

Für diese Studien- und Prüfungsordnung gelten die Regelungen der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung (ASPO)

**Studien- und Prüfungsordnung
für den Bachelorstudiengang Tourismus-Management
(englische Bezeichnung: Tourism Management)
an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München**

vom 22.06.2018

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2, Art. 58 Abs. 1, Art. 61 Abs. 2 und 3 sowie Art. 66 Abs. 1 Bayerisches Hochschulgesetz (BayHSchG) erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften München folgende Satzung:

**§ 1
Studienziel**

Ziel des Bachelorstudiums ist es, die Studierenden zur selbständigen Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse und Verfahren in dem beruflichen Feld Dienstleistungsmanagement (Hospitality Management sowie Touristik- und Freizeitmanagement) zu befähigen.

**§ 2
Beginn und Aufbau des Studiums**

- (1) Der Beginn des Bachelorstudiums im ersten Semester ist sowohl zum Wintersemester als auch zum Sommersemester eines Studienjahres möglich.
- (2) Das praktische Studiensemester wird als viertes Studiensemester geführt.
- (3) Vor Studienbeginn muss die Ableistung einer mindestens sechswöchigen praktischen Tätigkeit im kaufmännischen Bereich nachgewiesen werden.
- (4) ¹Im sechsten und siebten Studiensemester werden folgende Studienschwerpunkte angeboten:
 - Hospitality Management
 - Mobility Management
 - Travel and Tourism Management
 - Destination Management
 - Digital Marketing and Management.

²Ein Studienschwerpunkt umfasst jeweils zwei Module: Ein Kompetenzfeld und ein thematisch zugeordnetes Praxisprojekt. ³Die weiteren Einzelheiten sowie die Anmeldung zum Studienschwerpunkt regelt der Studienplan.

**§ 3
Grundlagen- und Orientierungsprüfung, Vorrückensregelungen**

- (1) Bis zum Ende des zweiten Fachsemesters müssen die Prüfungen im Modul Einführung in den Tourismus und im Modul Empirische Forschung I (Grundlagen- und Orientierungsprüfung) erstmalig angetreten werden.
- (2) Voraussetzung für den Eintritt in das praktische Studiensemester ist der Erwerb von mindestens 70 ECTS-Kreditpunkten aus den ersten drei Studiensemestern. Zum Zeitpunkt der Anmeldung für das praktische Studiensemester müssen mindestens 45 ECTS-Kreditpunkte nachgewiesen werden.

§ 4 Prüfungskommission

Für den Bachelorstudiengang Tourismus-Management wird eine Prüfungskommission gebildet, die aus drei Professorinnen und/oder Professoren der Fakultät für Tourismus besteht.

§ 5 Bachelorarbeit

- (1) Das Thema der Bachelorarbeit kann nach dem Erwerb von 160 ECTS-Kreditpunkten ausgegeben werden. Voraussetzung ist die erfolgreiche Ableistung der praktischen Ausbildung des praktischen Studienseesters einschließlich der praxisbegleitenden Lehrveranstaltung und die Bewertung des Praxisberichts mit dem Prädikat „mit Erfolg abgelegt“. Die Bearbeitungsfrist der Bachelorarbeit beträgt drei Monate.
- (2) Für die Wiederholung einer nicht bestandenem Bachelorarbeit gilt Abs. 1 Satz 2 entsprechend.

§ 6 Bewertung von Prüfungen und Prüfungsgesamtergebnis

Für die Berechnung des Prüfungsgesamtergebnisses werden die Endnoten aller Module des ersten bis fünften Studienseesters einfach, die Endnoten der Module des sechsten und siebten Studienseesters mit Ausnahme der Module Kompetenzfeld I und Kompetenzfeld II zweifach sowie die Endnoten der Module Kompetenzfeld I und Kompetenzfeld II dreifach gewichtet. Die Note der Bachelorarbeit wird vierfach gewichtet.

§ 7 Akademischer Grad

Aufgrund des erfolgreichen Abschlusses der Bachelorprüfung wird der akademische Grad eines „Bachelor of Arts“, Kurzform: „B. A.“, verliehen.

