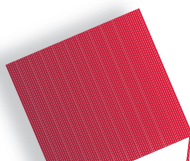




Design

Bachelorstudiengang



HOCHSCHULE
FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN
MÜNCHEN



Design

Das Bachelorstudium an der Fakultät für Design ist ein interdisziplinärer Studiengang mit drei Studienrichtungen: Fotodesign, Industriedesign und Kommunikationsdesign. Studierende können sich im Laufe ihres Studiums für eine generalistische oder eine spezialisierte Studienausrichtung entscheiden. Der Bachelorstudiengang Design umfasst als Vollzeitstudium sieben Semester.

Kompetenzen entstehen nur durch das eigene Tun, Überlegen und Reflektieren, durch Teamarbeit und Ausprobieren. Die Fakultät setzt deshalb stark auf projekthaften Unterricht und kooperative, offene Lernmethoden. Im Zentrum des Unterrichts stehen vielfach konkrete Problemstellungen, die an Projektkooperationen mit Unternehmen oder kulturelle Einrichtungen gekoppelt sind. Die damit verbundenen Arbeitsfelder sind:

- Sozialer Wandel und transformative Prozesse
- Innovation im dreidimensionalen Gestalten
- Kommunikation, Marken und Identitäten
- Bildwelten und Medien
- Digitale und interaktive Lebenswelten
- Designtheorie und Designkultur



Aufbau des Studiums

Im ersten Semester werden studienrichtungsübergreifend in fünf Modulen zentrale Grundlagen z.B. in Gestaltungstheorie, Zeichnen, Fotografie, Typografie und Interaktion vermittelt. Anschließend öffnet sich die Struktur und die Grundlagenvermittlung geht aufeinander aufbauend in die fachgebundenen Lerninhalte über.

Bereits ab dem zweiten Semester werden Erweiterungs- und Vertiefungsmodule angeboten, die unabhängig von der Studienrichtung gewählt werden können. Ab dem dritten Semester folgt der frei wählbare Projektunterricht, in dem praktische Anteile mit theoretisch-konzeptionellen Arbeitsweisen kombiniert werden. Das fünfte Semester besteht aus einem 18-wöchigen fachbezogenen Praktikum. Das Verfassen der Bachelorarbeit und die Prüfung finden in der Regel im siebten Semester statt.

Akademischer Grad: Bachelor of Arts, B.A.



Studienrichtung Fotodesign

Fotodesigner/innen können in den unterschiedlichsten Feldern der Fotografie, des Films und der neuen Medien ihren beruflichen Platz finden. Das Spektrum der Möglichkeiten reicht von der häufig anzutreffenden selbstständigen Arbeit in Bereichen wie Architekturfotografie, Modefotografie, Porträtfotografie, Corporate Photography, Bildjournalismus, Bildgestaltung oder Werbung bis hin zur angestellten Tätigkeit in Medienhäusern, Verlagen, Werbeagenturen, in Bildredaktionen oder der Mitarbeit in Film- und Fernsehproduktionen. Auch Wissenschaft und Forschung, Medizin, Behörden oder Museen eröffnen mögliche Tätigkeitsfelder.



Studienrichtung Industriedesign

Industriedesigner/innen arbeiten selbstständig oder im Angestelltenverhältnis in der Industrie, in Designstudios sowie entsprechenden Organisationen. Sie wirken aber auch als Berater/innen oder Designmanager/innen, als kreative Impulsgeber/innen in Wirtschaft und Gesellschaft. Die wesentlichen Aufgabengebiete des Industriedesigns sind die Gestaltung von Produkten für die Konsumgüter-, Investitionsgüter-, Möbel-, Sportartikel- und Fahrzeugindustrie sowie die Medizintechnik. Transportation Design ist ein mögliches Spezialisierungsfeld innerhalb des Industriedesigns. Mit Interaction Design und Service Design erschließen sich zudem neue zukunftssträchtige Arbeitsfelder, die sich mit Kommunikationsdesign verbinden.



Studienrichtung Kommunikationsdesign

Kommunikationsdesigner/innen entwickeln Konzepte und Ausdrucksformen, die Inhalte vermitteln und Themen transportieren. Kommunikationsdesign ist medienübergreifend in Web, Print und Raum einsetzbar. Je komplexer der zu vermittelnde Inhalt ist, desto verständlicher, prägnanter und sorgfältiger müssen die kommunikativen und gestalterischen Lösungen sein. Die Arbeit der Kommunikationsdesigner/innen umfasst Bereiche wie Editorial Design, Information Design, Branding, Corporate Design, Typografie, Digitale Medien, Illustration, Fotografie, Signaletik, Animation, Fotografie, Social Design, Service Design, Ausstellungswesen, Werbung und Text.



Voraussetzungen und Termine

Sie verfügen über eine in Bayern anerkannte Hochschulzugangsberechtigung. Nähere Informationen und weitere Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der Internetseite: www.hm.edu/bewerberinfo

Darüber hinaus ist der Nachweis einer entsprechenden künstlerischen Begabung zu erbringen: Dies erfolgt in Form einer Mappe mit selbst angefertigten Arbeiten, die direkt bei der Fakultät abgegeben werden muss. Nach erfolgreicher Teilnahme legen die Bewerber/innen eine Eignungsprüfung ab, die in einen praktischen und einen theoretischen Teil gegliedert ist. Nähere Informationen dazu erhalten Sie unter: www.design.hm.edu/bewerbung

Der Studienbeginn im Bachelorstudiengang ist jeweils zum Wintersemester möglich. Die Anmeldung für das Wintersemester erfolgt vom 2. Mai bis 15. Juni des laufenden Jahres. Zudem muss im Studiengang Design bis 31. Mai eine Mappe an der Fakultät abgegeben werden.



Kontakt und Information

Hochschule München

Lothstraße 34, 80335 München
www.hm.edu

Beratung

Lothstraße 34, 80335 München
Telefon: +49 (0)89 1265-1121
www.hm.edu/studienberatung

Immatrikulation

Lothstraße 34, 80335 München
Telefon: +49 (0)89 1265-5000

Fakultät für Design

Lothstraße 17, 80335 München
E-Mail: design@hm.edu
Telefon: +49 (0) 89 1265-4201
Internet: www.design.hm.edu

Fachstudienberatung

Für Interessierte werden regelmäßig Studienberatungen angeboten. Die Termine werden auf der Homepage der Fakultät angekündigt: www.design.hm.edu/bewerbung