

## Unser Angebot

Der Masterstudiengang Tourismus Management qualifiziert die MasterabsolventInnen, Führungsaufgaben in der Tourismusbranche zu übernehmen und bietet eine fundierte wirtschaftliche und tourismusspezifische Ausbildung. Ziel ist es, ein umfassendes Verständnis der Tourismuswirtschaft in einer global vernetzten Welt zu schaffen und die MasterabsolventInnen zu befähigen, innovative, erfolgreiche und nachhaltige Tourismuskonzepte zu entwickeln.

Die Fakultät für Tourismus der Hochschule München verfügt in Deutschland über die größte und breiteste Lehrkompetenz im Tourismus sowie über vielfältige internationale Beziehungen und ist in der angewandten Forschung weltweit präsent.

Lehre, angewandte Forschung und Praxis gehen bei uns Hand in Hand: Fachgespräche mit Entscheidungsträgern der Branche, die Zusammenarbeit mit der Industrie in Fallstudien und die Einbindung in Forschungsprojekte bereiten die MasterabsolventInnen auf die aktuellsten Themen vor.

München ist eine weltoffene Stadt mit viel Flair, die zum Wohlfühlen einlädt. Ob Kultur, bayerische Gemütlichkeit oder Natur – die Landeshauptstadt bietet durch ihr attraktives Freizeitangebot viel Abwechslung und Entspannung!



## Studium

Das Masterstudium Tourismus Management umfasst drei Semester, ist modular aufgebaut und basiert auf folgenden vier Säulen:

3	Seminars & Master Thesis			
2	Advanced Business Administration	Tourism Management	International Economics	Advanced Methods
1				

Während der ersten beiden Semester werden fach- und methodenspezifische Kenntnisse vermittelt, die eng miteinander verzahnt sind. Das dritte Semester ermöglicht, durch das Angebot verschiedener Seminare und die Masterarbeit individuelle Interessenschwerpunkte zu vertiefen.

Moderne Lehrkonzepte und kleine Studiengruppen gewährleisten ein vielseitiges Masterprogramm auf hohem Niveau mit konkretem Praxisbezug.

Die Lehrsprache ist überwiegend Deutsch.

Akademischer Grad: **Master of Arts, M.A.**  
 Ausführliche Informationen zu den Studieninhalten unter [www.tourismusmaster.de](http://www.tourismusmaster.de)



## Perspektiven

International erfahrene Dozenten bereiten Sie auf die globalen Herausforderungen der Tourismusbranche bestens vor!

Die MasterabsolventInnen sind qualifiziert, anspruchsvolle Tätigkeiten und Führungspositionen in folgenden Bereichen zu übernehmen:

- Reiseveranstalter und Reisevermittler
- Destinationen
- Tourismusorganisationen, -verbände und -politik
- Transport- und Verkehrsunternehmen
- MICE
- Hotellerie und Resorts
- Ferien- und Freizeitzentren
- Bäder- und Kurwesen

Der Studienabschluss qualifiziert für einen Einstieg in die unternehmerische Selbstständigkeit, eröffnet den Zugang zum höheren Dienst und ermöglicht gegebenenfalls eine weitere akademische Qualifikation in Form einer Promotion.



Foto: © C.L. Schmitt/7MM



Masterstudiengang

# Tourismus Management

## Voraussetzungen

- ein mindestens sechs theoretische Studiensemester (180 ECTS) umfassender **Hochschulabschluss** mit Schwerpunkt in den Bereichen Betriebswirtschaft, Tourismus bzw. Hospitality Management, Tourismuswissenschaft oder einer verwandten Fachrichtung mit einer **Abschlussnote von derzeit 2,5 oder besser.**
- erfolgreiches Bestehen des Eignungsverfahrens
- Praxiserfahrung aus einem Studiensemester oder aus einer mind. 18-wöchigen einschlägigen, qualifizierten, praktischen Berufstätigkeit
- Gute nachgewiesene Deutsch- und Englischkenntnisse

Nähere Informationen sind in der Studienordnung des Studiengangs auf der Internetseite der Fakultät [www.tourismus.hm.edu/master](http://www.tourismus.hm.edu/master) ersichtlich.

## Bewerbung

Der **Studienbeginn** im Masterstudiengang ist zum Wintersemester möglich. Die **Anmeldung** für das Wintersemester erfolgt vom 1. April bis 15. Mai des laufenden Jahres. **Bewerbungsunterlagen** erhalten Sie über das Internet: [www.hm.edu/bewerberinfo](http://www.hm.edu/bewerberinfo)

Weitere Informationen zum **Bewerbungsprozess** finden Sie im Internet: [www.hm.edu/bewerberinfo](http://www.hm.edu/bewerberinfo)

## Kontakt und Information

**Hochschule München**  
**Munich University of Applied Sciences**  
Lothstraße 34, 80335 München  
[www.hm.edu](http://www.hm.edu)

Studienberatung  
Lothstraße 34, 80335 München  
Telefon: 089 1265-1121

Immatrikulation  
Lothstraße 34, 80335 München  
Telefon: 089 1265-5000

**Fakultät für Tourismus**  
Schachenmeierstraße 35, 80636 München  
Telefon: 089 1265-2123  
[www.tourismus.hm.edu](http://www.tourismus.hm.edu)  
[www.tourismusmaster.de](http://www.tourismusmaster.de)

Beratung  
Prof. Dr. Marion Rauscher  
[tourismusmaster@hm.edu](mailto:tourismusmaster@hm.edu)  
Telefon: 089 1265-2139

**tourism  
master**  
MADE IN MUNICH

Print  kompensiert  
Id-Nr. 1224812  
[www.bvdm-online.de](http://www.bvdm-online.de)  
Gedruckt auf 100% Recyclingpapier

Stand: November 2012



HOCHSCHULE  
FÜR ANGEWANDTE  
WISSENSCHAFTEN  
**MÜNCHEN**