

Kriterienkatalog

Qualitätsdimension	Kategorie	Kriterium	
technische Qualität	<i>professionelle Produktion/ Produktionsaufwand</i>	Ton (zu Bildspur)	
		<i>Aufnahme</i>	Lichteinstellung (pprofessionelle Beleuchtung)
			Kameraeinstellung (Perspektiv-/Standortwechsel)
			Bildauflösung
	<i>Postproduktion</i>		Schnitt/Überblendungen
			Einblendungen (Titel, Intro, Abspann)
			Off-Sprecher
			Musik
didaktische Qualität	<i>Gliederung und Strukturierung</i>	semantisch sinnvolle Informationsstruktur	
		eindeutiges Kommunikationsziel und eindeutige Kommunikationshandlung	
		klare Ziel- und Inhaltsdefinition zu Beginn	
		Navigation	
		Inhaltsspezifität/Modularität	
		Videolänge	
	<i>Inhaltliche Aufbereitung</i>	Zielgruppenspezifität	
		Schwierigkeitsgrad	
		Nachvollziehbarkeit der Darstellung	
		Persönlicher Miteinbezug des Betrachters	
		geringe kognitive Beanspruchung	
	<i>Art der Darstellung</i>	Storytelling	
		humorvoll	
		kreativ	
		unterhaltsam	
		fantasievoll	
		sachlich-objektiv	
	<i>Art des Erklärens</i>	Zeigen/Vormachen	
		Erklären durch Sprache	
		Erklären durch Schrifteinblendungen	
Untertitel			
<i>Medieneinsatz</i>	Video		
	Audio (Ton)		
	Audio (Musik)		
	Text		
	Grafik		
	Animation		
Fachliche Qualität	<i>Fachliche Qualität</i>	Expertise	
		Kompetenz	
Akteur/Produzent	<i>Sprache</i>	Dialekt	
		Umgangssprache	
		Fachsprache	
		Bildungssprache	
	<i>Persönlichkeit</i>	Name	
		Mimik, Gestik, Körpersprache	
		Geschlecht	
		(geschätztes) Alter	
	Präsenz des Akteurs/der Akteure		
	Persönliche Besonderheit		
	Ähnlichkeit des Akteurs mit der Zielgruppe		
	Ehrlichkeit der Darstellung		
	Authentizität des Akteurs		
	Einstellung zu Video/Motivation		

	<i>Bekanntheit und Erfahrung Produzent</i>	Anzahl Abonennten
		Anzahl bisher erstellter Videos
		Zeit der Mitgliedschaft
Rezipient	<i>intrapersonale Voraussetzungen</i>	Vorwissen
		kognitive Leistungsfähigkeit
		Problemstellung/Erkenntnisinteresse
		Alter
		Geschlecht
		soziales Milieu
		situativer Kontext/Nutzungssituation
		persönliche Präferenzen/Qualitätsvorstellungen/Vorlieben
		Motivation
Vertrauenswürdigkeit		Trennung zwischen Anleitung und Werbung
		Firmenname zu Beginn/zum Ende
Auffindbarkeit und Resonanz		Distributionsplattform
		Videotitel
		Rang unter Suchergebnissen
	<i>Bekanntheit</i>	Anzahl Views (Aufruftrate)
	<i>Resonanz</i>	Anzahl Kommentare
		Anzahl Likes
		Anzahl Dislikes
Netzhaftigkeit		Verlinkung zu weiterführenden Informationen
		Verweis auf eigene Videos/weitere Themen
Interaktivität		Aufforderung zu Kommentieren oder Fragen zu stellen
		Reaktion auf Kommentare
Aktualität		Einstellungsdatum