software Engineering I	Deutsch	-	-	SP & StA	60 min
IF-WI-B15	Softwareengineering II	Software Engineering II	Deutsch	-	-	SP & StA	60 min
	<i>Wahlpflichtmodulgruppe Informatik</i>	<i>Electives in Computer</i>					

1. Kennung	2. Module	3. Modules (English)	4. Unterrichtssprache	5. Anwesenheitspflicht	6. Zulassungsvoraussetzung	7. Prüfungsform	8. Prüfungsdauer
		<i>Science</i>					
IF-WI-B16	Algorithmen und Datenstrukturen	Algorithms and Data Structures	Deutsch	-	Studienarbeit	SP	90 min
IF-WI-B17	Datenmanagement	Data Management	Deutsch	-	Studienarbeit	SP	90 min
IF-WI-B18	IT-Sicherheit	IT-Security	Deutsch	-	Studienarbeit	SP	90 min
	Wirtschaftswissenschaften	Advanced Business Administration and Economics					
	<i>Pflichtmodule</i>	<i>Compulsory Modules in Business Administration and Economic</i>					
IF-WI-B19	Kostenrechnung	Cost Accounting	Deutsch	-	-	SP	90 min
IF-WI-B20	Bilanzierung und Steuern	Accounting and Tax	Deutsch	-	-	SP	90 min
IF-WI-B21	Organisation und Personal	Organizational Theory and Human Resource Management	Deutsch	-	-	SP	90 min
	<i>Wahlpflichtmodulgruppe Wirtschaft</i>	<i>Electives in Business Administration and Economic</i>					
IF-WI-B22	Datenschutz	Privacy and Data Protection	Deutsch	-	-	SP	90 min
IF-WI-B23	Marketing	Marketing	Deutsch	-	-	SP	90 min
IF-WI-B24	Produktionswirtschaft	Materials Management and Logistics	Deutsch	-	-	SP	90 min
	Vertiefung Wirtschaftsinformatik	Advanced Information Systems					
	<i>Pflichtmodule</i>	<i>Compulsory Modules in Advanced Information Systems</i>					
IF-WI-B25	Informationssysteme I	Information Systems I	Deutsch	-	Studienarbeit	SP	90 min
IF-WI-B26	Informationssysteme II	Information Systems II	Deutsch	-	Studienarbeit	SP	90 min
IF-WI-B27	Geschäftsprozesse	Business Process Management	Deutsch	-	Studienarbeit	SP	90 min
	Praktisches Studiensemester	Internship Semester					
IF-WI-B28	Praktisches Studiensemester (23 Wochen à 5 Tage)	Internship (23 Weeks)	Deutsch / Englisch	Ja	-	Bericht	
	<i>Praxisbegleitende Lehrveranstaltung</i>	<i>Courses accompanying the Internship</i>					
IF-WI-B29a	Unternehmensplan-spiel zum Praktischen Studiensemester	Company Simulation accompanying the Internship	Deutsch	Ja	-	Koll	15 min
IF-WI-B29b	Seminar zum Praktischen Studiensemester	Seminar accompanying the Internship	Deutsch	Ja	-	Koll	15 min

1. Kennung	2. Module	3. Modules (English)	4. Unterrichtssprache	5. Anwesenheitspflicht	6. Zulassungsvoraussetzung	7. Prüfungsform	8. Prüfungsdauer
IF-WI-B29c	Projekt zum Praktischen Studiensemester	Projekt Work accompanying the Internship	Deutsch	Ja	-	Koll	15 min
	Persönliche Profilbildung (Seminare, fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule)	Electives Group					
IF-WI-B30 IF-WI-B31 IF-WI-B32 IF-WI-B33 IF-WI-B34	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul Wirtschaftsinformatik¹	Elective: Information Systems and Management					
IF-WI-B30/34-1	Unternehmensarchitektur	Enterprise Architecture	Deutsch	-	-	StA & Koll	15 min
IF-WI-B30/34-2	E-Learning	eLearning	Deutsch	-	-	StA & Koll	15 min
IF-WI-B30/34-3	Karriereentwicklung und Strategieplanung	Carrier development & strategy finding	Deutsch	-	-	StA & Koll	15 min
IF-WI-B30/34-4	Introduction to International Management	Introduction to International Management	Englisch	Ja	-	StA & Koll	15 min
IF-WI-B30/34-5	Advanced International Management	Advanced International Management	Englisch	Ja	-	StA & Koll	15 min
IF-WI-B30/34-7	Technologien und Trends des E-Businesses	Technology and trends in E-Business	Deutsch	Ja	-	StA & Koll	15 min
IF-WI-B30/34-8	E-Businesses Geschäftsmodelle und Anwendungen	E-Business business models and applications	Deutsch	Ja	-	StA & Koll	15 min
IF-WI-B30/34-9	Prozessmanagement	Process management	Deutsch	-	-	StA & Koll	15 min
IF-WI-B30/34-10	Web-Services und BPEL	Web-Services and BPEL	Deutsch	-	-	StA & Koll	15 min
IF-WI-B30/34-11	Aktuelle Technologien zur Entwicklung verteilter Java-Anwendungen		Deutsch	-	-	StA & Koll	15 min
IF-WI-B30/34-12	Wirtschaftsethik und Corporate Governance	Business ethics and Corporate Governance	Deutsch	-	-	SP	90 min
IF-WI-B30/34-13	Agiles Informationsmanagement	Agile Information management	Deutsch	-	-	StA & Koll	15 min
IF-WI-B30/34-14	Grundlagen der Investitionsrechnung		Deutsch	-	-	StA & Koll	15 min
IF-WI-B30/34-15	Business Intelligence	Business Intelligence	Deutsch	-	-	StA & Koll	15 min
IF-WI-B30/34-16	Bewertung unternehmerischer Chancen und Risiken		Deutsch	-	-	StA & SP	60 min
IF-WI-B30/34-17	Service Management	Service Management	Deutsch	-	-	StA & Koll	15 min
IF-WI-B30/34-18	Ausgewählte Kapitel der angewandten Mathematik I	Selected topics in applied mathematics I	Deutsch	-	-	SP	90 min
IF-WI-B30/34-19	Ausgewählte Kapitel der angewandten Mathematik II	Selected topics in applied mathematics II	Deutsch	-	-	SP	90 min
IF-WI-B30/34-20	Web 2.0: Konzepte, Anwendungen und Technologien		Deutsch	-	-	StA & Koll	15 min
IF-WI-	System- und Anwen-		Deutsch	-	-	SP	90 min

¹ Studierende, die nach der SPO 2007 oder einer früheren SPO studieren, können alle angegebenen Fächer auch für die ehemalige Kategorie „FWP Formale Konzepte Wirtschaftsinformatik“ wählen.

