

Für diese Studien- und Prüfungsordnung gelten die Regelungen der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung (ASPO)

**Studien- und Prüfungsordnung
für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft
(englische Bezeichnung: Business Administration)
an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München**

vom 03.05.2018

(in der Fassung der Zweiten Änderungssatzung vom.07.08.2020)

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2, Art. 58 Abs. 1, Art. 61 Abs. 2 und 3 sowie Art. 66 Abs. 1 Bayerisches Hochschulgesetz (BayHSchG) erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften München folgende Satzung:

**§ 1
Studienziel**

Ziel des Bachelorstudiums ist es, die Studierenden zur selbständigen Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse und Verfahren in dem beruflichen Feld der Betriebswirtschaft zu befähigen.

**§ 2
Beginn und Aufbau des Studiums**

(1) Der Beginn des Bachelorstudiums im ersten Semester ist sowohl zum Wintersemester als auch zum Sommersemester eines Studienjahres möglich.

(2) Das praktische Studiensemester wird als viertes Studiensemester geführt.

(3) Im vierten Studiensemester wird die Wahlpflichtmodulgruppe Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen angeboten. Jede/r Studierende muss daraus ein Modul wählen.

(4) Im fünften und sechsten Studiensemester werden folgende 20 Studienschwerpunkte angeboten:

- Agiles Projektmanagement
- Bank-, Finanz- und Risikomanagement I + II
- Controlling
- Digital Business Transformation
- Einkaufs- und Beschaffungsmanagement
- Human Resource Management I + II
- International Management I + II
- Marketingmanagement I + II
- Rechnungswesen
- Servicemanagement
- Steuern I + II
- Supply Chain Innovation
- Supply Chain Prozesse
- Unternehmen und Recht
- Versicherungsmanagement

Jede/r Studierende muss zwei Studienschwerpunkte im Umfang von jeweils 15 ECTS-Kreditpunkten wählen.

(5) Im fünften und sechsten Studiensemester wird jeweils die Wahlpflichtmodulgruppe Seminar angeboten. Jede/r Studierende muss daraus in jedem der beiden Semester ein Modul wählen.

(6) Im sechsten Studiensemester wird die Wahlpflichtmodulgruppe Methodische Kompetenzen angeboten. Jede/r Studierende muss daraus ein Modul wählen.

(7) Im sechsten Studiensemester wird die Wahlpflichtmodulgruppe Außenwirtschaft, Wirtschaftspolitik und Empirische Wirtschaftsforschung angeboten. Jede/r Studierende muss daraus ein Modul wählen.

(8) Die Auswahl aus den Wahlpflichtmodulgruppen und die Anmeldung zu den Studienschwerpunkten regelt der Studienplan.

§ 3

Grundlagen- und Orientierungsprüfung, Vorrückensregelungen

(1) Bis zum Ende des zweiten Fachsemesters müssen die Prüfungen in den Modulen Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Grundlagen der Mathematik und Statistik sowie Bilanzierung und Jahresabschluss (Grundlagen- und Orientierungsprüfungen) erstmalig angetreten werden.

(2) Voraussetzung für den Eintritt in das praktische Studiensemester ist der Erwerb von 60 ECTS-Kreditpunkten aus den ersten drei Studiensemestern.

(3) Voraussetzung für das Studium eines Studienschwerpunktes ist der Erwerb von mindestens 75 ECTS-Kreditpunkten aus den ersten vier Studiensemestern.

(4) Die AW-Module können ab dem ersten Studiensemester erstmals angetreten werden. Die ECTS-Kreditpunkte eines AW-Moduls zählen jedoch nicht zu den ECTS-Kreditpunkten, die zum Vorrücken in ein höheres Studiensemester erforderlich sind, soweit das vorgezogene AW-Modul zeitlich einem höheren Semester, als dem Semester, für das die Vorrückensregelung gilt, zugeordnet ist.

§ 4

Prüfungskommission

Für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft wird eine Prüfungskommission gebildet, die aus fünf Professorinnen und/oder Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft besteht.

§ 5

Bachelorarbeit

(1) Das Thema der Bachelorarbeit kann frühestens zu Beginn des sechsten Semesters ausgegeben werden. Voraussetzung ist die erfolgreiche Ableistung des praktischen Studiensemesters. Die Bearbeitungsfrist der Bachelorarbeit beträgt vier Monate.

(2) Für die Wiederholung einer nicht bestandenen Bachelorarbeit gilt Abs. 1 Satz 3 entsprechend.

