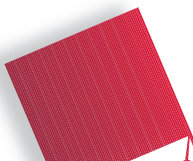


Masterstudiengang



**MASTER'S
DEGREE**



HOCHSCHULE
FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN
MÜNCHEN





Akademischer Grad Master of Science, M.Sc.

Der 2007 gegründete Masterstudiengang Betriebswirtschaft umfasst vier Studienrichtungen: Applied Business Innovation; Finance and Accounting; Marketing Management sowie Digital Technology Entrepreneurship (englischsprachig). Der Master of Science wurde von der internationalen Akkreditierungskommission FIBAA bis März 2020 re-akkreditiert.

Auslandsaufenthalt

Ein mehrmonatiges Auslandspraktikum wird unterstützt. Sie können nach dem 2. Semester:

- für mehrere Monate in ein ausländisches Unternehmen gehen, um dort Berufserfahrungen zu sammeln und sich eventuell auch vor Ort mit der Planung einer interessanten Masterarbeit, die Sie im Anschluss an den Auslandsaufenthalt umsetzen, zu befassen.
- ein Auslandsstudium im Rahmen eines Zusatzsemesters an einer akkreditierten ausländischen Universität realisieren. Über die Anerkennung eines im Ausland erbrachten Studienmoduls entscheidet die Prüfungskommission.

Masterarbeit

Nach dem 2. Studiensemester ist eine Masterarbeit anzufertigen, i.d.R. in Kooperation mit einem Unternehmen. In der fünfmonatigen Phase der Entwicklung der Masterarbeit ist zu zeigen, dass Sie in der Lage sind, eine anspruchsvolle Aufgabenstellung aus dem Bereich der jeweiligen Studienrichtung selbständig zu bearbeiten und praxistaugliche Lösungsstrategien zu generieren.



Applied Business Innovation

"Deutschland muss innovativer werden". Immer mehr Unternehmen erkennen, dass sie sowohl neue, zukunfts-trächtige Geschäftsmodelle zu entwickeln als auch ihre Prozesse, Strategien, Strukturen und Kulturen zu innovieren haben. "Neue Mindsets" (wie in Startups) werden nachgefragt, mit denen interessante Innovationen bzw. Ideen entwickelt werden können. "Think different, act different, be different"! Unternehmen bauen ganz bewusst lebendige Innovationsstrukturen und Innovationsstrategien auf, mit denen sie ihren Fortschritt managen. "Intrapreneurship" (Innovationsdenken in Unternehmen) wird damit neben Entrepreneurship zu einer bedeutsamen Säule der Unternehmensführung. "Applied Business Innovation" fokussiert diese neue Innovationswelt in/um Unternehmen und qualifiziert BewerberInnen zu begeisterten Innovatoren.

Modulbeispiele, u.a.

- Business Innovation and Strategic Foresight
- Open Innovation: Theories, Research, Concepts
- New Business Development (Digital Innovation)
- Innovation Competencies and Design Thinking Skills
- Innovation Leadership & Innovation Strategy
- Agile Project Management & Process Innovation

Alle bisherigen Absolventinnen und Absolventen haben interessante Tätigkeiten errungen, wie beispielsweise im Business Development, in Strategieabteilungen sowie in Positionen als Agile ProjektmanagerIn, als Change ManagerIn sowie als Unternehmens-/InnovationsberaterIn, vor allem auch als MitarbeiterInnen in Startup-Unternehmen. Informationen unter: https://www.bwl.hm.edu/s/m/msc_bwl/bimcon.de.html oder unter Facebook: <https://www.facebook.com/appliedbusinessinnovation>.



Finance and Accounting

Umfassende strategische und strukturelle Veränderungen in der Finanzlandschaft verlangen ein neues Denken. Dies gilt sowohl für die mittelständische Wirtschaft und Großunternehmen und deren Finanzmanagement als auch für Rechnungslegung, Controlling und Unternehmensbesteuerung. Die Wirtschaft ist darauf angewiesen, MitarbeiterInnen mit folgenden Qualitäten zu finden:

- Fähigkeit zur zielorientierten Beschaffung und Verwendung (Investition) von Finanzmitteln
- Tiefgehendes Verständnis vom Finanzmarkt und Risikomanagement
- Konstruktion von risiko- und ertragsbezogenen Gesamtlösungen der Finanzierung und Finanzanlage
- Analytisches Denkvermögen in Rechnungslegung, Steuerpolitik, Risikosteuerung, Revision, Unternehmensbewertung, Rating sowie Research

Die Studienrichtung Finance and Accounting bietet den Studierenden ein umfangreiches Programm mit einer Vielzahl interaktiv gestalteter Lehrveranstaltungen und ermöglicht einen qualifizierten Berufseinstieg u.a. in folgenden Bereichen: BeraterIn im Corporate & Investment Banking, ControllerIn und RisikomanagerIn, BeraterIn in Mergers & Acquisitions, BeraterIn im Wealth Management, Qualifizierte/r PrüferIn und BeraterIn in Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaften. Die Finanzdienstleistung erfordert intelligente und kreative Ideen, die im angebotenen Berufsfeld vermittelt werden.



