WEITERBILDENDER
MASTERSTUDIENGANG
WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN

MASTER OF
BUSINESS ADMINISTRATION
AND ENGINEERING

Studienplan MBA & Eng.
SS 2016
INHALT

0. Einleitung ....................................................................................................................... 5

1. Zugangstypen ................................................................................................................. 6

2. Studienverlauf ................................................................................................................ 6
  2.1 Studienplan für den Zugangstyp Wirtschaftsingenieur (WI) ........................................ 6
  2.2 Studienplan für den Zugangstyp Ingenieur/Naturwiss. (ING/NW) .............................. 8
  2.3 Studienplan für den Zugangstyp Bauingenieur (BAUING) ........................................ 9
  2.4 Regelungen zur Prüferwahl ..................................................................................... 10

3. Pflichtmodule ............................................................................................................... 11
  3.1 Technische Module ................................................................................................... 11
      Automatisierungstechnologie ..................................................................................... 12
      Digitale Fabrikplanung ............................................................................................ 14
      Neue Technologien I (Komponenten: Energieeffizienz & Informationstechnologie) 16
      Neue Technologien II (Komponenten: Nanotechnologie & Gentechologie) .......... 20
  3.2 Betriebswirtschaftliche Module ............................................................................... 23
      Betriebswirtschaftslehre .......................................................................................... 24
      Betriebliche Steuerlehre ......................................................................................... 26
      Controlling .............................................................................................................. 28
      Europäisches Bauvertrags- und Bauvergaberecht .................................................. 30
      Finanz- und Investitionswirtschaft .......................................................................... 34
      Projektkostenplanung und Public Private Partnership (PPP) ................................. 36
      Rechnungswesen (Bilanzierung und Kostenrechnung) .......................................... 38
      Technisches Produktmanagement und internationaler Vertrieb ......................... 42
      Unternehmensplanung und Organisation ............................................................ 43
      Volkswirtschaftslehre ............................................................................................. 46
      VWL und Wirtschaftspolitik ................................................................................... 48
      Wirtschaftsprivatrecht ............................................................................................. 50
  3.3 Integrative Module .................................................................................................. 53
      Information Engineering ......................................................................................... 54
      Innovationsmanagement ......................................................................................... 58
      Personalführung und Unternehmensorganisationsrecht ....................................... 60
      Supply chain management ..................................................................................... 64
      Supply Chain Management und Einkauf ............................................................. 66
      Technical Marketing .............................................................................................. 70

4. Wahlpflichtmodule und Wahlmodule ............................................................................ 72
   Arbeitwirtschaft und Industrial Engineering ................................................................ 74
   Business English High PLUS .................................................................................... 76
   Managing Change .................................................................................................... 78
   Entrepreneurship ...................................................................................................... 80
   Intercultural Management and Leadership ............................................................... 82
   Lean Management & Lean Administration .................................................................. 84
   Master Effectiveness und Startup Seminar ............................................................. 86
   Nachhaltiges Wirtschaften ....................................................................................... 88
   Persönlichkeitsmuster im betrieblichen Kontext ...................................................... 90
   Praxis des strategischen Managements .................................................................. 92
   Rating und Unternehmensbewertung ...................................................................... 94
Risikomanagement....................................................................................................................................................... 96
Softskills I (Businessetikette, Umgang mit Konflikten, Recruiting)............................................................. 98
Softskills II (Grundlagen der Kommunikation, Grundlagen der Mediation, Grundlagen der
Nachhaltigkeit)............................................................................................................................................................. 102
Führungskraft werden, berufliche Perspektive entwickeln ............................................................................... 104
Spezielle BauBWL und betriebliches Controlling im Bauwesen.................................................................... 106
Strategic Planning for Engineers ........................................................................................................................... 108
Sustainability in Supply Chain Management...................................................................................................... 110
Technical Harmonisation in Europe and International Trade Law ................................................................. 112
Virtual Prototyping..................................................................................................................................................... 114
Wirtschafts- und Unternehmensethik................................................................................................................ 116

5. Masterarbeit................................................................................................................................................... 118

6. Legende zu den Modulbeschreibungen .................................................................................................... 118

7. Auslandsprogramme ...................................................................................................................................... 118
   7.1 Voraussetzungen für die Teilnahme an Auslandsprogrammen......................................................... 118
   7.2 Programm Euromaster mit der Plymouth University................................................................. 119
   7.3 Programm Master in Management mit der Grenoble École de Management............................. 119
0. EINLEITUNG

Der Studienplan gibt Ihnen den Überblick über Inhalte und Ablauf des weiterbildenden Masterstudien- gangs Wirtschaftsingenieurwesen (Master of Business Administration and Engineering, MBA & Eng.).


Der Studienplan gibt Antworten auf die meisten Fragen zum akademischen Ablauf des Studiums sowie hinsichtlich der Auswahl der Module. Falls Fragen offen bleiben oder eine persönliche Beratung gewünscht wird, sprechen Sie mich an.

Prof. Dr. Jörg Puchan
Studiengangsleiter MBA & Eng.
1. ZUGANGSTYPEN


2. STUDIENVERLAUF

2.1 STUDIENPLAN FÜR DEN ZUGANGSTYP WIRTSCHAFTSINGENIEUR (WI)

Studienverlauf bei Studienbeginn vor WS14/15:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodule</th>
<th>SWS</th>
<th>ECTS</th>
<th>SEM</th>
<th>SWS/SEM</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Automatisierungstechnologie</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td>1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Neue Technologien 1</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebliche Steuerlehre</td>
<td>4</td>
<td>4</td>
<td>1</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td>Neue Technologien 2</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td>2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Technisches Produktmanagement und internationaler Vertrieb</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td>2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsrecht</td>
<td>2</td>
<td>2</td>
<td>2</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td>3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>VWL und Wirtschaftspolitik</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Personalführung</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>3</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>Information Engineering</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Digitale Fabrikplanung</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>Innovationsmanagement</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Supply Chain Management</td>
<td>5</td>
<td>6</td>
<td>5</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>Summe</td>
<td>47</td>
<td>58</td>
<td>47</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Studienverlauf bei Studienbeginn ab WS14/15:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodule</th>
<th>SWS</th>
<th>ECTS</th>
<th>SEM</th>
<th>SWS/SEM</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Digitale Fabrikplanung</td>
<td>4</td>
<td>4</td>
<td>1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Neue Technologien 1</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebliche Steuerlehre</td>
<td>4</td>
<td>4</td>
<td>1</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td>Neue Technologien 2</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td>2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Technisches Produktmanagement und internationaler Vertrieb</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td>2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Unternehmensorganisationsrecht</td>
<td>2</td>
<td>2</td>
<td>2</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td>3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>VWL und Wirtschaftspolitik</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Personalführung</td>
<td>5</td>
<td>5</td>
<td>3</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>Information Engineering</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Automatisierungstechnologie</td>
<td>4</td>
<td>4</td>
<td>4</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>Innovationsmanagement</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Supply Chain Management und Einkauf</td>
<td>7</td>
<td>7</td>
<td>5</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Summe</strong></td>
<td>51</td>
<td>58</td>
<td>51</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>


Es ist nicht zulässig, ein Modul als Wahlpflichtmodul zu wählen, das in gleicher oder ähnlicher Form im Abschlusszeugnis des Vorstudiums ausgewiesen wird.
### 2.2 STUDIENPLAN FÜR DEN ZUGANGSTYP INGENIEUR/NATURWISS. (ING/NW)

Studienverlauf bei Studienbeginn vor SS 2014:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodule</th>
<th>SWS</th>
<th>ECTS</th>
<th>SEM</th>
<th>SWS/SEM</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftslehre</td>
<td>4</td>
<td>4</td>
<td>1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Bilanzierung</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Volkswirtschaftslehre</td>
<td>4</td>
<td>4</td>
<td>1</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td>Wirtschaftsprivatrecht</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Kostenrechnung</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Finanz- und Investitionswirtschaft</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>2</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>VWL und Wirtschaftspolitik</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td>3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Personalführung</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>3</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsrecht</td>
<td>2</td>
<td>2</td>
<td>4</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Technical Marketing</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Unternehmensplanung und Organisation</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>4</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>Innovationsmanagement</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Supply Chain Management</td>
<td>5</td>
<td>6</td>
<td>5</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Summe</strong></td>
<td>47</td>
<td>58</td>
<td>47</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Studienverlauf bei Studienbeginn ab SS 2014:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodule</th>
<th>SWS</th>
<th>ECTS</th>
<th>SEM</th>
<th>SWS/SEM</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftslehre</td>
<td>4</td>
<td>4</td>
<td>1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Rechnungswesen (Bilanzierung)</td>
<td>3</td>
<td>3</td>
<td>1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Volkswirtschaftslehre</td>
<td>4</td>
<td>4</td>
<td>1</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td>Wirtschaftsprivatrecht</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Rechnungswesen (Kostenrechnung)</td>
<td>3</td>
<td>3</td>
<td>2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Finanz- und Investitionswirtschaft</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>2</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>VWL und Wirtschaftspolitik</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td>3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Personalführung</td>
<td>5</td>
<td>5</td>
<td>3</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>Unternehmensorganisationsrecht</td>
<td>2</td>
<td>2</td>
<td>4</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Technical Marketing</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Unternehmensplanung und Organisation</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>4</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>Innovationsmanagement</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Supply Chain Management und Einkauf</td>
<td>7</td>
<td>7</td>
<td>5</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Summe</strong></td>
<td>51</td>
<td>58</td>
<td>51</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Es ist nicht zulässig, ein Modul als Wahlpflichtmodul zu wählen, das in gleicher oder ähnlicher Form im Abschlusszeugnis des Vorstudiums ausgewiesen ist.

### 2.3 STUDIENPLAN FÜR DEN ZUGANGSTYP BAUINGENIEUR (BAUING)

Der Zugangstyp Bauingenieur ist aus dem Zugangstyp Ingenieur abgeleitet und unterscheidet sich von diesem durch die Module Europäisches Bauvertrags- und Vergaberecht (ersetzt Wirtschaftsprivatrecht) sowie Projektentwicklung und Public Private Partnership (ersetzt Unternehmensplanung und Organisation). Diese Module werden im Rahmen des vorgegebenen Studienplans und Zeitschemas unter der Verantwortung der Fakultät 02 Bauingenieurwesen der Hochschule München durchgeführt.

#### Studienverlauf bei Studienbeginn vor SS 2014:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodule</th>
<th>SWS</th>
<th>ECTS</th>
<th>SEM</th>
<th>SWS/SEM</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftslehre</td>
<td>4</td>
<td>4</td>
<td>1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Bilanzierung</td>
<td>3</td>
<td>3</td>
<td>1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Volkswirtschaftslehre</td>
<td>4</td>
<td>4</td>
<td>1</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td>Europäisches Bauvertrags- und Vergaberecht</td>
<td>4</td>
<td>4</td>
<td>2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Kostenrechnung</td>
<td>3</td>
<td>3</td>
<td>2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Finanz- und Investitionswirtschaft</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>2</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>VWL und Wirtschaftspolitik</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td>3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Personalführung</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>3</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsrecht</td>
<td>2</td>
<td>2</td>
<td>4</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Technical Marketing</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Projektentwicklung und Public Private Partnership</td>
<td>4</td>
<td>4</td>
<td>4</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>Innovationsmanagement</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Supply Chain Management</td>
<td>5</td>
<td>6</td>
<td>5</td>
<td>8</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Total:** 49 ECTS, 58 SWS, 49 SEM
### Studienverlauf bei Studienbeginn ab SS 2014:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodule</th>
<th>SWS</th>
<th>ECTS</th>
<th>SEM</th>
<th>SWS/SEM</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftslehre</td>
<td>4</td>
<td>4</td>
<td>1</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td>Rechnungswesen (Bilanzierung)</td>
<td>3</td>
<td>3</td>
<td>1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Volkswirtschaftslehre</td>
<td>4</td>
<td>4</td>
<td>1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Europäisches Bauvertrags- und Vergaberecht</td>
<td>4</td>
<td>4</td>
<td>2</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>Rechnungswesen (Kostenrechnung)</td>
<td>3</td>
<td>3</td>
<td>2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Finanz- und Investitionswirtschaft</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>VWL und Wirtschaftspolitik</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td>3</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>Personalführung</td>
<td>5</td>
<td>5</td>
<td>3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Unternehmensorganisationsrecht</td>
<td>2</td>
<td>2</td>
<td>4</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Technical Marketing</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Projektentwicklung und Public Private Partnership</td>
<td>4</td>
<td>4</td>
<td>4</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>Innovationsmanagement</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Supply Chain Management und Einkauf</td>
<td>7</td>
<td>7</td>
<td>5</td>
<td>10</td>
</tr>
</tbody>
</table>


Es ist nicht zulässig, ein Modul als Wahlpflichtmodul zu wählen, das in gleicher oder ähnlicher Form im Abschlusszeugnis des Vorstudiums ausgewiesen wird.