§ 6

Bewertung von Prüfungen und Prüfungsgesamtergebnis

Für die Berechnung des Prüfungsgesamtergebnisses werden die Endnoten aller Module mit Ausnahme der Note der Bachelorarbeit entsprechend ihrer ECTS-Kreditpunkte gewichtet. Die Note der Bachelorarbeit wird mit der doppelten Anzahl ihrer ECTS-Kreditpunkte gewichtet.

§ 7

Akademischer Grad

Aufgrund des erfolgreichen Abschlusses der Bachelorprüfung wird der akademische Grad eines „Bachelor of Arts“, Kurzform: „B. A.“, verliehen.

§ 8
In-Kraft-Treten

Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt mit Wirkung zum 01. Oktober 2018 in Kraft. Sie gilt für Studierende, die das Studium im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft im ersten Studiensemester nach dem Sommersemester 2018 aufnehmen.

Anlage 1: Übersicht über die Module und Prüfungen im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft (englische Bezeichnung: Business Administration) an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München

Erstes Studiensemester (Block I gemäß § 5 Abs. 2 ASPO)

Modulnummer	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveranstaltungsform	Prüfungsform
1.1	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Principles of Business Administration	4	5	SU	schrP oder ModA oder Präs
1.2	Marketing	Marketing	4	5	SU	schrP
1.3	Bilanzierung und Jahresabschluss	Accounting and Financial Statement	4	5	SU	schrP
1.4	Unternehmensorganisation	Business Organization	4	5	SU	schrP
1.5	Human Resource Management	Human Resource Management	4	5	SU	schrP
1.6	Grundlagen der Mathematik und Statistik	Principles of Mathematics and Statistics	4	5	SU	schrP oder ModA

Zweites Studiensemester (Block II gemäß § 5 Abs. 2 ASPO)

Modulnummer	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveranstaltungsform	Prüfungsform und Gewichtung
2.1	Grundlagen der Mikroökonomik	Principles of Microeconomics	4	5	SU	schrP
2.2	English for Business and Entrepreneurship	English for Business and Entrepreneurship	4	5	SU	schrP oder ModA
2.3	Kosten- und Leistungsrechnung	Management Accounting	4	5	SU	schrP
2.4	Wirtschaftsprivatrecht	Civil Law	4	5	SU	schrP
2.5	Methoden und Konzepte von Informationssystemen	Methods and Concepts in Business IT	4	5	SU	schrP
2.6	Methoden und Modelle der Optimierung	Methods and Models in Optimization	4	5	SU	schrP oder ModA

Drittes Studiensemester

Modulnummer	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveranstaltungsform	Prüfungsform
3.1	Unternehmensbesteuerung	Business Taxation	4	5	SU	schrP
3.2	English for Macroeconomics	English for Macroeconomics	2	5	SU	schrP oder ModA
3.3	Finanzierung und Investition	Finance and Investment	4	5	SU	schrP
3.4	Produktions- und Logistikmanagement	Production and Logistics Management	4	5	SU	schrP oder ModA
3.5	Informationssysteme für digitalisierte Unternehmen	Information Systems For Digital Companies	4	5	SU	schrP
3.6	Methoden und Modelle der Statistik	Methods and Models in Statistics	4	5	SU	schrP oder ModA

Viertes Studiensemester

Modulnummer	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveranstaltungsform	Prüfungsform
4.1	Praktikum	Internship		25	P	ModA
4.2	Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen	Soft Skills	4	5	S	ModA

Fünftes Studiensemester

Modulnummer	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveranstaltungsform	Prüfungsform
5.1	Grundlagen der Makroökonomik	Principles of Macroeconomics	4	5	SU	schrP
5.2	Intercultural Communication for Business	Intercultural Communication for Business	4	5	SU	schrP oder ModA
5.3	Seminar	Seminar	4	5	S	ModA
	Studienschwerpunkt (siehe Tabelle unten)		12	15		

Sechstes Studiensemester

Modulnummer	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveranstaltungsform	Prüfungsform und ggf. Gewichtung
6.1	Methodische Kompetenzen	Methodical Competences	4	5	S	schrP oder ModA
6.2	Außenwirtschaft, Wirtschaftspolitik und empirische Wirtschaftsforschung	International economics, economic policy and issues in empirical economics	4	5	S	schrP (50%) und schrP oder ModA (50%)
6.3	Seminar	Seminar	4	5	S	ModA
	Studienschwerpunkt (siehe Tabelle unten)		12	15		

Siebtes Studiensemester

Modulnummer	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveranstaltungsform	Prüfungsform
7.1	Entrepreneurship	Entrepreneurship	4	5	S	ModA
7.2	Unternehmensführung	Corporate Strategy	4	5	SU	schrP oder ModA oder Präs
7.3	Allgemeinwissenschaftliche Module	General Studies	4	5	§ 7 Abs. 2 ASPO	§ 7 Abs. 2 ASPO
7.4	Bachelorarbeit			12		
7.5	Bachelorkolloquium			3		

