

## 2017

- Entwicklung der Methodik und des zugehörigen Prozesses zur Berücksichtigung eines idealisierten Vorschlagswerks für Gleichteile im Produktentstehungsprozess von Fahrzeugprojekten
- Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen zur Optimierung und Steuerung der Variantenvielfalt des Hochvoltheizers

## 2016

- Gestaltung und Implementierung eines Ideenmanagements am Beispiel
- Strategieentwicklung für Dieselmotoren - Entwicklung einer Strategie bis 2020 für den Geschäftsbereich Dieselmotoren
- Durchführung einer Marktanalyse und Betrachtung der Marktentwicklung zur Umsetzung eines B2B-Portals im Bereich Additive Manufacturing
- Digitalization in the automotive industry and its effect on traditional suppliers
- Entwicklung eines Kalkulationstools zur Kosten- und Preisfindung eines modularen Baukastensystems
- Entwicklung einer Geschäftsfeldstrategie und Handlungsableitungen zur Ausrichtung der Produktgruppe Militärische Ausbildungsgeräte
- Konzept zur Anpassung und Optimierung des Abfallmanagements am Standort München bis zum Jahr 2020
- Strategische Produktplanung im Maschinen- und Anlagenbau am Beispiel
- Konzeptionierung von Handlungsempfehlungen für ein erfolgreiches Change Management in der Post Merger Integration - Eine empirische Studie

## 2015

- Entwicklung einer standardisierten Methodik zur einheitlichen Betrachtung und Bewertung neuer Technologien sowie deren Überprüfung auf aktuelle Anwendbarkeit
- Internal Benchmark of two divisions after a successful integration of a company
- Normstrategieentwicklung für ein metallverarbeitendes Unternehmen anhand einer Umwelt-, Branchen- und Unternehmensanalyse
- The Next Level of Connectivity – Identification of Cross-Selling Opportunities for Existing Semiconductors in the Automotive Infotainment Semiconductor Market
- Automobilbranche im Umbruch - Analyse der strategischen Ausrichtung von Kernkompetenzen im Zeitalter zunehmender Digitalisierung
- Kritische Betrachtung, Vervollständigung und Operationalisierung einer Geschäftsbereichsstrategie
- Analyse des Wandels ziviler Triebwerkshersteller von System- zu Leistungsanbietern und Betrachtung der Auswirkungen auf den Triebwerksmarkt
- Erstellung einer Online-Plattform zur Planung und Vertrieb von Photovoltaikanlagen und anderen Erneuerbare Energie-Systemen
- Marktpotentialanalyse als Entscheidungsgrundlage für oder gegen einen Einstieg in das Segment der kostengünstigen Schleifringe

## 2014

- Eine empirische Arbeit zur Identifikation von Wechselwirkungen zwischen Produkteigenschaften in der Strategiephase bei Fahrzeugprojekten
- Entwicklung eines globalen Kompetenzmodells für Service-Techniker als Grundlage für die Einführung eines lernorientierten Kompetenzmanagements im Kundendienst

## 2013

- Erfolgsfaktoren im Solution Selling – Entwicklung und Anwendung einer Messmethode zur Solution-Selling-Fähigkeit
- Einführung einer Balanced Scorecard für ein Ingenieurbüro am Beispiel OmniCert
- Lokalisation und Selektion potentieller Wachstumsfelder für den Geschäftsbereich Medizin
- Energiemonitoring - Mögliche zukünftige Ausrichtung von Hausgeräten im Zuge der Energiewende in Deutschland
- Veränderung des Europäischen Marktes für nach vorne gerichtete Fahrerassistenzsysteme in Folge neuer Euro NCAP Bewertung
- Optimierung des Kommunikationsmanagements und Informationsflusses bei internationalen Projekten unter Verwendung neuer Medien
- Entwicklung einer Portfolio-Strategie für Leichtmetallräder im Aftersalesgeschäft
- Automobilmarktanalyse der Russischen Föderationen mit einer Beobachtung der russischen Automobilkäufer im Bezug zur Wahrnehmung der Marke
- Marktbetrachtung und Vertriebsmodelle für die innovative PLM-Prozesskette CAD/CAM/CNC
- Marketinganalyse, Zielbildung und Entwicklung einer Strategie für das westeuropäische Prophylaxe-Business
- Wirtschaftlichkeitsbetrachtung zur Wiederverwendung von Chromatographiegelten in der Wirkstoffproduktion für klinische Prüfmuster

