



## Berufsbegleitendes Studium

### Vorbereitung

Zur Vorbereitung auf ein erfolgreiches berufsbegleitendes Studium bieten wir Ihnen zusammen mit unseren Kooperationspartnern ein Vorkursprogramm an. ProfessorInnen der Hochschule München sowie erfahrene DozentInnen der Münchner Volkshochschule unterstützen Sie bei Ihrem Studieneinstieg. Brückenkurse begleiten Ihr erfolgreiches Studium.

### Anrechnung

Kompetenzen, die außerhalb des Hochschulbereiches erworben wurden, können gemäß Bayerischem Hochschulgesetz in einem Umfang von bis zu 50% auf das Studium angerechnet werden, wenn sie gleichwertig sind. Die Feststellung der Gleichwertigkeit erfolgt durch das in der Prüfungsordnung dafür bestimmte Gremium (in der Regel die Prüfungskommission). Die Einzelheiten des Anrechnungsverfahrens (maximal möglicher Umfang der Anrechnung, Art der anrechenbaren Kompetenzen, Antragstellung etc.) werden durch die Prüfungsordnung geregelt.

### Studiengebühren

Für ein berufsbegleitendes Studium (Bachelor und konsekutiver Master) werden an bayerischen Hochschulen Gebühren erhoben.

Die Studiengebühren des B.A. Unternehmensführung betragen aktuell (Stand WS 15/16) 1790 € pro Semester. Zusätzlich sind die Gebühren für das Studentenwerk und der Solidarbeitrag für das Semesterticket zu entrichten.

## Voraussetzungen

Für die Bewerbung benötigen Sie Folgendes:

1. Eine in Bayern anerkannte Hochschulzugangsberechtigung. Nähere Informationen finden Sie auf der Internetseite: [www.hm.edu/bewerberinfo](http://www.hm.edu/bewerberinfo)
2. Den Nachweis über eine abgeschlossene Berufsausbildung oder eine studiengangseinschlägige 18-monatige Berufstätigkeit
3. Das im Rahmen des Onlineantrags ausgefüllte Bewerbungsschreiben inkl. aller dort angegebenen notwendigen Unterlagen, z.B. Lebenslauf, Zeugnisse etc.

### Wichtige Termine

Der Studienbeginn ist nur im Wintersemester möglich. Die Anmeldung für das Wintersemester erfolgt vom 2. Mai bis 15. Juli des laufenden Jahres. Die Bewerbungsunterlagen erhalten Sie über das Internet: [www.hm.edu/bewerberinfo](http://www.hm.edu/bewerberinfo)



## Kontakt und Information

### Hochschule München

Lothstraße 34, 80335 München  
[www.hm.edu](http://www.hm.edu)

### Beratung

Lothstraße 34, 80335 München  
Telefon: 089 1265 - 1121

### Immatrikulation

Lothstrasse 34, 80335 München  
Telefon: 089 1265 - 5000  
[immatrikulation@hm.edu](mailto:immatrikulation@hm.edu)

### Fakultät für Betriebswirtschaft

Am Stadtpark 20, 81243 München  
[www.bwl.hm.edu](http://www.bwl.hm.edu) (Bachelorstudiengänge > berufsbegleitendes Angebot)  
Studiengangleitung: Prof. Dr. Claudia Eckstaller,  
Prof. Dr. Ingrid Huber-Jahn

### Fachstudienberatung

Prof. Dr. Claudia Eckstaller, Tel. 089 1265 - 2733  
[claudia.eckstaller@hm.edu](mailto:claudia.eckstaller@hm.edu)  
Prof. Dr. Ingrid Huber-Jahn, Tel. 089 1265 - 2781  
[ingrid.huber-jahn@hm.edu](mailto:ingrid.huber-jahn@hm.edu)

### Hochschule für angewandte Wissenschaften München

Die Hochschule München ist Bayerns größte Hochschule für angewandte Wissenschaften: Über 70 attraktive und zukunftsorientierte Studiengänge bilden die Basis für eine erfolgreiche Karriere. Neben fachlichen Kompetenzen fördert die Hochschule nachhaltiges und unternehmerisches Denken und Handeln sowie internationale und interkulturelle Erfahrungen, z. B. durch Auslandsaufenthalte. Die Fakultäten bereiten die Studierenden darauf vor, sich mit Weitblick, Kreativität und Verantwortungsbewusstsein in Beruf und Gesellschaft einzubringen. Die engen Kontakte zu Unternehmen am High-Tech-Standort München sorgen für praktische Erfahrungen bereits während des Studiums. Und nicht zu vergessen: Das attraktive Kultur- und Freizeitangebot Münchens bietet viel Abwechslung.