1. Ken- nung	2. Module	3. Modules (English)	4. Unter- richts- sprache	5. Anwe- sen- heitspfl icht	6. Zulas- sungs- voraus- setzung	7. Prü- fungs- form	8. Prü- fungs- dauer
B30/34-21	dungsmanagement mit dem SAP Solution Manager						
IF-WI-B-30/34-22	Anwendung von Unternehmensarchitekturen in der Praxis		Deutsch	-	-	StA & Koll	15 min
IF-WI-B30/34-23	Prozessorientierte Integration von Anwendungssystemen		Deutsch	-	-	StA & Koll	15 min
IF-WI-B-30/34-23	IT-Projektmanagement		Deutsch	-	-	SP	90 min
IF-WI-B-30-34-100	Lineare Algebra		Deutsch	Gemäß SPO Studiengang Bachelor Informatik bzw. Scientific Computing			
IF-WI-B-30-34-101	Technische Informatik I		Deutsch				
IF-WI-B-30-34-102	Algorithmische Zahlentheorie		Deutsch				
IF-WI-B-30-34-103	Diskrete Mathematik		Deutsch				
IF-WI-B-30-34-104	Customer Relationship Management (CRM)		Deutsch				
IF-WI-B-30-34-105	Angewandte Mathematik		Deutsch				
IF-WI-B-30-34-106	Betriebssystem-Seminar		Deutsch				
IF-WI-B-30-34-107	Kryptologie		Deutsch				
IF-WI-B-30-34-108	Logik		Deutsch				
IF-WI-B-30-34-109	Theoretische Informatik I		Deutsch				
IF-WI-B-30-34-110	Prozesse und Methoden bei Testen von Software		Deutsch				
IF-WI-B-30-34-111	Netzwerkmanagement		Deutsch				
IF-WI-B-30-34-112	Systemprogrammierung		Deutsch				
IF-WI-B-30-34-113	Web-Techniken		Deutsch				
IF-WI-B-30-34-114	Computeralgebra		Deutsch				
IF-WI-B-30-34-115	Wireless Communication (auch vhb)		Deutsch				
IF-WI-B-30-34-116	Embedded Systems – Grundlagen		Deutsch				
IF-WI-B-30-34-117	Anwendungsentwicklung mit Chipkarten		Deutsch				
IF-WI-B-30-34-118	Data-Warehousing		Deutsch				
IF-WI-B-30-34-119	Datenbank-Seminar		Deutsch				
IF-WI-B-30-34-120	Datenbank-Programmierung		Deutsch				
IF-WI-B-30-34-121	Nicht-Standard-Datenbanken		Deutsch				
IF-WI-B-30-34-122	Softwareprojekte in C/C++		Deutsch				
IF-WI-B-30-34-123	Technical Writing in Computer Science		Deutsch				
IF-WI-B-30-34-124	Grundlagen der Robotik		Deutsch				
IF-WI-B-30-34-125	Konzepte moderner Programmiersprachen		Deutsch				
IF-WI-B-30-34-126	eDriver		Deutsch				

1. Kennung	2. Module	3. Modules (English)	4. Unterrichtssprache	5. Anwesenheitspflicht	6. Zulassungsvoraussetzung	7. Prüfungsform	8. Prüfungsdauer
IF-WI-B-30-34-127	Innovationsmanagement und Gründung eines Unternehmens		Deutsch				
IF-I-B-30-34-128	Ausgewählte Probleme aus dem ACM Programming Contest		Deutsch				
IF-I-B-30-34-129	Internet- und Medienrecht		Deutsch				
IF-I-B-30-34-130	C#-Entwicklung mit Serious Gaming		Deutsch				
IF-I-B-30-34-131	Game Modding		Deutsch				
IF-I-B-30-34-132	Rechnerarchitektur		Deutsch				
IF-I-B-30-34-133	Softwarearchitektur		Deutsch				
IF-I-B-30-34-134	Algorithmen und Datenstrukturen II		Deutsch				
IF-I-B-30-34-135	Technische Informatik II		Deutsch				
IF-I-B-30-34-136	Theoretische Informatik II		Deutsch				
IF-I-B-30-34-137	Numerische Mathematik		Deutsch				
IF-WI-B35 IF-WI-B36	Seminar Wirtschaftsinformatik	Seminar: Information Systems and Management		Ja	-	SeA & Koll	15 min
IF-WI-B37	Bachelorseminar mit Bachelorarbeit	Bachelor's Seminar and Thesis	Deutsch / Englisch	Ja	Schein	BA	
	Exkursion	Excursion					
IF-WI-B38	Exkursion	Excursion				EX	

B Master Wirtschaftsinformatik

B.1 Musterstudienplan

B.1.1 Musterplan für die Belegung der Fächer für Vollzeitstudierende

Der Masterstudiengang kann von Vollzeitstudierenden im Wintersemester oder im Sommersemester begonnen werden. Studierende, die im Wintersemester beginnen, durchlaufen den Studienplan wie in der Tabelle angegeben. Bei Studierenden, die im Sommersemester beginnen, vertauscht sich das 1. und 2. Semester. Sie hören somit im

1. Semester die Veranstaltungen: M02, M04, M07, M08, M10, M11 und M15
2. Im 2. Semester die Veranstaltungen: M01, M03, M05, M06, M09, M13 und M14 und im
3. Semester die Veranstaltungen M12 und M13.

Kennung	Titel der Lehrveranstaltung	ETCS-KP	Wintersemester (Umfang in SWS)	Sommersemester (Umfang in SWS)	Semester
M01	Informationssysteme	5	4		1
M02	Datenbanksysteme	5		4	2
M03	Verteilte Systeme	5	4		1
M04	IT-Infrastrukturen	5		4	2
M05	Controlling	5	4		1
M06	Investition und Finanzierung	5	4		1
M07	Unternehmensmanagement	5		4	2
M08	Soziale Kompetenz	5		4	2
M09	Datenanalyse	5	4		1
M10	Entscheidungstheorie	5		4	2
M11	Projekt- & Qualitätsmanagement	5		4	2
M12	Projektstudium	10		8	3
M13	Fachwissenschaftliche Wahlfächer I	5	4		1
M14	Fachwissenschaftliche Wahlfächer II	5	4		1
M15	Fachwissenschaftliche	5		4	2

	Wahlfächer III				
M16	Masterseminar mit Masterarbeit	20		4	3

Anmerkungen:

Aus M01 - M04 müssen nur drei Module belegt werden.

Aus M05 - M08 müssen nur drei Module belegt werden.

Fachseminare werden in jedem Semester angeboten.

Hinweis:

Die vorgegebenen Musterstudienpläne für Vollzeit- und Teilzeitstudierende im Masterstudium ermöglichen es, dass nicht jedes Modul in einem Semester angeboten werden muss. Die Prüfungen zu jedem Modul und die vorbereitende Prüfungsabstimmung mit den Dozenten werden bei Bedarf in jedem Semester angeboten.

B.1.2 Musterplan für die Belegung der Fächer für Teilzeitstudierende

Der Masterstudiengang kann von Teilzeitstudierenden im Wintersemester oder im Sommersemester begonnen werden. Studierende, die im Wintersemester beginnen, durchlaufen den Studienplan wie in der Tabelle angegeben. Bei Studierenden, die im Sommersemester beginnen, vertauscht sich das 1. und 2. Semester, das 3. und 4. Semester sowie das 5. und 6. Semester.

Kennung	Titel der Lehrveranstaltung	ETCS-KP	Wintersemester (Umfang in SWS)	Sommersemester (Umfang in SWS)	Semester
M01	Informationssysteme	5	4		3
M02	Datenbanksysteme	5		4	4
M03	Verteilte Systeme	5	4		1
M04	IT-Infrastrukturen	5		4	2
M05	Controlling	5	4		1
M06	Investition und Finanzierung	5	4		3
M07	Unternehmensmanagement	5		4	2
M08	Soziale Kompetenz	5		4	4
M09	Datenanalyse	5	4		1
M10	Entscheidungstheorie	5		4	4
M11	Projekt- & Qualitätsmanagement	5		4	2
M12	Projektstudium	10		8	5

M13	Fachwissenschaftliche Wahlfächer I	5	4		3
M14	Fachwissenschaftliche Wahlfächer II	5	4		5
M15	Fachwissenschaftliche Wahlfächer III	5		4	6
M16	Masterseminar mit Masterarbeit	20		4	6

Anmerkungen:

Aus M01 - M04 müssen nur drei Module belegt werden.

Aus M05 - M08 müssen nur drei Module belegt werden.

Fachseminare werden in jedem Semester angeboten.

Hinweis:

Die vorgegebenen Musterstudienpläne für Vollzeit- und Teilzeitstudierende im Masterstudium ermöglichen es, dass nicht jedes Modul in einem Semester angeboten werden muss. Die Prüfungen zu jedem Modul und vorbereitende Prüfungsabstimmung mit den Dozenten werden bei Bedarf in jedem Semester angeboten.

B.2 Modulhandbuch Masterstudium

Brückensemester nach § 3 Abs. 1 Nummer 1a

Wurden im Erststudium nur vertiefte Kenntnisse in den Bereichen Naturwissenschaften/Technik oder Wirtschaftswissenschaften oder Informatik erworben, kann der Nachweis von vertieften Kenntnissen aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik durch die erfolgreiche Teilnahme an einem Brückensemester nachgewiesen werden:

Brückensemester für Studenten ohne vertiefte Informatik-Kenntnisse (Brückenkurs Informatik):

Die erfolgreiche Teilnahme an folgenden Lehrveranstaltungen des Bachelors Wirtschaftsinformatik ist nachzuweisen:

- Softwareentwicklung I (B05),
- Datenbanksysteme (B12), und
- Software Engineering I (B14).