## 2012

- Future Trends and Innovative Business Models for Microgrids
- Segmentierung und kundenorientierte Vertriebssteuerung im B2B-Geschäft am Beispiel des Nutzfahrzeugherstellers
- Projektportfolio-Management – Entwicklung und Erprobung maßgebender Analysemethoden
- Abgabe einer Handlungsempfehlung zum Aufbau eines Strategiecontrollings unter Berücksichtigung operativer Aktionen am Beispiel des Projekts Pro 2015
- Recycling von textilen Kohlenstofffasern und deren wirtschaftlicher Einsatz in der Automobilindustrie
- Bewertung und Optimierung bestehender Nachmarktlösungen für das Produkt Electronic Air Control unter Berücksichtigung des technologischen Wandels im Bereich der Luftaufbereitung und -konditionierung
- Marketing Plan – Strategische Analyse, strategische Zielsetzungen und operative Maßnahmen für den Vertrieb von Starrachsen und Einzelkomponenten in Europa
- Ganzheitliche Betrachtung und Bewertung des Qualitätsmanagements zur strategischen Ausrichtung von Unternehmen – Eine Untersuchung über die Branchen Automotive OEM, Zulieferer sowie Maschinen- und Anlagenbau
- Deployment support mechanisms for hydrogen powered fuel cell material handling vehicles on European, national and regional level
- Erarbeitung einer Methodik zur Berechnung der Effizienz im automobilen Entwicklungsbereich
- Analyse der Auswirkungen von Klimawandel und Energiewende auf die Energiestrategie und daraus abgeleitete Handlungsempfehlungen
- Strategische Analyse des Geschäftsbereiches Medizin der Firma Schleifring
- Freiraum für Führung schaffen – Möglichkeiten zur Unterstützung von Führungskräften am Beispiel Hoerbiger

2011

- Pricing – Correlation between Yield and Rate
- Einführung von Design Guides und Design Issue Reports in der Konstruktionsabteilung eines Großdieselmotorenherstellers
- Optimierung des Angebotsprozesses zur Planung flexibler Fertigungslinien
- Implementation of a monitoring tool for analysing online traffic data to identify competitors' high-value segment in the web and to recommend strategic actions using the example of Lufthansa German Airlines and its competitors in the British Market
- Strategie Internationaler Projekteinkauf: Ableitung eines Konzeptes für den internationalen Projekteinkauf auf Basis der strategischen Ausrichtung/Positionierung eines Unternehmens aus dem Maschinenbaubereich
- Entwicklung eines Marktmodells im Wandel von traditionellen Leuchtmitteltechnologien hin zu Solid State Lighting
- Lieferantenmanagement in einem Mittelstandsunternehmen der Krafffahrzeugindustrie – Herausforderungen und Optimierungen im internationalen Umfeld
- Entwicklung eines Konzeptes für ein durchgängiges Finanzkennzahlensystem bei einer Brauerei *Gruppe*
- Projektkosten im Oberbauprogramm der DB Netz AG – Entwicklung und Prognose
- Bewertung einer schwellbetriebsfähigen Wasserkraftwerkskette mit Jahresspeicher
- Die Bedeutung der Personalkostenplanung in der aktuellen wirtschaftlichen Situation
- Beteiligungscontrolling in einem Joint Venture der Automobilindustrie – Analyse und Optimierung des Bewertungsprozesses von Projekten und Ableitung von Maßnahmen
- Entwicklung eines Excel-Tools zum Kosten-Monitoring im Bereich Projektierung von Erzeugungsanlagen
- Analysis and optimization of the management accounting processes using the example of the Mega City Vehicle project
- Strategische Implikationen der Antriebselektrifizierung für das Aftersales-Geschäft der deutschen Automobilindustrie – OEM-Perspektive

