

Programmbeschreibung

Austausch Bayern – Québec 2010

Auslandserfahrung ist gefragt bei Personalverantwortlichen, auch bei Berufseinsteigern. Der MedienCampus Bayern e. V., Dachverband für Medienaus- und -weiterbildung, führt deshalb ein Austauschprogramm durch, das internationale Kontakte im Medienbereich fördert. Das Programm richtet sich an Studierende und Young Professionals der Medienbranche. Drei Bewerber erhalten die Möglichkeit, für drei Monate einen Praxisaufenthalt in der kanadischen Region Québec zu absolvieren.

Das Programm gilt für alle medienrelevanten Fachrichtungen, beispielsweise für die Bereiche Journalismus, Werbung und Marketing, Animation/Visual Effects, Grafikdesign oder Medientechnik. Ziel ist es, den Teilnehmern Zusatzqualifikation zu vermitteln und die Besonderheiten des kanadischen Medienmarktes näher zu bringen.

Der MedienCampus Bayern, der ähnliche Programme auch mit anderen Regionen organisiert, führt diesen Austausch seit 2002 durch und arbeitet mit Partnern vor Ort zusammen. Das Projekt basiert auf der Kooperation des Freistaats Bayern mit der Provinz Québec. Reise- und Mietkosten, etwaige Studiengebühren und Lebenshaltungskosten während der drei Monate in Kanada werden vom MedienCampus Bayern bezuschusst.

Die Bewerbungen – Anschreiben, Lebenslauf, relevante Zeugnisse und evtl. Arbeitsproben – sind schriftlich an den MedienCampus Bayern zu richten. Voraussetzungen für eine Teilnahme sind erste Medienerfahrungen sowie sehr gute Englisch- und Französischkenntnisse. Bewerbungsschluss ist der 23. März 2010, der Aufenthalt in Kanada findet im Herbst 2010 statt.

Über die Teilnahme entscheidet eine unabhängige Jury

Rückfragen:

- per E-Mail an buero@mediencampus-bayern.de
- per Telefon an 089/21 66 91-0

Adresse für die Bewerbung:

MedienCampus Bayern e.V.
Liebigstraße 8
80538 München