Ferner ist die Teilnahme an einer der beiden Veranstaltungen:

- Datenkommunikation (B13) oder
- Informationssysteme I (B25)

nachzuweisen.

Hinweise

Die Angaben zur Studien- und Prüfungsleistungen sind in Kapitel A.5 zu finden.

- Aus M 01 – M 04 müssen nur drei Module belegt werden (in den Modulbeschreibungen durch Wahlmodul gekennzeichnet)
- Aus M 05 – M 08 müssen nur drei Module belegt werden (in den Modulbeschreibungen durch Wahlmodul gekennzeichnet)

B.2.1 Informationssysteme (M01)

Studiengang	Master Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Informationssysteme
Semester	1. Semester (oder 2. Semester bei Beginn im SoSe)
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Torsten Zimmer
Dozent(in)	Prof. Dr. Torsten Zimmer Prof. Dr. Patrick Möbert
Sprache	deutsch
Curriculum	Master Wirtschaftsinformatik, Wahlmodul, WiSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht 2 SWS und Praktikum 2 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel B.3
Empfohlene Voraussetzungen	Betriebliche Informationssysteme etwa aus dem Bachelorstudium (Module Informationssysteme I und II)
Lernziele/Kompetenzen	<p><i>Lernziele:</i> Dieses Modul dient der Vertiefung von Kenntnissen und Fertigkeiten im Bereich von Standardinformationssystemen, wie SAP ERP, SCM, SRM und CRM. Es umfasst insbesondere Prozesse der Logistik, Konfiguration von Standardinformationssystemen (Customizing) und Implementierung von SAP Business Workflows.</p> <p><i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden erwerben die Fähigkeit sowohl die Aufbau- als auch die Ablauforganisation eines Unternehmens in einem Standardinformationssystem zu konfigurieren.</p>
Inhalt	<p>Die Vorlesung ist in die Teilbereiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung Informationssysteme - SAP ERP Materialwirtschaft - SAP ERP Produktionsplanung und -steuerung - SAP ERP Vertrieb - Supplier Relationship Management (SRM) - Supply Chain Management (SCM) + Collaborative SCM - Customer Relationship Management (CRM) <p>gegliedert. Diese Themen sollen insbesondere die Integration der logistischen Teilbereiche in einem Unternehmen verdeutlichen und vertiefen.</p> <p>Die Übungen unterstützen das Verständnis der logistischen Prozesse und der Durchführung des Customizing. Dabei werden Grundeinstellungen im SAP IMG betrachtet, Workflows zur Genehmigung von Einkaufsbelegen erstellt sowie Tätigkeiten zur Anlage einer SAP HR Aufbauorganisation durchgeführt.</p>

Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel B.3
Medienformen	Folien (Powerpoint, PDF) Tafel Veranstaltungsspezifische Website Allgemeine Informationen (Hinweise im WWW) Bücher und Zeitschriftenartikel SAP Dokumentationen (Online Hilfe, help.sap.com, ...) SAP ERP Entwicklungssystem, SAP ERP IDES System
Literatur	Rickayzen et al.; Workflow-Management mit SAP, SAP Press, 2002 Hellberg, Torsten; Einkauf mit SAP MM, SAP Press, 2009 Weihrauch, Klaus et al.; Produktionsplanung und -steuerung mit SAP, SAP Press, 2006 SAP Dokumentationen: Funktionen im Detail, White Papers, www.sap.com
Stand	27.01.2010

B.2.2 Datenbanksysteme (M02)

Studiengang	Master Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Datenbanksysteme
Semester	2. Semester (oder 1. Semester bei Beginn im SoSe)
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Rainer Schwenkert
Dozent(in)	Prof. Dr. Rainer Schwenkert Prof. Dr. Martin Staudt Prof. Dr. Holger Günzel
Sprache	deutsch
Curriculum	Master Wirtschaftsinformatik, Wahlmodul, SoSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht: 2 SWS / Praktikum: 2 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel B.3
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlegende Kenntnisse aus der Informatik, erworben z.B. in einer Vorlesung über Wirtschaftsinformatik, Theoretische Informatik oder ähnliches. Fundierte Kenntnisse bzgl. der Grundlagen der ER-Modellierung , des Relationenmodells und physischer DBS-Organisation, z.B. aus dem Bachelorstudium (etwa aus den Module Datenbanksysteme und Datenmanagement des Bachelorstudiums) Programmierkenntnisse in einer objektorientierten Programmiersprache wie Java, C++ oder C# z.B. aus dem Bachelorstudium (Module Softwareentwicklung I und II) und in SQL (Minimaler Standard: SQL92).
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> Dieses Modul hat das Ziel, das Wissen über theoretische und vertiefte Grundlagen von Datenbanksystemen und die Kenntnisse im Bereich des Einsatzes von Datenbanksystemen in der Praxis zu erweitern. <i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden sind befähigt, die vertiefenden Kenntnisse über Datenbanksysteme in der Praxis einzusetzen.
Inhalt	Relationale Datenbanken: logischer Datenbankentwurf, Normalformen, Dekomposition und Synthese. Verteilte Systeme: Grundlagen und spezielle Aspekte, wie etwa Fragmentierung, Allokationsstrategien, Transaktionskonzepte, etc. Ausgewählte Implementierungstechniken, wie etwa Anfrageoptimierung, Concurrency Control, Recovery-Strategien etc. Objektrelationale Datenbanksysteme: Datenmodell und Spracherweiterungen von SQL. Multidimensionale Datenbanken: Data Warehousing sowie OLAP.

	Spezielle Anwendungen und Aspekte, wie etwa Aktive und Deduktive Datenbanksysteme, Knowledge Discovery in Datenbanken, etc.
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel B.3
Medienformen	Veranstaltungsspezifische Website Tafel und Folien Allgemeine Informationen (Hinweise im WWW) Eigenes Scriptum Im Praktikum reales Industrieprojekt
Literatur	Blaha, M.R.: A Managers Guide To Database Technology, Prentice-Hall, 2001 Cremers, A.B.; Griefahn, U.; Hinze, R.: Deduktive Datenbanken, Vieweg, 1994 Dittrich, K.; Gatzju, S.: Aktive Datenbanksysteme, dpunkt, 2.Auflage, 2000 Elmasri, R.; Navathe, S.: Fundamentals Of Database Systems, Pearson Education, 3.Auflage, 2009 Ester M.;Sander J.: Knowledge Discovery in Databases, Springer, 2000 Panny, W.; Taudes, A.: Einführung in den Sprachkern von SQL-99, Springer, 2000 Türker, C.: SQL:1999 & SQL:2003, dpunkt, 2003 Vossen, G.: Datenbankmodelle, Datenbanksprachen und Datenbankmanagement-Systeme, Oldenbourg, 5.Auflage, 2008 Bauer, A.; Günzel, H.: Data Warehouse Systeme, dpunkt 2008,
Stand	26.01.2010

B.2.3 Verteilte Systeme (M03)

