

## Design

**Studienziel**

Ziel des Bachelorstudiums ist es, den Studierenden durch eine auf der Vermittlung wissenschaftlicher und künstlerischer Grundlagen beruhenden, fachlich geprägten Basisausbildung für eine projekt- und anwendungsbezogene wie auch für eine eigenständige künstlerische Arbeit und zu selbständigem Handeln im Berufsfeld Design zu befähigen.

**Studienablauf**

Den Bachelorstudiengang kennzeichnen sein modularer Aufbau und die im zweiten Semester erfolgende Differenzierung in die drei Studienrichtungen

- Fotodesign
- Industriedesign
- Kommunikationsdesign

Die systematische Vernetzung der am Ausbildungsprozess beteiligten Disziplinen und Fächer sowie ab dem dritten Studiensemester zur Wahl stehende Projekte in verschiedenen Arbeitsfeldern ermöglichen den Studierenden eine individuelle Schwerpunktbildung, die ab dem vierten Semester noch vertieft werden kann.

**Akademischer Grad:** Bachelor of Arts, B.A.

**Fachliche Weiterbildungsmöglichkeiten**

Das Bachelorstudium bildet die Basis für eine Weiterqualifizierung in einem Masterstudium. Die Fakultät für Design bietet den Masterstudiengang »Advanced Design« an.

## Fotodesign

**Studium**

Aufgabe von FotodesignerInnen ist es, Informationen mit den Mitteln der Fotografie, der Videotechnik, des Films und anderer elektronischer Aufzeichnungsverfahren bildlich zu speichern, zu gestalten, zu inszenieren und auch neu zu definieren. Das Studium beinhaltet die aktive Auseinandersetzung mit angrenzenden Medien.

**Auszug aus dem Fächerkatalog**

- Produktfotografie
- Modefotografie
- Architekturfotografie
- Bildjournalismus
- Video

**Berufsfelder**

- PR- und Öffentlichkeitsarbeit
- Journalistische Dokumentationen
- Werbung, Industrie

## Industriedesign

**Studium**

Industriedesign ist die Gestaltung von Industrieprodukten, die künstlerische Mitarbeit in Unternehmen bei der Produktgestaltung und die kreative Einflussnahme auf die Gesellschaft durch die Produkte. Aufgabe der IndustriedesignerInnen ist es, im Sinne ganzheitlicher Qualität die ästhetischen, psychologischen, ergonomischen, sinnlichen und geistigen Bedürfnisse der VerbraucherInnen in die Industrieproduktion einzubringen. Dies erfolgt arbeitsteilig im Zusammenspiel mit UnternehmerInnen, IngenieurInnen und kaufmännisch Tätigen.

**Auszug aus dem Fächerkatalog**

- Handwerk und Fertigung
- Darstellung
- Entwurf
- Produktsprache

**Berufsfelder**

- selbständige DesignerInnen
- angestellte DesignerInnen für Industrie und Handwerk
- BeraterInnen, PädagogInnen, DesignkritikerInnen in den verschiedenen Institutionen, Verbänden und Behörden

## Kommunikationsdesign

**Studium**

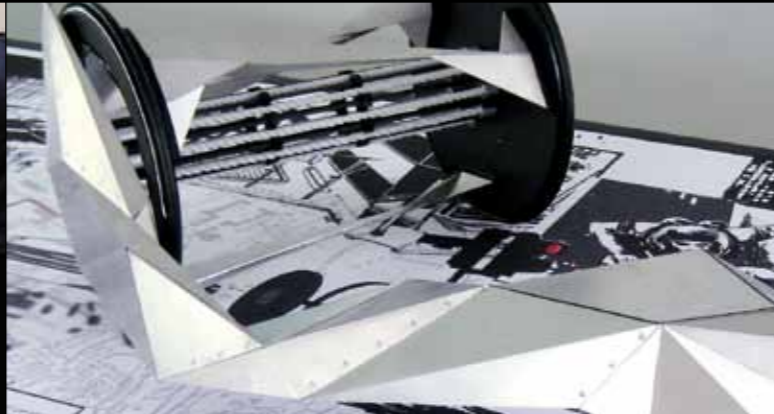
Neben dem geschriebenen und gesprochenen Wort dienen auch Zeichensprache und Symbole der Informationsübermittlung. Sie lassen die Kommunikation schneller und komplexer werden. Das Arbeiten mit visuellen Zeichen, die Auswahl und der Einsatz optischer Chiffren sind die Aufgaben von Kommunikationsdesignern. Das Studium verbindet fachspezifisches Wissen, grafische Techniken und Umgang mit Medien. Dabei wird ein hohes Maß an künstlerischer Kreativität vorausgesetzt.

