

**Amtsblatt
der Hochschule für angewandte Wissenschaften München**

Jahrgang	Lfd.-Nr.
2020	31

**Studien- und Prüfungsordnung
für den Bachelorstudiengang Management Sozialer Innovationen
(englische Bezeichnung: Management of Social Innovations)
an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München**

vom 07.08.2020

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2, 58 Abs. 1 sowie Art. 61 Abs. 2 Satz 1 und Abs. 8 Satz 2 Bayerisches Hochschulgesetz (BayHSchG) erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften München die folgende Satzung:

**§ 1
Studienziel**

Ziel des Bachelorstudiums ist es, die Studierenden durch eine auf der Vermittlung wissenschaftlicher Grundlagen beruhende, fachlich geprägte Ausbildung zu selbständigem Handeln im Berufsfeld Soziale Innovation in Wirtschafts- und Dienstleistungsunternehmen, Beratungs- und Förderinstitutionen, politischer Administration und Verbänden sowie in der Sozialwirtschaft zu befähigen.

**§ 2
Beginn und Aufbau des Studiums, Regelstudienzeit**

- (1) Der Beginn des Bachelorstudiums im ersten Semester ist zum Wintersemester eines Studienjahres möglich.
- (2) Das praktische Studiensemester wird als fünftes Studiensemester geführt.
- (3) Der Studiengang wird teilweise auch in englischer Sprache durchgeführt, weshalb englische Sprachkenntnisse auf dem Sprachniveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen des Europarats bereits bei der Bewerbung vorliegen sollen.

§ 3 Fachstudienberatung

Studierende, die am Ende des dritten Fachsemesters nicht mindestens 75 ECTS-Kreditpunkte erworben haben, müssen die Fachstudienberatung aufsuchen.

§ 4 Grundlagen- und Orientierungsprüfungen, Vorrückensregelungen

- (1) ¹Bis zum Ende des zweiten Fachsemesters muss die Prüfung im Modul Soziologie und im Modul Betriebswirtschaftslehre (Grundlagen- und Orientierungsprüfungen) erstmalig angetreten werden.
- (2) Mit Ausnahme der Module Soziologie und Betriebswirtschaftslehre müssen alle Prüfungen des ersten und zweiten Studiensemesters spätestens bis zum Ende des dritten Fachsemesters erstmalig angetreten werden. Bei Überschreitung dieser Frist gelten die bis dahin noch nicht erbrachten Prüfungsleistungen als erstmalig angetreten und nicht bestanden.
- (3) Zum Eintritt in das praktische Studiensemester ist nur berechtigt, wer in den Modulen der ersten vier Studiensemester mindestens 100 ECTS-Kreditpunkte erworben hat.

§ 5 Prüfungskommission

Für den Bachelorstudiengang Management Sozialer Innovationen wird eine Prüfungskommission gebildet, die aus fünf Professorinnen und/oder Professoren besteht, die schwerpunktmäßig im Studiengang Management Sozialer Innovationen lehren.

§ 6 Bachelorarbeit

- (1) ¹Das Thema der Bachelorarbeit kann frühestens im sechsten Semester ausgegeben werden.
²Voraussetzung sind die erfolgreiche Ableistung des praktischen Studiensemesters und die Bewertung des vorzulegenden Praktikumsberichtes mit dem Prädikat "mit Erfolg abgelegt".
³Die Bearbeitungsfrist für die Bachelorarbeit beträgt sechs Monate.
- (2) Für die Wiederholung einer nicht bestandenen Bachelorarbeit gilt Abs. 1 Satz 3 entsprechend.

§ 7 Prüfungsgesamtergebnis

Für die Berechnung des Prüfungsgesamtergebnisses werden die Endnoten aller Module entsprechend ihrer jeweiligen ECTS-Kreditpunkte gewichtet. Die Note der Bachelorarbeit wird 1,5-fach gewichtet.

§ 8 Akademischer Grad

Aufgrund des erfolgreichen Abschlusses der Bachelorprüfung wird der akademische Grad eines „Bachelor of Arts“, Kurzform: „B.A.“, verliehen.

§ 9 In-Kraft-Treten

¹Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt mit Wirkung vom 01. Oktober 2020 in Kraft. ²Sie gilt für Studierende, die das Studium im Bachelorstudiengang Management Sozialer Innovationen im ersten Studiensemester nach dem Sommersemester 2020 aufnehmen.

**Anlage 1: Übersicht über die Module und Prüfungen im Bachelorstudiengang Management Sozialer Innovationen
(englische Bezeichnung: Management of Social Innovations) an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München**