Stand: 03/2015

berufsbegleitend

## Berufsbegleitender B.A. Unternehmensführung





Berufsbegleitender B.A. Unternehmensführung



## Motivation

Sie leiten ein kleines Unternehmen? Oder eine Abteilung eines größeren Betriebs? Sie wollen vertraut werden mit modernen betriebswirtschaftlichen Management- und Führungsinstrumenten? Sie haben Interesse auch komplexere wirtschaftliche Fragestellungen zu verstehen und in Ihrem beruflichen Alltag anzuwenden? Sie wollten auch schon immer einmal Hochschulluft schnuppern, dachten aber so mitten im (Berufs-)Leben wird das schwierig?

Wir machen es möglich: Mit dem berufsbegleitenden Bachelor Unternehmensführung, dessen Inhalte speziell auf die Bedürfnisse von HandwerksmeisterInnen, BetriebswirtInnen (HWK) oder BetriebswirtInnen (HWO), Unternehmern in kleineren und größeren Betrieben und sonstigen betriebswirtschaftlich Interessierten ausgerichtet sind.

Es wurde ein passgenaues Studienangebot entwickelt, das sich sowohl inhaltlich als auch von der zeitlichen Ausgestaltung an Personen richtet, die mitten im Leben stehen.

## Studieninhalte

Sie erlernen und verstehen in Theorie und Praxis folgende wesentliche betriebswirtschaftliche Sachverhalte:

- Strategisches Management und Unternehmensführung
- Organisation
- Finanzierung und Rechnungswesen
- Marketing und Vertrieb
- Logistik
- Einkauf
- Recht und Steuerrecht
- Persönliche Kompetenzen wie Rhetorik, Moderation und Präsentation
- Eine wissenschaftlich-methodische Herangehensweise an alltägliche betriebswirtschaftliche Problemstellungen

Diese werden heruntergebrochen auf kleine und mittelständische Betriebe als Gegengewicht zur klassischen Industriebetriebslehre.

Es wird besonderer Wert auf die Integration der beruflichen Praxis in das Studium gelegt.

## Studienaufbau

Das Studium ist ein reguläres betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Unternehmensführung. Abgedeckt werden Inhalte, die im unternehmerischen Alltag – ob Handwerks- oder Großbetrieb – benötigt werden. Die Studienzeiten werden so gestaltet, dass es Ihnen möglich ist, Ihrer Berufstätigkeit weiter nachzugehen. Es wird in den verschiedenen Veranstaltungen explizit darauf geachtet, dass theoretische Inhalte mit Ihrer beruflichen Praxis verbunden werden. Abend- und Wochenveranstaltungen und ggfs. kleine Blöcke werden kombiniert. Pro Semester belegen Sie in der Regel 4 Module und haben so 4 Prüfungsleistungen zu erbringen. Diese werden zu ca. 50 % als Projektarbeiten abgelegt.

Der Kern dieses Studiums sind Präsenzeinheiten, die unsere Zielgruppe wegen des regen Austausches mit Gleichgesinnten schätzt. Unterstützt wird diese Lehre über unsere E-Learning Plattform.

## Das sagen unsere Studierenden



Michael Kaltenecker  
Business Development Manager  
FIPA GmbH  
Studierender der ersten Stunde

„Der Studiengang Bachelor Unternehmensführung war für mich nicht nur eine Möglichkeit zur fachlichen Fortbildung, sondern auch ein Stück weit Persönlichkeitsbildung. Ich gehe daher nicht nur fachlich gestärkt aus diesem Studium heraus, sondern habe auch meine persönlichen Grenzen und Fähigkeiten um Einiges erweitert. Es ist nicht einfach, dies nebenberuflich zu bewältigen, aber umso höher zählt für mich und meinen Arbeitgeber der Wert dieses Abschlusses.“



Kathrin Sachse  
Unternehmerin  
Studierende der ersten Stunde

„Ich habe mich für den Bachelor Unternehmensführung entschieden, weil ich meine praktischen Erfahrungen aus dem Berufsalltag mit theoretischem Wissen untermauern will. Außerdem erachte ich lebenslanges Lernen vor allem in der heutigen Zeit für besonders wichtig, weshalb ich plane, nach dem Abschluss ein Masterstudium zu beginnen. Dieser Studiengang bietet hierfür im Bereich der Betriebswirtschaft eine hervorragende Basis.“