

Pflichtlehrmodul im weiterbildenden Masterstudium MBA & Eng.

Lernziele und Kompetenzen: Die Studierenden

- lernen strategisch denken, handeln und führen.
- können unternehmerische Strategien bewerten, entwickeln und gestalten.
- können die wesentlichen Instrumente des strategischen Managements und Leaderships effektiv einsetzen.
- können den Prozess des Strategie-Zyklus (Strategie-Intention, -Inspektion, -Kreation und -Realisation) planen und organisieren.

Modulinhalte

I. Strategie-Intention

- 1 Unternehmensethik: Untern.swerte u. Humanismus, Untern.skultur u. Corp. Identity, Corp. Social Responsibility u. Sustainability.
- 2 Unternehmensmission: Unternehmensvision, Unternehmensmission, Unternehmensziele.
- 3 Unternehmenspolitik: Stakeholder Management, Shareholder Management, Corporate Governance und Compliance.

II. Strategie-Inspektion

- 4 Externe Umwelt-Analyse: Umwelt- und Branchen-Analyse, Markt- und Kunden-Analyse, Konkurrenz-Analyse und Benchmarking.
- 5 Interne Unternehmen-Analyse: Lebenszyklus-Analyse, Geschäftsmodell-Analyse, Ressourcen- und Kompetenz-Analyse.
- 6 Synthesen und Prognosen: SWOT-Optionen, GAP-Extrapolation, Szenario-Prognose.

III. Strategie-Kreation

- 7 Corporate Strategien: Portfolio-Normstrategie, Wachstum-Strategien, Blue Ocean-Strategie.
- 8 Business Strategien: Hybride Wettbewerb-Strategien, Systemische Wettbewerb-Strategie, Dynamische Wettbewerb-Strategie.
- 9 Entrepreneur Strategien: Intrapreneurship, Disruptive Innovation, Open Innovation Netzwerke.

IV. Strategie-Realisation

- 10 Strategie-Operationalisierung: Strategy Maps und Scorecards, Strategisches Controlling, Agiles Management.
- 11 Organisationsgestaltung: Kooperation und Netzwerke, Organisationale Strukturen, Prozesse und Projekte.
- 12 Strategische Führung: Change Strategien, Lernende Organisation, Leadership und Management.

Literatur

- Grant R., 2015. Contemporary Strategy Analysis. 9.A. Wiley
- Johnson G. u. Whittington R., 2014: Exploring Strategy. 10.A. Pearson
- Wheelen T. u. Hunger D., 2015. Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation, and Sustainability. 14.A., Pearson
- Müller-Stewens G. u. Lechner C., 2016. Strategisches Management: Wie strategische Initiativen zu Wandel führen. 5.A., Schäffer-Poeschel
- Welge M. und Al-Laham A., 2017. Strategisches Management: Grundlagen, Prozess, Implementierung. 7.A., SpringerGabler