### 2.4 Regelungen zur Prüferwahl

- Studierende, die einen Leistungsnachweis im vorgesehenen Fachsemester ablegen, müssen dies bei dem Prüfer / der Prüferin tun, der / die ihrer Studiengruppe zugeordnet ist.
- Studierende, die einen Leistungsnachweis aus früheren Fachsemestern nach- oder wiederholen, können unter den im aktuellen Semester dazu angebotenen Prüfungen wählen.
- Studierende, die einen Leistungsnachweis aus späteren Fachsemestern vorziehen, können unter den im aktuellen Semester dazu angebotenen aktuellen Prüfungen (keine Wiederholungsprüfungen) wählen.
3. PFLICHTMODULE

Die Pflichtmodule werden 3 Kategorien zugeordnet:

- Technische Module
- Betriebswirtschaftliche Module
- Integrative Module


3.1 TECHNISCHE MODULE

Der Kategorie Technische Module sind die Module

- Automatisierungstechnologie
- Digitale Fabrikplanung
- Neue Technologien 1
  bestehend aus:
  - Energieeffizienz
  - Informationstechnologie
- Neue Technologien 2
  bestehend aus:
  - Gentechnologie
  - Nanotechnologie

zugeordnet. Die Module werden nachfolgend näher beschrieben.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung:</th>
<th>AUTOMATISIERUNGSTECHNOLOGIE</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Stundenplankürzel:</td>
<td>Autom</td>
</tr>
<tr>
<td>Semester:</td>
<td>4. Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
<td>Prof. Dr. Johann Glas</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozent(in):</td>
<td>Prof. Dr. Johann Glas, Prof. Dr. Bernhard Kurz, Dozenten</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Curriculum:</td>
<td>Weiterbildungsmasterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Pflichtmodul</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrform/SWS:</td>
<td>Gruppengröße: ca. 30, Seminaristischer Unterricht, Laborübungen, Exkursion, 4 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand:</td>
<td>Präsenzzeit: 60 Stunden, Selbststudium, Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung: 90 Stunden</td>
</tr>
<tr>
<td>Kreditpunkte:</td>
<td>4 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen:</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen:</td>
<td>Die Studierenden</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- kennen die Analysewerkzeuge für technische und nichttechnische Systeme zur Beurteilung und Auswahl geeigneter Automatisierungsmethoden (Qualität, Stabilität, Dynamik) sowie Optimierungsansätze</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- erfahren an Beispielen Grundlagen und Anwendungen verschiedener (technischer und nichttechnischer) Automatisierungstechnologien sowie Automatisierungszielsetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- lernen Potentiale und Probleme moderner Prozessleittechnik kennen</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Modulinhalte: | · Systemtechnik (Systems Engineering)  
· Methoden und Werkzeuge  
· Strukturstabile Systeme  
· Entwicklungs- und Optimierungskonzepte  
· Automatisierungslösungen  
· Technische Konzepte  
· Softwarewerkzeuge (Fuzzy, Neuronetze)  
· Schnittstellen und Kommunikation  
· Leittechnik (Bedienen und Beobachten)  
· Visualisierungstechniken  
· Mensch-Maschine-Schnittstelle  
· Fernwirktechnik, Telemaintenance |
<p>| Studien-/Prüfungsleistungen: | Schriftliche Prüfung, 120 Minuten |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung:</th>
<th>Digitale Fabrikplanung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Stundenplankürzel:</td>
<td>DigFabr</td>
</tr>
<tr>
<td>Semester:</td>
<td>1. Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
<td>Prof. Dr.-Ing. Jürgen Spitznagel</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozent(in):</td>
<td>Prof. Dr.-Ing. Jürgen Spitznagel, Dozenten</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Curriculum:</td>
<td>Weiterbildungsmasterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Pflichtmodul</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrform/SWS:</td>
<td>Gruppengröße: ca. 30 Seminaristischer Unterricht, 4 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand:</td>
<td>Präsenzzeit: 60 Stunden, Selbststudium, Vor- und Nachbereitung, Projektarbeit: 90 Stunden</td>
</tr>
<tr>
<td>Kreditpunkte:</td>
<td>4 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen:</td>
<td>keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen:</td>
<td>Nach dem Besuch dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- die Grundlagen der Digitalen Fabrikplanung zu erläutern</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- den wirtschaftlich sinnvollen Einsatz von Simulationssystemen in allen Bereichen der Fabrikplanung einzuschätzen und zu erklären</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Werkzeuge zur Ablaufsimulation anzuwenden</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Ergebnisse der Ablaufsimulation sachgerecht zu interpretieren und zu bewerten</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulinhalte:</td>
<td>- Theoretische Entwicklung des Simulationsmodells</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Aufbereitung der benötigten Datenbasis</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Anwendungsbeispiele von Simulationen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Modellierung und Durchführung von Simulationsexperimenten</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Verifizierung der Modellergebnisse</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Digitale Fabrikplanung</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Auf die Ablaufsimulation in der Fabrikplanung bezugnehmend werden im Modul Automatisierungstechnologie im nachfolgenden Semester Abläufe innerhalb der einzelnen</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsstationen vorgestellt</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>-------------------------------</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Studien-/Prüfungsleistungen:</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Projektarbeit, 15 Seiten</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Literatur:</strong></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Modulbezeichnung: | **NEUE TECHNOLOGIEN I**  
|                 | *(KOMPONENTEN: ENERGIEEFFIZIENZ & INFORMATIONSTECHNOLOGIE)*  
| Stundenplankürzel: | NT 1  
| Semester: | 1. Semester  
| Modulverantwortliche(r): | Prof. Dr. Markus Mauerer, (Energieeffizienz)  
|                 | Prof. Dr. Jörg Puchan (Informationstechnologie)  
| Dozent(in): | Prof. Dr. Markus Mauerer, Dozenten (Energieeffizienz)  
|                 | Prof. Dr. Jörg Puchan (Informationstechnologie)  
| Sprache: | Deutsch/Englisch  
| Zuordnung zum Curriculum: | Weiterbildungsmasterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Pflichtmodul  
| Lehrform/SWS: | Gruppengröße: ca. 30  
|                 | Seminaristischer Unterricht, Laborübungen, Exkursion, Praktikum; Team-/Projektarbeit, Präsentation  
|                 | 3 SWS  
| Arbeitsaufwand: | Präsenzzeit: 45 Stunden  
|                 | Selbststudium, Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung: 75 Std.  
| Kreditpunkte: | 4 ECTS  
| Voraussetzungen: | Keine  
|                 | Nach dem Besuch des Teilmoduls Informationstechnologie können die Studierenden zu einem ausgewählten, aktuellen Themenbereich der angewandten Informatik einen fundierten fachlichen Überblick mit Erläuterungen geben. Sie können aktuelle Trends und Entwicklungen
innovativer Informationstechnologien einordnen und erläutern und praktische Einsatzmöglichkeiten innovativer Informationstechnologien fachlich und aus Managementperspektive bewerten.

Darauf aufbauend sind sie in der Lage, Einsatzszenarien, Konzepte oder Prototypen zur Anwendung der Technologien zu bewerten und zu entwickeln. Die Studierenden können ihre Arbeitsergebnisse schlüssig darstellen und anschaulich vermitteln.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulinhalte:</th>
<th>Energieeffizienz</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Energy Contracting</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Transformatoren und Blindleistungskompensation</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Elektrische Antriebe</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Druckluft</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Kraft-Wärme-Kopplung</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Beleuchtung</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Elektromobilität</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Wärmebedarf von Gebäuden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Informationstechnologie
Aktuelle Technologiethemen der Informatik; Beispiele:
- Konzepte und Anwendungen des Cloud Computing
- Future Internet: Das Internet der Dinge
- Innovative Endgeräte (z.B. Touchpads)
- Nachhaltigkeit in der IT
- Industrie 4.0

<table>
<thead>
<tr>
<th>Studien-/Prüfungsleistungen:</th>
<th>Energieeffizienz: Schriftliche Prüfung, 90 Minuten</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Informationstechnologie: Projektarbeit</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Gewichtung 50:50</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Literatur:

Die Literaturangaben sind Beispiele; weitere Literatur in Abhängigkeit vom jeweiligen Technologiethema.
– diese Seite ist absichtlich frei –
| Modulbezeichnung: | NEUE TECHNOLOGIEN II  
(KOMPONENTEN: NANOTECHNOLOGIE & GENTECHNOLOGIE) |
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Stundenplankürzel:</td>
<td>NT 2</td>
</tr>
<tr>
<td>Semester:</td>
<td>2. Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Modulverantwortliche(r): | Prof. Dr.-Ing. Matthias Rebhan (Nanotechnologie)  
Prof. Dr. Karlheinz Trebesius (Gentechnologie) |
| Dozent(in):       | Prof. Dr. Matthias Rebhan (Nanotechnologie)  
Prof. Dr. Karlheinz Trebesius (Gentechnologie),  
Dozenten |
| Sprache:          | Deutsch                                                                                           |
| Zuordnung zum Curriculum: | Weiterbildungsmasterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen,  
Pflichtmodul |
| Lehrform/SWS:     | Gruppengröße: ca. 30  
Seminaristischer Unterricht, Laborübungen, Exkursion, Praktikum  
4 SWS |
| Arbeitsaufwand:   | Präsenzzeit: 60 Stunden  
Selbststudium, Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung: 90 Stunden |
| Kreditpunkte:     | 5 ECTS                                                                                           |
| Voraussetzungen: | Keine                                                                                           |
| Lernziele/Kompetenzen: | Nach dem Besuch der Lehrveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage einen Überblick über die derzeitigen Tendenzen und Entwicklungen in der Gen- und Nanotechnologie darzustellen.  
Sie können die physikalisch/biochemische Grundlagen sowie zukünftige Anwendungen verschiedener nanotechnologischer und gentechnologischer Verfahren und Produkte beschreiben  
Die Studierenden lernen Potentiale (und auch mögliche Risiken) von gentechnologischen und nanotechnologischen Produkten kennen und können das Gefahrenpotenzial beurteilen |
## Modulinhalte:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nanotechnologie</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Definition und Abgrenzung von Nanotechnologie</td>
</tr>
<tr>
<td>• Nanotechnik und Nanotechnologien (Verfahren &amp; Prozesse)</td>
</tr>
<tr>
<td>• Nanoprodukte (Halbleiter, DNA-Analytik, Nanopartikel)</td>
</tr>
<tr>
<td>• Photonik</td>
</tr>
<tr>
<td>• Von der F&amp;E bis zur Produktion von Nanoprodukten</td>
</tr>
<tr>
<td>• Chancen &amp; Risiken von Nanoprodukten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Gentechnologie</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Definition und Marktdaten</td>
</tr>
<tr>
<td>Grundlagen: Biomoleküle und Zellen</td>
</tr>
<tr>
<td>Gentechnologische Methoden zur Erzeugung transgener Mikroorganismen, Pflanzen und Tiere, Gentherapie</td>
</tr>
<tr>
<td>Einsatz gentechnischer Verfahren in der Analytik</td>
</tr>
<tr>
<td>Chancen &amp; Risiken gentechnischer Methoden</td>
</tr>
<tr>
<td>Anwendungsbeispiele</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Studien-/Prüfungsleistungen:

| Schriftliche Prüfung, 90 Minuten |

## Literatur:

| MEIER Christian, 2015, Nano, Wie winzige Technik unser Leben verändert, 2. Aufl., Darmstadt, Konrad Theiss Verlag |
| Spektrum der Wissenschaft Spezial, 21.2.21012, Einblicke in die Nanowelt, aktuelle Veröffentlichungen & Papers finden sich auf der moodle-Seite der Vorlesung |
– diese Seite ist absichtlich frei –
3.2 BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE MODULE

Der Kategorie Betriebswirtschaftliche Module sind die Module

- Betriebswirtschaftslehre
- Betriebliche Steuerlehre
- Controlling
- Europäisches Bauvertrags- und Vergaberecht
- Finanz- und Investitionswirtschaft
- Projektentwicklung und Public Private Partnership
- Rechnungswesen (Bilanzierung und Kostenrechnung)
- Technisches Produktmanagement und internationaler Vertrieb
- Unternehmensplanung und Organisation
- Volkswirtschaftslehre
- VWL und Wirtschaftspolitik
- Wirtschaftsprivatrecht

zugeordnet. Die Module werden nachfolgend näher beschrieben.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung:</th>
<th><strong>BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Stundenplankürzel:</td>
<td>BWL</td>
</tr>
<tr>
<td>Semester:</td>
<td>1. Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
<td>Prof. Dr. Hermann Englberger</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Dozent(in): | Prof. Dr. Hermann Englberger  
| | Prof. Dr. Hans Sachenbacher |
| Sprache: | Deutsch |
| Zuordnung zum Curriculum: | Weiterbildungsmasterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Pflichtmodul |
| Lehrform/SWS: | Gruppengröße: ca. 30  
| | Seminaristischer Unterricht  
| | 4 SWS |
| Arbeitsaufwand: | Präsenzzeit: 60 Stunden  
| | Selbststudium, Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden |
| Kreditpunkte: | 4 ECTS |
| Voraussetzungen: | Keine |
| Lernziele/Kompetenzen: | Nach erfolgreicher Teilnahme an der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage: |
| | • betriebswirtschaftliche Aspekte aus konkreten Themen der aktuellen Wirtschaftspresse zu beurteilen, |
| | • maßgebliche Beziehungen zwischen Unternehmen und Umwelt im Zuge konstitutiver Entscheidungen der Unternehmensführung zu bewerten, |
| | • die wesentlichen Geschäftsprozesse und betrieblichen Funktionen der Leistungserstellung und –verwertung zu differenzieren und sinnvolle Konzepte für deren Zusammenwirken zu entwickeln, |
| | • Instrumente der gesamtbetrieblicher Kooperation und des funktionsübergreifenden Managements zu beurteilen und sinnvoll anzuwenden. |
Inhalt:

- Konstitutive Entscheidungen (Rechtsformwahl und Standortwahl, Kooperations- und Konzentrationsformen)
- Unternehmensziele und betriebswirtschaftliche Kennzahlen (Produktivität, Wirtschaftlichkeit, Rentabilität, Liquidität)
- Geschäftsprozesse und Basisfunktionen der betrieblichen Leistungserstellung und -verwertung
- Management und Kooperation von Wertschöpfungsprozessen im gesamtwirtschaftlichen Kreislauf
- Bestimmende Markt- und Unternehmensentwicklungen

Studien-/Prüfungsleistungen:

- Schriftliche Prüfung, 90 Minuten

Literatur:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung:</th>
<th><strong>BETRIEBLICHE STEUERLEHRE</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Stundenplankürzel:</td>
<td>BStL</td>
</tr>
<tr>
<td>Semester:</td>
<td>1. Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
<td>Prof. Dr. rer. pol. Gottfried Rühlemann</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozent(in):</td>
<td>Prof. Dr. rer. pol. Gottfried Rühlemann</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Curriculum:</td>
<td>Weiterbildungsmasterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Pflichtmodul</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrform/SWS:</td>
<td>Gruppengröße: ca. 30 Seminaristischer Unterricht 4 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand:</td>
<td>Präsenzzeit: 60 Stunden Selbststudium, Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden</td>
</tr>
<tr>
<td>Kreditpunkte:</td>
<td>4 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen:</td>
<td>Die Studierenden</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- kennen die notwendigen Grundlagen der allen Steuerarten vor die Klammer gestellten Abgabenordnung von den allgemeinen steuerlichen Begriffsdefinitionen bis hin zu den Grundzügen des Steuerstrafrechts</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- kennen die notwendigen Grundlagen folgender spezieller Steuerarten: Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer und Umsatzsteuer sowie des internationalen Steuerrechts</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- besitzen die Fähigkeit, den Einfluss der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen von der Wahl der Rechtsreform und des Standorts bis hin zur Steuerplanung und Steuerpolitik darzustellen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Die Studierenden kennen die Anknüpfungspunkte steuerlicher Sachverhalte zu den relevanten Schnittstellen des BGB, des Insolvenzrechts und des Strafrechts.</td>
</tr>
<tr>
<td>Inhalt</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>--------------------------------------------</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Abgabenordnung</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Einkommensteuer</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Körperschaftsteuer</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Gewerbesteuer</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Umsatzsteuer</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Internationales Steuerrecht</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Insolvenzrecht</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>steuerlich relevante Teile des BGB und des Strafrechts</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Studien-/Prüfungsleistungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Projekarbeit:</td>
</tr>
<tr>
<td>Seminararbeit schriftlich (15 Seiten) und mündlich (Präsentation)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulbezeichnung: Controlling</td>
</tr>
<tr>
<td>-----------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Stundenplankürzel: Cont</td>
</tr>
<tr>
<td>Semester: 3. Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche(r): Prof. Dr. rer. pol. Andreas Krahe</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozent(in): Prof. Dr. rer. pol. Andreas Krahe</td>
</tr>
<tr>
<td>Prof. Dr. rer. pol. Andreas Englbrecht</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache: Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Curriculum: Weiterbildungsmasterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Pflichtmodul</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrform/SWS: Gruppengröße: ca. 30 Seminaristischer Unterricht, Fallstudien, Arbeiten mit Standardsoftware</td>
</tr>
<tr>
<td>4 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 60 Stunden</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbststudium, Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung: 90 Stunden</td>
</tr>
<tr>
<td>Kreditpunkte: 5 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen: Modul Rechnungswesen</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden</td>
</tr>
<tr>
<td>- können den Zusammenhang zwischen Unternehmensführung, Controlling, Kostenrechnung und Buchhaltung beschreiben</td>
</tr>
<tr>
<td>- können die Rolle des Controllers im Rahmen von Planung und Kontrolle beschreiben</td>
</tr>
<tr>
<td>- können den Begriff und Aufgaben des strategischen und operativen Controllings beschreiben</td>
</tr>
<tr>
<td>- kennen die Instrumente zur Lösung von Aufgaben des Controllings und können diese anwenden</td>
</tr>
</tbody>
</table>
**Inhalt:**
- Prozess des strategischen Controllings: Strategische Analyse, strategische Wahl, strategische Kontrolle
- Instrumente des strategischen Controlling: Traditionelle Kennzahlensysteme, Balanced Scorecard, wertorientierte Unternehmensführung u.a.
- Prozess des operativen Controllings: Budgetierung, Forecasting, operative Kontrolle, Abweichungsanalyse u. a.
- Umsetzen des operativen Controllings mit einer Standardsoftware, z.B. Corporate Planner
- Instrumente des operativen Controllings: Target Costing, Lebenszyklusrechnungen, Zero Base Budgeting, Gemeinkostenanalyse u.a.

