

Design

Studienziel

Ziel des Bachelorstudiums ist es, den Studierenden durch eine auf der Vermittlung wissenschaftlicher und künstlerischer Grundlagen beruhenden, fachlich geprägten Basisausbildung für eine projekt- und anwendungsbezogene wie auch für eine eigenständige künstlerische Arbeit und zu selbständigem Handeln im Berufsfeld Design zu befähigen.

Studienablauf

Den Bachelorstudiengang kennzeichnen sein modularer Aufbau und die im zweiten Semester erfolgende Differenzierung in die drei Studienrichtungen

- Fotodesign
- Industriedesign
- Kommunikationsdesign

Die systematische Vernetzung der am Ausbildungsprozess beteiligten Disziplinen und Fächer sowie ab dem dritten Studiensemester zur Wahl stehende Projekte in verschiedenen Arbeitsfeldern ermöglichen den Studierenden eine individuelle Schwerpunktbildung, die ab dem vierten Semester noch vertieft werden kann.

Akademischer Grad: Bachelor of Arts, B.A.

Fachliche Weiterbildungsmöglichkeiten

Das Bachelorstudium bildet die Basis für eine Weiterqualifizierung in einem Masterstudium. Die Fakultät für Design bietet den Masterstudiengang »Advanced Design« an.

Fotodesign

Studium

Aufgabe von FotodesignerInnen ist es, Informationen mit den Mitteln der Fotografie, der Videotechnik, des Films und anderer elektronischer Aufzeichnungsverfahren bildlich zu speichern, zu gestalten, zu inszenieren und auch neu zu definieren. Das Studium beinhaltet die aktive Auseinandersetzung mit angrenzenden Medien.

Auszug aus dem Fächerkatalog

- Produktfotografie
- Modefotografie
- Architekturfotografie
- Bildjournalismus
- Video

Berufsfelder

- PR- und Öffentlichkeitsarbeit
- Journalistische Dokumentationen
- Werbung, Industrie

Industriedesign

Studium

Industriedesign ist die Gestaltung von Industrieprodukten, die künstlerische Mitarbeit in Unternehmen bei der Produktgestaltung und die kreative Einflussnahme auf die Gesellschaft durch die Produkte. Aufgabe der IndustriedesignerInnen ist es, im Sinne ganzheitlicher Qualität die ästhetischen, psychologischen, ergonomischen, sinnlichen und geistigen Bedürfnisse der VerbraucherInnen in die Industrieproduktion einzubringen. Dies erfolgt arbeitsteilig im Zusammenspiel mit UnternehmerInnen, IngenieurInnen und kaufmännisch Tätigen.

Auszug aus dem Fächerkatalog

- Handwerk und Fertigung
- Darstellung
- Entwurf
- Produktsprache

Berufsfelder

- selbständige DesignerInnen
- angestellte DesignerInnen für Industrie und Handwerk
- BeraterInnen, PädagogInnen, DesignkritikerInnen in den verschiedenen Institutionen, Verbänden und Behörden

Kommunikationsdesign

Studium

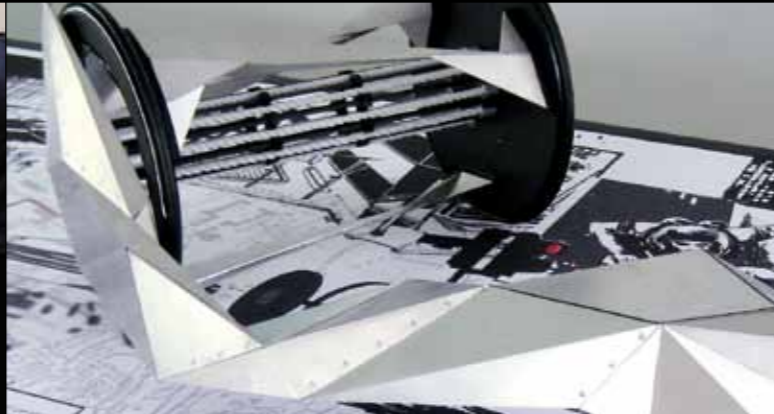
Neben dem geschriebenen und gesprochenen Wort dienen auch Zeichensprache und Symbole der Informationsübermittlung. Sie lassen die Kommunikation schneller und komplexer werden. Das Arbeiten mit visuellen Zeichen, die Auswahl und der Einsatz optischer Chiffren sind die Aufgaben von Kommunikationsdesignern. Das Studium verbindet fachspezifisches Wissen, grafische Techniken und Umgang mit Medien. Dabei wird ein hohes Maß an künstlerischer Kreativität vorausgesetzt.