Studiengang	Master Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Verteilte Systeme
Semester	1. Semester (oder 2. Semester bei Beginn im SoSe)
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Peter Mandl
Dozent(in)	Prof. Dr. Peter Mandl Prof. Dr. Christoph Pleier Prof. Dr. Johannes Heigert
Sprache	deutsch
Curriculum	Master Wirtschaftsinformatik, Wahlmodul, WiSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht: 2 SWS / Praktikum: 2 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel B.3
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlegende Kenntnisse in der Datenkommunikation z.B. aus dem Bachelorstudium (Modul Datenkommunikation aus dem Bachelorstudium). Programmierkenntnisse in einer objektorientierten Programmiersprache wie Java, C++ oder C#, z.B. aus dem Bachelorstudium (Module Softwareentwicklung I und II aus dem Bachelorstudium). Softwareengineering z.B. aus dem Bachelorstudium (Module Softwareengineering I und II aus dem Bachelorstudium).
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> Dieses Modul hat das Ziel, das theoretische und praktische Wissen im Bereich Softwareengineering und Datenkommunikation um Aspekte der verteilten Informationsverarbeitung zu erweitern. <i>Kompetenzen:</i> Sie sollen in der Lage sein, verteilte Probleme in betrieblichen Informationssystemen einzuschätzen und Lösungsvorschläge unter Nutzung adäquater Modelle, Architekturen, Technologien zu erarbeiten.
Inhalt	Verteilte IT-Architekturen: Topologien, Bestandteile, Aufbau, Funktionsweise, Einsatzgebiete, Berücksichtigung hard- und softwaretechnischer Aspekte. Softwaretechnische Modelle für verteilte Anwendungssysteme (Remote Procedure Call, verteilte Objekte, verteilte Komponenten, Nachrichtenwarteschlangensysteme). Softwareengineering: Spezielle Entwicklungsaspekte verteilter IT-Systeme, Entwicklung verteilter Anwendungssysteme, Entwurf von Architekturen für verteilte Systeme, Formale Schnittstellenbeschreibung. Verteilte Transaktionskonzepte, Theorie und formale Korrektheits-

	kriterien für verteilte Transaktionen. Verteilte Synchronisationsprobleme und Uhrensynchronisation. Middleware-Technologien und Application-Server.
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel B.3
Medienformen	Tafel und Folien (Powerpoint) Informationen und Organisation über Website
Literatur	Comer, Douglas, E.: Computernetzwerke und Internets, 3. überarbeitete Auflage, Pearson Studium, 2003 Kurose, J. F.; Ross, K. W.: Computernetze, Pearson Studium, 4. aktualisierte Auflage, 2008 Mandl, P.: Masterkurs Verteilte Betriebliche Informationssysteme, Vieweg-Teubner-Verlag, 2008 Mandl, P.; Bakomenko, A.; Weiß, J.: Grundkurs Datenkommunikation, Vieweg-Teubner-Verlag, 2. Auflage, 2009. Tanenbaum, A. S.: Computernetzwerke, 4. überarbeitete Auflage, Pearson Studium, 2003 Tanenbaum, A.S., van Stehen, M.: Verteilte Systeme Grundlagen und Paradigmen, 2. aktualisierte Auflage, Pearson Studium, 2008
Stand	25.01.2010

B.2.4 IT-Infrastrukturen (M04)

Studiengang	Master Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	IT Infrastrukturen
Semester	2. Semester (oder 1. Semester bei Beginn im SoSe)
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Johannes Heigert
Dozent(in)	Prof. Dr. Johannes Heigert
Sprache	deutsch (englisch bei Bedarf)
Curriculum	Master Wirtschaftsinformatik, Wahlmodul, SoSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht: 2 SWS / Praktikum: 2 SWS
Arbeitsaufwand	30 Präsenzstunden Vorlesung, 30 Präsenzstunden Praktikum, 45 Stunden Vor-/Nachbereitung des Praktikums, 45 Stunden Nachbereitung der Vorlesung und Prüfungsvorbereitung
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel B.3
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlegende Kenntnisse in der Datenkommunikation z.B. aus dem Bachelorstudium (Modul Datenkommunikation) Basiskenntnisse Datenbanksysteme Programmierkenntnisse
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> Wissen und Verständnis für Planung, Organisation und Betrieb von komplexen Informations- und Kommunikations-Infrastrukturen, wie es für Führungsaufgaben in IT-Abteilungen von großen und mittleren Unternehmen notwendig ist. <i>Kompetenzen:</i> Kenntnisse und Fähigkeiten in der Planung, in der Organisation und im Betrieb von komplexen Informations- und Kommunikations-Infrastrukturen. Fähigkeit zur Einschätzung der Zusammenhänge der IT-Infrastrukturen größerer Unternehmen, zur Bewertung von Infrastrukturentscheidungen und zum Treffen einer fundierten Technologieauswahl bei Veränderungen.
Inhalt	Technologien moderner IT-Infrastrukturen und wichtige Aspekte der Technologieauswahl und -bewertung: Netze, Systeme, Rechenzentren, Datenbanken, Sicherheitsfunktionen, etc. Aspekte von Planung, Betrieb und Organisation von komplexen IT-Infrastrukturen sowie die betriebswirtschaftliche Bewertung von IT-Infrastrukturentscheidungen. Aufbau und Nutzung von Support-Infrastrukturen für informationsverarbeitende Systeme.
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel B.3
Medienformen	Tafel und Folien (Powerpoint) Veranstaltungsspezifische Website

	Übungsaufgaben zur aktiven Vertiefung wichtiger Aspekte
	Rollenspiel
	Gastvorträge von Experten aus der Industrie
Literatur	Hegering, Abeck, Neumair: Integrated Management of Networked Systems: Concepts, Architectures, and Their Operational Application, Morgan Kaufman Publ, 1999
	Keen, Digrius: Making Technology Investments Profitable, John Wiley, 2003
	Krcmar: Informationsmanagement, 5. Aufl., Springer, 2009
	Limoncelli, Hogan, Chalup: The Practice of System and Network Administration, 2nd Ed.; Addison-Wesley, 2007
	Microsoft Operations Framework Version 4.0 - MOF Pocket Guide, van Haren Publishing 2008
	Murphy: Achieving Business Value from IT, John Wiley 2002
	Van Bon et al: Foundations of IT Service Management based on ITIL V3, van Haren Publishing, 2007
Stand	27.1.2010

B.2.5 Controlling (M05)

Studiengang	Master Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Controlling
Semester	1. Semester (oder 2. Semester bei Beginn im SoSe)
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Dirk Fischer
Dozent(in)	Prof. Dr. Dirk Fischer
Sprache	deutsch
Curriculum	Master Wirtschaftsinformatik, Wahlmodul, WiSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel B.3
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und Kostenrechnung etwa aus den entsprechenden Modulen des Bachelorstudiums
Lernziele/Kompetenzen	<p><i>Lernziele:</i> Dieses Modul dient der Vermittlung von grundlegendem theoretischem Wissen über Planung, Budgetierung und Kontrolle im Unternehmen. Mit diesem Modul sollen die betriebswirtschaftlichen Schwerpunktfächer, insbesondere Kostenrechnung, aus dem Bachelor-Studium abgerundet werden.</p> <p><i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden erhalten weiterführende Kenntnisse zu den Planungs- und Budgetierungsabläufen und -verfahren und erwerben die Fähigkeit, eine sinnvolle Kontrollrechnungen und Abweichungsanalyse vorzunehmen.</p>
Inhalt	Controlling und Management Methoden und Instrumente Tätigkeitsfelder
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel B.3
Medienformen	Folien (Powerpoint, PDF) mit Beamer und Tafel
Literatur	<p>Fischer, D.: Controlling, 2009 (Textbuch für die Veranstaltung)</p> <p>Horváth, P.: Controlling, 2008</p> <p>Weber, J. und Schäffer, U.: Introduction to Controlling, 2008</p> <p>Weber, J.: Das Advanced Controlling, 2007</p> <p>Bragg, S. M.: Controller's Guide: Roles and Resonsibilities for the First Years, 2005</p> <p>Roehl-Anderson, J. M. und Bragg, S. M.: The Controller's Function: The Work of the Managerial Accountant, 2005</p> <p>Kaplan, R. S. und Norton, D. P.: The Balanced Scorecard, 1996</p>

Stand

01.02.2010

B.2.6 Investition und Finanzierung (M06)

Studiengang	Master Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Investition und Finanzierung
Semester	1. Semester (oder 2. Semester bei Beginn im SoSe)
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Dirk Fischer
Dozent(in)	Prof. Dr. Dirk Fischer Prof. Dr. Günter Dierolf
Sprache	deutsch
Curriculum	Master Wirtschaftsinformatik, Wahlmodul, WiSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel B.3
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und Steuerlehre etwa aus den Modulen Betriebswirtschaft und Bilanzierung und Steuern aus dem Bachelorstudium.
Lernziele/Kompetenzen	<p><i>Lernziele:</i> Ziel des Moduls ist die Vermittlung von grundlegendem und anwendungsorientiertem theoretischen Wissen über Investitionsrechnung, Unternehmensbewertung sowie die interne und externe Finanzierung. Mit diesem Modul sollen die betriebswirtschaftlichen Schwerpunktfächer aus dem Bachelorstudium abgerundet werden. Das theoretische Wissen soll auf der Grundlage aktueller Reportings und Investitionsprogramme angewendet werden.</p> <p><i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden können die Vorteilhaftigkeit von Investitionen und Investitionsprogrammen von Unternehmen berechnen und beurteilen sowie Entscheidungen über Finanzierungsmaßnahmen und Kapitalstruktur treffen.</p>
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">▪ Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung▪ Investitionsrechnung bei unsicheren Erwartungen▪ Überlegungen zur Unternehmensbewertung▪ Quellen der Innen- und Außenfinanzierung▪ Optimierung der finanzpolitischen Instrumente▪ Finanzmanagement▪ Sonderformen der Finanzierung▪ Finanzinnovationen, strukturierte Finanzierung