**Studien-/Prüfungsleistungen:**
- Schriftliche Prüfung, 120 Minuten

**Literatur:**
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung:</th>
<th><strong>EUROPÄISCHES BAUVERTRAGS- UND BAUVERGABERECHT</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Stundenplankürzel:</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Semester:</td>
<td>2. Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Modulverantwortliche(r): | Prof. Dipl.-Ing. Thomas Clausen  
(Vorlesung an der Fakultät 02 Bauingenieurwesen) |
| Dozent(in):       | Prof. Dipl.-Ing. Thomas Clausen, RA Mathias Goede,  
Dozenten |
| Sprache:          | deutsch                                         |
| Zuordnung zum Curriculum: | Weiterbildungsmasterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen,  
Pflichtmodul |
| Lehrform/SWS:     | Gruppengröße ca. 30, Seminaristischer Unterricht, 4 SWS |
| Arbeitsaufwand:   | Präsenzzeit: 60 Stunden;  
Selbststudium, Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung: 90 Stunden |
| Kreditpunkte:     | 4 ECTS                                          |
| Voraussetzungen:  | Keine                                           |
| Lernziele/Kompetenzen: | Die Studierenden  
- erhalten Kenntnis des Europäischen Bauvertragsrechts- und Vergaberechtes  
- lernen das Recht der EU mit seinen primären und sekundären Rechtsquellen (EU-Verordnungen und EU-Richtlinien)  
- bekommen Verständnis für das Ineinandergreifen von Europarecht und nationalem deutschen Recht  
- lernen das internationale Privatrecht (IPR) bei der Abwicklung von internationalen Baustreitigkeiten  
- erhalten Kenntnis über das geplante gemeinsame Europäische Kaufrecht (GEKR-VO)  
- erhalten einen Überblick über die wichtigsten Regelungen bei internationalen Bau- und Architektenverträgen mit einer Einführung in die FIDIC-Musterbauverträge  
- bekommen die Möglichkeit von außergerichtlichen Streitbeilegungen aufgezeigt unter besonderer |
Berücksichtigung von Mediation und Adjudikation

- lernen die wichtigsten Problembereiche zu Fragen der Anwendung und Abgrenzung des Vergaberechts oberhalb und unterhalb des EG-Schwellenwertes kennen
- erzielen vertiefte Kenntnisse der VOB/A und der wichtigsten Regelungen des GWB, VgV, SektVO, VOL/A und VOF
- erhalten einen genauen Überblick über den Ablauf des Regelverfahrens nach VOB/A

Inhalt:

A) Europäisches Bauvertragsrecht

- Primäre und sekundäre Rechtsquellen der EU
- Europäische Verträge, Verordnungen und Richtlinien und deren Auswirkungen auf das deutsche Recht
- Internationale Zuständigkeitsregelungen/Gerichtsstandsvereinbarungen
- Einführung in die FIDIC-Bauvertragsbedingungen
- Außergerichtliche Streitbeilegungsmöglichkeiten mit Mediation und Adjudikation

B) Europäisches Bauvergaberecht

- Überblick über die Umsetzung des EU-Rechts (EG-Richtlinien) in das deutsche Vergaberecht
- Abgrenzung zwischen deutschem und europäischem Vergaberecht
- Anwendungsbereiche des Vergaberechts (Wer ist wie zur Anwendung verpflichtet?)
- Vergabearten und Ablauf eines Vergabeverfahrens
- Prüfung und Wertung von Angeboten im Vergabeverfahren
- Darstellung vergaberechtlicher Sondergebiete (SetkVO, VOF, VOB-VS u.a.)
- Überblick über den Rechtsschutz im Vergaberecht

Studien-/Prüfungsleistungen:

Schriftliche Prüfung, 90 Minuten (zzgl. unbenotete Studienarbeit während des Semesters)

Literatur:


VOB-Verlag Ernst Vögel, 2012. VOB für innerdeutsche und europaweite
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><em>VBI FIDIC Red Book</em> – Ausgabe mit Erläuterungen</td>
</tr>
</tbody>
</table>
– diese Seite ist absichtlich frei –
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung:</th>
<th><strong>FINANZ- UND INVESTITIONSWIRTSCHAFT</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Stundenplankürzel:</td>
<td>FiW</td>
</tr>
<tr>
<td>Semester:</td>
<td>2. Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
<td>Prof. Dr. Verena McIntosh</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozent(in):</td>
<td>Prof. Dr. Verena McIntosh</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozenten:</td>
<td>Dozenten</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Curriculum:</td>
<td>Weiterbildungsmasterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Pflichtmodul</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrform/SWS:</td>
<td>Gruppengröße: ca. 30 Seminaristischer Unterricht 3 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand:</td>
<td>Präsenzzeit: 45 Stunden Selbststudium, Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung: 75 Stunden</td>
</tr>
<tr>
<td>Kreditpunkte:</td>
<td>4 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen:</td>
<td>Module des 1. Semesters</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen:</td>
<td>Nach dem Besuch dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• die wichtigsten Finanzierungs-Instrumente für Unternehmen zu benennen und diese anhand ihrer Vor- und Nachteile und ihrer Bedeutung am Kapitalmarkt zu beurteilen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• über aktuelle Kapitalmarktzusammenhänge zu diskutieren</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• die Bedeutung von Marktpreisrisiken zu verstehen und entsprechende Instrumente (Derivate) zur Absicherung anzuwenden</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• die Zusammenhänge und Hintergründe von Finanzierungsentscheidungen an Beispielen der Praxis aufzuzeigen</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Nach dem Besuch dieses Moduls sind die Studierenden daneben in der Lage:

- die wichtigsten Verfahren zur Beurteilung von Investitionen zu erläutern
- auf Basis dieser Investitionsrechenverfahren verschiedene Investitionsalternativen zu beurteilen
- Unsicherheit in der Investitionsrechnung zu berücksichtigen

**Inhalt:**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Teil I Finanzierung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Finanzmathematische Grundlagen</td>
</tr>
<tr>
<td>Fremdkapital-Finanzierung</td>
</tr>
<tr>
<td>Eigenkapital-Finanzierung</td>
</tr>
<tr>
<td>Mezzanine-Finanzierung</td>
</tr>
<tr>
<td>Sonderformen der Finanzierung</td>
</tr>
<tr>
<td>Innenfinanzierung</td>
</tr>
<tr>
<td>Optimale Kapitalstruktur und Finanzierungsregeln</td>
</tr>
<tr>
<td>Derivative Finanzinstrumente</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Teil II Investitionsrechnung**

- Ausgewählte statische Investitionsrechenverfahren
- Ausgewählte dynamische Investitionsrechenverfahren
- Investition bei Unsicherheit (CAPM, WACC)

**Studien-/Prüfungsleistungen:**

- Schriftliche Prüfung, 90 Minuten

**Literatur:**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung:</th>
<th>PROJEKTENTWICKLUNG UND PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP (PPP)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Stundenplankürzel:</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Semester:</td>
<td>4. Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Modulverantwortliche(r): | Prof. Dipl.-Ing. Thomas Clausen  
(Vorlesung an der Fakultät 02 Bauingenieurwesen) |
<p>| Dozent(in):       | Prof. Dipl.-Ing. Thomas Clausen                     |
| Sprache:          | Deutsch                                              |
| Zuordnung zum Curriculum: | Weiterbildungsmasterstudienang Wirtschaftsingenieurwesen, Pflichtmodul |
| Lehrform/SWS:     | Gruppengröße ca. 30, Seminaristischer Unterricht, 4 SWS |
| Arbeitsaufwand:   | Präsenzzeit: 60 Stunden; Selbststudium, Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden |
| Kreditpunkte:     | 4 ECTS                                               |
| Voraussetzungen:  | Keine                                                |
| Lernziele/Kompetenzen: | Die Studierenden                                   |
|                   | • erhalten Kenntnis von den Institutionen, den Aufgabenfeldern und den Beteiligten bei einer Projektentwicklung |
|                   | • werden unter Beachtung der rechtlichen Interessen des Bauherrn und der Finanzierungsmöglichkeiten zur Erstellung einer Rentabilitätsberechnung einer Immobilie befähigt |
|                   | • kennen die Grundlagen der Bewertung von bebauten und unbebauten Grundstücken gemäß WertVO (Wertermittlungsverordnung) und die einschlägigen Bewertungsverfahren |
|                   | • erhalten Kenntnis von den allgemeinen Grundsätzen der Abwicklung von Projekten als PPP-Modell |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalt:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>▪ Organisationsstrukturen der Projektentwicklung</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Wertermittlung von Immobilien</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Finanzierung und Steuern</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Standortbewertungen</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Rentabilitätsberechnungen von Immobilien</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Private-Public-Partnership (PPP)</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Rechtliche Schwerpunkte mit Vertragsformen der Projektentwicklung und der PPP</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Studien-/Prüfungsleistungen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Schriftliche Prüfung, 90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulbezeichnung:</td>
</tr>
<tr>
<td>------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Stundenplankürzel:</td>
</tr>
<tr>
<td>Semester:</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozent(in):</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Curriculum:</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrform/SWS:</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand:</td>
</tr>
<tr>
<td>Kreditpunkte:</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen:</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Lernziele/Kompetenzen: | Bilanzierung: Nach dem Besuch der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage  
• die Grundzüge und Verfahren der Buchführung zu beschreiben  
• die Verfahren der Buchführung auf Standardgeschäftsvorfälle eines Industriebetriebes anzuwenden  
• zu beurteilen, wie sich eine Bilanz durch unternehmerische Handlungen verändert  
• zu entscheiden, welche Vermögensgegenstände und Schulden in eine Bilanz nach deutschem Recht und nach internationalem Recht aufzunehmen sind (Bilanzansatz)  
• die Höhe der Bilanzpositionen nach deutschem Recht und nach internationalem Recht zu ermitteln (Bewertung) |
<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalt:</th>
<th>Bilanzierung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Grundlagen der Buchführung</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Bilanzierung nach deutschem Recht (HGB)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Bilanzierung nach internationalem Recht (IFRS)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kostenrechnung:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kostenartenrechnung</td>
</tr>
<tr>
<td>Kostenstellenrechnung</td>
</tr>
<tr>
<td>Kostenträgerrechnung</td>
</tr>
<tr>
<td>Teilkostenrechnung</td>
</tr>
<tr>
<td>Prozesskostenrechnung</td>
</tr>
<tr>
<td>Plankostenrechnung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Studien-/Prüfungsleistungen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Schriftliche Prüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Bilanzierung: 90 Minuten; Kostenrechnung: 120 Minuten; Gewichtung 50:50</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Bilanzierung:</td>
</tr>
<tr>
<td>WEBER, Jürgen und Barbara E. WEISSENBERGER, 2014. Einführung in</td>
</tr>
<tr>
<td>Buchtitel</td>
</tr>
<tr>
<td>-------------------------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulbezeichnung:</td>
</tr>
<tr>
<td>------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Stundenplankürzel:</td>
</tr>
<tr>
<td>Semester:</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Dozent(in): | Prof. Dr. Gabrysch  
Dozenten |
| Sprache: | Deutsch/Englisch |
| Zuordnung zum Curriculum: | Weiterbildungsmasterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Pflichtmodul |
| Lehrform/SWS: | Gruppengröße: ca. 30  
Seminaristischer Unterricht, Fallstudien, Übungen  
4 SWS |
| Arbeitsaufwand: | Präsenzzeit: 60 Stunden  
Selbststudium, Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung, Projektarbeit: 90 Stunden |
| Kreditpunkte: | 5 ECTS |
| Voraussetzungen: | Grundlagen Marketing |
| Lernziele/Kompetenzen: | Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage:  
- die organisatorische Eingliederung, die Hauptaufgaben und die Herausforderungen des Produktmanagements/Vertriebs zu verstehen.  
- wichtigsten Prozesse des Produktmanagements/Vertriebs zu verstehen  
- die Rolle und Aufgaben des Produktmanagements im integrierten Produkt Lebenszyklus zu definieren  
- Methoden des Produktmanagements zu erklären  
- das Zusammenspiel von Produktmanagement, Vertrieb, Forschung und Entwicklung und Kunden zu bewerten  
- Vor- und Nachteile der unterschiedlichen Vertriebsarten und – Kanäle zu bewerten |
Fakultät für Wirtschaftsingenieurwesen
Weiterbildender Master Wirtschaftsingenieurwesen
Master of Business Administration and Engineering

- die komplexe Interaktion zwischen Vertrieb und Kunden mit Hilfe von Verhandlungstechniken zu verstehen
- die erworbenen Kenntnisse in Fallstudien bzw. Projektarbeiten anzuwenden

Inhalt:
Das Ziel des Kurses ist, Studenten einen Einblick zu vermitteln in die Aufgaben, Anforderungen, Prozesse, Methoden und organisatorischen Aufbau des Produktmanagements in international agierenden Firmen.

Im zweiten Teil des Kurses liegt der Fokus auf Prozesse, Methoden und Herausforderungen beim Vertrieb von technisch anspruchsvollen Produkten in internationalen Märkten.