Auszug aus dem Fächerkatalog

- Zeichnen
- Typografie
- Digitale Medien
- Fotografie
- Print

Berufsfelder

- alle Bereiche der Massenmedien: Werbung, Video, Film, TV, Presse-Publikationen
- Werbe- und PR-Abteilungen größerer Firmen
- Verlage mit Herstellung
- Arbeit als AutorInnen mit eigenen Projekten zum Zwecke der Vermarktung
- Messe- und Ausstellungsgestaltung
- selbständige KommunikationsdesignerInnen



Fächerkatalog

Module aller Studienrichtungen

Pflichtmodule

- Kreativität
- Gestaltungstheorie
- Designstrategie
- Designkultur
- Design Management
- Existenzgründung
- Gesellschaftliche Grundlagen des Design
- Wissenschaftliches Arbeiten bezogen auf die Bachelorarbeit

Projektmodule in den Arbeitsfeldern

- Forschung und Experiment
- Editorial
- Werbung
- Digitale Medien
- Lebenswelten
- Transportation
- Technische Innovation
- Designmanagement

Voraussetzungen

Es ist ein Nachweis über entsprechende künstlerische Begabung vorzulegen: Dies erfolgt in Form einer Mappe mit selbst angefertigten Arbeiten, welche direkt bei der Fakultät abgegeben werden muss. Nach erfolgreicher Teilnahme legen die InteressentInnen eine Eignungsprüfung ab, die in einen praktischen und einen theoretischen Teil gegliedert ist. Nähere Informationen dazu erhalten Sie unter www.hm.edu/fk12

Sie haben

eine in Bayern anerkannte Hochschulzugangsberechtigung. Nähere Informationen und weitere Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der Internetseite: www.hm.edu/bewerberinfo

Wichtige Termine

Studienbeginn im Bachelorstudiengang ist nur zum Wintersemester möglich.
Die **Anmeldung** für das Wintersemester erfolgt vom 2. Mai bis 15. Juni des laufenden Jahres. Zudem muss im Studiengang Design bis 31.05. eine Mappe an der Fakultät abgegeben werden.
Bewerbungsunterlagen erhalten Sie über das Internet: www.hm.edu/bewerberinfo

Kontakt und Information

Postanschrift **Hochschule München**
Munich University of Applied Sciences
Lothstraße 34, 80335 München

Internet **www.hm.edu**

Beratung Lothstraße 34, 80335 München
Telefon: 089 1265-1121
Sprechstunden siehe Internet

Immatrikulation Lothstraße 34, 80335 München
Telefon: 089 1265-5000

Fakultät für **Design**
Industriedesign, Fotodesign,
Kommunikationsdesign
Infanteriestraße 14, 80797 München
Tel 089 1265-4201, Fax 089 1265-4202
design@hm.edu

Stand: März 2014

Standort

Mit rund 450 ProfessorInnen und etwa 650 Lehrbeauftragten ist die Hochschule München die größte Hochschule für angewandte Wissenschaften in Bayern. Über 60 attraktive und zukunftsorientierte Studiengänge mit international anerkannten Abschlüssen bilden die Basis für eine erfolgreiche Karriere. Die engen Kontakte zu Unternehmen am High-Tech-Standort München sorgen für praktische Erfahrungen bereits während des Studiums. Und nicht zu vergessen: Das attraktive Kultur- und Freizeitangebot Münchens bietet Abwechslung und Entspannung.

