

Ausbildungsplan für das praktische Studiensemester

Zeitlicher Umfang: 18 Wochen à 5 Tage

Zeitliche Lage: 5. Semester

Beschreibungen	
Ausbildungsziel	<p>Ausbildungsziel ist die Fähigkeit zu selbständiger Tätigkeit durch Mitwirken in der Technischen Redaktion oder verwandten Bereichen. Die PraktikantInnen sollen dabei u. a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Studieninhalte anwenden, vertiefen und praxisnah erweitern ▪ Einblick in organisatorische Arbeitsstrukturen gewinnen ▪ Erfahrungen im professionellen Arbeitsumfeld sammeln ▪ Soziale Kompetenzen und Teamfähigkeit erwerben
Ausbildungsinhalte	<p>Aufgabenstellungen sind möglichst projektbegleitend zu bearbeiten. Dazu zählen typischerweise:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Technische Dokumentation: Alle Arten von Informationsprodukten (wie z. B. Benutzerinformation oder unternehmensinterne Dokumentation), redaktionelle Prozesse und dokumentationspezifische Tools ▪ Audiovisuelle Medien (wie z. B. Animationen, Videos) ▪ Dokumentation als Marketinginstrument / Publikationen im Marketing-Bereich ▪ Organisation von Informationen und Wissen im Unternehmen ▪ Usability technischer Produkte und Anleitungen ▪ Public Relations
Ausbildungsplätze	<p>Das praktische Studiensemester soll in Betrieben durchgeführt werden, die sich im weiten Sinne mit Technischer Redaktion und Kommunikation befassen. Die organisatorische Einbettung in das Unternehmen kann dabei unterschiedlich sein, so z. B. in einer Technischen Redaktion, in der Entwicklung, im Service oder Marketing.</p> <p>Die Branche des Unternehmens (z. B. Maschinen- oder Anlagenbau, Software, Medizintechnik) ist freigestellt.</p> <p>Das Praktikum kann auch bei anderen Firmen wie z. B. Dokumentations-Dienstleistern, Medienagenturen, Seminaranbietern, (Fach-)Verlagen oder Funk/Fernsehen durchgeführt werden.</p> <p>Wenn das Praktikum im Ausland abgeleistet oder auf mehrere Betriebe verteilt werden soll, ist dies mit dem/der Praktikantenbeauftragte/n des Studienganges vor Unterzeichnung des Praktikantenvertrages zu vereinbaren.</p>