Im speziellen werden folgende Themen behandelt:

- Grundlagen des Produktmanagements:
  - Einführung ins Produktmanagement
  - Das Produkt
  - Der Produktmanager
  - Der Markt
  - Die Aufgaben des Produktmanagers

- Grundlagen des Vertriebs:
  - Einführung - Internationaler Vertrieb
  - Abgrenzung – Vertrieb, Marketing und Produktmanagement
  - Hauptaufgaben des Vertriebs
  - Erfolgsfaktoren des Vertriebs
  - Vertriebs von technisch komplexen Gütern

Studien-/Prüfungsleistungen:
Projektarbeit, 15 Seiten; Referat
Gewichtung: 50:50

Literatur:

Modulbezeichnung:
**UNTERNEHMENSPLANUNG UND ORGANISATION**
<table>
<thead>
<tr>
<th>Stundenplankürzel:</th>
<th>UPO</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Semester:</td>
<td>4. Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
<td>Prof. Dr. Hermann Englberger</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozent(in):</td>
<td>Prof. Dr. Hermann Englberger, Prof. Dr. Daniela Cornelius, Dozenten</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Deutsch oder Englisch</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Curriculum:</td>
<td>Weiterbildungsmasterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Pflichtmodul</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrform/SWS:</td>
<td>Gruppengröße: ca. 30 Seminaristischer Unterricht 3 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand:</td>
<td>Präsenzzeit: 45 Stunden Selbststudium, Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung: 75 Stunden</td>
</tr>
<tr>
<td>Kreditpunkte:</td>
<td>4 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen:</td>
<td>Betriebswirtschaftslehre (UPO ist Voraussetzung für WPM Praxis des strategischen Managements)</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen:</td>
<td>Die Studierenden</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>▪ erwerben Kenntnisse über die Verfahren und Methoden der strategischen und taktischen operativen Planung und Gestaltung der Leistung (Produkte, Dienstleistung) in den verschiedenen Lebensphasen eines Unternehmens</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>▪ kennen die Verfahren und Methoden der strategischen und taktisch-operativen Planung und Gestaltung der Organisation (Aufbauorganisation, Ablauf bzw. Prozessorganisation, Projektorganisation) in den verschiedenen Lebensphasen eines Unternehmens</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>▪ können je nach Aufgabenstellung und Branche sinnvolle Methoden und Verfahren auswählen und beispielhaft anwenden</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Inhalt:


Umsetzung von Leistungs- und Organisations-Strategie mit Projekt-Management für jahresüberschreitende Projekte, Schnittstelle strategische Planung zur Jahres(budget)planung; Problematik der Anpassung der Jahresplanung während des laufenden Jahres

Management von Prioritätskonflikten und Krisensituationen im laufenden Geschäft (Lean Management, Re-Engineering, Rationalisierung, Innovation Management)

Rückkopplung durch Kennzahlensysteme und Balanced Scorecards; Problematik der Gestaltung von Kennzahlensystemen

Studien-/Prüfungsleistungen:

Schriftliche Prüfung (90 min)

Literatur:


<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung:</th>
<th>VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Stundenplankürzel:</td>
<td>VWL</td>
</tr>
<tr>
<td>Semester:</td>
<td>1. Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
<td>Prof. Dr. rer. pol. Elke Wolf</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozent(in):</td>
<td>Prof. Dr. rer. pol. Elke Wolf</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Curriculum:</td>
<td>Weiterbildungsmasterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Pflichtmodul</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrform/SWS:</td>
<td>Gruppengröße: max. 50</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Seminaristischer Unterricht, Aktivierung des Vorwissens, Brainstorming, Diskussion, Dozentenvortrag, E-Learning Material, Gruppenarbeit, Übung, Infomarkt</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand:</td>
<td>Präsenzzeit: 60 Stunden</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Selbststudium, Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden</td>
</tr>
<tr>
<td>Kreditpunkte:</td>
<td>4 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen:</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen:</td>
<td>Die Studierenden:</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• beschreiben gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• leiten die gesamtwirtschaftlichen Konsequenzen unternehmerischen Handelns her,</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• leiten die betrieblichen Konsequenzen gesamtwirtschaftlicher Entwicklungen auf nationaler und internationaler Ebene her.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• nutzen den ökonomischen Ansatz zur Erklärung unternehmerischer Entscheidungen.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Vergleichen alternative wirtschaftspolitische Maßnahmen hinsichtlich ihrer gesamtwirtschaftlichen Effekte.</td>
</tr>
<tr>
<td>Inhalt:</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>--------</td>
<td>--------</td>
</tr>
<tr>
<td>• Leistungsfähigkeit des Marktes: Wie funktionieren Märkte und warum sind sie effizient?</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Preisbildung in verschiedenen Marktformen: Herleitung optimaler Unternehmensstrategien</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Wettbewerb und Wettbewerbsbeschränkungen: Wirtschaftspolitische Maßnahmen zur Sicherstellung des Wettbewerbs</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Konjunktur, Wachstum und Beschäftigung: Theoretische Betrachtungen, aktuelle Tendenzen und wirtschaftspolitische Maßnahmen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Internationale Wirtschaft: Theorie des Außenhandels, Darstellung und Analyse der außenwirtschaftlichen Verflechtung</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Studien-/Prüfungsleistungen: | Schriftliche Prüfung, 90 Minuten |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung:</th>
<th>VWL UND WIRTSCHAFTSPOLITIK</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Stundenplankürzel:</td>
<td>WiPo</td>
</tr>
<tr>
<td>Semester:</td>
<td>3. Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
<td>Prof. Dr. Elke Wolf</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozent(in):</td>
<td>Prof. Dr. Elke Wolf</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Curriculum:</td>
<td>Weiterbildungsmasterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Pflichtmodul</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrform/SWS:</td>
<td>Gruppengröße: ca. 30 Seminaristischer Unterricht, Aktivierung des Vorwissens, Brainstorming, Diskussion, Dozentenvortrag, E-Learning Material, Gruppenarbeit, Übung., 3 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand:</td>
<td>Präsenzzeit: 45 Stunden Selbststudium, Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung, Projektarbeit: 75 Stunden</td>
</tr>
<tr>
<td>Kreditpunkte:</td>
<td>4 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen:</td>
<td>Modul Volkswirtschaftslehre</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen:</td>
<td>Die Studierenden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

- erkennen Situationen, in denen die Marktkräfte nicht optimal funktionieren
- benutzen ökonomische Modelle zur Beschreibung aktueller wirtschaftspolitischer Entwicklungen
- vergleichen Implikationen aus ökonomischen Modellen mit empirischen Beobachtungen
- nutzen den ökonomischen Ansatz zur Erklärung unternehmerischer und politischer Entscheidungen
- Vergleichen alternative wirtschaftspolitische Maßnahmen hinsichtlich ihrer gesamtwirtschaftlichen Effekte.
- Bewerten wirtschaftspolitische Maßnahmen hinsichtlich ökonomischer Zielkriterien.
### Inhalt:

- Marktversagen: Nicht immer ist das Marktergebnis effizient.
- Die alltäglichste Marktunvollkommenheit: Asymmetrische Informationen (Adverse Selektion, Moral Hazard)
- Das keynesianische Gütermarktgleichgewicht.
- Fiskalpolitik: Funktionsweise und Auswirkungen auf die Realwirtschaft und die Staatsverschuldung.
- Geldpolitik: Ziele und Maßnahmen der EZB.

### Studien- / Prüfungsleistungen:

| Schriftliche Prüfung, 90 Minuten; Projektarbeit, 4 Seiten; Gewichtung: 60:40 |

### Literatur:

### Modulbezeichnung:

**WIRTSCHAFTSPRIVATRECHT**

### Stundenplankürzel:

WiP-Recht

### Semester:

1. Semester

### Modulverantwortliche(r):

Prof. Dr. Thomas Wilrich

### Dozent(in):

Prof. Dr. Thomas Wilrich
Dozenten

### Sprache:

Deutsch

### Zuordnung zum Curriculum:

Weiterbildungsmasterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Pflichtmodul

### Lehrform/SWS:

Gruppengröße: ca. 30
Seminaristischer Unterricht, Übungen; 3 SWS

### Arbeitsaufwand:

Präsenzzeit: 45 Stunden
Selbststudium, Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung,

### Kreditpunkte:

4 ECTS

### Voraussetzungen:

Keine

### Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden

- lernen die Grundlagen des für die Teilnahme am Wirtschaftsleben geltenden Bürgerlichen Rechts und Handelsrechts
- können die Schnittstellen zwischen Wirtschaft und Recht erkennen und in ihre Entscheidung und Problemlösung mit einbeziehen
- kennen die Methoden der juristischen Fallbearbeitung und können mit Gesetzen umgehen und sie anwenden
<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalt:</th>
</tr>
</thead>
</table>
| Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts mit internationalen Bezügen  
| Bezüge zum Verfahrensrecht und zu außergerichtlichen Konfliktlösungsmodellen  
| Personen, Gesellschaften, Sachen- und Rechtsbeziehungen  
| Vertragstypen, Vertragsschluss, Vertragsbeendigung und Vertragsstörungen  
| Verbraucherschutz und Haftung bei Produktion und Dienstleistung  |
| Studien-/Prüfungsleistungen: | Schriftliche Prüfung, 120 Minuten  |
| Literatur: | Gesetze: Nomos-Verlag Zivilrecht: Wirtschaftsrecht oder Verlag Neue Wirtschaftsbriefe (NWB), Wichtige Gesetze des Wirtschaftsprivatrechts (erscheinen etwa jährlich neu)  
– diese Seite ist absichtlich frei –
### 3.3 INTEGRATIVE MODULE

Vorlesungen, die der Kategorie *Integrative Module* zugerechnet werden, enthalten interdisziplinäre Elemente und erfordern Vorwissen unterschiedlicher Basisvorlesungen, die teilweise nicht explizit spezifiziert bzw. aufgelistet werden. Es handelt sich vielmehr um ein betriebswirtschaftlich-technisches Grundverständnis, das sich im Laufe des Studiums entwickelt.

Der Kategorie *Integrative Module* sind die Module

- Information Engineering
- Innovationsmanagement
- Personalführung und Unternehmensorganisationsrecht
- Supply Chain Management
- Supply Chain Management und Einkauf
- Technical Marketing

zugeordnet. Die Module werden nachfolgend näher beschrieben.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung:</th>
<th>INFORMATION ENGINEERING</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Stundenplankürzel:</td>
<td>Info Eng</td>
</tr>
<tr>
<td>Semester:</td>
<td>4. Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
<td>Prof. Dr. Jörg Puchan</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozent(in):</td>
<td>Prof. Dr. Jörg Puchan</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Deutsch / Englisch</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Curriculum:</td>
<td>Weiterbildungsma-sterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Pflichtmodul</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrform/SWS:</td>
<td>Gruppengröße: ca. 30 Seminaristischer Unterricht, Case Studies, Gruppenarbeit, Projektarbeit 4 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand:</td>
<td>Präsenzzeit: 60 Stunden Selbststudium, Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung, Projektarbeit: 90 Stunden</td>
</tr>
<tr>
<td>Kreditpunkte:</td>
<td>5 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen:</td>
<td>Module entsprechend dem Bachelorstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen (spez. Grundlagen der Informatik, Informationssysteme, BWL) sowie Teilnahme Master Vorlesung Neue Technologien I</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen:</td>
<td>Die Studierenden</td>
</tr>
<tr>
<td>-</td>
<td>Kennen aktuelle Trends und Entwicklungen im IT-Management und können die unternehmensbezogenen Auswirkungen beurteilen</td>
</tr>
<tr>
<td>-</td>
<td>Können Potenziale und Geschäftsmodelle der IT- und Internetökonomie bewerten und Maßnahmen zur Ausnutzung ableiten</td>
</tr>
<tr>
<td>-</td>
<td>Können Methoden und Modelle zum Business-IT-Alignment und zur IT-Strategieentwicklung fallspezifisch auswählen und damit Strategien entwerfen.</td>
</tr>
<tr>
<td>-</td>
<td>Können Methoden und Best Practices des IT-Managements und der IT-Governance wählen und beurteilen</td>
</tr>
<tr>
<td>-</td>
<td>Hinsichtlich der o.g. Methoden kennen die Studierenden</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Inhalt:

- Trends und aktuelle Entwicklungen in der IT und im IT-Management
- Digital Thinking: Neue Unternehmenskonzepte, IT- und internetbasierte Geschäftsmodelle; interaktive Wertschöpfung
- Business IT-Alignment: Methoden zum Business-IT-Alignment und zur Entwicklung von IT-Strategien
- IT-Management, IT-Governance, IT-Architektur: Methoden und Best Practices (z.B. COBIT, ITIL, BMM, EAM)

Studien-/Prüfungsleistungen:

- Schriftliche Prüfung, 90 Minuten

Literatur:


– diese Seite ist absichtlich frei –
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung:</th>
<th><strong>INNOVATIONSMANAGEMENT</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Stundenplankürzel:</td>
<td>Innov.Mgt</td>
</tr>
<tr>
<td>Semester:</td>
<td>2. Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
<td>Prof. Dr. Mathias Gabryschat</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozent(in):</td>
<td>Prof. Dr. Mathias Gabryschat</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozenten:</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Deutsch / Englisch</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Curriculum:</td>
<td>Weiterbildungsmasterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Pflichtmodul</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrform/SWS:</td>
<td>Gruppengröße: ca. 30 Seminaristerlicher Unterricht, Fallstudien 3 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand:</td>
<td>Präsenzzeit: 45 Stunden Selbststudium, Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung, Projektarbeit: 75 Stunden</td>
</tr>
<tr>
<td>Kreditpunkte:</td>
<td>4 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen:</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen:</td>
<td>Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage:</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- die Rolle von Innovationen für Firmen, Wirtschaftsregionen und Volkswirtschaften zu verstehen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- die Notwendigkeit eines effizienten Innovationsmanagements zu erkennen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- die Erfolgsfaktoren eines innovativen Unternehmens zu benennen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- die Herausforderungen des Innovationsmanagement im Firmenalltag zu erklären</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- die wichtigsten Methoden und Modelle des Innovationsmanagements in Fallstudien oder Projektarbeiten anzuwenden</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Inhalt:

Innovationen sind eine der wichtigsten Wachstumsquellen für Firmen ganz gleich in welcher Branche in industrialisierten Ländern. In dem Kurs „Innovationsmanagement“ werden wir gemeinsam untersuchen, warum einige Firmen innovativer sind als andere. Was muss eine Firma tun, um „innovativ“ zu sein? Oder anders ausgedrückt: Kann man Innovation überhaupt lernen oder handelt es sich dabei um Geistesblitze einiger wenige?

