



Masterstudiengang

## Management Digitales Publizieren

### Motivation

Der anwendungsorientierte, praxisnahe Studiengang richtet sich an angehende Führungskräfte und Manager, die aus ihrer Berufspraxis heraus motiviert sind, den digitalen Wandel der Medienwelt mitzugestalten und die wirtschaftliche Nutzung neuer Medien voranzutreiben.

#### Medienstandort München

Das weiterbildende, anwendungsorientierte Studium zielt auf eine hohe Berufsbefähigung auf wissenschaftlicher Grundlage. Es ist so angelegt, dass neben Wissensvermittlung auch die Anwendung des Knowhow in Projekten mit der Praxis zum Einsatz kommt. München ist die Medienhauptstadt Deutschlands. Enge Kooperationen mit zahlreichen Münchner Wirtschaftsunternehmen, Verlagen und Agenturen bieten eine hervorragende Basis für Studienprojekte und Masterarbeiten.

Spannende Gastreferenten kommen »auf einen Sprung« in der Vorlesung vorbei. Ein wichtiger Wettbewerbsvorteil für einen anwendungsorientierten Studiengang.

#### Persönliche Kontakte zu Dozenten

Viel Präsenzlehre schafft Raum für Praxisnähe und Aktualität. Der persönliche Kontakt zu den Dozenten eröffnet Optionen für ein lebendiges, starkes Teilnehmernetzwerk. Die intensive Bearbeitung von Fallbeispielen garantiert Anwendungsorientierung und nachhaltige Qualität.

**Der Studiengang wird im Rahmen einer Weiterbildungspartnerschaft mit der Akademie der Deutschen Medien angeboten.**

### Studium

Der Weiterbildungsmaster umfasst fünf Studiensemester und wird berufsbegleitend angeboten.

#### Einstieg jederzeit möglich

Der Studiengang beginnt zum Winter- als auch zum Sommersemester. Durch die geregelte Anerkennung von Kompetenzen aus Kursen der Akademie der Deutschen Medien ist ein inhaltlicher Einstieg in das Masterprogramm auch unabhängig von Bewerbungsterminen der Hochschule München jederzeit möglich.

#### Akademischer Grad Master of Arts (M.A.)

Masterarbeit		in Kooperation mit Industriepartnern		berufsbegleitend
Management und Innovation	Prozesse und Technologie	Projekte und Führung	Anwendungsorientierte Forschung	
<b>Unternehmensstrategie und E-Business</b> Geschäftsmodelle, Innovationsmanagement, B2B und B2C	<b>Projekt- und Prozessmanagement</b> Workflow-Optimierung, agile Projekte/ Scrum, Geschäftsprozessmanagement	<b>Projekt I</b> z.Bsp.: Augmented Reality, Performance Marketing, Markenmanagement	<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b> Prognoseverfahren, Methoden der Trendforschung, Quantitative Analysen	
<b>Produktentwicklung</b> Enhanced E-Book, App, Big Data	<b>Contentmanagement und -technologie</b> Content-Strategie, SMART-Content, Redaktions-/CMS-Systeme	<b>Projekt II</b> z. Bsp.: Cloud-Konzepte, Mobile Sicherheit, Roboter-Publishing		
<b>Vermarktungsstrategien für digitalen und hybriden Content</b> SEO/ SEM, Content Marketing, Cross-Media-Marketing	<b>Medientechnologie und -produktion</b> Media-Devices, IT-Infrastrukturen, XML-Workflow	<b>Mitarbeiter und Kommunikation</b> Verhandlungsmanagement, Führungstraining, Mediation		
<b>BWL für Führungskräfte</b> Entrepreneurship, Businessplan, Investitions- und Kostenrechnung				
<b>Zugang</b> > erfolgreich abgeschlossenes, mindestens sechs theoretische Studiensemester umfassendes Studium		> eine mindestens einjährige praktische Berufstätigkeit > ein Aufnahmegespräch		

#### Kompakte Präsenzzeiten

Die 9 Seminarmodule werden in 18 Blöcken mit je 2,5 zusammenhängenden Präsenztagen angeboten (Donnerstag abends, Freitag und Samstag).

Außerhalb der Präsenzzeiten sind die Teilnehmer in der zeitlichen Einteilung ihrer individuellen Studientätigkeiten und Teamarbeiten in den Projektmodulen flexibel.

#### Individuelle Studienplanung

Um den Teilnehmern ein Höchstmaß an Flexibilität zu bieten, ist das Curriculum vollständig modular aufgebaut.

### Partner

Die Hochschule München arbeitet bei diesem Masterstudiengang im Rahmen einer Weiterbildungspartnerschaft mit der Akademie der Deutschen Medien (ADM) zusammen.

