



## Tourismus Management



### Unser Angebot

München ist ein touristischer Hot Spot. Hier sind Sie nahe an den Akteuren der Branche. Ob Kultur, bayerische Gemütlichkeit oder Natur – die Landeshauptstadt bietet durch ihr attraktives Freizeitangebot viel Abwechslung und lädt zum Wohlfühlen ein!

Der Bachelorstudiengang Tourismus Management qualifiziert Sie für die Übernahme von anspruchsvollen Positionen im Tourismus- und Dienstleistungsbereich. Sie lernen Aufgaben des Managements zu meistern, Projekte kompetent umzusetzen und Expertenwissen einzubringen.

Konkret vermitteln wir Ihnen im Bachelorstudiengang Tourismus Management:

- fundierte betriebswirtschaftliche Grundlagen
- tourismusspezifisches Fachwissen
- Methodenkenntnisse
- interkulturelle Kompetenz

Die Fakultät für Tourismus der Hochschule München verfügt in Deutschland über die größte und breiteste Lehrkompetenz im Tourismus. Sie pflegt vielfältige internationale Beziehungen und Praxiskooperationen und ist in der angewandten Forschung weltweit präsent. Ihnen bieten sich dadurch die besten Möglichkeiten für ein Auslandssemester und enge Kontakte zur Praxis, z. B. im Rahmen von Seminaren, Fallstudien und Abschlussarbeiten.

### Studium

Durch die sechs theoretischen Studiensemester des Bachelorstudiengangs ziehen sich vier thematische «Säulen», die das inhaltliche Grundgerüst darstellen und durch ein in der Mitte des Studiums liegendes Praxissemester ergänzt werden:

7	<b>BWL Kernfächer, Kompetenzfelder, Bachelorarbeit, Fallstudien</b>				
6	Destinations- Management	Touristik- Management	Mobilitäts- Management	Hospitality- Management	Digital Marketing and Management <small>geplant zum WS17/18</small>
5					
4	<b>Praxissemester</b>				
3					
2	Betriebswirt- schaftslehre	Tourismus- wirtschaft und Ökonomie	Interkulturelle Kompetenz	Methoden- kompetenz	
1					

Der Bachelorstudiengang Tourismus Management ermöglicht den Studierenden unterschiedliche Abschlussprofile. Sie haben die Möglichkeit, entweder gemäß Ihrer persönlichen Neigung und Berufsziele eine gewisse Fokussierung zu erzielen oder alternativ ein von der Wirtschaft zunehmend nachgefragtes, generalistisch geprägtes Studienabschlussprofil anzustreben.

Ausführliche Informationen zu den Studieninhalten unter [www.tourismus.hm.edu/studium](http://www.tourismus.hm.edu/studium)

**Akademischer Grad:** Bachelor of Arts, B. A.

### Perspektiven

Der Bachelorabschluss qualifiziert Sie, Positionen im mittleren und höheren Management in folgenden Bereichen zu übernehmen:

- Reiseveranstalter und Reisevermittler
- Tourismusorganisationen, -verbände und -politik
- Destinationen
- Transport- und Mobilitätsdienstleister (Bus, Bahn)
- Luftverkehrsunternehmen (Fluggesellschaften, -häfen)
- Kongress- und Messewesen, Eventmanagement
- Hotellerie und Resorts
- Gastronomie
- Ferien- und Freizeitzentren
- Bäder- und Kurwesen
- Unternehmensberatungen
- Digitales Marketing (Hotels, Veranstalter, Airlines, Mobilitätsunternehmen, Destinationen)
- weitere Bereiche des Dienstleistungssektors

Das Bachelorstudium ist auch Grundlage für eine anwendungsorientierte, wissenschaftliche Weiterqualifizierung in einem sich anschließenden Masterstudium. Unsere dreisemestrigen Masterstudiengänge Tourismus Management und Hospitality Management qualifizieren Sie für anspruchsvolle Fach- und Führungspositionen in der Tourismus-Branche.



# Tourismus Management

## Voraussetzungen

### Sie haben

- eine in Bayern anerkannte Hochschulzugangsberechtigung
- sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- nach Möglichkeit Grundkenntnisse einer weiteren Fremdsprache (z. B. Französisch oder Spanisch)
- gute mathematische Vorkenntnisse und Sicherheit im Umgang mit Zahlen
- betriebswirtschaftliches Verständnis
- Interesse an anderen Ländern und Kulturen
- Talent für Planung und Organisation
- Eigeninitiative, Flexibilität und Leistungsbereitschaft
- Bereitschaft zum aktiven Einbringen in Lehrveranstaltungen, Gruppenarbeiten und Exkursionen

Nähere Informationen und weitere Zulassungsvoraussetzungen (z. B. Numerus Clausus, Vorpraktikum) finden Sie auf der Internetseite: [www.hm.edu/bewerberinfo](http://www.hm.edu/bewerberinfo)

## Wichtige Termine

**Studienbeginn** im Bachelorstudiengang ist zum Wintersemester und Sommersemester möglich. Die **Anmeldung** für das Wintersemester erfolgt vom 2. Mai bis 15. Juli des laufenden Jahres für das Sommersemester vom 15. November bis 15. Januar. **Bewerbungsunterlagen** erhalten Sie über das Internet: [www.hm.edu/bewerberinfo](http://www.hm.edu/bewerberinfo)

## Kontakt und Information

**Hochschule München**  
**Munich University of Applied Sciences**  
 Lothstraße 34, 80335 München  
[www.hm.edu](http://www.hm.edu)

Allgemeine Studienberatung  
 Lothstraße 34, 80335 München  
 Telefon: 089 1265-1121

Immatrikulation  
 Lothstraße 34, 80335 München  
 Telefon: 089 1265-5000

**Fakultät für Tourismus**  
 Schachenmeierstraße 35, 80636 München  
 Telefon: 089 1265-2101  
[www.tourismus.hm.edu](http://www.tourismus.hm.edu)

**Fachstudienberater**  
 Prof. Dr. Axel Gruner  
 Telefon: 089 1265-2131  
[axel.gruner@hm.edu](mailto:axel.gruner@hm.edu)

Prof. Dr. Norbert Klassen  
 Telefon: 089 1265 2136  
[norbert.klassen@hm.edu](mailto:norbert.klassen@hm.edu)

**tourism bachelor**  
 MADE IN MUNICH

Gedruckt auf 100% Recyclingpapier

Stand: Februar 2017

## Tourismus. Studieren.