Semester	Code	Modultitel mit Lehrveranstaltungen	Module title with courses	Lehrform	SWS	ECTS	Prüfungsform
1	W 1.1	Soziologie Theorien sozialen Wandels Literaturseminar	Sociology Theories of Social Change Literature Seminar	SU Ü	3 2	6	schrP
	W 1.2	Wissenschaftliches Arbeiten Forschungs- und Erkenntnisprozesse Wissenschaftliches Schreiben	Scientific Working Research and Insight Processes Scientific Writing	SU Ü	2 2	6	ModA
	O 1.1	Innovationsprozesse Soziale Innovationen Innovationsmanagement	Innovation Processes Social Innovations Innovation Management	SU S	2 3	6	mdIP
	N 1.1	Nachhaltige Entwicklung in der Organisation Grundlagen Nachhaltigkeit Nachhaltigkeit in der Praxis	Sustainable Development in Organizations Fundamentals of Sustainability Sustainability in Practice	SU Ü	2 3	6	schrP
	H 1.1	Projektentwicklung und Kreativitätsmanagement Kreativitätsmethoden Praxisprojekt Social Entrepreneurship Onboarding	Project Development and Creativity Management Creativity Methods Real Project in Social Entrepreneurship Onboarding	Ü SU S	1 2 1	6	ModA
2	W 2.1	Betriebswirtschaftslehre und Sozialmanagement Grundlagen BWL und Sozialmanagement Vertiefung BWL und Sozialmanagement	Business Administration and Social Management Business Administration and Social Management Basics Topics in Business Administration and Social Management	SU Ü	2 3	6	schrP
	W 2.2	Empirische Sozialforschung Grundlagen der Empirischen Sozialforschung Empirische Untersuchung	Empirical Social Research Empirical Social Research Basics Research Project in Empirical Social Research	SU Ü	2 2	6	schrP
	O 2.1	Allgemeinwissenschaftliche Module	General Studies	§ 7 Abs. 2 ASPO	2 2	6	§ 7 Abs. 2 ASPO
	N 2.1	Philosophie und Gesellschaft Philosophische Grundlagen Philosophische Bezüge in der Praxis	Philosophy and Society Fundamentals of Philosophy Philosophical Applications in Practice	SU S	2 2	6	ModA
	H 2.1	Teamentwicklung und Moderation Gruppendynamik und Teamentwicklung Moderationstraining	Team Development and Facilitation Group Dynamics and Team Development Facilitation Training	Ü Ü	2 2	6	ModA

Semester	Code	Modultitel mit Lehrveranstaltungen	Module title with courses	Lehrform	SWS	ECTS	Prüfungsform
3	W 3.1	Kommunikationswissenschaften Kommunikationstheorie Kommunikationstechniken	Communication Sciences Communication Theory Communication Methods	SU Ü	2 3	6	schrP
	O 3.1	Organisation und Komplexität Theoriegrundlagen Managementtools	Organization and Complexity Theoretical Foundations Management Tools	SU Ü	2 3	6	schrP
	ON 3.2	Kommunale Entwicklungsprozesse Grundlagen Stadt- und Regionalplanung Partizipation und bürgerschaftliches Engagement Grundlagen Gemeinwesenentwicklung	Communal Development Processes Fundamentals of Urban and Regional Development Participation and Civic Engagement Fundamentals of Community Development	SU SU SU	3 3 2	12	ModA
	H 3.1	Marketing und Öffentlichkeitsarbeit Marketing und Öffentlichkeitsarbeit Praxisprojekt Marketing und Öffentlichkeitsarbeit Profilbildung und Bewerbung	Marketing and Public Relations Marketing and Public Relations Project in Marketing and Public Relations Profile Development and Application	SU Proj S	2 2 1	6	ModA
4	W 4.1	Kulturwissenschaften Kulturtheorien Qualitative Sozialforschung	Cultural Studies Theories of Culture Qualitative Social Research	SU Proj	2 3	6	ModA
	W 4.2	Volkswirtschaftslehre Grundlagen und Vertiefung VWL	Economics Fundamentals and Topics in Economics	Ü	3	5	schrP
	O 4.1	Strategisches Management und Leadership Planung und Steuerung Fallstudien	Strategic Management and Leadership Planning and Controlling Case Studies	SU Ü	2 3	6	ModA
	N 4.1	Politikwissenschaften Politische Theorie Stärkung und Förderung der Demokratie	Political Science Political Theory Strengthening and Promotion of Democracy	SU Ü	2 3	6	mdIP
	H 4.1	Praxisprojekt sozialräumliche Entwicklung Praxisprojekt vernetzte Planung	Field Project in Socio-spatial Development Project in Spatial Planning	Proj	5	7	ModA
5	X 5.1	Praktikum Praktikum Praktikumsbegleitung Gesellschaftsrechtliche Fragestellungen	Internship Internship Internship Supervision Seminar Legal Issues	Pra S SU	2 2	30 (24) (3) (3)	ModA, Präs

Semester	Code	Modultitel mit Lehrveranstaltungen	Module title with courses	Lehrform	SWS	ECTS	Prüfungsform
6	W 6.1	Multiperspektivität und Mehrdeutigkeit System- und Handlungstheorien Kartierung von Kontroversen	Multiperspectivity and Ambiguity System and Action Theories Mapping of Controversies	SU S	2 2	6	mdIP
	W 6.2	Forschungswerkstatt Forschungswerkstatt	Research Laboratory Research Laboratory	S	3	6	ModA
	O 6.1	Zukunftsszenarien Gesellschaftliche und politische Zukunftsfragen Strategic Foresight	Future Scenarios Future issues in Society and Politics Strategic Foresight	SU SU	2 4	6	ModA
	N 6.1	Transformationsprozesse Transdisziplinäre Diskurse Internationale Transformationsprozesse	Transformation Processes Transdisciplinary Discourse International Transformation Processes	SU Ü	2 2	6	Präs
	H 6.1	Reallabore Transdisziplinäre Projekte	Living Labs Transdisciplinary Projects	SU	4	6	ModA
7	W 7.1	Bachelorarbeit Erstellung der Bachelorarbeit	Bachelor Thesis Bachelor Thesis			12	BA
	W7.2	Bachelorseminar	Bachelor Seminar	S	2	6	Präs
	O 7.1	Management Sozialer Innovationen Analyse und Reflexion Innovationskolloquium	Management of Social Innovations Analysis and Reflection Innovation Colloquium	SU S	2 2	6	ModA
	H 7.1	Social Entrepreneurship and Businessplan Social Entrepreneurship Projekt	Social Entrepreneurship and Business Plan Project in Social Entrepreneurship	SU	4	6	ModA
Summe der SWS und ECTS-Kreditpunkte					125	210	