Marketing Management

Die Studierenden dieser Spezialisierung erhalten eine fundierte Ausbildung für die Übernahme qualifizierter Fach- und Führungsaufgaben im nationalen und internationalen Marketing und Vertrieb in kleinen, mittleren und großen Unternehmen. Die Inhalte der Veranstaltungen stellen eine theoretische Vertiefung der Schwerpunktfächer Konsumgütermarketing, B2B-Marketing, Handels- und Dienstleistungsmarketing und Marketingkommunikation dar. Im Vordergrund steht die Vermittlung weiterführender Strategieansätze und Methoden eines modernen Marketingmanagements und deren konzeptionelle Anwendung an aktuellen Problemstellungen aus der Marketingpraxis von Wirtschaftsunternehmen, insbesondere auch aus jüngeren Branchen wie der IT-Industrie, dem Mediensektor oder dem E-Commerce.

Die hier aufgezeigte Spezialisierung liefert eine fundierte Vorbereitung für die Übernahme von Funktionen in Wirtschafts- und Beratungsunternehmen.

Mögliche Berufsfelder sind: MarketingmanagerIn, VertriebsmanagerIn, KommunikationsberaterIn, WerbeleiterIn, MarketingberaterIn, MedienmanagerIn, Key Account ManagerIn oder Brand ManagerIn.



Digital Technology Entrepreneurship

The specialization "Digital Technology Entrepreneurship (DTE)" is a profile-shaping programme for students with the focus on entrepreneurship and technology development – in the key area of digitisation. It is entirely taught in English.

Students strengthen their competences especially on two future needs of companies: The area of entrepreneurship (Theories, Strategies, Projects) as well as - something new in our society – the area of digitisation (Trends, Risks, Strategies).

Students will develop concepts and presentations in English, work on "real entrepreneurial projects", develop an insight into the world of technology and digitisation of companies, discuss new business opportunities with professors from Munich, but also with lecturers and company leaders from abroad. Our students also have the opportunity to study an additional semester abroad or gain experience during an internship abroad.

With this particular Master degree students will

- be part of specific business development (strategy) departments to develop "digital business models/products" and create digital company processes and projects or
- be part of a functional department (marketing, human resources, controlling or logistic) to manage their obligatory transformation to more "digital functions or services"
- be assistant to the top-management of a company to convert to a digital company by developing effective strategies
- be a founder of a company with a digital business model



Zulassungsvoraussetzungen

- Ein mindestens sechs theoretische Studiensemester umfassendes betriebswirtschaftliches oder ein inhaltlich gleichwertiges Studium (210 ECTS): Bei 180 ECTS müssen fehlende ECTS-Punkte während des Masterstudiums durch ein 20-wöchiges zusammenhängendes Praktikum in Vollzeit vor dem Eintritt in das dritte Studiensemester nachgeholt werden.
- Note 2,5 oder besser.
- Der Nachweis guter Englischkenntnisse in Wort und Schrift. Der Nachweis ist auf der Kompetenzstufe B2 des europäischen Referenzrahmens anhand eines der folgenden offiziellen Sprachtests zu erbringen: TOEFL mind. 89, TOEIC mind. 800, IELTS mind. 7.0 Punkte, bzw. FCE, CAE, CPE oder BEC Vantage. Andere Nachweise werden nicht anerkannt.
- Eine mit Erfolg abgelegte Eignungsfeststellungsprüfung (umfasst ein Aufnahmegespräch im Juli des jeweiligen Jahres).
- Der Nachweis von mindestens 20 ECTS-Kreditpunkten aus Studienmodulen der Volkswirtschaftslehre und/oder der Mathematik und/oder Statistik aus dem oben genannten Studium.

Wichtige Termine

- Studienbeginn des Masterstudiengangs ist zum Wintersemester (01. Oktober) eines Jahres.
- Die Bewerbung für das Wintersemester erfolgt vom 02. Mai bis 31. Mai eines Jahres.
- Nicht-deutsche Bachelorabschlüsse müssen bis 31.3. des Jahres bei Uni-assist zur Überprüfung eingereicht werden, siehe www.uniassist.de



Kontakt und Information

Hochschule München

Lothstraße 34, 80335 München
www.hm.edu

Beratung

Lothstraße 34, 80335 München
Telefon: +49 (0)89 1265-1121
www.hm.edu/studienberatung

Immatrikulation

Lothstraße 34, 80335 München
Telefon: +49 (0)89 1265-5000

Betriebswirtschaft

Am Stadtpark 20, 81243 München
www.bwl.hm.edu

Fachstudienberatung/ -information

<http://bw.hm.edu/s/m/master.de.html>