- Besondere Anlässe der Außenfinanzierung

Studien-/ Prüfungsleistungen

Siehe Kapitel B.3

Medienformen

Folien (Powerpoint, PDF) mit Beamer, Tafel

Literatur

Becker, H.P.: Investition und Finanzierung. Grundlagen der betrieblichen Finanzwirtschaft; 2., akt. Aufl., Wiesbaden 2008

Kaserer; C.: Investition und Finanzierung case by case; 2., korr. Aufl., Fankfurt/M. 2007

McKinsey&Company: Planen, gründen, wachsen. Mit dem professionellen Businessplan zum Erfolg; 4., akt. Aufl., Heidelberg 2007

Perridon, L./Steiner, M.: Finanzwirtschaft der Unternehmung; 14., überarb. u. erw. Aufl., München 2007

Blohm, H. et al.: Investition: Schwachstellenanalyse des Investitionsbereichs und Investitionsrechnung, 9. Aufl., München 2007

Stand

30.01.2010

B.2.7 Unternehmensmanagement (M07)

Studiengang	Master Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Unternehmensmanagement
Semester	2. Semester (oder 1. Semester bei Beginn im SoSe)
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Wolfgang Habelt
Dozent(in)	Prof. Dr. Wolfgang Habelt Prof. Dr. Christian Greiner
Sprache	deutsch
Curriculum	Master Wirtschaftsinformatik, Wahlmodul, SoSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht: 2 SWS / Übung: 2 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel B.3
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlegende Kenntnisse im Bereich der Unternehmensorganisation sowie der Unternehmensführung etwa aus dem Modul Organisation und Personal des Bachelorstudiums. Kenntnisse der Gruppen-/Teamarbeit.
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> Ziel des Moduls ist die Vermittlung von Kenntnissen über Strategien und Instrumente, die für das Management eines Unternehmens und dessen Veränderungen erforderlich sind. <i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, die Entwicklung im zukünftigen Unternehmen aktiv mit zu unterstützen und mit zu gestalten, und somit ein professionelles Management in und von Unternehmen, insbesondere von Veränderungen, zu betreiben.
Inhalt	Klassische versus moderne Strategien des Managements von Unternehmen Ursachen für Veränderungen in Unternehmen. Strategien und Instrumente des Managements von Veränderungen. Ursachen und Umgang mit Widerständen gegen Veränderungen. Anforderungen und Rollen von Führungskräften, Mitarbeitern und Beratern in Veränderungsprojekten
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel B.3
Medienformen	Veranstaltungsspezifische Inputs Gruppenarbeiten und -präsentationen Präsentationen / Vorträge aus der Unternehmenspraxis
Literatur	BURKE, W. Warner: Organization Change – Theory and Practice.

2nd edition. Thousand Oaks, 2008

DE BONO, Edward: Six Thinking Hats – An Essential Approach to Business Management. New York, 1999

DEELMANN, Thomas & MOHE, Michael (Hrsg.): Selection and Evaluation of Consultants. Management Consulting Research, Volume I. München, 2006

HACKMAN, Richard J.: Leading Teams – Setting the Stages for Great Performances. Boston, 2002

KOTTER, John P. : Leading Change. Boston, 1996

KOUZES, James M. & POSNER, Barry Z.: The Leadership Challenge. 4th Edition. San Francisco, 2007

TIDD, Joe & BESSANT, John: Managing Innovation. 4th Edition. West Sussex, 2009

WICKHAM, Philip & WICKHAM, Louise: Management Consulting – Delivering an Effective Project. 3rd Edition. Essex, 2008

ZIEMENDORF, Brigitte: Emotionale Akzeptanz in Veränderungsprozessen. Frankfurt am Main, 2009

Stand

30.01.2010

B.2.8 Soziale Kompetenz (M08)

Studiengang	Master Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Soziale Kompetenz
Semester	2. Semester (oder 1. Semester bei Beginn im SoSe)
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Robert Lindermeier
Dozent(in)	Prof. Dr. Robert Lindermeier Prof. Dr. Alfred Nischwitz
Sprache	deutsch
Curriculum	Master Wirtschaftsinformatik, SoSe
Lehrform / SWS	Praktikum: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel B.3
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik. Basiskenntnisse in den Bereichen Moderation, Präsentation, Kreativität, Arbeitstechniken und Entscheidungstheorie z.B. aus dem Seminar zum praktischen Studiensemester des Bachelorstudiums.
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> Ziel des Moduls ist die es, spezielle psychosoziale Problemstellungen im Bereich der Wirtschaftsinformatik vorzustellen und durch methodologische-hermeneutische Analyse eine Stärkung der studentischen Sozialkompetenz zu erreichen. <i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, persönliche bzw. interpersonelle Problemstellungen im Bereich der Wirtschaftsinformatik zu analysieren und mittels methodologischer Ansätze der sozialen Kompetenz situationsadäquat zu operationalisieren.
Inhalt	Grundlagen: Aspekte der sozialen Kompetenz (Persönlichkeitsmerkmale, aktive Verhaltensmerkmale, passive Toleranzmerkmale); betriebliche Anforderungen. Thematische Übungen: Training der studentischen Soft Skills auf verschiedenen Feldern der sozialen Kompetenz (z.B.: Werte, Persönlichkeit, Teamführung und Teamfähigkeit, Konfliktfähigkeit, Kritikfähigkeit, Kommunikation, Arbeitsprozess).
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel B.3
Medienformen	Multimediale Präsentationen, Filme Tafel und Folien (Powerpoint) Gastvorträge, Rollenspiele, Simulation, Selbstgesteuertes Lernen, Diskussion, Lernen-durch-Lehren, Kleingruppenarbeit Fallstudien Lernen durch Lehren

Literatur	Covey, S. R.: Die sieben Wege zur Effektivität, Heyne Business, München, aktuelle Auflage Seiwert L. J., Gay F.: Das 1 x 1 der Persönlichkeit, persolog, remchingen, aktuelle Auflage Pell A.: The complete idiots Guide to team building, alpha books, West, aktuelle Auflage Robbins S. P.: Organisation der Unternehmung, Pearson Education, München, aktuelle Auflage DeMarco T., Lister T.: Wien wartet auf dich, Hanser, München, aktuelle Auflage
Stand	26.01.2010

B.2.9 Datenanalyse (M09)

Studiengang	Master Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Datenanalyse
Semester	1. Semester (oder 2. Semester bei Beginn im SoSe)
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Georg Peters
Dozent(in)	Prof. Dr. Georg Peters Prof. Dr. Jochen Hertle
Sprache	deutsch, englisch
Curriculum	Master Wirtschaftsinformatik, Pflicht, WiSe
Lehrform / SWS	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Arbeitsaufwand	Seminaristischer Unterricht 2 SWS und Praktikum 2 SWS
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel B.3
Empfohlene Voraussetzungen	Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik, insbesondere Inhalte der Module Wirtschaftsmathematik I + II, Statistik und Operations Research, Betriebswirtschaftslehre, Software Engineering, Softwareentwicklung und Datenbanksysteme aus dem Bachelorstudium.
Lernziele/Kompetenzen	<p><i>Lernziele:</i> Ziel des Moduls ist die Vermittlung von Kenntnissen zu Zielen, Theorie und Praxis der Datenanalyse und der automatisierten Auswertung von großen Datenmengen. Beispiele: Kreditwürdigkeitsprüfungen (Schufa, Kreditkarten etc.), Klassifizierung von Kundendaten (Kundenbindungsprogramme u.ä.) bis zur kontrovers diskutierten Rasterfandung.</p> <p><i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden werden vertraut im Umgang mit Methoden, Techniken, Verfahren und Werkzeugen zur Analyse von Daten.</p>
Inhalt	<p>Bedeutung der Datenanalyse im Bereich der Informationstechnik und Wirtschaft.</p> <p>Explorative und konfirmatorische Datenanalyse.</p> <p>Methoden zur Datenvorverarbeitung (Preprocessing, Feature-Extraktion).</p> <p>Effiziente Verfahren zur Analyse großer Datenmengen und komplexer Datenstrukturen.</p> <p>Ausgewählte Anwendungen zur Datenanalyse wie Clusterverfahren und Prognoseverfahren mittels Methoden wie z.B. Neuronale Netze, Statistische Verfahren oder Fuzzy Sets.</p> <p>Spezielle Aspekte der Datenanalyse.</p> <p>Methoden des Operations Research.</p>

Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel B.3
Medienformen	Folien (Powerpoint, PDF) mit Beamer Tafel Veranstaltungsspezifische Website Allgemeine Informationen (Hinweise im WWW) Bücher und Zeitschriftenartikel Software (Compiler, Software zur Datenanalyse u.ä.)
Literatur	Hand, D. J.; Berthold, M. Intelligent Data Analysis: An Introduction. Springer, Berlin, 2009 Han, J.; Kamber, M.: Data Mining. Morgan Kaufmann, San Fransisco, 2006 Mitra, S.; Acharya, T.: Data Mining: Multimedia, Soft Computing, and Bioinformatics. John Wiley, NJ, USA, 2003
Stand	26.1.2010

B.2.10 Entscheidungstheorie (M10)

Studiengang	Master Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Entscheidungstheorie
Semester	2. Semester (oder 1. Semester bei Beginn im SoSe)
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Georg Peters
Dozent(in)	Prof. Dr. Georg Peters
Sprache	deutsch, englisch
Curriculum	Master Wirtschaftsinformatik, Pflicht, SoSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht 2 SWS und Praktikum 2 SWS
Arbeitsaufwand	40 Präsenzstunden Vorlesung, 20 Präsenzstunden Praktikum, 35 Stunden Vor-/Nachbereitung der Praktika, 55 Stunden Nachbereitung der Vorlesung und Prüfungsvorbereitung
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel B.3
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, insbesondere Inhalte der Module Wirtschaftsmathematik I+II, Statistik und Operations Research und Betriebswirtschaftslehre aus dem Bachelorstudium.
Lernziele/Kompetenzen	<p><i>Lernziele:</i> Die Studierenden sollen Möglichkeiten kennenlernen, menschliche Entscheidungen rationaler zu machen bzw. die Unzulänglichkeiten der menschlichen Entscheidung aufzuzeigen. Vertrautheit mit computerunterstützten Entscheidungsverfahren.</p> <p><i>Kompetenzen:</i> Fähigkeit zum Erkennen, zur Bewertung und zur Optimierung des eigenen Entscheidungsverhaltens. Kenntnis wichtiger Methoden, Verfahren und Werkzeuge aus der Entscheidungstheorie.</p>
Inhalt	<p>Normative und deskriptive Entscheidungsverfahren.</p> <p>Entscheidungen unter vollkommener und unvollkommener Information.</p> <p>Entscheidungen bei Mehrfachzielsetzungen.</p> <p>Rationales Entscheiden, Grenzen der menschlichen Rationalität.</p> <p>Ausgewählte Entscheidungsmodelle und computerbasierte Entscheidungsunterstützungssysteme.</p> <p>Strategien: Aspekte der Spieltheorie.</p> <p>Fallstudien zur Entscheidungstheorie.</p>
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel B.3
Medienformen	<p>Folien (Powerpoint, PDF) mit Beamer</p> <p>Tafel</p> <p>Veranstaltungsspezifische Website</p>

	Allgemeine Informationen (Hinweise im WWW)
	Bücher und Zeitschriftenartikel
	DSS Software
Literatur	Eisenführ, F.; Weber, M.: Rationales Entscheiden. 4. Auflage, Springer, Berlin, 2003
	Meixner O.; Haas, R.: Computergestützte Entscheidungsfindung. Expert Choice und AHP - innovative Werkzeuge zur Lösung komplexer Probleme, Redline Wirtschaft, Frankfurt, 2002
	Laux, H.: Entscheidungstheorie. Springer, Berlin, 2005
	Osborne, M.J.: An Introduction to Game Theory. Oxford Univ. Press, Oxford, 2003
	Zimmermann, H.J.: Fuzzy Sets, Decision Making and Expert Systems, Kluwer, Boston, 1987
	Zimmermann, H.J., Gutsche L.: Multi-Criteria Analyse. Springer, Heidelberg, 1992
Stand	26.1.2010

B.2.11 Projekt- und Qualitätsmanagement (M11)

Studiengang	Master Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Projekt- und Qualitätsmanagement
Semester	2. Semester (oder 1. Semester bei Beginn im SoSe)
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Robert Lindermeier
Dozent(in)	Prof. Dr. Robert Lindermeier Prof. Dr. Hans-Jürgen Regier
Sprache	deutsch
Curriculum	Master Wirtschaftsinformatik, Pflicht, SoSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel B.3
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik und Basiskenntnisse in den Bereichen Projektmanagement und Qualität in der Softwareentwicklung (z.B. aus dem Modul Wirtschaftsinformatik des Bachelorstudiums).
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> Ziel des Moduls ist die Vermittlung von Kenntnissen über projekt- und qualitätsspezifische Aspekte in ausgewählten Bereichen der Wirtschaftsinformatik. Mögliche Bereiche sind dabei die Beschaffung, der Einsatz, die Entwicklung und die Wartung von IV-Systemen im betrieblichen Umfeld. <i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden lernen projekt- und qualitätsspezifischer Aspekte kennen, die in IT-Projekten angewendet werden können.
Inhalt	Projektmanagement: Grundlagen; Projektdefinition, -planung, -durchführung, -einführung; Projektorganisation, -controlling; Projektumfeld. Qualitätsmanagement: Grundlagen, Produktqualität, Prozessqualität, Methoden, Qualitätspolitik.
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel B.3
Medienformen	Tafel, Multimediale Präsentationen und Folien (Powerpoint) Selbstgesteuertes Lernen Diskussion Fallstudien Skripten
Literatur	Balzert H.: Lehrbuch der Software-Technik: Softwaremanagement, Spektrum, Heidelberg, 2008

Kerzner H.: Projektmanagement Fallstudien, mitp, Bonn, 2004

Süß G., Ehrl-Gruber B.: Praxishandbuch Projektmanagement, WEKA, Augsburg, 2002

Myers G. J.: Methodisches Testen von Programmen, Oldenbourg, München, 2001

Riedemann E. H., Schippers, H.: Testmethoden für sequentielle und nebenläufige Software-Systeme, Teubner, Stuttgart, 1997

Wallmüller E.: Software-Qualitätsmanagement in der Praxis, Hanser, München, 2001

Stand

26.1.2010

B.2.12 Projektstudium (M12)

Studiengang	Master Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Projektstudium
Semester	3. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Robert Lindermeier
Dozent(in)	Prof. Dr. Johannes Heigert Prof. Dr. Robert Lindermeier Prof. Dr. Peter Mandl Prof. Dr. Georg Peters u. a.
Sprache	deutsch
Curriculum	Master Wirtschaftsinformatik, Pflicht, WiSe
Lehrform / SWS	Praktikum: 8 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 84 Std., Eigenstudium: ca. 216 Std.
Kreditpunkte	10
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel B.3
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik Basiskenntnisse Projektmanagement z.B. aus dem Bachelorstudium (Modul Wirtschaftsinformatik)
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> Ziel des Moduls ist das Trainieren des Einsatzes von Arbeitspraktiken und Techniken der Projektabwicklung sowie des situativen Lernens anhand eines konkreten, komplexeren Projektes aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik unter realitätsnahen Bedingungen. <i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, lösungsorientiert adäquate Arbeitspraktiken und Techniken der Projektabwicklung zur Umsetzung theoretisch vermittelter Lehrinhalte in konkreten Projekten einzusetzen. Die Studierenden besitzen die Fähigkeit ihre Soft-Skill- und Projektmanagementinhalte praktisch umsetzen zu können.
Inhalt	Die Themen der Lehrveranstaltungen sollen so gewählt werden, dass ein effektives Arbeiten und die termingerechte Zielerreichung möglich ist. Eine Beteiligung an Projekten der betrieblichen Praxis wird angestrebt. Aspekte der Projektabwicklung, beispielsweise: Anforderungsdefinition, Einrichten einer Projekt-Infrastruktur, Konfigurationsmanagement, Change-Management, Entwicklung, Qualitätssicherung, Abnahme der Projektergebnisse.
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel B.3

