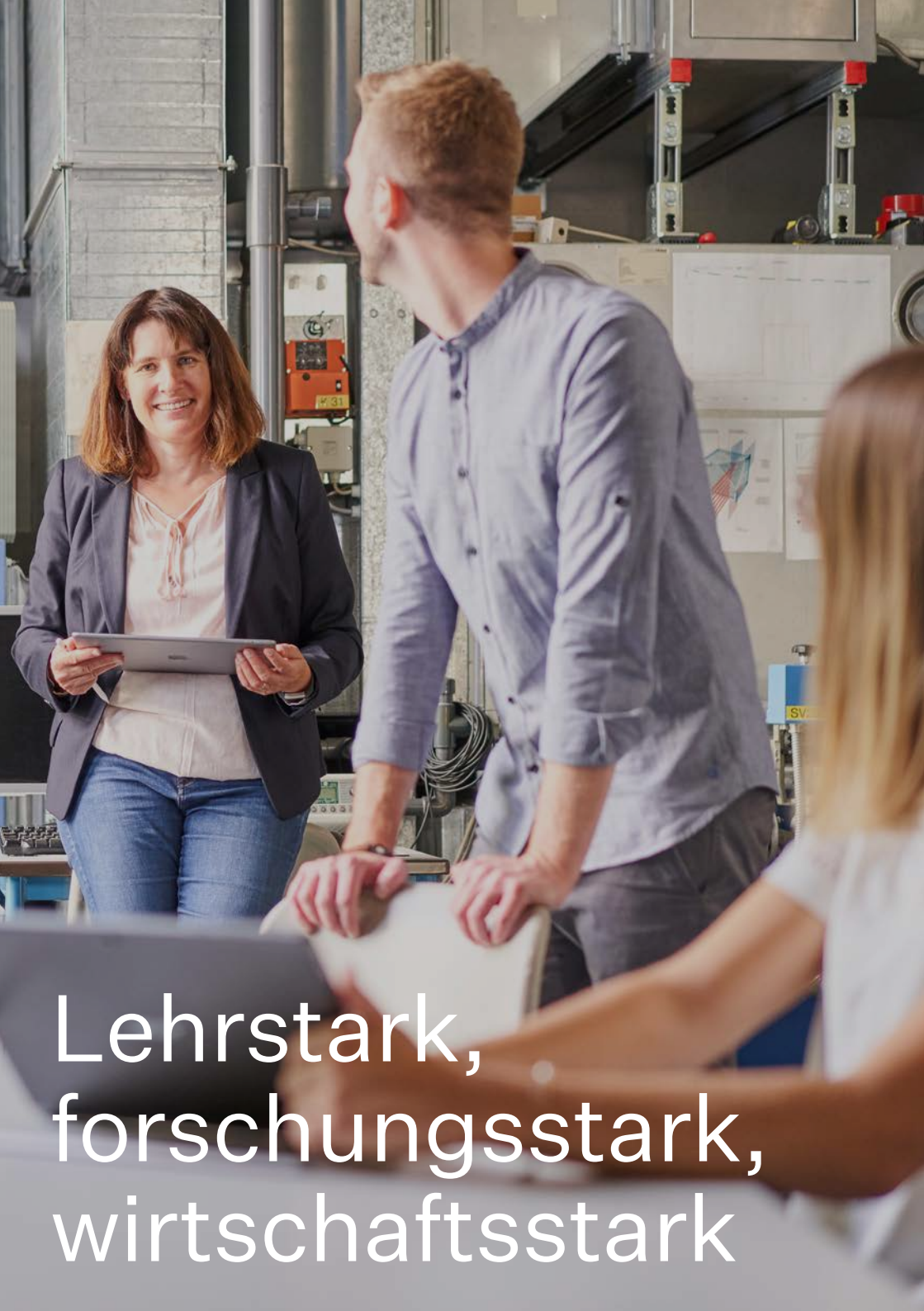


Hochschule
München
University of
Applied Sciences



H M M

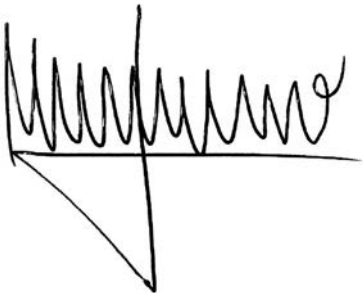


Lehrstark,
forschungsstark,
wirtschaftsstark

Über 18.000 Studierende an 14 Fakultäten in 85 Bachelor- und Masterstudiengängen: Damit ist die HM eine der größten Hochschulen für angewandte Wissenschaften in Deutschland. In zentralen Rankings – etwa in der Wirtschaftswoche, in der ZEIT, im Gründungsradar des Stifterverbands sowie in der U-Multirank-Initiative der EU-Kommission – schneiden wir regelmäßig hervorragend ab.

