

Technische Redaktion und Kommunikation

Motivation

Technische Produkte werden immer komplexer und sind allgegenwärtig. Interaktive Geräte und funktionsreiche Software durchdringen immer mehr Bereiche in Wirtschaft, öffentlichen Institutionen, Industrie und Privatleben.

Damit AnwenderInnen schnell und sicher neue Geräte handhaben können, und auch Freude am Umgang damit haben, helfen die vielfältigen Mittel und Medien der **Technik-kommunikation**:

- attraktiv gestaltete **Anleitungen**,
- interaktive **3D-Animationen**, Augmented und Virtual Reality (AR/VR), Utility- Filme,
- **Online-Hilfen** und Wikis
- **Service-Apps** oder Content Delivery Portale (mobile und/oder online)
- fachmännisch moderierte **Social Media** Anwender-Portale. Auch zielgruppenbezogene Unternehmenskommunikation und **Öffentlichkeitsarbeit** gehört dazu.

Technische/r Redakteur/in nennt sich die Berufsgruppe, die als Mittler zwischen Wissenschaft, Technologien und Verbraucher gefragt ist.

Studium

Herausragendes Merkmal dieses Studienganges ist die **vielseitige Ausrichtung**:

- Sie werden auf wissenschaftlicher Basis zur Entwicklung von **Dokumentationskonzepten** und **Redaktionsprozessen** für die anwenderorientierte Technikkommunikation ausgebildet.
- Wir vermitteln Ihnen ein solides Verständnis für **Technik**, wie z. B. interaktive Geräte, Maschinen, Kfz-Technik, Kommunikationsgeräte und Software.
- Sie erwerben eine hohe **Medienkompetenz** für die Umsetzung multimedialer Informationen.
- Bei intensiven **Projektarbeiten** trainieren Sie an konkreten Anforderungen aus der Praxis.
- Sie befassen sich mit faszinierenden Themen, wie **Usability** und **Social Media**, und lernen dabei eine wesentliche Aufgabe des Berufs: über den »Tellerrand« hinaus schauen.

Perspektiven

Wo arbeiten Technische Redakteure?

- In Redaktionsabteilungen oder Schulungs-Centern in der produzierenden **Industrie** aller Branchen (Großbetriebe wie Siemens, Bosch, BMW, Infion oder in zahlreichen kleinen und mittelständischen Unternehmen)
- Bei **Dokumentations-Dienstleistern**
- Bei **Medienagenturen**, Rundfunk, Film und Fernsehen
- In Non-Profit-**Organisationen** und Verbänden
- Als **Selbständige** mit eigenem Kundenstamm

Studienablauf

Das Studium umfasst **7 Semester** einschließlich eines Praxissemesters und der Bachelorarbeit. Wir empfehlen Ihnen ein Praktikum im Ausland oder ein Studiensemester an einer ausländischen Partnerhochschule.

Akademischer Grad

Bachelor of Engineering (B.Eng.)

Einblick in den Fächerkatalog

Kommunikation

Technische Dokumentation und Redaktion, technische Texte, Fachsprache Deutsch/Englisch, Gestaltung, Technik-Visualisierung, Wissenschaftskommunikation, Public Relations, Psychologie, Mensch-Computer-Interaktion, Usability

Technik und IT – speziell für Technische Redakteure

Naturwissenschaften, Mechanik, Konstruktion, Mess-, Steuerungs- und Regelungstechnik, Softwareentwicklung, Informationstechnologie, Technik-Spezialisierung

Medien

Redaktionssysteme, Text- und Satzprogramme, Sachfotografie, Bild- und Videoproduktion, Multimedia-Produktion, Tutorial-Software, eLearning-Plattformen

Praxis und Projekte

Viele Projekte werden in Zusammenarbeit mit Industrieunternehmen durchgeführt. Beispiele sind Consumer-Anleitungen, Servicedokumentation, Gebrauchsfilme, User Assistance für interaktive Systeme, mobile Dokumentation, Usability-Benutzertests, Öffentlichkeitsarbeit. Praktische Berufserfahrung gewinnen Sie im Praxissemester (5. Semester) sowie im Rahmen einer Bachelorarbeit.

Wissenschaft

Das wissenschaftliche Arbeiten erlernen Sie im Bachelorseminar und beim Verfassen der Bachelorarbeit.

Allgemeinwissenschaft

Sie belegen allgemeinwissenschaftliche Fächer Ihrer Wahl aus dem Angebot des Studium Generale der Hochschule München.





Hochschul-Standort München

Die Hochschule München ist Bayerns größte Hochschule für angewandte Wissenschaften: Über 80 attraktive und zukunftsorientierte Studiengänge bilden die Basis für eine erfolgreiche Karriere.

Neben fachlichen Kompetenzen fördert die Hochschule

- **nachhaltiges und unternehmerisches Denken** und Handeln sowie
- **internationale und interkulturelle Erfahrungen**, z. B. durch Auslandsaufenthalte.

Die Fakultäten bereiten die Studierenden darauf vor, sich mit Weitblick, Kreativität und Verantwortungsbewusstsein in Beruf und Gesellschaft einzubringen.

Die engen Kontakte zu Unternehmen am **High-Tech-Standort München** sorgen für praktische Erfahrungen bereits während des Studiums.

Und nicht zu vergessen: Das **attraktive Kultur- und Freizeitangebot** Münchens bietet viel Abwechslung.

Bei uns sind Sie richtig, wenn

- Sie sich für Technik und Software begeistern können
- Sie Freude an Sprache und Bildern haben
- Sie gerne Medien am PC gestalten
- Sie neugierig und kommunikationsfreudig sind

Voraussetzungen

Sie haben eine in **Bayern anerkannte Hochschulzugangsberechtigung**. Nähere Informationen finden Sie auf der Internetseite: www.hm.edu/bewerberinfo
Über weitere Zulassungsvoraussetzungen (z. B. **sechswöchiges technisches Vorpraktikum**) informiert Sie die Hochschule München.

Wichtige Termine

Der Studienbeginn ist sowohl zum **Winter- als auch zum Sommersemester** möglich. Die Anmeldung

- für das Wintersemester erfolgt vom 2. Mai bis 15. Juli,
- für das Sommersemester vom 15. November bis 15. Januar.

Die Bewerbungsunterlagen erhalten Sie unter:
www.hm.edu/bewerberinfo

Kontakt und Information

Hochschule München
Munich University of Applied Sciences
Lothstraße 34, 80335 München
www.hm.edu

Beratung
Lothstraße 34, 80335 München
Telefon 089 1265-1121
Montag bis Freitag 9-12 Uhr und 14-16 Uhr
www.hm.edu/studienberatung

Immatrikulation
Lothstraße 34, 80335 München
Telefon 089 1265-5000

Studiengang Technische Redaktion und Kommunikation
Dachauer Str. 100a 80636 München
sekretariat-fko5trk@hm.edu
www.hm.edu/trk

Fachstudienberatung
Prof. Dr. Martin Ley
martin.ley@hm.edu

Technische Redaktion und Kommunikation

Ein Medienberuf mit Perspektive