Medienformen	Tafel und Folien (Powerpoint) Multimediale Präsentationen Groupware Sitzungen Projektspezifische Arbeitsteilung Fallstudien
Literatur	Süß G., Ehrl-Gruber B.: Praxishandbuch Projektmanagement, WEKA, Augsburg, 2002 Kellner H.: Die Kunst IT-Projekte zum Erfolg zu führen, Hanser, München, 2001 DeMarco T., Lister T., Hruschka P.: Wien wartet auf dich, Hanser, München, 1999 DeMarco T.: Der Termin, Hanser, München, 2007 Weitere Literatur je nach Projekt
Stand	26.01.2010

B.2.13 Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach I – III (M13, M14, M 15))

Studiengang	Master Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtfach I - III
Semester	1./1./2. Semester (oder 2./2./1. Semester bei Beginn im SoSe)
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Peter Mandl Prof. Dr. Christian Greiner
Dozent(in)	Prof. Dr. Peter Mandl Prof. Dr. Johannes Heigert Prof. Dr. U. Möncke Prof. Dr. Christian Greiner u.a.
Sprache	deutsch
Curriculum	Master Wirtschaftsinformatik, Wahlpflicht, WiSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel B.3
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik. Grundkenntnisse im Anfertigen von Studienarbeiten. Basiskenntnisse in der Präsentation von Ergebnissen.
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> Ziel des Moduls ist das Vertiefen des selbstständigen Einarbeitens, Darstellens und Vertretens ausgewählter Themen der Wirtschaftsinformatik. <i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden vertiefen die Fähigkeit, sich komplexe Sachverhalte wissenschaftlich auszuarbeiten, zu präsentieren und zu verteidigen.
Inhalt	Vertiefung von Fachthemen: Eigenständige, wissenschaftliche Erarbeitung einer Thematik durch die Studierenden. Sichere Darstellung und Vertretung: Präsentation der Ergebnisse durch adäquaten Einsatz von multimedialen Hilfsmitteln.
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel B.3
Medienformen	Veranstaltungsspezifische Website Tafel und Folien (Powerpoint) Allgemeine Informationen (Hinweise im WWW) Multimediale Präsentationen
Literatur	Rechenberg, P.: Technisches Schreiben, 2. erweiterte Auflage,

Hanser Verlag, 2006
Literaturauswahl je nach Themenstellung
Stand 25.01.2010

B.2.14 Master-Seminar mit Abschlussarbeit (M16)

Studiengang	Master Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Master-Seminar mit Abschlussarbeit
Semester	3. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Johannes Heigert
Dozent(in)	Alle Kollegen der Wirtschaftsinformatik
Sprache	deutsch, englisch
Curriculum	Master Wirtschaftsinformatik, Pflicht, WiSe
Lehrform / SWS	Seminar: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Eigenstudium: ca. 600 Std.
Kreditpunkte	20 (Abschlussarbeit: 16, Kolloquium: 4)
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel B.3
Empfohlene Voraussetzungen	Umfassende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik, entsprechend 2. Fachsemester des Masterstudiums.
Lernziele/Kompetenzen	<p><i>Lernziele:</i>n Ziel des Moduls ist die Realisierung einer Abschlussarbeit mit vertiefenden seminaristischen Begleitmaßnahmen.</p> <p><i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden vertiefen die Fähigkeit, eine komplexe und umfangreiche wissenschaftliche Abschlussarbeit zu schreiben. Die Studierenden besitzen die Fähigkeiten das „Projekt“ Masterarbeit selbständig planen und steuern zu können.</p>
Inhalt	<p>Master-Seminar: Seminaristische Vermittlung von vertieften Fähigkeiten zur Unterstützung selbstständigen, methodischen und wissenschaftlich fundierten Arbeitens. Präsentation und Diskussion der Abschlussarbeit.</p> <p>Master-Abschlussarbeit: Selbstständige Bearbeitung einer anspruchsvollen, fächerübergreifenden Problemstellung auf der Basis wissenschaftlicher und methodischer Ansätze. Die Arbeit soll einen Praxisbezug aufweisen. Die Bearbeitung von Themenstellungen aus der Wirtschaft soll gefördert werden.</p>
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel B.3
Medienformen	Tafel und Folien (Powerpoint) Multimediale Präsentationen
Literatur	nach Bedarf und Themenstellung
Stand	29.01.2010

B.2.15 Exkursion (M17)

Studiengang	Master Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Exkursion
Semester	Gesamtes Studium
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Holger Günzel
Dozent(in)	wechselnd
Sprache	deutsch
Curriculum	Master Wirtschaftsinformatik
Lehrform / SWS	Exkursion
Arbeitsaufwand	--
Kreditpunkte	--
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	keine
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Lernziele/Kompetenzen	<p><i>Lernziele:</i> Dieses Modul hat das Ziel, gesamtbetriebliche Tatbestände zu erfassen und eine Einordnung des in Einzellehrveranstaltungen erworbenen Wissens anhand konkreter betrieblicher Situationen vor Ort. Studium aktueller Sachverhalte unter besonderer Berücksichtigung nationaler und internationaler Gegebenheiten zu ermöglichen.</p> <p><i>Kompetenzen:</i> Die Studierenden haben einen Überblick über die Abläufe und Organisationsformen der besuchten Unternehmen.</p>
Inhalt	Dauer und Umfang der Exkursionen wird durch die jeweilige Situation vorgegeben. Der Gesamtaufwand soll im Regelfall eine Woche nicht überschreiten. Die aufgrund der Exkursion in anderen Fächern ausfallenden Stunden stehen ohne Ersatz für die Exkursion zur Verfügung. Das Gesamtstundenmaß wird somit nicht erhöht.
Studien-/ Prüfungsleistungen	keine
Medienformen	--
Literatur	--
Stand	29.01.2010

B.2.16 FWP Entrepreneurship & Service Development (M13/15-1)

Studiengang	Master Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Entrepreneurship & Service Development
Semester	1. oder 2. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Christian Greiner
Dozent(in)	Prof. Dr. Christian Greiner Prof. Dr. Jochen Hertle Prof. Dr. Angela Poech
Sprache	Deutsch
Curriculum	Master Wirtschaftsinformatik, Wahlpflichtfach, WiSe / SoSe
Lehrform / SWS	Seminar: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel B.3
Empfohlene Voraussetzungen	Umfassende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik, entsprechend Abschluss Bachelor Wirtschaftsinformatik
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> In einem Projekt soll von den Studenten eine komplette it-basierte Serviceentwicklung in einer Beispielfirma durchgeführt werden. Dabei arbeiten mehrere Firmen parallel und im Wettbewerb. Die Bereiche Consulting, Entwicklung und Marketing/Vertrieb sollen wie in einem IT-Unternehmen kooperieren. <i>Kompetenzen:</i> Der Schwerpunkt des Projektes liegt in der Vermittlung von Methodenwissen durch selbst erlebte Anwendung am praktischen Beispiel. Den Studierenden sollen dadurch befähigt werden Service-Ideen selbstständig zu entwickeln, zu Geschäftsideen auszubauen, zu testen und auf Wettbewerben zu vertreten.
Inhalt	Die Aufgabenstellung beinhaltet nicht nur die Entwicklung einer innovativen und marktfähigen Idee, vielmehr muss neben einem stimmigen und überzeugenden Marketingkonzept auch ein funktionierender Prototyp erstellt werden.
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel B.3
Medienformen	Folien (Powerpoint, PDF) und Tafel Veranstaltungsspezifische Website
Literatur	T. Kollmann, E-Entrepreneurship: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Net Economy, Gabler, 2008 M. Malek et al, Entrepreneurship. Prinzipien, Ideen und Geschäftsmodelle zur Unternehmensgründung im Informationszeitalter, dpunkt, 2003 C. Volkmann, K. O. Tokarski, Entrepreneurship: Gründung und Wachstum von jungen Unternehmen, utb, 2006