**Auszug aus dem Fächerkatalog**

- Zeichnen
- Typografie
- Digitale Medien
- Fotografie
- Print

**Berufsfelder**

- alle Bereiche der Massenmedien: Werbung, Video, Film, TV, Presse-Publikationen
- Werbe- und PR-Abteilungen größerer Firmen
- Verlage mit Herstellung
- Arbeit als AutorInnen mit eigenen Projekten zum Zwecke der Vermarktung
- Messe- und Ausstellungsgestaltung
- selbständige KommunikationsdesignerInnen



## Fächerkatalog

Module aller Studienrichtungen

### Pflichtmodule

- Kreativität
- Gestaltungstheorie
- Designstrategie
- Designkultur
- Design Management
- Existenzgründung
- Gesellschaftliche Grundlagen des Design
- Wissenschaftliches Arbeiten bezogen auf die Bachelorarbeit

### Projektmodule in den Arbeitsfeldern

- Forschung und Experiment
- Editorial
- Werbung
- Digitale Medien
- Lebenswelten
- Transportation
- Technische Innovation
- Designmanagement

## Voraussetzungen

Es ist ein Nachweis über entsprechende künstlerische Begabung vorzulegen: Dies erfolgt in Form einer Mappe mit selbst angefertigten Arbeiten, welche direkt bei der Fakultät abgegeben werden muss. Nach erfolgreicher Teilnahme legen die InteressentInnen eine Eignungsprüfung ab, die in einen praktischen und einen theoretischen Teil gegliedert ist. Nähere Informationen dazu erhalten Sie unter [www.hm.edu/fk12](http://www.hm.edu/fk12)

### Sie haben

eine in Bayern anerkannte Hochschulzugangsberechtigung. Nähere Informationen und weitere Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der Internetseite: [www.hm.edu/bewerberinfo](http://www.hm.edu/bewerberinfo)

## Wichtige Termine

**Studienbeginn** im Bachelorstudiengang ist nur zum Wintersemester möglich.  
Die **Anmeldung** für das Wintersemester erfolgt vom 2. Mai bis 15. Juni des laufenden Jahres. Zudem muss im Studiengang Design bis 31.05. eine Mappe an der Fakultät abgegeben werden.  
**Bewerbungsunterlagen** erhalten Sie über das Internet: [www.hm.edu/bewerberinfo](http://www.hm.edu/bewerberinfo)

## Kontakt und Information

*Postanschrift* **Hochschule München**  
**Munich University of Applied Sciences**  
**Lothstraße 34, 80335 München**

*Internet* **[www.hm.edu](http://www.hm.edu)**

*Beratung* Lothstraße 34, 80335 München  
Telefon: 089 1265-1121  
Sprechstunden siehe Internet

*Immatrikulation* Lothstraße 34, 80335 München  
Telefon: 089 1265-5000

*Fakultät für* **Design**  
**Industriedesign, Fotodesign,**  
**Kommunikationsdesign**  
Infanteriestraße 14, 80797 München  
Tel 089 1265-4201, Fax 089 1265-4202  
[design@hm.edu](mailto:design@hm.edu)

Stand: März 2014

## Standort

Mit rund 450 ProfessorInnen und etwa 650 Lehrbeauftragten ist die Hochschule München die größte Hochschule für angewandte Wissenschaften in Bayern. Über 60 attraktive und zukunftsorientierte Studiengänge mit international anerkannten Abschlüssen bilden die Basis für eine erfolgreiche Karriere. Die engen Kontakte zu Unternehmen am High-Tech-Standort München sorgen für praktische Erfahrungen bereits während des Studiums. Und nicht zu vergessen: Das attraktive Kultur- und Freizeitangebot Münchens bietet Abwechslung und Entspannung.