Studienschwerpunkte für das fünfte und sechste Studiensemester

Agiles Projektmanagement						
Modulnummer	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveranstaltungsform	Prüfungsform
AP.1	Modernes Projektmanagement	Modern Project Management	4	5	SU	ModA
AP.2	Projekt- und Changemanagement	Project and Change-Management	4	5	SU	ModA
AP.3	Projektstudie: Agilität	Project Study: Agility	4	5	S	ModA

Bank-, Finanz- und Risikomanagement I						
Modulnummer	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveranstaltungsform	Prüfungsform
BF.1	Investitionsmanagement	Investment Management	4	5	SU	schrP
BF.2	Finanzmanagement	Corporate Finance	4	5	SU	ModA
BF.3	Bank- und Risikomanagement	Bank & Risk Management	4	5	SU	schrP oder ModA

Bank-, Finanz- und Risikomanagement II						
Modulnummer	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveranstaltungsform	Prüfungsform
BF.4	Corporate and Commercial Banking	Corporate and Commercial Banking	4	5	SU	schrP
BF.5	Finanzderivate	Financial Derivatives	4	5	SU	schrP
BF.6	Financial Modeling	Financial Modeling	4	5	SU	schrP

Controlling						
Modulnummer	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveranstaltungsform	Prüfungsform
CO.1	Operatives Controlling	Operational Management Accounting and Control	4	5	SU	schrP
CO.2	Aspekte der Strategie und Digitalisierung im Controlling	Strategy and Digitalization in Management Accounting	4	5	SU	schrP
CO.3	Modelling und Unternehmensbewertung	Financial Modelling and Valuation of Companies	4	5	S	schrP oder ModA

Digital Business Transformation						
Modulnummer	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveranstaltungsform	Prüfungsform
DB.1	Digital Process Management	Digital Process Management	4	5	SU	ModA
DB.2	Digital Business Models	Digital Business Models	4	5	SU	ModA
DB.3	Project Study: Digital Technologies	Project Study: Digital Technologies	4	5	SU	ModA

Einkaufs- und Beschaffungsmanagement						
Modulnummer	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveranstaltungsform	Prüfungsform
EB.1	Einkaufs- und Beschaffungsmanagement: Strategien	Sourcing & Procurement: Strategies	4	5	SU	ModA oder Präs oder schrP
EB.2	Einkaufs- und Beschaffungsmanagement: Prozesse und Methoden	Sourcing & Procurement: Processes & Methods	4	5	SU	ModA oder Präs oder schrP
EB.3	Einkaufs- und Beschaffungsmanagement: Anwendungen	Sourcing & Procurement: Applications	4	5	SU	ModA oder Präs oder schrP

Human Resource Management I						
Modulnummer	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveranstaltungsform	Prüfungsform
HR.1	Compensation & Benefit	Compensation & Benefits	4	5	SU	schrP
HR.2	Employer Branding und HR Marketing	Employer Branding and HR Marketing	4	5	SU	ModA
HR.3	Arbeitsrecht für Personalreferenten	Labour Law	4	5	SU	schrP

Human Resource Management II						
Modulnummer	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveranstaltungsform	Prüfungsform
HR.4	Talentmanagement & Development	Talent Management & Development	4	5	SU	schrP
HR.5	HR-Controlling und HR-Projekt	HR Controlling and HR Project	4	5	S	schrP oder ModA
HR.6	Internationales HR	International HR	4	5	SU	schrP

International Management I						
Modulnummer	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveranstaltungsform	Prüfungsform
IM.1	Global Leadership	Global Leadership	4	5	SU	ModA
IM.2	Sales and Marketing Strategy	Sales and Marketing Strategy	4	5	SU	ModA
IM.3	Managing Innovation	Managing Innovation	4	5	SU	ModA

International Management II						
Modulnummer	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveranstaltungsform	Prüfungsform
IM.4	Cross-cultural Management and Negotiation	Cross-cultural Management and Negotiation	4	5	SU	schrP oder ModA
IM.5	Elective International Management 1	Elective International Management 1	4	5	SU	schrP oder ModA
IM.6	Elective International Management 2	Elective International Management 2	4	5	SU	schrP oder ModA