2010

- Development of a target market selection method for an ultrafiltration start-up
- Beschaffungsstrategie und Lieferantenauswahl für komplexe Komponenten in der Automobilindustrie – Entwicklung und Anwendung eines Bewertungstools zur Unterstützung bei der Lieferantenauswahl
- Entscheidungen in internationalen Unternehmenskooperationen – Eine Analyse der Kooperationsstrategie im Hinblick auf die Zielerreichung bei Hilti
- Kundenwahrnehmung der Auto Start Stopp Funktion in Personenkraftwagen auf Basis einer technischen Funktionsanalyse
- Strategische Produktplanung im Maschinen- und Anlagenbau am Beispiel von Ruderpropellerantriebssystemen – Marktanalyse und Strategieempfehlung
- Konzeption eines Balanced-Scorecard-basierten Wettbewerbsinformationssystems am Beispiel eines Nutzfahrzeugherstellers
- Vertikale Kooperationen in der deutschen Automobilzulieferindustrie
- Entwicklung und Anwendung der Prozessstruktur für die Karosserieentwicklung
- Prozessorientierte Organisationsgestaltung für Serviceunternehmen am Fallbeispiel
- Optimization within Shared Service Centers - Design and implementation of an integrated approach to reduce transaction cost and increase internal income generation
- Entwicklung strategischer Optionen für deutsche Hersteller von Verpackungsmaschinen der Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie
- Erarbeitung von Ansätzen zur Optimierung des Projektstundenanteils in einem Planungsbüro

## 2009

- Potentiale von Open Innovation – Analyse, Integration und Bewertung einer offenen Kommunikations- und Innovationsstruktur
- Development of a new marketing strategy for an innovative liver assist device
- Neukundenakquise – Strategische Managementempfehlung anhand der Potentialeinschätzung geeigneter Szenarien zum Einstieg eines automobilen Zulieferers
- Markterschließung des indischen Automobilfinanzierungsmarktes – Erarbeitung einer Marktbearbeitungsstrategie
- Appraisal of mobile TV business models from a German mobile operator perspective

## 2008

- Potenziale von Mass Customization in der Sportartikelindustrie – Entwicklung eines Geschäftsmodells am Beispiel des Fußball-Sponsorings
- Nutzung hydrothormaler Geothermie im bayerischen Molassebecken – ökonomische und ökologische Analyse
- Erstellung eines Konzepts für das Innovationscontrolling zur Projektfortschrittsbetrachtung in der Vorentwicklung produzierender Technologieunternehmen

## 2007

- Die CO<sub>2</sub>-Emissionsdiskussion und die resultierende Kommunikation der deutschen Premium-Automobilhersteller – Hintergrund, Analyse und Handlungsempfehlungen
- Inhaltliche und zeitliche Anforderungen an Designmodelle in der frühen Phase der Automobilentwicklung aus Sicht der Ziel gebenden Strategiestelle
- Barrieren in frühen Unternehmensphasen und Möglichkeiten zu ihrer Überwindung
- Analyse des Veränderungsbedarfs der Steuerungskompetenz für Fremdleistung in der Automobilentwicklung

## 2006

- Markteinschätzung innovativer textilintegrierter Produkte und Lösungen – Wearable Technologies als Brückenschlag zwischen Mode und Technologie
- Business Case – Base & Heavy Maintenance of the Airbus A320 Family
- Untersuchung der Forderung der Hersteller nach Exklusivität anhand der Gruppenfreistellungsverordnung 1400/2002
- Strategische Planung der Produktprogrammstruktur – Straffung des 4-Takt Motorenportfolios am Beispiel MAN
- Bewertungsmethodik zur Steuerung von Eigen- bzw. Fremdleistungsentscheidungen im Entwicklungsbereich eines Automobilherstellers
- Competitive Intelligence - Ein Vergleich statischer und dynamischer Methoden der Wettbewerbsanalyse und ihre Einsatzpotenziale am Beispiel Siemens
- Aufbau eines integrierten Kontaktmanagementprozesses inklusive des Kampagnenmanagements am Beispiel BMW Bank
- Ableitung von Geschäftsmodellen zur Risikominimierung entlang der Wertschöpfungskette am Beispiel BMW Group

## 2005

- Marktorientiertes Timing bei der Einführung neuer Produktgenerationen – eine Untersuchung am Beispiel schnurloser Telekommunikationsendgeräte