§ 8 In-Kraft-Treten

Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt mit Wirkung zum 01. Oktober 2018 in Kraft. Sie gilt für Studierende, die das Studium im Bachelorstudiengang Tourismus-Management im ersten Studienseester nach dem Sommersemester 2018. aufnehmen.

Anlage 1: Übersicht über die Module und Prüfungen im Bachelorstudiengang Tourismus-Management (Tourism Management) an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München

Erstes Studiensemester (Block I gemäß § 5 Abs. 2 ASPO):

| 1) Modul- nummer | 2) Modultitel | 3) Modultitel (englisch) | 4) SWS | 5) ECTS- Kredit- punkte | 6) Lehrver- anstaltungsart | 7) Prüfungsform |
|------------------------|---|--|-----------|----------------------------------|----------------------------------|--------------------|
| 1.1 | Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre | Business Administration Basics | 4 | 5 | SU | schrP |
| 1.2 | Recht | Law | 4 | 5 | SU, Ü | schrP |
| 1.3 | Einführung in den Tourismus | Introduction to Tourism | 4 | 5 | SU | schrP |
| 1.4 | Tourismusökonomie I – Grundlagen der Volkswirtschaftslehre | Tourism Economics I – Introduction to Economics | 4 | 5 | SU | schrP |
| 1.5 | Sprachmodul | Language Electives | 4 | 5 | (FK 13) | LN (FK 13) |
| 1.6 | Empirische Forschung I | Empirical Research I | 4 | 5 | SU, Ü, S | schrP |

Zweites Studiensemester (Block II gemäß § 5 Abs. 2 ASPO):

| 1) Modul- nummer | 2) Modultitel | 3) Modultitel (englisch) | 4) SWS | 5) ECTS- Kredit- punkte | 6) Lehrver- anstaltungsart | 7) Prüfungsform |
|------------------------|---|--|-----------|----------------------------------|----------------------------------|--------------------|
| 2.1 | Rechnungswesen | Financial Accounting | 4 | 5 | SU, Ü | schrP |
| 2.2 | Personalmanagement | Human Resources Management | 2 | 3 | SU, Ü | schrP |
| 2.3 | Tourismusmanagement in Quellmärkten | Tourism Management in Source Markets | 4 | 4 | SU | schrP |
| 2.4 | Informationstechnologie im Tourismus | Information Technology in Tourism | 4 | 4 | SU, Pra | schrP |
| 2.5 | Destinationsmanagement | Destination Management | 4 | 4 | SU, Ü | schrP |
| 2.6 | Tourismusökonomie II – VWL-Aufbaumodul | Tourism Economics II - Advanced Economics | 4 | 5 | SU, Ü | schrP |
| 2.7 | Empirische Forschung II | Empirical Research II | 4 | 5 | SU, Ü | schrP |

Drittes Studiensemester:

| 1) Modul- nummer | 2) Modultitel | 3) Modultitel (englisch) | 4) SWS | 5) ECTS- Kredit- punkte | 6) Lehrver- anstaltungsart | 7) Prüfungsform und ggf. Gewichtung |
|------------------------|--|--|-----------|----------------------------------|----------------------------------|---|
| 3.1 | Finanz- und Kostenmanagement | Financial Management and Controlling | 4 | 5 | SU | schrP |
| 3.2 | Marketing und Digital Marketing | Marketing and Digital Marketing | 4 | 5 | SU, Ü | schrP |
| 3.3 | Mobilitäts- und Verkehrsträgermanagement | Mobility and Transportation Management | 4 | 5 | SU, Ü | schrP |
| 3.4 | Hospitality Management I | Hospitality Management I | 4 | 5 | SU, Ü | schrP |
| 3.5 | Interkulturelle Kompetenz I | Intercultural Competence I | 4 | 5 | Pra | schrP (0,5) und Präs (0,5) |
| 3.6 | Projektmanagement | Project Management | 4 | 5 | SU, S | Präs |