Wie wir das machen? Mit Studiengängen in den Bereichen Technik, Wirtschaft, Soziales und Design. Forschungsnah mit gleichzeitigem Praxisbezug. Vom Bachelor über den Master bis zur Promotion. Mit individueller Ansprache, interdisziplinärer Vielfalt und speziellen Förderangeboten. Per Vollstudium, dual oder berufsbegleitend weiterbildend. Und mit einer Vielzahl von aktiven Kontakten zu Industrie, Wirtschaft und zivilgesellschaftlichen Institutionen.

Für sie bilden wir unsere Studierenden aus.
Für sie produzieren wir Forschungsergebnisse.
Für sie sind wir ein beehrter Kooperationspartner –
und gerne auch für Sie.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Martin Leitner'. The signature is written in a cursive style with a horizontal line underneath the main part of the name. A long, thin vertical stroke extends downwards from the end of the signature.

Ihr Prof. Dr. Martin Leitner
Präsident der Hochschule München



Platz

Informationen

und
sicher

zentrale Plattform
Wachstums
Tools

Schritten
Alltag

mit beste-

Abwechslung

Aus Wissen
wird Können.

Aus Personen
werden

Persönlichkeiten.

Die Absolventinnen und Absolventen der HM zeichnen sich insbesondere durch drei Profilerkmale aus: Sie denken und handeln unternehmerisch, nachhaltig und international. Neben fachlichen Kompetenzen vermitteln wir unseren Studierenden auch soziale und methodische Fähigkeiten, die für sie selbst, für ihr späteres Unternehmen und für unsere Gesellschaft wertvoll sind.

Es ist unser Ziel, dass unsere Studierenden die HM als verantwortungsbewusste, vorausschauende und interkulturell offene Persönlichkeiten verlassen, die fachlich gut gerüstet unsere Zukunft mitgestalten. Unter anderem deshalb sind unsere AbsolventInnen in der Wirtschaft hoch angesehen.

18.500

Studierende

85

Studiengänge
(Bachelor und Master)

470

ProfessorInnen

780

Lehrbeauftragte

120

Promovierende

135

Wissenschaftliche
MitarbeiterInnen

540

Nicht-Wissenschaftliche
MitarbeiterInnen

260

Internationale
Partnerhochschulen

4

Forschungsinstitute

13

Übergreifende Einrichtungen
und An-Institute

14

Fakultäten

- FK 01 Architektur
- FK 02 Bauingenieurwesen
- FK 03 Maschinenbau, Fahrzeugtechnik, Flugzeugtechnik
- FK 04 Elektrotechnik und Informationstechnik
- FK 05 Versorgungs- und Gebäudetechnik, Verfahrenstechnik Papier und Verpackung, Druck- und Medientechnik
- FK 06 Angewandte Naturwissenschaften und Mechatronik
- FK 07 Informatik und Mathematik
- FK 08 Geoinformation
- FK 09 Wirtschaftsingenieurwesen
- FK 10 Betriebswirtschaft
- FK 11 Angewandte Sozialwissenschaften
- FK 12 Design
- FK 13 Studium Generale und Interdisziplinäre Studien
- FK 14 Tourismus

Studieren,
forschen,
vernetzen





Lehre

Wissenschaftlich,
praxisnah,
zukunftsorientiert



Das Studienangebot der HM umfasst die Bereiche Technik, Wirtschaft, Soziales und Design. Lehrende mit wissenschaftlichem Hintergrund und Praxiserfahrung treffen auf Lernende, die methodisch fundiert und anwendungsorientiert auf vielfältige Karrieren als Fach- und Führungskräfte vorbereitet werden. Ihr individuelles Profil können Studierende mit den Angeboten des Studium Generale entwickeln. Insbesondere stehen Angebote zum unternehmerischen, nachhaltigen und interkulturellen Denken und Handeln bereit.