Wir werden dabei einen Mix von verschiedenen Unterrichtsmethoden anwenden mit vielen Beispielen aus Theorie und Praxis. Im Einzelnen handelt es sich dabei um folgende Inhalte:

- Die Rolle von Innovationen
- Auslöser von Innovationen
- Dienstleistungsinnovationen
- Innovationsstrategie
- Ideen- und Kreativitätsmanagement
- Priorisierung und Portfolio Management
- Auswirkungen von Organisation und Personalführung auf das Innovationsmanagement

Studien-/Prüfungsleistungen:

Schriftliche Prüfung, 120 Minuten; Projektarbeit; 15 Seiten; Gewichtung: 60:40

Literatur:


Artikel und Fallstudien aus Zeitschriften wie z.B. „Harvard Business Review“.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung:</th>
<th><strong>PERSONALFÜHRUNG UND UNTERNEHMENSORGANISATIONSRECHT</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Stundenplankürzel:</td>
<td>PersFühr UORecht</td>
</tr>
<tr>
<td>Semester:</td>
<td>2-4. Semester (je nach Zugangstyp)</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
<td>Prof. Dr. phil. Renate Osterchrist</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozent(in):</td>
<td>Prof. Dr. phil Renate Osterchrist, Prof. Dr. Thomas Wilrich Dozenten</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Deutsch und Englisch</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Curriculum:</td>
<td>Weiterbildungsmasterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Pflichtmodul Besteht aus Teilmodulen Personalführung und Unternehmensorganisationsrecht</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrform/SWS:</td>
<td>Gruppengröße: max. 30 Seminarisiticher Unterricht, Projektarbeit, Fallbeispiele, Rollenbeispiele, Gruppenübungen <strong>Teilmodul Personalführung:</strong> wöchentliche Veranstaltung 3 SWS Blockveranstaltung Upward Management 2 SWS <strong>Teilmodul Unternehmensorganisationsrecht:</strong> wöchentliche Veranstaltung 2 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand:</td>
<td>Präsenzzeit: 75 Stunden Selbstdstudium, Vor- und Nachbereitung (e.g. Case Vorbereitung), Prüfungsvorbereitung, Projektarbeit: 105 Stunden</td>
</tr>
<tr>
<td>Kreditpunkte:</td>
<td><strong>Teilmodul Personalführung:</strong> wöchentliche Veranstaltung 3 ECTS Blockveranstaltung Upward Management 2 ECTS <strong>Teilmodul Unternehmensorganisationsrecht:</strong> wöchentliche Veranstaltung 2 ECTS</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Unternehmensorganisationsrecht:
Grundkenntnisse des Wirtschaftsprivatrechts wünschenswert, aber nicht zwingend

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernziele/Kompetenzen:</th>
<th>Personalführung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Unternehmensorganisationsrecht</strong></td>
<td><strong>Die Studierenden werden auf die erste Führungsaufgabe vorbereitet. Nach der Teilnahme an den Lehrveranstaltungen:</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Die Studierenden werden auf die erste Führungsaufgabe vorbereitet. Nach der Teilnahme an den Lehrveranstaltungen:</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Können die Studierenden die Aufgaben von Führungskräften in der Steuerung von Teams analysieren</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Können die Studierenden die Herausforderungen von fairen Mitarbeiterbeurteilungen und wie Mitarbeiter beurteilt und entwickelt werden können bewerten</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Verstehen die Studierenden die Erfolgsfaktoren von Veränderungsprozessen und wie diese als Führungskraft erfolgreich bewältigt werden können</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Können sich die Studierenden mit ihrer eigenen Rolle auseinander setzen und ihre persönlichen Voraussetzungen des Führens reflektieren</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Können die Studierenden strukturierte Problemlösung anwenden und Empfehlungen für das obere Management generieren</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Unternehmensorganisationsrecht

Die Studierenden

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalt:</th>
<th>Personalführung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>erlernen die Grundlagen, wer im Unternehmen wann wie weitgehend für was zuständig ist (Verantwortlichkeit), wie und durch welche Rechtsinstrumente Pflichten übertragen werden (Delegation) und was die Rechtsfolgen einer ordnungsgemäßen Unternehmensorganisation sind (Aufsicht und Koordination)</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>erkennen die Schnittstellen von technischen und wirtschaftlichen (Unternehmens-)Entscheidungen zum Recht und zur Verantwortung und können sie in ihre Prozesse und Problemlösung mit einbeziehen</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Lead others: wie Teams und Individuen geführt werden können, Bsp. Delegation, Tools, Teambewertung, Mitarbeiterbeurteilung</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Lead Business: 6 Schritte der strukturierten Problemlösung, Empfehlungen erarbeiten und dem oberen Management</strong></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
darlegen (Blockseminar und Projektarbeit); Klassiker bzgl. Change Management und Anwendung auf ein Fallbeispiel

- Lead Self: eigenen Führungsstil reflektieren, persönliche Bedeutung von Karriere (Karriereanker) um berufliche Entscheidungen zu verstehen
- Übergang in eine erste Führungsposition: spezifische Herausforderungen wenn man eine erste Führungsaufgabe übernimmt werden anhand von Fallstudien diskutiert

Unternehmensorganisationsrecht

- Die Pflichten (und Risiken) der Unternehmen – aus Verträgen und aus Gesetzen, Verantwortung für Produkte, für Arbeitsstätten, für Umwelt und Sicherheit, für die Organisation und für Dienstleister (Fremdfirmen)
- Die Unternehmensleitung – Geschäftsführer und Vorstände als Unternehmensorgane
- Die Unternehmensmitarbeiter – Prokuristen und leitende Angestellte, Betriebs- und Abteilungsleiter, Projekt- und Teamleiter, Meister und Vorarbeiter, der einzelne Arbeitnehmer, die Unternehmensbeauftragten
- Die Pflichtenübertragung – Grenzen („Kardinalpflichten“), beteiligte Personen, Rechtinstrumente, Ausgestaltung, Berichtsweg, Mitbestimmung
  - Die 15 Gebote der Pflichtendelegation
- Rechtsfolgen der Pflichtenübertragung (Aufsicht) – Auswahl, Ein- und Unterweisung, Ausstattung und Ausrüstung, Koordination und Überwachung, Durchsetzung und Intervention
  - Die 7 Säulen der Aufsichtspflicht
- Die Haftung – Verantwortungsumfang und Verschulden (Fahrlässigkeit) und die Relevanz der „gelebten Organisation"

Studien-/ Prüfungsleistungen:

Personalführung: Case Arbeiten, Projektarbeit, 15 Seiten
Unternehmensorganisationsrecht: Schriftliche Prüfung, 90 Minuten
Gewichtung: 60:40

Literatur:

Personalführung:
Skript Personal-und Organisationsentwicklung (Bachelorkurs)
Minto, Barbara: „The pyramid principle“
Hill, Linda: “What it really means to manage” (Harvard Business School)
Hill, Linda: “Becoming the boss” (Harvard Business School, on point)
4 case studies on Transition into a first time management position
Polzer, Jeffrey: “Leading Teams” (Harvard Business School)

Harvard Business School Case: “Wolfgang Keller (A)”

Kotter, John: “Why transformation efforts fail” (HBR Classic)

Beer, Michael, Nohria Nitin: “Cracking the code of change” (Harvard Business Review on point)

Kegan, Robert & Lahey, Lisa, “The real reason why people won’t change” (Harvard Business Review)

Harvard Business School Case: “Leading change at Simmons”

Goleman, Daniel: “Leadership that gets results” (Harvard Business Review)

Unternehmensorganisationsrecht:


<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung:</th>
<th><strong>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Stundenplankürzel:</td>
<td>SCM</td>
</tr>
<tr>
<td>Semester:</td>
<td>5. Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
<td>Prof. Dr.-Ing. Klaus-Jürgen Meier</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozent(in):</td>
<td>Prof. Dr.-Ing. Klaus-Jürgen Meier, Prof. Dr. Andreas Rieger</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Deutsch/Englisch</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Curriculum:</td>
<td>Weiterbildungsmasterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Pflichtmodul</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrform/SWS:</td>
<td>Gruppengröße: ca. 30 Seminarisitcsher Unterricht, Planspiel 5 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand:</td>
<td>Präsenzzeit: 60 Stunden, Planspiel 20 Stunden, Selbststudium, Vor- und Nachbereitung: 100 Stunden</td>
</tr>
<tr>
<td>Kreditpunkte:</td>
<td>5 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen:</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen:</td>
<td>Die Studierenden</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• erkennen die Notwendigkeit zum Aufbau von Partnerschaften zwischen Lieferanten und Kunden</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• haben Kenntnis über die unterschiedlichen Formen der Beschaffung und können diese situativ richtig einsetzen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• sind in der Lage, die Gestaltung unterschiedlicher Supply-Chains zu bewerten</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Global Footprint Management</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• verstehen die Relevanz einer prozessorientierten Gestaltung der Material-, Informations- und Finanzflüsse</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• sind in der Lage, ein SCM in einem Unternehmen zu implementieren</td>
</tr>
</tbody>
</table>
• lernen die Methoden und Werkzeuge der Beschaffung und des SCM kennen
• sammeln Erfahrungen anhand von Praxisbeispielen

Inhalt:
• Aufbau und Einführung eines SCM im Unternehmen
• Methoden der Beschaffung und Global Sourcing
• Betriebswirtschaftliche Bewertungsverfahren
• Kooperationsmodelle mit Partnerunternehmen
• Beschaffungsformen
• Prozessmanagement (SCOR-Modell, Wertstromanalysen)
• Zollverfahren und Incoterms
• Berechnung von Beschaffungskosten
• Global Footprint Management
• Verfahren der Beschaffungs- und Distributionslogistik
• Unterstützung des SCM durch IT
• Moderne Formen der Beschaffung

Studien-/Prüfungsleistungen:
Schriftliche Prüfung, 90 Minuten
(Voraussetzung für die Teilnahme an der schriftlichen Prüfung ist die erfolgreiche Teilnahme am Planspiel)

Literatur:
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung:</th>
<th><strong>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT UND EINKAUF</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Stundenplankürzel:</td>
<td>Einkauf, SCM MA</td>
</tr>
<tr>
<td>Semester:</td>
<td>5. Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
<td>Prof. Dr.-Ing. Klaus-Jürgen Meier</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozent(in):</td>
<td>Prof. Dr.-Ing. Klaus-Jürgen Meier</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Curriculum:</td>
<td>Weiterbildungsmasterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Pflichtmodul</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrform/SWS:</td>
<td>Gruppengröße: max. 30 Seminaristischer Unterricht, Planspiel, 7 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand:</td>
<td>Präsenzzeit: 60 Stunden, Planspiel 20 Stunden (Blockveranstaltung), Selbststudium, Vor- und Nachbereitung</td>
</tr>
<tr>
<td>Kreditpunkte:</td>
<td>7 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen:</td>
<td>Grundlagen im Bereich Produktionsmanagement und Logistik</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen:</td>
<td>Die Studierenden</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• erkennen die Notwendigkeit zum Aufbau von Partnerschaften zwischen Lieferanten und Kunden</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• haben Kenntnis über die unterschiedlichen Formen der Beschaffung und können diese situativ richtig einsetzen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• sind in der Lage, die Gestaltung unterschiedlicher Supply-Chains zu bewerten</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Global Footprint Management</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• verstehen die Relevanz einer prozessorientierten Gestaltung der Material-, Informations- und Finanzflüsse</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• sind in der Lage, ein SCM in einem Unternehmen zu implementieren</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• lernen die Methoden und Werkzeuge der Beschaffung und des SCM kennen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• sammeln Erfahrungen anhand von Praxisbeispielen</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Inhalt:

- Grundlagen des SCM
- Grundlagen der Beschaffung und Global Sourcing
- Betriebswirtschaftliche Bewertungsverfahren
- Kooperationsmodelle mit Partnerunternehmen
- Beschaffungsformen
- Prozessmanagement (SCOR-Modell, Wertstromanalysen)
- Zollverfahren und Incoterms
- Berechnung von Beschaffungskosten
- Global Footprint Management
- Verfahren der Beschaffungs- und Distributionslogistik
- Unterstützung des SCM durch IT
- Moderne Formen der Beschaffung

Studien-/Prüfungsleistungen:

- schriftliche Prüfung, 90 Minuten
- Teilnahme am Planspiel

Literatur:


Werner, Hartmut, Supply Chain Management: Grundlagen, Strategien,
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung:</th>
<th>TECHNICAL MARKETING</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Stundenplankürzel:</td>
<td>Mark</td>
</tr>
<tr>
<td>Semester:</td>
<td>4. Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
<td>Prof. Dr. Wolfgang Döhl</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozent(in):</td>
<td>Prof. Dr. Wolfgang Döhl</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Deutsch/Englisch</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Curriculum:</td>
<td>Weiterbildungsmasterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Pflichtmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Lehrform/SWS: | Gruppengröße: ca. 30
Seminaristischer Unterricht, Übungen, Projektarbeit
4 SWS |
| Arbeitsaufwand: | Präsenzzeit: 60 Stunden
Selbststudium, Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung,
Projektarbeit: 90 Stunden |
| Kreditpunkte: | 5 ECTS |
| Voraussetzungen: | Module Betriebswirtschaftslehre und Rechnungswesen |
| Lernziele/Kompetenzen: | Die Studierenden |
| | - kennen die Grundlagen des Marketings für Investitionsgüter bzw. langlebige Konsumgüter |
| | - kennen die Anforderungen und Vorgehensweise bei der Segmentierung von Märkten und der Positionierung von Produkten |
| | - kennen die Zusammenhänge des integrierten Produktlebenszyklus |
| | - erkennen, welchen Einfluss das Technologiemanagement und das Marketing auf den Unternehmenserfolg hat |
| | - können die strategischen Zusammenhänge und Hintergründe für Marketingentscheidungen der Praxis aufzeigen |
| | - können die erworbenen Kenntnisse in Fallstudien bzw. Projektarbeiten umsetzen |
Inhalt:

- Marketing Grundlagen
- Segmentierung und Positionierung
- Vorgehensweise bei der Marktforschung
- Integrierter Produktlebenszyklus
- Produkte als Technologiemix
- First-Mover/Follower Problematik

Studien- /Prüfungsleistungen:
Schriftliche Prüfung, 90 Minuten; Projektarbeit, 15 Seiten
Gewichtung: 60:40

Literatur:

4. WAHLPFlichtMODULE UND WAHLMODULE


Sofern der/die Studierende aus dem Bereich der Wahlpflichtmodule mehr Leistungen erbringt, als in der Studien- und Prüfungsordnung vorgesehen, werden die überzähligen absolvierten Module wie Wahlmodule im Abschlusszeugnis unter Angabe des erreichten Ergebnisses aufgeführt, jedoch bei der Ermittlung der Gesamtnote nicht berücksichtigt. Die Festlegung, ob es sich bei einem Modul um ein Wahlmodul oder ein Wahlpflichtmodul handelt, trifft der/die Studierende endgültig bei der Anmeldung zur Prüfung.

