

Strasczeg Award 2017 - Ideenwettbewerb der Hochschule München

++ 3 Kategorien ++ 3x 5000€ ++ 3x 3000€ ++ 3x 2000€ ++

- **Bewerbungsunterlagen**, ausführliche **Teilnahmebedingungen** und weitere **Informationen** auf <http://www.sce.de/strasczeg-award>
- **Bewerbungsschluss: Montag 31.07.2016, 23.59 Uhr**
- **Verleihung** am 17. Oktober 2017 an der Hochschule München

Der Strasczeg Award ist der Ideenwettbewerb der Hochschule München und wird in drei Kategorien für **innovative Geschäftsideen** vergeben. Bewerben können sich **Ideen, Projekte und wissenschaftliche Arbeiten**, die mit **unternehmerischer Motivation** vorangetrieben werden.

Ausschlaggebende Kriterien bei der Preisvergabe sind der **Innovationsgrad**, das **Marktpotential** und die **Umsetzungsaussichten** der Idee. Der Award ist mit einem **Preisgeld von insgesamt 30.000€** dotiert. In jeder der drei Kategorien erhalten die **Erst- bis Drittplatzierte Idee 5000, 3000 und 2000€**. Außerdem können alle Gewinnerprojekte die **6-monatige kostenlose Unterstützung** und Beratungsleistung der SCE Gründungsförderung zur nachhaltigen Realisierung des Projekts in Anspruch nehmen. **Alle TeilnehmerInnen** erhalten ein persönliches Beratungsgespräch und qualifiziertes Feedback zu ihrer Geschäftsidee.

Gestiftet wird der Strasczeg Award von der **Renate & Falk Strasczeg Stiftung**. Die Geschäftsideen werden von einer Fach-Jury bestehend aus Entrepreneurship-ExpertInnen von SCE/Hochschule München und von externen PartnerInnen bewertet.

Preiskategorien:

1. Beste Geschäftsidee aus einer Lehrveranstaltung

Prämiert wird die beste *unternehmerische Idee von Studierenden und/oder Alumni*, die *im Rahmen einer Lehrveranstaltung an der Hochschule München oder am SCE* entstanden ist.

2. Beste studentische Geschäftsidee

Prämiert wird die beste *unternehmerische Idee von Studierenden und/oder Alumni* der Hochschule München, *unabhängig wo und wie die Idee entstanden ist*.

3. Beste wissenschaftliche Geschäftsidee

Prämiert wird die beste *unternehmerische Idee mit wissenschaftlichem Hintergrund von MitarbeiterInnen der Hochschule München* – also angewandte wissenschaftliche Projekte, Forschungsarbeiten oder -ergebnisse mit Ausgründungspotenzial.

Zielgruppe:

Von den folgenden Personen und Gruppen können Geschäftsideen für den Strasczeg Award 2017 eingereicht werden: Studierende, Alumni, ProfessorInnen, Lehrbeauftragte, wissenschaftliche MitarbeiterInnen und Angestellte der Hochschule München. Zudem können sich Studierende und Alumni anderer Hochschulen für den Preis bewerben, die an Qualifizierungsprogrammen und -veranstaltungen des SCE teilgenommen haben.

Bewerbung:

Die Bewerbung ist online möglich. Zur Bewerbung werden folgende Unterlagen benötigt:

- Ausformulierte fünf- bis achtseitige **Ideenskizze** in deutscher oder englischer Sprache, die Name des Projekts, Beschreibung der Idee, Kundennutzen, Markt & Wettbewerb, Geschäftsmodell, Teamzusammensetzung, erste Überlegungen zur Wirtschaftlichkeit sowie die weitere Planung beinhaltet.
- **Kurzlebensläufe** aller Beteiligten an der Bewerbung.

Kontakt für Fragen zu Geschäftsideen, Einreichung und

Ideen:

Jennifer Schmitt
Hochschule München / SCE
Tel.: +49 (0) 89-550506-39
Mail: jennifer.schmitt@sce.de
Internet: www.sce.de/strasczeg-award

Dirk Hoppe
Hochschule München / SCE
Tel.: +49 (0) 89-550506-37
Mail: dirk.hoppe@sce.de
Internet: www.sce.de/strasczeg-award