

Wahlpflichtmodul im Masterstudium Wirtschaftsingenieurwesen (M.Eng. und MBA&Eng.)

Lernziele und Kompetenzen: Die Studierenden

- können zentrale Konzepte aus der Praxis des strategischen Managements zur Führung von Unternehmen anwenden.
- können Strategien in der Unternehmenspraxis bewerten, entwickeln und gestalten.
- können die wesentlichen Instrumente des strategischen Managements und Leaderships effektiv einsetzen.
- können den Prozess des Strategie-Zyklus (Strategie-Intention, -Inspektion, -Kreation und -Realisation) planen und organisieren.
- werden anhand praktischer Fallbeispiele im strategischen Denken, Handeln und Führen gefördert.

Modulinhalte: Fallbeispiele aus der Unternehmenspraxis

- Strategie-Intention
 - Unternehmensethik: Untern.werte u. Humanismus, Untern.kultur u. Corporate Identity, Corporate Social Responsibility u. Sustainability.
 - Unternehmensmission: Unternehmensvision, Unternehmensmission, Unternehmensziele.
 - Unternehmenspolitik: Stakeholder Management, Shareholder Management, Corporate Governance und Compliance.
- Strategie-Inspektion
 - Externe Umwelt-Analyse: Umwelt- und Branchen-Analyse, Markt- und Kunden-Analyse, Konkurrenz-Analyse und Benchmarking.
 - Interne Unternehmen-Analyse: Lebenszyklus-Analyse, Geschäftsmodell-Analyse, Ressourcen- und Kompetenz-Analyse.
 - Synthesen und Prognosen: SWOT-Optionen, GAP-Extrapolation, Szenario-Prognose.
- Strategie-Kreation
 - Corporate Strategien: Portfolio-Normstrategie, Wachstum-Strategien, Blue Ocean-Strategie.
 - Business Strategien: Hybride Wettbewerb-Strategien, Systemische Wettbewerb-Strategie, Dynamische Wettbewerb-Strategie.
 - Entrepreneur Strategien: Intrapreneurship, Disruptive Innovation, Open Innovation Netzwerke.
- Strategie-Realisation
 - Strategie-Operationalisierung: Strategy Maps und Scorecards, Strategisches Controlling, Agiles Management.
 - Organisationsgestaltung: Kooperation und Netzwerke, Organisationale Strukturen, Prozesse und Projekte.
 - Strategische Führung: Change Strategien, Lernende Organisation, Leadership und Management.

Literatur

- Grant R., 2015. Contemporary Strategy Analysis. 9.A. Wiley
- Johnson G. u. Whittington R., 2014: Exploring Strategy. 10.A. Pearson
- Wheelen T. u. Hunger D., 2015. Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation, and Sustainability. 14.A., Pearson
- Müller-Stewens G. u. Lechner C., 2016. Strategisches Management: Wie strategische Initiativen zu Wandel führen. 5.A., Schäffer-Poeschel
- Welge M. und Al-Laham A., 2017. Strategisches Management: Grundlagen, Prozess, Implementierung. 7.A., SpringerGabler