Marketingmanagement I						
Modulnummer	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveranstaltungsform	Prüfungsform
MM.1	Marketingkommunikation	Marketing Communication	4	5	SU	schrP
MM.2	Konsumgütermarketing und Marktforschung	Consumer Goods Marketing and Market Research	4	5	SU	ModA
MM.3	Digital Retail and Service Marketing	Digital Retail and Service Marketing	4	5	SU	schrP oder schrP (50%) und ModA (50%)

Marketingmanagement II						
Modulnummer	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveranstaltungsform	Prüfungsform
MM.4	BtB-Marketing und Sales Management	BtB-Marketing and Sales Management	4	5	SU	schrP
MM.5	E-Commerce	E-Commerce	4	5	SU	ModA oder Präs
MM.6	Markenführung	Brand Management	4	5	SU	ModA

Rechnungswesen						
Modulnummer	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveranstaltungsform	Prüfungsform
RE.1	Einzelabschluss nach HGB und IFRS	Financial Accounting	4	5	SU	schrP
RE.2	Konzernrechnungslegung und –berichterstattung	Group Reporting	4	5	SU	schrP
RE.3	Jahresabschlussanalyse, Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance	Financial Statement Analysis, Auditing and Corporate Governance	4	5	SU	schrP oder ModA

Servicemanagement						
Modulnummer	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveranstaltungsform	Prüfungsform
SM.1	Servicemanagement 1	Service Management 1	4	5	SU	ModA oder Präs
SM.2	Servicemanagement 2	Service Management 2	4	5	SU	ModA oder Präs
SM.3	Servicemanagement 3	Service Management 3	4	5	SU	ModA oder Präs

Steuern I						
Modulnummer	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveranstaltungsform	Prüfungsform
ST.1	Steuerbilanz, Gewerbesteuer und IFRS	Tax Balance Sheet, Business Tax and IFRS	4	5	S	schrP oder ModA oder schrP (50%) und ModA (50%)
ST.2	Besteuerung der Rechtsformen	Company Taxation	4	5	S	schrP oder ModA oder schrP (50%) und ModA (50%)
ST.3	Internationale Aspekte der Unternehmensbesteuerung	International Taxation	4	5	S	schrP oder ModA oder schrP (50%) und ModA (50%)

Steuern II						
Modulnummer	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveranstaltungsform	Prüfungsform und Gewichtung
ST.4	Abgabenordnung und anwendungsorientierte Fallstudien	General Tax Code and Case Studies	4	5	S	schrP oder ModA oder schrP (50%) und ModA (50%)
ST.5	Umwandlungsteuer und Erbschaftsteuer	Reorganisation Tax Act and Inheritance Tax Act	4	5	S	schrP oder ModA oder schrP (50%) und ModA (50%)
ST.6	Praxis der Steuerberatung	Practice of Tax Advice	4	5	S	schrP oder ModA oder schrP (50%) und ModA (50%)

Supply Chain Innovation						
Modulnummer	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveranstaltungsform	Prüfungsform
SI.1	Internationale Beschaffung	Global Sourcing	4	5	SU	schrP oder ModA oder Präs
SI.2	Nachhaltiges Supply Chain Management	Sustainable Supply Chain Management	4	5	SU	schrP oder ModA oder Präs
SI.3	Supply Chain Management und Digitalisierung	Digital Supply Chain Management	4	5	SU	schrP oder ModA oder Präs

Supply Chain Prozesse						
Modulnummer	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveranstaltungsform	Prüfungsform
SP.1	Beschaffungslogistik und Supply Management	Inbound Logistics and Supply Management	4	5	SU	schrP
SP.2	Operations und Supply Chain Management	Operations and Supply Chain Management	4	5	SU	schrP
SP.3	Distributionslogistik und -strategien	Distribution Logistics and Strategies	4	5	SU	schrP

Unternehmen und Recht						
Modulnummer	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveranstaltungsform	Prüfungsform und Gewichtung
UR.1	Start Up – Recht	Start Up: Legal Preparedness	4	5	SU	schrP oder schrP (50%) und ModA (50%)
UR.2	Führung und Verantwortung – rechtliche Praxis	Leadership and Liability – Legal Practice	4	5	SU	schrP oder schrP (50%) und ModA (50%)
UR.3	Recht in der Digitalisierung	Law and Digitization	4	5	SU	schrP oder schrP (50%) und ModA (50%)

Versicherungsmanagement						
Modulnummer	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveranstaltungsform	Prüfungsform und Gewichtung
VM.1	Versicherungsbetriebswirtschaft	Insurance Business Management	4	5	SU	schrP oder ModA
VM.2	Risiko- und Kapitalmanagement	Risk & Capital Management	4	5	SU	schrP oder ModA
VM.3	Digitales Versicherungsmanagement	Digital Insurance Management	4	5	SU	schrP oder ModA