#### Möglichkeiten

Im Rahmen des Studiums können bis zu maximal 50% der Module über den Besuch von Zertifikatskursen an der ADM angerechnet werden. Dies schafft Flexibilität und Individualität im Studienverlauf – zwei wichtige Fakten für einen berufsbegleitenden Master-Studiengang.

#### Akademie der Deutschen Medien

Die Akademie der Deutschen Medien zählt mit rund 3.500 Teilnehmern pro Jahr und einem Angebot von über 250 Veranstaltungen zu den führenden Medienakademien in Deutschland. Mit ihrem Seminarprogramm, Konferenzen und Tagungen hat sie sich als anerkanntes Forum der Verlags- und Medienbranche etabliert und bietet Programme zur Qualifizierung und Weiterentwicklung für Fach- und Führungskräfte.

Führende Unternehmen der Verlags- und Medienbranche sind Gesellschafter der gemeinnützigen GmbH.



Masterstudiengang

# Management Digitales Publizieren

für Corporate Publishing, Content  
Marketing und Verlagsmedien

Fotos: iStock, Fotolia, Ludwig Groß | Stand: September 2014

## Aussichten

Digitale Innovationen bieten spannende Möglichkeiten in der Verlags- und Medienbranche. Neue digitale Produkte werden in immer kürzeren Zyklen zur Marktreife gebracht und lösen bekannte Kommunikationsmodelle und -strukturen ab. Unternehmen, die mittelfristig eine führende Marktposition besetzen wollen, müssen strategisch und technologisch auf dem neuesten Stand sein. Eine wichtige Voraussetzung dafür ist die akademisch fundierte und am Stand des Wissens und der Technik orientierte Ausbildung der Führungskräfte.

Das neue Studienangebot richtet sich an angehende Führungskräfte und Manager, die aus ihrer Berufspraxis heraus motiviert sind, den dauerhaften Wandel der Medienwelt mitzugestalten und innovativ die wirtschaftliche Nutzung neuer digitaler Medien voranzutreiben.

## Studiengebühr

Die Studiengebühr beträgt 16.500 EUR für das gesamte Studium. Nachgewiesene Kompetenzen aus vergleichbaren Studiengängen oder Weiterbildungsangeboten führen zu Ermäßigungen z.B. an der Akademie der Deutschen Medien. In der Studiengebühr enthalten sind die Kosten für Lehrveranstaltungen sowie die Prüfungsgebühren. Die Gebühr kann in zwei Raten entrichtet werden.

## Ihr Zugang zum Studium

- Der Nachweis eines mindestens 180 ECTS-Kreditpunkte und mindestens sechs theoretische Studiensemester umfassenden, mit dem Prüfungsgesamtergebnis »gut« (2,5) oder besser abgeschlossenen Studiums z. B. im Fachgebiet Verlagswesen, Medienproduktion, Medienmanagement, Drucktechnik, Journalistik, Kommunikation oder einer verwandten Fachrichtung
- eine mindestens einjährige, qualifizierte, fachlich einschlägige berufliche Praxis nach dem ersten Studienabschluss
- ein Aufnahmegespräch

## Bewerbung

Der Beginn des Masterstudiums ist jeweils zum Winter- und zum Sommersemester möglich. Die Bewerbung ist in der Zeit vom 15. November bis 15. Januar (für den Start im Sommersemester) bzw. vom 2. Mai bis 15. Juni (für den Start im Wintersemester) eines Jahres möglich.

Weitere Informationen zur Bewerbung erhalten Sie:

- beim Weiterbildungszentrum der Hochschule München
- oder unter [www.hm.edu/master-digitales-publizieren](http://www.hm.edu/master-digitales-publizieren)

## Weiterbildungszentrum

Die **Hochschule München** ([www.hm.edu](http://www.hm.edu)) wurde 1971 gegründet. Heute ist sie die größte Hochschule für angewandte Wissenschaften Bayerns und die zweitgrößte in Deutschland. Das Weiterbildungszentrum (WBZ) der Hochschule München unterstützt die Studiengangsleitung bei der Organisation und Durchführung des Studienangebotes. Das Team des WBZ begleitet Sie von der ersten Beratung bis zum erfolgreichen Hochschulabschluss.

## Kontakt und Informationen

**Hochschule München**  
Weiterbildungszentrum  
Master Digitales Publizieren  
Ansprechpartner: Daniela Schuff  
Dachauer Straße 100 a, 80636 München  
Telefon 089 1265-4290  
[mdp@hm.edu](mailto:mdp@hm.edu)

**Studiengangsleitung**  
Prof. Dr. Klaus Kreulich, Prof. Dr. Sabine Wölflick  
[www.hm.edu/master-digitales-publizieren](http://www.hm.edu/master-digitales-publizieren)

**Akademie der Deutschen Medien**  
Salvatorplatz 1, 80333 München  
[www.medien-akademie.de](http://www.medien-akademie.de)  
Ansprechpartner: Bernd Zanetti/Philine Klenk  
Telefon 089 291953-63

