

Management Sozialer Innovationen

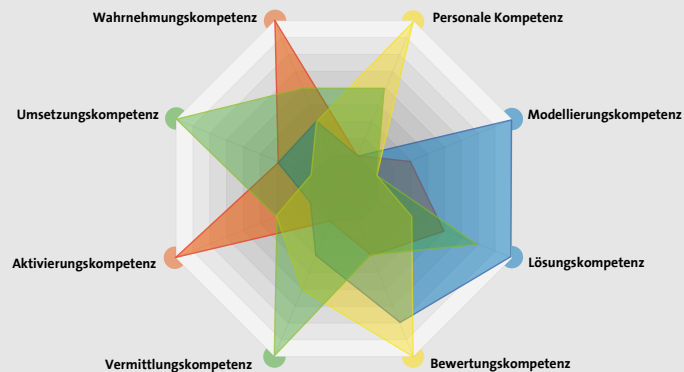
Motivation

Der Studiengang «Management Sozialer Innovationen» reagiert auf den gesellschaftlichen Innovationsbedarf der nächsten Jahre und Jahrzehnte. Nachhaltige und sozial verträgliche Veränderungen stehen in nahezu allen gesellschaftlichen Bereichen an. Hierfür gilt es eine Balance zwischen dem Erhalt lebensdienlicher Strukturen und zielgerichteter Fortentwicklung zu finden. Innovationen werden bislang häufig nur nach technischen oder betriebswirtschaftlichen Kriterien gestaltet. Zukunftsprobleme entstehen aber auch im sozialen und ökologischen Bereich, für die eigene soziokulturelle Lösungsstrategien entwickelt und partizipativ umgesetzt werden müssen.

Der Studiengang qualifiziert Fachkräfte, die soziale Innovationen anregen, begleiten, steuern und evaluieren können. Er vermittelt wissenschaftliches Wissen, das zur Ermittlung und Einschätzung von Innovationsbedarfen dient. Der Erwerb methodischer und organisatorischer Kompetenzen ermöglicht die Begleitung und Umsetzung von Veränderungsprozessen. Dazu zählen insbesondere Methoden aus dem Bereich der Wissensorganisation, der Sozialforschung, der kreativen und ressourcenorientierten Bildungsarbeit, der Gemeinwesenentwicklung, sowie Kommunikations- und Beratungsstrategien.

Kooperationsnetz

Der Studiengang ist interdisziplinär ausgerichtet. Unter der Federführung der Fakultät für angewandte Sozialwissenschaften wird er in Zusammenarbeit mit weiteren Hochschul- und Praxispartnern angeboten.



Studium

- Die Studierenden werden auf wissenschaftlicher Basis zur selbstständigen Entwicklung von Konzepten und Strategien für soziale Innovationsprozesse in einem interdisziplinären Kontext befähigt.
- Die AbsolventInnen sind dazu in der Lage, Innovationspotenziale zu erkennen, strategisch zu positionieren und systematisch zu steuern und in der Umsetzung zu begleiten. Sie können Innovationsprozesse kreativ gestalten und begleitende Kommunikationsprozesse durchführen.
- Auf die Zukunftsaufgaben des Wissensmanagements werden sie durch Kenntnisse entsprechender Systematiken und Werkzeuge vorbereitet.
- Die AbsolventInnen verfügen über Schlüsselqualifikationen in den Bereichen Soziales Unternehmertum, kritische Mediennutzung, interkultureller Dialog, Netzwerkbildung und bürgerschaftliches Engagement.

Studienablauf

Der Studiengang «Management Sozialer Innovationen» wird als Vollzeitstudium angeboten. Die Regelstudienzeit beträgt sieben Semester und besteht aus sechs theoretischen (einschließlich der Bachelorarbeit) und einem praktischen Studiensemester. Die Inhalte des Studiengangs sind modularisiert und in vier Modulbereiche (Organisation, Wissenschaft, Werte & Normen, Handlung) gegliedert. Die Lehrformen reichen von Vorlesungen über Seminare bis hin zu praktischen Übungen. Ein Teil der Lehre wird internetbasiert angeboten.

Akademischer Grad: Bachelor of Arts, B. A.



Aussichten

Das Studium richtet sich auf den Erwerb von Qualifikationen, die heute zu den zentralen Anforderungen eines sehr breiten und heterogenen Beschäftigungsfeldes gehören. Dabei qualifiziert der Studiengang insbesondere für die Übernahme von Funktionen im Bereich der Entwicklung, Beratung, Planung und Leitung folgender Arten von Unternehmen:

- soziale und zivilgesellschaftliche Organisationen
- Wirtschaftsunternehmen
- Bildungseinrichtungen

Darüber hinaus bieten sich weitere Tätigkeiten im Bereich des sozialen Managements sowie in der freiberuflichen Beratung an.

Fachliche Weiterbildungsmöglichkeiten

Das Studium kann als Basis für eine wissenschaftliche Weiterqualifizierung in Masterstudiengängen dienen.

Standort

Studieren am Campus Pasing bedeutet Studieren in einer Weltstadt, aber dennoch im Grünen. Gemeinsam mit der Fakultät Betriebswirtschaft befindet sich die Fakultät für angewandte Sozialwissenschaften am Stadtpark Pasing. Mit einer Kombination aus alten und modernen Bauten bietet sich so eine inspirierende Umgebung zum Studieren und eine vertraute Atmosphäre. Pasing liegt im Süd-Westen Münchens und ist mit öffentlichen Verkehrsmitteln (S-Bahn, Bus) gut zu erreichen.



Management Sozialer Innovationen

Voraussetzungen

- Eigeninitiative und Selbstständigkeit
- Interesse an zukunftsfähigen Veränderungen
- Freude an komplexen Herausforderungen
- Fähigkeit zum vernetzten Denken

Sie haben

- eine in Bayern anerkannte Hochschulzugangsberechtigung. Nähere Informationen finden Sie auf der Internetseite: www.hm.edu/bewerberinfo

... dann steht einer Bewerbung an der Hochschule München nichts mehr im Wege.

Über weitere Zulassungsvoraussetzungen (z. B. Numerus Clausus, Vorpraktikum) informiert Sie die Hochschule München.

Wichtige Termine

Studienbeginn im Bachelorstudiengang ist nur zum Wintersemester möglich.

Die **Anmeldung** für das Wintersemester erfolgt vom 2. Mai bis 15. Juli des laufenden Jahres.

Bewerbungsunterlagen erhalten Sie über das Internet: www.hm.edu/bewerberinfo

Kontakt und Information

Anschrift **Hochschule München**
Munich University of Applied Sciences
Lothstraße 34, 80335 München

Internet **www.hm.edu**
Allgemeine Lothstraße 34, 80335 München
Beratung Telefon: 089 1265-1121

Immatri- Lothstraße 34, 80335 München
kulation Telefon: 089 1265-5000

Fakultät für **angewandte Sozialwissenschaften**
Am Stadtpark 20, 81243 München
Sekretariat: Raum KO 231

Telefon: 089 1265-2304
Telefax: 089 1265-2330
sekre-fk11@hm.edu

Internet **www.hm.edu/fk11**

Beratung Telefon: 089 1265-2345
der Fakultät studienberatung-fk11@hm.edu

Studiengangs- Prof. Dr. Peter Dürr
leitung p.duerr@hm.edu
Prof. Dr. Cordula Kropp
cordula.kropp@hm.edu

Stand: April 2012