Der Kategorie Wahlpflichtmodule und Wahlmodule werden die Module

- *Arbeitswirtschaft und Industrial Engineering
- Business English High 1 / High 2 (Hi plus) (Festlegung Level anhand der Anmeldungen)
- *Entrepreneurship
- *Fachsprache Französisch
- Führungskraft werden, berufliche Perspektiven entwickeln (Alternatives Teilmodul Softskills speziell für Frauen; dieses Modul ersetzt eines der drei Teilmodule von Softskills1 oder Softskills 2)
- *Intercultural Management and Leadership
- *International Marketing
- *Lean Management and Lean Administration
- *Managing Change (Change Management für Führungskräfte)
- *Master Effectiveness und Startup Seminar
- Nachhaltiges Wirtschaften
- *Persönlichkeitsmuster im betrieblichen Kontext
- Praxis des strategischen Managements
- *Rating und Unternehmensbewertung
- *Risikomanagement
- *Softskills 1 (Businessetikette, Umgang mit Konflikten, Recruiting)
- Softskills 2 (Grundlagen der Kommunikation, Grundlagen der Mediation, Nachhaltigkeit)
- *Sustainability in Supply Chain Management
- Spezielle BauBWL und betriebliches Controlling im Bauwesen (Vorlesung am Vormittag!)
- Strategic Planning for Engineers
- Technical Harmonisation in Europe and International Trade Law
- *Virtual Prototyping
- *Wirtschafts- und Unternehmensethik

zugeordnet. Weitere Module sind möglich.

*: Im Sommersemester 2016 werden die Module grundsätzlich angeboten. Die jeweilige Veranstaltung findet dann statt, wenn es genügend Anmeldungen gibt und ab der ersten Vorlesungswoche eine ausreichende Anzahl (min. 7) an Studierenden tatsächlich teilnimmt. Bei Blockveranstaltungen wird anhand der Anmeldungen über die Durchführung entschieden. Zum Modus der Buchungen von Wahlpflichtmodulen beachten Sie bitte unbedingt das entsprechende Rundschreiben (Mail) zur Anmeldung, das vor Semesterbeginn zugesandt wird.
### Modulbezeichnung:
ARBEITSWIRTSCHAFT UND INDUSTRIAL ENGINEERING

<table>
<thead>
<tr>
<th>Stundenplankürzel:</th>
<th>WPM Arbeitswirt</th>
</tr>
</thead>
</table>

### Semester:

- 

### Modulverantwortliche(r):
Prof. Dr. Johannes Brombach

### Dozent(in):
Prof. Dr. Johannes Brombach, Prof. Dr. Bernhard Kurz

### Sprache:
Deutsch

### Zuordnung zum Curriculum:
Weiterbildungsmasterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtmodul

### Lehrform/SWS:
Gruppengröße max. 30, Seminaristischer Unterricht, Laborübungen, Industrielle Projektarbeit und Workshops, Austausch mit Praktikern aus den Unternehmen/ 4 SWS

### Arbeitsaufwand:
Präsenzzeit: 60 Stunden; Selbststudium, Projekt-/Laborarbeit, Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden

### Kreditpunkte:
4 ECTS

### Voraussetzungen:
Keine

### Lernziele/Kompetenzen:
Der Besuch der Veranstaltung verschafft den Teilnehmern folgende Kompetenzen:

- Analytische Beurteilung von Arbeitsbedingungen (Produkt- und Prozessgestaltung) vor dem ergonomischen Hintergrund wirtschaftlicher, humaner und sozialer Zielsetzungen.
- Anwendung zeitwirtschaftlicher Methoden bei der Planung und Beurteilung von Arbeitssystemen („Wirtschaften mit Arbeit und Zeit“)
- Ansätze zur Integration arbeitswissenschaftlicher Forderungen im Produktivitätsmanagement des Unternehmens („What gets measured gets done!“).
- Einordnung und Anwendung von aktuellen Methoden des IE im Produktentstehungsprozess und Verständnis dafür, dass
<table>
<thead>
<tr>
<th>„das Problem die Methode definiert“</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>▪ Aufbau und Realisierung von Systemen zur betrieblichen Gesundheitsförderung und zum betrieblichen Gesundheitsmanagement vor dem Hintergrund, dass die Menschen länger arbeiten („Arbeiten bis zum 69 Lebensjahr!“).</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Inhalt:**

Die Aufgaben der Arbeits- und Zeitwirtschaft bzw. des Industrial Engineering (IE) haben sich grundlegend verändert. Viele Unternehmen haben heute einen auf das gesamte Unternehmenssystem ausgerichteten Ansatz gewählt, der sowohl klassische Methoden enthält, als auch die unmittelbare Optimierung der Abläufe vor Ort thematisiert.

- Der Begriff der Arbeitssystemgestaltung
- Ergonomische Produkt- und Prozessgestaltung
- Analytische Beurteilung von Arbeitsbedingungen im Produktentstehungsprozess
- Systeme Vorbestimmter Zeiten und Vorgabezeitermittlung (vgl. MTM und REFA)
- Produktivitätsmanagement und Kennzahlen zur Produktivität
- Ausgewählte Methoden des Industrial Engineering (z.B. Multimomentaufnahme, Total Productive Maintenance (TPM), OEE, Schnellrüsten, Schlanke-Liniengestaltung, etc.)
- Betriebliche Gesundheitsförderung und das betriebliche Gesundheitsmanagement.

**Studien-/Prüfungsleistungen:**

Schriftliche Prüfung

**Literatur:**

- BOKRANZ/LANDAU, 2012: Handbuch Industrial Engineering, 2 Auflage Schäffer-Peschel
  ISBN: 3-935089-63-5
- REFA (Hrsg.), 2011: 30 Standardmethoden zur Produktivitätssteigerung und Prozessoptimierung. 1. Auflage, 242 Seiten., Hanser
  ISBN 978-3-446-43062-4
Modulbezeichnung: BUSINESS ENGLISH HIGH PLUS
Stundenplankürzel: WPM Englisch 2

Semester:

Modulverantwortliche(r): Prof. Dr. Thomas Meier-Fohrbeck

Dozent(in): Prof. Dr. phil. Thomas Meier-Fohrbeck
Dozenten

Sprache: Englisch

Zuordnung zum Curriculum: Weiterbildungsmasterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtmodul

Lehrform/SWS: Gruppengröße max. 15, Seminaristischer Unterricht, selbstgesteuertes Lernen, je Semester 4 SWS

Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 60 Stunden Selbststudium, Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung, Referat: 60 Stunden

Kreditpunkte: 4 ECTS

Voraussetzungen: CEF-Niveau B2 (Common European Framework of Reference)

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden
- entwickeln eine fundierte und umfassende Kommunikationsfähigkeit in der englischen Wirtschaftssprache;
- erweitern ihre Kenntnisse in bezug auf die Fachterminologie der unterschiedlichen Bereiche der englischen Wirtschaftssprache;
- stärken ihre Fähigkeit, komplexe gesprochene und geschriebene Kommunikationsakte zu verstehen und zu analysieren;
- verbessern ihre Fähigkeit, in der englischen Sprache mündlich und schriftlich zu kommunizieren;
- erwerben gründliche Kenntnisse derjenigen grammatischen Teilbereiche, die für non-native speakers des Engli
  schen in der Regel eine besondere Schwierigkeit darstellen (unter anderem tense and aspect, complex sentences, infinitives and gerunds, prepositions, adverbs, passives);
- entwickeln eine differenzierte Fähigkeit, unterschiedliche stilistische Register zu verwenden und in der Kommunikation einzuordnen.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalt:</th>
<th>Nach der erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung hat die Mehrheit der Studierenden das CEF-Niveau C1 erreicht.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Studien-/Prüfungsleistungen:</td>
<td>Schriftliche Prüfung, Referat</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Selberstellte Materialien, Zeitungsartikel, Videos |
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung:</th>
<th>MANAGING CHANGE</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Stundenplankürzel:</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Semester:</td>
<td>3-5 SEMESTER IN MASTER</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
<td>Prof. Dr. Renate Osterchrist</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozent(in):</td>
<td>Dozenten</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>English</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Curriculum:</td>
<td>Weiterbildungsmasterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrform/SWS:</td>
<td>Class discussion and dialogue, group exercises, presentations, individual reflections</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Up to 30 participants, 4 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand:</td>
<td>Block course 60 hours plus self-study, pre-readings, preparations in between classes and project work. Altogether approx. 120 hours</td>
</tr>
<tr>
<td>Kreditpunkte:</td>
<td>4 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen:</td>
<td>Basics on Change Management (e.g. Bachelor class, Leadership class in Master)</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen:</td>
<td>After attending this class students</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Are able to explore ways to create commitment of co-workers and employees</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Are able to differentiate various approaches in Change Management and define the positions various authors take</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Students can generate own mental models for a change process</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Can analyze their role as managers during a transformation. And reflect upon ones own personality and how this ties to change</td>
</tr>
<tr>
<td>Inhalt:</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Creating commitment and leading without formal authority</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Change Management Models and approaches</td>
</tr>
<tr>
<td>Leaders personality in transformations</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>----------------------------------------</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Studien-/Prüfungsleistungen:</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Active, regular contributions, project work and short presentations</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Readings:</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>(to be decided which ones to take)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Various articles from „Harvard Business Manager“</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Comments:</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>The course offers you a lively and colorful mixture of theory, practical exercises, working on questions from the practical field and possibilities for personal reflection.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Modulbezeichnung:</td>
<td>ENTREPRENEURSHIP</td>
</tr>
<tr>
<td>------------------</td>
<td>------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Stundenplankürzel:</td>
<td>WPM</td>
</tr>
<tr>
<td>Semester:</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
<td>Prof. Dr. Herbert Gillig</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozent(in):</td>
<td>Prof. Dr. Herbert Gillig</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Curriculum:</td>
<td>Weiterbildungsmasterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtmodul</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrform/SWS:</td>
<td>Gruppengröße: max. 30; seminaristischer Unterricht, Projektarbeit in Kleingruppen / 4 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand:</td>
<td>Präsenzzeit: 60 Stunden; Selbststudium, Vor- und Nachbereitung: 60 Stunden</td>
</tr>
<tr>
<td>Kreditpunkte:</td>
<td>4 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen:</td>
<td>Interesse an Entrepreneurship und der Ausarbeitung einer Geschäftsidée</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen:</td>
<td>Nach dem Besuch dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- den Entrepreneurship-Ansatz umfassend zu erläutern</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- zwischen den verschiedenen Herausforderungen der Phasen des Innovationsprozesses zu differenzieren</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- die aktuellen Methoden und Modellen aus dem Bereich Entrepreneurship anzuwenden</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- existierende und neue Geschäftsmodelle hinsichtlich der kritischen Hypothesen zu beurteilen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- die notwendigen Schritte (z.B. Business Plan, Finanzierung) zur Umsetzung eines Start-ups zu planen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- basierend auf einer initialen Problemstellung ein Geschäftsmodell für ein neues Start-up zu entwickeln</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Inhalt:

- Die unternehmerische Perspektive
- Vom Problem zur unternehmerischen Gelegenheit
- Von der Geschäftsidee zum Business Plan
- Von der Planung zur Gründung
- Lebenszyklus und Wachstum

### Studien-/Prüfungsleistungen:

- Projektarbeit

### Literatur:


Weitere aktuelle Literaturempfehlungen und Webseiten werden in der Veranstaltung kommuniziert.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung:</th>
<th>INTERCULTURAL MANAGEMENT AND LEADERSHIP</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Stundenplankürzel:</td>
<td>WPM Incult Mgt and Leadership</td>
</tr>
<tr>
<td>Semester:</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
<td>Prof. Dr. Renate Osterchrist</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozent(in):</td>
<td>Dozenten</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Englisch</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Curriculum:</td>
<td>Weiterbildungsmasterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtmodul</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrform/SWS:</td>
<td>Gruppengröße max. 30, Seminaristischer Unterricht, 4 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand:</td>
<td>Präsenzzeit: 60 Stunden Selbststudium, Vor- und Nachbereitung, Projektarbeit/Referat: 60 Stunden</td>
</tr>
<tr>
<td>Kreditpunkte:</td>
<td>4 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen:</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen:</td>
<td>Intercultural Management:</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>This part of the course is designed to provide the basics to improve cross-cultural communication &amp; management and learn how to handle difficult situations in an international environment. After attending this course, students are able to</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Apply the basic theoretical findings on intercultural management in a multicultural and multinational business environment</td>
</tr>
<tr>
<td>Challenges of Leadership:</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>This part of the course is about self-discovery. After attending this course students are able to</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Reflect on their own leadership skills</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Evaluate what makes leaders effective and how to take charge of their own leadership development</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Differentiate how leadership is changing but also how the</td>
</tr>
</tbody>
</table>
basic issues stay the same and remain timeless

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalt:</th>
<th>Intercultural Management:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>• Introduction to culture &amp; cultural differences</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Understanding cultures</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Culture &amp; communication</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Culture Management</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Challenges of Leadership:

- Working with documents that represent some of the classic and modern trends in leadership literature.
- Case studies of leadership successes and failures.
- Exercises for improving self-knowledge, self-awareness and leadership skills.
- Final leadership exercise and individual presentation.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Studien-/Prüfungsleistungen:</th>
<th>Projektarbeit</th>
</tr>
</thead>
</table>