P. Schreiner, L. Klein, C. Seemann Die Dienstleistungen im Griff
– Erfolgreich gründen mit System: Service Engineering Guideline
für Existenzgründer, Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und
Organisation IAO, Stuttgart 2001

Stand

29.01.2010

B.2.17 FWP Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik (M13/15-2)

Studiengang	Master Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik
Semester	1. oder 2. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Johannes Heigert
Dozent(in)	Prof. Dr. Johannes Heigert
Sprache	Deutsch
Curriculum	Master Wirtschaftsinformatik, Wahlpflichtfach, WiSe / SoSe
Lehrform / SWS	Seminaristischer Unterricht und Übungen: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel B.3
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, Datenbanksysteme
Lernziele/Kompetenzen	<p><i>Lernziele:</i> Technisches Verständnis für aktuelle Themen wie Enterprise Architecture, SOA, Cloud Computing etc. betriebswirtschaftliches Verständnis für Planung, Organisation, Kosten/Nutzen-Analysen bei der Bewertung dieser Themen</p> <p><i>Kompetenzen:</i> Fähigkeit zur Bewertung, zur strategischen Planung und zur organisatorischen Vorbereitung des Einsatzes bei neueren Technologien. Fähigkeit zur Einschätzung der Zusammenhänge von Geschäftsanforderungen und IT-Technologien bei größerer Unternehmen.</p>
Inhalt	Wechselnde aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik, wie Cloud Computing, Enterprise Architecture, Service-orientierte Architekturen
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel B.3
Medienformen	<p>Folien (Powerpoint) und Tafel</p> <p>Veranstaltungsspezifische Website</p> <p>E-Learning-Plattform</p> <p>Bücher und Zeitschriftenartikel</p> <p>Fallstudienarbeit und Präsentationen</p>
Literatur	<p>Ross, Weill, Robertson: <i>Enterprise Architecture as a Strategy</i>, Harvard Business School Press, 2006</p> <p>Dinter, Winter: <i>Integrierte Informationslogistik</i>, Springer, 2008</p> <p>Josuttis: <i>SOA in der Praxis</i>; dpunkt; 2008</p> <p>Uni St. Gallen and SAP: <i>Economic Justification of Service Oriented Architectures</i>, 2008</p> <p>Reese: <i>Cloud Computing Architectures</i>, 2009</p>

Armbrust et al: *Above the Clouds – A Berkeley View on Cloud Computing*, University of California at Berkeley, Technical Report No. UCB/EECS-2009-28, 2009

Stand

27.01.2010

B.2.18 FWP E-Marketing und Multichannel-Integration (M13/15-3)

Studiengang	Master Wirtschaftsinformatik
Modulbezeichnung	E-Marketing und Multichannel-Integration
Semester	1. oder 2. Semester
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Dirk Fischer
Dozent(in)	Prof. Dr. Dirk Fischer Prof. Dr. Klaus Gutknecht
Sprache	Deutsch
Curriculum	Master Wirtschaftsinformatik, Wahlpflichtfach, WiSe / SoSe
Lehrform / SWS	Seminar: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: ca. 42 Std., Eigenstudium: ca. 108 Std.
Kreditpunkte	5
Voraussetzung nach Prüfungsordnung	Siehe Kapitel B.3
Empfohlene Voraussetzungen	Umfassende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik, entsprechend Abschluss Bachelor Wirtschaftsinformatik
Lernziele/Kompetenzen	<i>Lernziele:</i> Verstehen der Chancen und Notwendigkeiten von Multichannel-Handelskonzepten, Einsatz von E-Marketing-Instrumenten, Konzeption von Multichannel-Strategien, Kenntnis von Realisierungstechnologien, Durchführen von Wirtschaftlichkeitsanalysen, Einsatz von Controlling-Instrumenten <i>Kompetenzen:</i> Beherrschen den E-Marketing-Instrumentariums incl. Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen, Einsatz von IT-Technologie zur Realisierung von Multichannel-Integrationen
Inhalt	Der Multichannel-Handel wird in Zukunft die dominierende Ausprägungsform des Handels sein. Das Verzahnen von stationärem und Online-Handel ermöglicht den Unternehmen eine deutlich bessere Positionierung am Markt. Ein wesentlicher Erfolgsfaktor ist ein effektives und wirtschaftliches E-Marketing, insbesondere die Verzahnung von traditionellem Online- mit Elementen des Instore-Marketings. Neben Fallbeispielen, Konzepten und Instrumenten wird in der Veranstaltung ein besonderes Gewicht auf geeignete Instrumente zur Messung der Wirtschaftlichkeit gelegt.
Studien-/ Prüfungsleistungen	Siehe Kapitel B.3
Medienformen	Präsentationen, Metaplanwände, Flipcharts, Multitouchtisch, Singletouch-Steile, Grobildleinwände
Literatur	T. Lorrie: E-Marketing Strategies, 2010, McGraw Hill V. Wolf: E-Marketing, 2007, Vahlen E. Lammenett: Praxiswissen Online-Marketing, 2009, Gabler T. Schwarz (Hg.): Leitfaden Online-Marketing, 2007, Springer T. Weinberg: Social Media Marketing, 2010, O'Reilly B. W. Wirtz: Handbuch Multi-Channel-Marketing, 2007, Gabler

Stand

10.06.2010

B.3 Master Prüfungsleistungen

Bei Widersprüchen zu Modulbeschreibungen gilt diese Tabelle.

1. Kennung	2. Module	3. Modules (English)	4. Unterrichtssprache	5. Anwesenheitspflicht	6. Zulassungsvoraussetzung	7. Prüfungsform	8. Prüfungsdauer
	Wahlpflichtmodulgruppe Informatik	Computer Science					
IF-WI-M01	Informationssysteme	Information Systems	Deutsch		-	StA & KI	90 min
IF-WI-M02	Datenbanksysteme	Database Systems	Deutsch		-	StA & KI	60 min
IF-WI-M03	Verteilte Systeme	Distributed Systems	Deutsch		-	StA & KI	60 min
IF-WI-M04	IT-Infrastrukturen	IT-Infrastructures	Deutsch		-	StA & KI	60 min
	Wahlpflichtmodulgruppe Wirtschaftswissenschaften	Business Administration and Economics					
IF-WI-M05	Controlling	Controlling	Deutsch		-	SP	90 min
IF-WI-M06	Investition und Finanzierung	Investment and Finance	Deutsch		-	SP	90 min
IF-WI-M07	Unternehmensmanagement	Corporate Strategy	Deutsch		-	StA & Kol	15 min
IF-WI-M08	Soziale Kompetenz	Social Skills	Deutsch		-	Ref & Kol	15 min
	Vertiefung Wirtschaftsinformatik	Information Systems and Management					
IF-WI-M09	Datenanalyse	Data Analysis	Deutsch		Studienarbeit	SP	90 min
IF-WI-M10	Entscheidungstheorie	Decision Theory	Deutsch		-	SP	90 min
IF-WI-M11	Projekt- und Qualitätsmanagement	Project and Quality Assurance Management	Deutsch		-	SP	90 min
IF-WI-M12	Projektstudium	Project Study	Deutsch		-	StA & Kol	15 min
IF-WI-M13 IF-WI-M14 IF-WI-M15	Persönliche Profilbildung (Seminare, fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule)	Electives					
IF-WI-M13/15-1	Entrepreneurship & Service Development	Entrepreneurship & Service Development	Deutsch	Anwesenheitspflicht		StA & Kol	15 min
IF-WI-M12/15-2	Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik	Current trends in information systems and management	Deutsch	Anwesenheitspflicht		StA & Kol	15 min
IF-WI-M12/15-3	E-Marketing und Multichannel-Integration		Deutsch			StA & Kol	15 min
IF-WI-M16	Masterseminar mit Masterarbeit	Master's Seminar and Thesis	Deutsch / Englisch	Anwesenheitspflicht	Schein	MA	
	Exkursion	Excursion					
IF-WI-M17	Exkursion	Excursion			EX		