Mit Blick auf zukünftige Anforderungen wird im Studium der HM gezielt auf eine durch Digitalisierung geprägte Welt vorbereitet. Dazu bietet die HM z. B. mit der Gründung von MUC.DAI, dem Munich Center for Digital Sciences and Artificial Intelligence, ein Zentrum mit interdisziplinären Studienangeboten für FachexpertInnen mit vertieften Kenntnissen in der Digitalisierung an.

Die Lehre der Hochschule richtet sich an unterschiedliche Zielgruppen: Vollzeit- und Teilzeitstudierende, Berufstätige und Weiterbildungsinteressierte sowie dual Studierende in Bachelor-, Master- und Zertifikatsprogrammen.

Das Studium bietet akademische Qualifizierung für berufliche Führungspositionen und fachliche Expertise sowie auch wissenschaftliche Vertiefungen, die auf eine Promotion vorbereiten. Die Zusammenarbeit mit Unternehmen und gesellschaftlichen Institutionen ist fester Bestandteil und stellt Praxisnähe her.

Forschung

Angewandt,
innovativ,
transdisziplinär



Forschung an der Hochschule München setzt Impulse zur Stärkung der Innovationskraft der Wirtschaft, greift aktuelle Herausforderungen der Gesellschaft auf und leistet einen Beitrag zur nachhaltigen Gestaltung der Zukunft. Dieser Aufgabe hat sich die HM verpflichtet.

Forschungs- und Entwicklungsprojekte in den Bereichen Automotive, digitale Wertschöpfung, Energieeffizienz, Produktion und Werkstoffe sowie soziale und gesellschaftliche Innovationen bestimmen die gut vernetzte Forschungslandschaft an der Hochschule. Dabei sind wir sowohl auf Landes- und Bundesebene als auch international mit einer Vielzahl von Projekten vertreten. Geforscht wird in der Regel in spezialisierten Laboren und Forschungsinstituten.

Angewandte Forschung und Entwicklung findet an der HM in enger Kooperation mit Partnern aus Wirtschaft, Gesellschaft und Politik statt. Dies gewährleistet einen optimalen Praxisbezug, gesellschaftliche Relevanz und garantiert zudem eine qualitativ hochwertige Ausbildung der Studierenden.

Forschung auf hohem Niveau beinhaltet auch die Ausbildung von wissenschaftlichem Nachwuchs. Daher fördern und betreuen wir zahlreiche Promotionsvorhaben, kooperativ mit Partneruniversitäten.

Wirtschaft

Praxisorientiert, kooperativ, entrepreneurial



München ist eine der führenden Wirtschafts- und Wissenschaftsmetropolen Europas und belegt in Rankings der beliebtesten Städte stets Spitzenplätze. An diesem Standort ist die HM bestens beheimatet. Als Hochschule für angewandte Wissenschaften arbeiten wir eng zusammen mit regionalen sowie internationalen Partnern aus der Praxis und orientieren uns an deren Bedarfen.

Unsere Kooperationen mit Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft sind vielfältig: vom Recruiting über gemeinsame Projekte bis hin zu innovativen Transferformaten. Dabei versteht sich die HM als verlässlicher Partner auf Augenhöhe. Wir wollen eine bedeutende Rolle im regionalen Innovationssystem einnehmen – und dabei für alle Beteiligten größtmöglichen Nutzen erzielen. Zu diesem Zweck bauen wir das Innovationsnetzwerk M:UniverCity aus, das neue Transferformate entwickelt und mit verschiedenen Akteuren an Lösungen für aktuelle technologische und gesellschaftliche Fragestellungen arbeitet.

Gemeinsam mit unserem Strascheg Center for Entrepreneurship leben wir unternehmerisches Denken und Handeln. Wir sind deutschlandweit seit Jahren eine der führenden Hochschulen in diesem Bereich und verstehen Entrepreneurship als transformative Kraft, die Zukunftsfähigkeit sichert. Somit tragen wir zu einer aktiven und verantwortungsvollen Gestaltung unserer Gesellschaft bei.

Herausgeber
Prof. Dr. Martin Leitner
Präsident der Hochschule
München (V.i.S.d.P.)

Redaktion
Christina Kaufmann
Hochschulkommunikation

November 2020

Hochschule München
Lothstraße 34
80335 München
hm.edu
kommunikation@hm.edu

Bildnachweise
Seite 2: Julia Bergmeister
Seite 4: Christin Büttner
Seite 8/9: Marco Gierschewski
Seite 10: Stefan Klitzsch
Seite 12: Hochschule München
Seite 14: Fabian Stoffers