<p>| Literatur: | Wird vom Dozent angegeben |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung:</th>
<th><strong>LEAN MANAGEMENT &amp; LEAN ADMINISTRATION</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>WPM Lean</td>
</tr>
<tr>
<td>Semester:</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
<td>Prof. Dr. Andreas Rieger</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozent(in):</td>
<td>Prof. Dr. Andreas Rieger</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Prof. Dr. Jürgen Spitznagel</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Dozent</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Englisch</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Curriculum:</td>
<td>Weiterbildungsmasterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtmodul</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrform/SWS:</td>
<td>Gruppengröße max. 13, Seminaristischer Unterricht, 4 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand:</td>
<td>Präsenzzeit: 50 Stunden</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Selbststudium, Vor- und Nachbereitung, Projektarbeit: 70 Stunden</td>
</tr>
<tr>
<td>Kreditpunkte:</td>
<td>4 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen:</td>
<td>Basics in Management of Production and Logistics</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen:</td>
<td>The aim of the course is to provide students with the necessary tools and methods to carry out lean work processes and designs in administration and production. Students will experience the success of perfection in the complete value chain from the placing of the customer’s order to its final distribution via engineering, procurement and production. The integrated course concept promotes a systematic analysis of processes and structures. It enables students to learn effective and comprehensive methods to implement waste-free collaboration as well as lean work systems in administration and production.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Having successfully completed the module students will be familiar with the most important lean principles and methods. Students will therefore be able to systematically uncover and eliminate waste in an industrial administration and production environment.</td>
</tr>
<tr>
<td>Inhalt:</td>
<td>Studien- /Prüfungsleistungen:</td>
</tr>
<tr>
<td>---------------------------------------------</td>
<td>-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>1. Global challenges for production</td>
<td>The module is assessed by:</td>
</tr>
<tr>
<td>2. Introduction to lean thinking</td>
<td>1 x problem solving and collaboration in the three business simulations (Lean Production / Lean Administration / Cardboard Engineering)</td>
</tr>
<tr>
<td>3. Principles and methods of lean production and administration</td>
<td>1 x course paper on key issues addressed in the course</td>
</tr>
<tr>
<td>4. Business simulation in production</td>
<td>The two assessments are of equal value.</td>
</tr>
<tr>
<td>5. Business simulation in administration</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>6. Cardboard Engineering for an ergonomic and lean workplace design</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>7. Success stories and key learning</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Literatur:**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung:</th>
<th><strong>MASTER EFFECTIVENESS UND STARTUP SEMINAR</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Stundenplankürzel:</td>
<td>Wahlmodul MasterEffect</td>
</tr>
<tr>
<td>Semester:</td>
<td>Semester 1</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
<td>Prof. Dr. Jörg Puchan</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozent(in):</td>
<td>Prof. Dr. Jörg Puchan, Dozenten</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Curriculum:</td>
<td>Weiterbildungsmasterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlmodul bzw. Anerkennung als Teil eines Wahlpflichtmoduls optional</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrform/SWS:</td>
<td>Gruppengröße ca. 30 Teilnehmer, z.T. Kleingruppen, Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeit; Blockveranstaltungen 3 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand:</td>
<td>Präsenzzeit: 42 Stunden, Vor-und Nachbereitung: 18 Stunden</td>
</tr>
<tr>
<td>Kreditpunkte:</td>
<td>2 ECTS; Wahlmodul: Ausweis erfolgreicher Teilnahme im Zeugnis; Anerkennung als Teilprüfung von Softskills 1 (Ersatz für Business Etikette) möglich</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen:</td>
<td>Bereitschaft, sich mit seiner persönlichen Situation und der eigenen Sozialkompetenz auseinanderzusetzen</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen:</td>
<td>Die Studierenden</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- kennen Methoden sich auf Prüfungen effizient und effektiv vorzubereiten</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- kennen Methoden, sich effizient und nachhaltig Wissen anzueignen und haben diese erprobt</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- haben ihre eigene Rolle, ihren eigenen Typus und ihren Beitrag im Team- und Führungsprozess analysiert</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- haben sich die Aufgaben/Anforderungen im Zusammenhang mit dem MBA&amp;Eng.-Studium bewusst gemacht und haben Maßnahmen zur Bewältigung festgelegt</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- können ihre individuelle Weiterentwicklung planen und effizient und wirksam das Studium aufnehmen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- verstehen Work-Life-Balance als wichtige Komponente um</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Fakultät für Wirtschaftsingenieurwesen
Weiterbildender Master Wirtschaftsingenieurwesen
Master of Business Administration and Engineering

nachhaltig Leistung zu erbringen und können so ihr Verhalten
und ihre Umwelt kritisch reflektieren und weiterentwickeln

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalt:</th>
<th>Nachhaltige Weiterbildung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>• Aufbau des Studiums und optionale Bausteine</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Systematische Auswahl von Vorlesungen und internationalen Studienbausteinen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Lerntechniken und Zeitmanagement</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Prüfungsvorbereitung</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Effektiv und effizient arbeiten</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Wissenschaftliches Arbeiten, Masterarbeit</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Persönlichkeiten und Persönlichkeitseigenschaften</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Typen und Typologien von Personen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Teamarbeit und Lerngruppen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Konzepte kontinuierlicher Weiterbildung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Studien-/Prüfungsleistungen:</th>
<th>Projektarbeit</th>
</tr>
</thead>
</table>

<p>| Literatur: | wird vom Dozent bekannt gegeben |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung:</th>
<th><strong>NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Stundenplankürzel:</td>
<td>WPM NaWi</td>
</tr>
<tr>
<td>Semester:</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
<td>Prof. Dr. Robert Meier-Staude</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozent(in):</td>
<td>Prof. Dr. Robert Meier-Staude</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Curriculum:</td>
<td>Konsekutiver Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Weiterbildungsstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtmodul</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrform/SWS:</td>
<td>Seminaristischer Unterricht, 4 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand:</td>
<td>Präsenzzeit: 60 Stunden Selbststudium, Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden</td>
</tr>
<tr>
<td>Kreditpunkte:</td>
<td>4 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen:</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen:</td>
<td>Die Studierenden</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>▪ verstehen die historische Entwicklung der Beeinflussung der Umwelt durch anthropogene Eingriffe</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>▪ kennen die verschiedenen Lösungsansätze (Theorien), die zu einer nachhaltigen Entwicklung führen und verstehen die Problematik der Umsetzung</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>▪ kennen die Grundlagen der Umweltgesetzgebung und davon betroffene Bereiche der Wirtschaft</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>▪ verstehen die Bedeutung und den Aufbau von Ökobilanzen, des Öko-Audits, des Produktlabelings und der Nachhaltigkeitsberichterstattung</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>▪ sind in der Lage Ökobilanzen und Nachhaltigkeitsberichte zu beurteilen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>▪ kennen exemplarisch anhand der regenerativen Energieerzeugung Potentialabschätzungen und praktische Beispiele zur Steigerung der Nachhaltigkeit</td>
</tr>
<tr>
<td>Inhalt:</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>---------------------------------</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Essentielle und nicht essentielle Ressourcen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Wege zur nachhaltigen Entwicklung</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Umgang mit dynamischen vernetzten Systemen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Umweltrecht</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Erstellung von Ökobilanzen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Externe Kosten</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Potential und Systeme zur regenerativen Energieerzeugung</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Studien-/Prüfungsleistungen: | Schriftliche Prüfung, 90 Minuten |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulbezeichnung:</td>
</tr>
<tr>
<td>------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Semester:</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozent(in):</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Curriculum:</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrform/SWS:</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand:</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Kreditpunkte:</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen:</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen:</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Inhalt:

- Führungskräfte sollten die Stärken und Schwächen der Mitarbeiter kennen und managen können (Schwächen ausgleichen, Stärken nutzen, Entwicklungspotentiale fördern). Die im Kurs beschriebenen neun automatischen Muster geben den Teilnehmern eine gute und pragmatische Orientierung hierzu.

- Die neun automatischen Persönlichkeitstypen werden theoretisch dargestellt und in Übungen und Interviews erfahrbar gemacht.

- Teilnehmer lernen ihre eigenen automatischen Muster kennen und lernen deren Stärken, Schwächen und Entwicklungsrichtungen einzuschätzen.

- Sie lernen die automatischen Muster anderer in Stärken, Schwächen und Potentialen generell und in betrieblichen Kontexten kennen und managen.

- Die Rolle der Typautomatik bei den täglichen Aufgaben einer Führungskraft (z.B. Motivation von Mitarbeitern, Umgang mit Konflikten u.a.) wird transparent, Lösungsmöglichkeiten werden sichtbar.

- Die Muster der Persönlichkeit werden nicht nur theoretisch vorgetragen, sondern auch in Übungen und Interviews erarbeitet und erfahrbar gemacht.

Studien-/Prüfungsleistungen:

PA (Fallbeschreibung zur Anwendung der gewonnenen Erkenntnisse im Arbeitskontext)

Literatur:


<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung:</th>
<th><strong>PRAXIS DES STRATEGISCHEN MANAGEMENTS</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Stundenplankürzel:</td>
<td>WPM PraxStratMgmt</td>
</tr>
<tr>
<td>Semester:</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
<td>Prof. Dr. Hermann Englberger</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozent(in):</td>
<td>Prof. Dr. Hermann Englberger</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Curriculum:</td>
<td>Weiterbildungsmasterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtmodul</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrform/SWS:</td>
<td>Gruppengröße max. 30, Seminaristischer Unterricht, 4 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand:</td>
<td>Präsenzzeit: 60 Stunden; Selbststudium, Vor- und Nachbereitung, Projektarbeit: 60 Stunden</td>
</tr>
<tr>
<td>Kreditpunkte:</td>
<td>4 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen:</td>
<td>Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensplanung und Organisation</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen:</td>
<td>Die Studierenden</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>▪ können aktuelle zentrale Konzepte aus der Praxis des strategischen Managements zur Führung von Unternehmen anwenden</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>▪ erkennen und erproben, wie man Wettbewerbsvorteile in der Unternehmenspraxis erzielt und erhält</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>▪ werden anhand praktischer zeitgemäßer Fallbeispiele im strategischen Denken im Zuge der Unternehmensentwicklung gefördert.</td>
</tr>
<tr>
<td>Inhalt:</td>
<td>▪ Stakeholder Relationship Management, Strategische Netzwerke, Corporate Governance</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>▪ Portfolio-Management, Kernkompetenz-Management, Innovationsstrategien, Management immaterieller Ressourcen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>▪ Leadership, Führung globaler Unternehmen, Internationales Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Studien- / Prüfungsleistungen:</td>
<td>Projektarbeit</td>
</tr>
<tr>
<td>-------------------------------</td>
<td>---------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulbezeichnung:</td>
<td><strong>RATING UND UNTERNEHMENSBEWERTUNG</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>------------------</td>
<td>---------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Stundenplankürzel:</td>
<td>WPM Rating</td>
</tr>
<tr>
<td>Semester:</td>
<td>sobald Voraussetzungen erfüllt sind</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
<td>Prof. Dr. Andreas Englbrecht</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozent(in):</td>
<td>Dozenten</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Curriculum:</td>
<td>Konsekutiver Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtmodul</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrform/SWS:</td>
<td>Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeit, Gruppengröße max. 16 Personen / 4 SWS, evtl. Blockunterricht Freitagnachmittag/Samstag</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand:</td>
<td>Präsenzzeit: 60 Stunden Vorlesung und Gruppenarbeit Vor- und Nachbereitung Gruppenarbeit, Prüfungsvorbereitung 60 Stunden</td>
</tr>
<tr>
<td>Kreditpunkte:</td>
<td>4 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen:</td>
<td>Vorlesung MBA &amp; Eng. Finanzierung &amp; Investition an der Hochschule München bzw. gleichwertige Kenntnisse</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen:</td>
<td>Nach dem Besuch der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• die Bedeutung des Ratings und die Arten des Ratings zu erklären,</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• den Prozess des unternehmensbezogenen Ratings und deren Einflussgrößen darzustellen,</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• mit Hilfe einer zertifizierten Ratingsoftware eigenständig ein Ratinggutachten zu entwickeln,</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• das selbst erstellte Ratinggutachten zu bewerten.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• die Grundlagen der Unternehmensbewertung zu erklären,</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• die wesentlichen Verfahren der Unternehmensbewertung mit dem Schwerpunkt auf dem DCF-Verfahren darzustellen,</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| | • aufbauend auf dem Ratinggutachten eine Unternehmensbewertung mit Hilfe einer Software zu
entwickeln
• sowie die Unternehmensbewertung zu analysieren.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalt:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Internes-, Externes- und Sovereign Rating</td>
</tr>
<tr>
<td>• Qualitative und Quantitative Faktoren eines Ratings</td>
</tr>
<tr>
<td>• Arbeiten mit einer Ratingsoftware</td>
</tr>
<tr>
<td>• Anlässe und Funktionen der Unternehmensbewertung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Grundlagen der Unternehmensbewertung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Substanzwert-, Ertragswert-, Multiplikator-, und Liquidationsverfahren der Unternehmensbewertung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Studien-/Prüfungsleistungen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Projektarbeit</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>PERRIDON Louis, Manfred STEINER, Andreas RATHGEBER, 2012.</td>
</tr>
<tr>
<td>Finanzwirtschaft der Unternehmung. 16., überarbeitete und erweiterte</td>
</tr>
<tr>
<td>EVERLING, Oliver, Hrsg., 2008. Certified Rating Analyst. München:</td>
</tr>
<tr>
<td>Oldenbourg Verlag, ISBN 978-3-4865-8287-1</td>
</tr>
<tr>
<td>Handbuch Unternehmensbewertung, Köln: Bundesanzeiger Verlag.</td>
</tr>
<tr>
<td>ISBN 978-3-89817-917-1</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulbezeichnung:</td>
</tr>
<tr>
<td>------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Stundenplankürzel:</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Semester:</th>
<th>-</th>
</tr>
</thead>
</table>

| Modulverantwortliche(r): | Prof. Dr. Andreas Krahe  
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Prof. Dr. Jörg Puchan</th>
</tr>
</thead>
</table>

| Dozent(in): | Prof. Dr. Andreas Krahe  
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Prof. Dr. Jörg Puchan</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sprache:</th>
<th>Deutsch/Englisch</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zuordnung zum Curriculum:</th>
<th>Weiterbildungsmasterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtmodul</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrform/SWS:</th>
<th>Gruppengröße max. 40 Teilnehmer (Vorlesung), 20 Teilnehmer (Betriebliche Anwendung und Projektarbeit), Seminaristischer Unterricht, Teamarbeit, Projektarbeit / 4 SWS</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Arbeitsaufwand:</th>
<th>Präsenzzeit: 60 Stunden, Vor- und Nachbereitung: 60 Stunden</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kreditpunkte:</th>
<th>4 ECTS</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Voraussetzungen:</th>
<th>Keine</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernziele/Kompetenzen:</th>
<th>Die Studierenden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• verstehen, warum Risikomanagement notwendig ist</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• kennen die Prozessschritte des Risikomanagements und können diese umsetzen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• können Risiken quantifizieren und aggregieren</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• können Risiken professionell steuern, die sich nicht vermeiden, versichern oder abwälzen lassen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• können beurteilen, welche psychologischen Fallen im Risikomanagement lauern und können diese Fallen vermeiden</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• können Methoden des Risikomanagements zielgerichtet auswählen, anpassen und anwenden</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• können Referenzmodelle für das Risikomanagement in einem betrieblichen Bereich evaluieren und auswählen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• können in einem Anwendungsfall auf Unternehmens- oder Bereichsebene systematisch Maßnahmen zum Management der Risiken entwickeln und planen</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
können ihre Arbeitsergebnisse schlüssig darstellen, anschaulich vermitteln und verteidigen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalt:</th>
<th>Unternehmensweites Risikomanagement</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Notwendigkeit des Risikomanagements</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Prozess des Risikomanagements: Identifizieren, Analysieren, Bewerten, Berichten, Steuern und Kontrollieren von Risiken</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Organisation des Risikomanagements</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Möglichkeiten zum Vermindern von Risiken, die sich aus dem alpinen Risikomanagement ableiten lassen: Maßnahmen zur Verminderung von Risiken, zur Reduktion der Eintrittswahrscheinlichkeit und zur Reduktion der Schadenshöhe</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Psychologische Fallen beim Risikomanagement und passende Gegenmaßnahmen</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Risikomanagement in einem betrieblichen Bereich, z.B. Informationstechnologie

|        | Risikostrukturen in Unternehmen und Unternehmensbereichen: Implementierung des Risikomanagementprozesses, Risikofelder, Umgang mit handelnden Personen |
|        | Beschreibung von und Zusammenhang zwischen unternehmensweiten Modellen (z.B. COSO ERM, ISO 31000) und Teilmodellen (z.B. Risk IT/COBIT) |
|        | Case Studies zum Risikomanagement in IT |