Viertes Studiensemester:

| 1) Modul- nummer | 2) Modultitel | 3) Modultitel (englisch) | 4) SWS | 5) ECTS- Kredit- punkte | 6) Lehrver- anstaltungsart | 7) Prüfungsform |
|------------------------|--------------------------------------|---|-----------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------|
| 4.1 | Praktikum (20 Wochen à fünf Tage) | Internship (20 weeks each five days) | | 25 | Pra | ModA |
| 4.2 | Praxisbegleitende Lehrveranstaltung | Internship briefing | 4 | 5 | SU, Ü | ModA oder Präs oder schrP |

Fünftes Studiensemester:

| 1) Modul- nummer | 2) Modultitel | 3) Modultitel (englisch) | 4) SWS | 5) ECTS- Kredit- punkte | 6) Lehrver- anstaltungsart | 7) Prüfungsform und ggf. Gewichtung |
|------------------------|--|--|-----------|----------------------------------|----------------------------------|---|
| 5.1 | Unternehmensplanspiel | Strategic Business Simulation | 4 | 5 | Pra, Proj | ModA oder Präs |
| 5.2 | Sustainable Tourism | Sustainable Tourism | 2 | 2 | SU | schrP oder ModA |
| 5.3 | International Marketing and Leadership | International Marketing and Leadership | 4 | 5 | SU | schrP |
| 5.4 | Wahlpflichtmodul | Elective | 4 | 5 | SU, Ü | schrP |
| 5.5 | Interkulturelle Kompetenz II | Intercultural Competence II | 4 | 5 | SU | schrP |
| 5.6 | Angewandte Tourismusforschung | Empirical Research in Tourism | 4 | 5 | SU, Pra, Proj | ModA |
| 5.7 | Allgemeinwissenschaften | General Studies | 4 | 3 | § 7 Abs. 2 ASPO | § 7 Abs. 2 ASPO |

Sechstes Studiensemester:

| 1) Modul- nummer | 2) Modultitel | 3) Modultitel (englisch) | 4) SWS | 5) ECTS- Kredit- punkte | 6) Lehrver- anstaltungsart | 7) Prüfungsform und ggf. Gewichtung |
|------------------------|-------------------------|-----------------------------|-----------|----------------------------------|----------------------------------|---|
| 6.1 | Unternehmensbesteuerung | Business Taxation | 4 | 5 | SU, Ü | schrP |
| 6.2 | Unternehmensführung | Corporate Management | 4 | 5 | SU | schrP |
| 6.3 | Kompetenzfeld I | Special Competence I | 6 | 10 | SU, Proj, Ü, Ex, Pra | mdIP (0,5) und ModA oder Präs (0,5) |
| 6.4 | Seminarmodul | Seminar Module | 4 | 5 | S, SU, Ü | 2 Präs (je 0,15) und 2 ModA (je 0,35) |
| 6.5 | Praxisprojekt | Industry Project | 4 | 5 | Pra, Proj | Präs |

Siebtes Studiensemester:

| 1) Modul- nummer | 2) Modultitel | 3) Modultitel (englisch) | 4) SWS | 5) ECTS- Kredit- punkte | 6) Lehrver- anstaltungsart | 7) Prüfungsform und ggf. Gewichtung |
|--|--|--|------------|----------------------------------|----------------------------------|---|
| 7.1 | Recht und Angewandte Unternehmensführung | Law and Methods of Corporate Man- agement | 4 | 5 | SU, Ü | schrP (0,5) und Präs (0,5) |
| 7.2 | Kompetenzfeld II | Special Competence II | 6 | 10 | S, Proj, Ü, Ex, Pra | mdIP (0,5) und ModA oder Präs (0,5) |
| 7.3 | Bachelor-Kolloquium | Bachelor Colloquium | 2 | 3 | S | Präs |
| 7.4 | Bachelorarbeit | Bachelor´s Thesis | --- | 12 | --- | BA |
| Gesamtsumme der SWS und ECTS- Kreditpunkte (1. bis 7. Studiensemester): | | | 138 | 210 | | |