Projekt:
Anwendung des unternehmensweiten Risikomanagements und des IT-Risikomanagements bei einer Organisationseinheit

| Studien-/Prüfungsleistungen: | WP: Mündliche Prüfung, 15 Minuten; Projektarbeit; Gewichtung: 50:50 |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung:</th>
<th>SOFTSKILLS I (BUSINESSETIKETTE, UMGANG MIT KONFLIKTEN, RECRUITING)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Stundenplankürzel:</td>
<td>WPM Softskills 1</td>
</tr>
<tr>
<td>Semester:</td>
<td>Semester 1 - 3 (Empfehlung)</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
<td>Prof. Dr. Jörg Puchan</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozent(in):</td>
<td>Dozenten</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Curriculum:</td>
<td>Weiterbildungsmasterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtmodul</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrform/SWS:</td>
<td>Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeit</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Gruppengröße: i.d.R. bis 15 Teilnehmer, max. 20 Teilnehmer</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>4 SWS (Blockveranstaltung)</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand:</td>
<td>Präsenzzeit: 60 Stunden, Vor-und Nachbereitung: 60 Stunden</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Für die Teilnahme an diesem Modul entstehen zusätzliche Kosten</td>
</tr>
<tr>
<td>Kreditpunkte:</td>
<td>4 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen:</td>
<td>keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen:</td>
<td>Die Studierenden</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- kennen und beherrschen die Verhaltensregeln im Geschäftslieben und können sich in der Businessgesellschaft sicher bewegen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- verstehen die Grundstrukturen und das Entstehen von Konflikten</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- können Konflikte analysieren und damit konstruktiv umgehen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- können die gängigen theoretischen, praktischen und rechtlichen Ansätze der Personalrekrutierung aus Sicht von Unternehmen und Bewerber erläutern</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- können die für spezifische Rekrutierungssituationen geeigneten Verfahren und Methoden auswählen und anwenden</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- haben eine Personalgewinnungsaktion konzipiert</td>
</tr>
<tr>
<td>Inhalt</td>
<td>Businessetikette</td>
</tr>
<tr>
<td>---------------------</td>
<td>----------------------------------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Erster Eindruck, Business Dresscode, Begrüßung, Umgangsformen im Geschäftsleben</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Geschäftsessen vorbereiten und durchführen, Tischsitten und schwierige Gerichte, Verhalten am Buffet, Gastgeberrolle, Bestellung, Toasts und Tischreden</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Vor- und Nachbereitung von Meetings, Small Talk im Business, Verabschiedung und Übergabe von Geschäftspartnern, interkulturelle Unterschiede</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Umgang mit Konflikten</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Definition und Merkmale von Konflikten und Krisen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Modelle zum Erkennen und Analysieren von individuellen und organisationalen Konflikten</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Umgang mit Konflikten und Krisen durch verschiedene Lösungsmöglichkeiten</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Recruiting</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Formen der Kontaktaufnahme, Verhalten bei der Kontaktaufnahme</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Ansätze und Methoden der Rekrutierung</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Konzeption von Rekrutierungsmaßnahmen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Aufbereitung und Beurteilung von Bewerbungsunterlagen, Terminvereinbarungen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Vorbereitung und Durchführung von Bewerbungsgesprächen</td>
</tr>
<tr>
<td>Studien-/Prüfungsleistungen:</td>
<td>3 WP: Projektarbeiten</td>
</tr>
<tr>
<td>Literatur:</td>
<td>Umgang mit Konflikten:</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Recruiting:

Weitere Unterlagen werden von den Dozenten aus-/angegeben
– diese Seite ist absichtlich frei –
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung:</th>
<th><strong>SOFTSKILLS II (GRUNDLAGEN DER KOMMUNIKATION, GRUNDLAGEN DER MEDIATION, GRUNDLAGEN DER NACHHALTIGKEIT)</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Stundenplankürzel:</td>
<td>WPM Softskills 2</td>
</tr>
<tr>
<td>Semester:</td>
<td>Semester 1 - 2 (Empfehlung)</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
<td>Prof. Dr. Jörg Puchan</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozent(in):</td>
<td>Dozenten</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Curriculum:</td>
<td>Weiterbildungsmasterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtmodul</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrform/SWS:</td>
<td>Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeit Gruppengröße: i.d.R. bis 15 Teilnehmer, max. 20 Teilnehmer 4 SWS (Blockveranstaltung)</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand:</td>
<td>Präsenzzeit: 90 Stunden, Vor- und Nachbereitung: 30 Stunden</td>
</tr>
<tr>
<td>Kreditpunkte:</td>
<td>4 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen:</td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Lernziele/Kompetenzen: | Die Studierenden  
- verstehen die Grundlagen der Kommunikation und können die Methoden situationsgerecht anwenden  
- verstehen die Grundlagen der Mediation und können die Vorgehensweisen situationsgerecht anwenden  
- verstehen die Grundlagen der nachhaltigen Unternehmensführung und  
- können die Werkzeuge zur nachhaltigen Unternehmensführung einsetzen, um Lösungen im eigenen Umfeld/in der Praxis zu entwerfen. |
| Inhalt: | Grundlagen der Kommunikation  
- Einsatz von Körpersprache und Stimme, nonverbale Signale beim Gegenüber wirksam entschlüsseln  
- Sach- und Beziehungsebene in der Kommunikation, Kommunikationsmodell von Schulz von Thun, guten Kontakt |
herstellen und halten, Persönlichkeitstypen erkennen und adäquat ansprechen,
- professionelle Fragetechniken, die Kunst guten Zuhörens, Methoden der Gesprächsführung, Don’ts und Reizthemen
- Schlagfertigkeit, Genderaspekte der Kommunikation, Aspekte des Konfliktmanagements, Aspekte des Stress- und Stimmungsmanagements

**Grundlagen der Mediation**

- 4 Säulen der Mediation, Gesprächssituation in der Mediation
- Harvard-Konzept und Transformationsansatz
- Sender und Empfänger, kommunikative Aufgaben des Mediators, generelle Verhaltensorientierungen,
- Sach- und Beziehungsebene bei Konflikten, Eskalation und Deeskalation, Formen der Konfliktbehandlung, Konfliktbehandlung in der Mediation

**Grundlagen der Nachhaltigkeit**

- Was bedeutet Nachhaltigkeit im Sinne von Ökologie, Ökonomie und Sozialem
- Welche Leitlinien und Basisdokumente gelten für Unternehmen
- Wie ist die Umsetzung von Nachhaltigkeitskriterien
- Wie lässt sich Nachhaltigkeit kommunizieren
- Welche Kennzahlen beeinflussen Unternehmen
- Wie können die Konzepte im eigenen Umfeld angewendet werden

<table>
<thead>
<tr>
<th>Studien- / Prüfungsleistungen:</th>
<th>3 WP: Projektarbeiten</th>
</tr>
</thead>
</table>

**Literatur:**

Unterlagen werden von den Dozenten ausgegeben
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung: Führungsraft werden, berufliche Perspektive entwickeln</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Stundenplankürzel:</td>
</tr>
<tr>
<td>Teilmodul von WPM SoftSkills 1/2</td>
</tr>
<tr>
<td>Semester:                -</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche(r): Prof. Dr. Jörg Puchan</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozent(in):                Dozenten</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:                   Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Curriculum:</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrform/SWS:             Gruppengröße max. 16; Seminaristischer Unterricht, Blockunterricht</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand:          Präsenzzeit: 18-20 Stunden; Selbststudium, Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung: 20 Stunden</td>
</tr>
<tr>
<td>Kreditpunkte:              4/3 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen:        Interesse an persönlicher Weiterentwicklung und Selbstreflektion. Ggf. erste Führungsverantwortung (fachlich oder disziplinarisch). Die Veranstaltung richtet sich an Studentinnen des MBA &amp; Eng.-Programms</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen:   Die Studierenden analysieren und (er-)kennen</td>
</tr>
<tr>
<td>· ihre eigenen Führungserwartungen, -erfahrungen, -qualitäten</td>
</tr>
<tr>
<td>· ihre eigenen Stärken und Entwicklungsfelder als Führungskraft</td>
</tr>
<tr>
<td>· ihre beruflichen Ziele (z.B. Führungs- vs. Expertenlaufbahn)</td>
</tr>
<tr>
<td>Die Studierenden haben</td>
</tr>
<tr>
<td>· Führungssituationen erprobt und Feedback gegeben/erhalten</td>
</tr>
<tr>
<td>· ihre eigene berufliche Vision entwickelt</td>
</tr>
<tr>
<td>Die Studierenden können</td>
</tr>
<tr>
<td>· Methoden der Gesprächsführung auswählen und anwenden</td>
</tr>
<tr>
<td>· mit den besonderen Herausforderungen als weibliche Führungskraft gezielt umgehen</td>
</tr>
</tbody>
</table>
## Inhalt:
- Inputs zum Thema Führung, Definition von Führung
- Erprobung von Führungsstilen und Feedback
- Kommunikationsstile, Macht und Signale
- Führungstechniken/Moderationstools wie z.B. Visual Explorer
- Entwicklung einer beruflichen Vision und Umsetzungsplanung

### Studien-/Prüfungsleistungen:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Projektarbeit</th>
</tr>
</thead>
</table>

### Literatur:
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung:</th>
<th><strong>SPEZIELLE BAUBWL UND BETRIEBLICHES CONTROLLING IM BAUWesen</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Stundenplankürzel:</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Semester:</td>
<td>Veranstaltung der Fakultät für Bauingenieurwesen; Angebot nur im Wintersemester; findet wochentags tagsüber statt.</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
<td>Prof. Dipl.-Ing. Thomas Clausen</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozent(in):</td>
<td>Prof. Dipl.-Ing. Thomas Clausen Dozenten</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Curriculum:</td>
<td>Weiterbildungsmasterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtmodul</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrform/SWS:</td>
<td>Gruppengröße max. 30, Seminaristischer Unterricht, 4 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand:</td>
<td>Präsenzzeit: 60 Stunden; Selbststudium, Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden</td>
</tr>
<tr>
<td>Kreditpunkte:</td>
<td>4 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen:</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen:</td>
<td>Die Studierenden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

- erhalten Kenntnis von den betriebswirtschaftlichen Grundlagen des Baubetriebs und der Unternehmens- und Kostenrechnung in Bauunternehmen
- erhalten Einblicke in das Bilanzwesen und die Kostenrechnungssysteme von Bauunternehmen
- erzielen Kenntnisse bei der Abwicklung von ARGE-Verträgen
- erhalten Kenntnisse über den Einsatz von Kostenanalysen und Steuerungsmechanismen
- erzielen Kenntnisse über die Anwendung der Ergebnisrechnung

<p>| Inhalt: | Betriebswirtschaftliche Grundlagen Unternehmens- und Finanzrechnung Aufbau eines Bauunternehmens |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Studien-/Prüfungsleistungen:</th>
<th>Schriftliche Prüfung, 90 Minuten; Projektarbeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Skriptum der Dozenten</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulbezeichnung:</td>
<td><strong>STRATEGIC PLANNING FOR ENGINEERS</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>-------------------</td>
<td>-----------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Stundenplankürzel:</td>
<td>WPM Strategic Planning</td>
</tr>
<tr>
<td>Semester:</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
<td>Prof. Dr. Hermann Englberger</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozent(in):</td>
<td>Dozenten</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Englisch</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Curriculum:</td>
<td>Weiterbildungsmasterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtmodul</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrform/SWS:</td>
<td>Seminaristischer Unterricht, Fallstudien, Gruppenarbeit, 4 SWS (Blockveranstaltung)</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand:</td>
<td>Präsenzzeit: 60 Stunden, Vor-und Nachbereitung: 60 Stunden</td>
</tr>
<tr>
<td>Kreditpunkte:</td>
<td>4 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen:</td>
<td>Module des 1.-3. Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Lernziele/Kompetenzen: | Die Studierenden  
- verstehen die Philosophie der strategischen Unternehmensplanung  
- können die Planungswerkzeuge und Modelle nutzen  
- können Möglichkeiten samt Grenzen der strategischen Planung anwenden |
| Inhalt: |  
- Analysemethoden und theoretische Grundlagen  
- Strategisches Management und typische Fehler  
- Rahmenbedingungen, kulturelle Besonderheiten, unvorgesehen Ereignisse, Fallstudien  
- Disruptive Technologien und Globalisierung |
| Studien-/Prüfungsleistungen: | Projektarbeit |
| Literatur: |  
| English course description: | Course objective:  
After successful completion of the course a student has a good working knowledge, both theoretically and in practical application, and can therefore devise a strategy and apply his/her knowledge in a real-life practical strategy making session.  
Prerequisites:  
Enthusiastic attitude towards learning strategy and active contribution during discussions and team works. N.B. Results can only be as good as the effort put into it.  
Teaching methods:  
Interactive lectures and discussions. Creation of a case company strategy with discussions of the outcomes, participative observation and learning diary.  
Assessment methods:  
Written team-based strategy document (80 %), and individual learning diary and active contribution during the lectures and in team work (20 %). |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung:</th>
<th><strong>SUSTAINABILITY IN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>WPM GreenLog</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Semester:</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
<td>Prof. Dr. Markus Däubel</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozent(in):</td>
<td>Prof. Dr. Markus Däubel, Prof. Dr. Klaus-Jürgen Meier Dozenten</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Englisch</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Curriculum:</td>
<td>Weiterbildungsmasterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtmodul</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrform/SWS:</td>
<td>Gruppengröße max. 30, Teilnehmer Master FK09: 20, Seminaristischer Unterricht, 4 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand:</td>
<td>Präsentzeit: 60 Stunden</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Selbststudium, Vor- und Nachbereitung, Projekarbeit: 60 Stunden</td>
</tr>
<tr>
<td>Kreditpunkte:</td>
<td>4 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen:</td>
<td>Basics in Management of Production and Logistics</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen:</td>
<td>Having successfully completed the module the students are familiar with the environmental, social and economic requirements for the Green Supply Chain.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>The students know to distinguish between the most important evaluation methods for the energy consumption, CO2 emission and other exhaust gases.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Thus the students are aware of the impact of global and local sourcing to our environment.</td>
</tr>
<tr>
<td>Inhalt:</td>
<td>The aim of the course is to provide students with an understanding of the concept behind Green Logistics and Sustainability methods and tools to plan and evaluate the Green Supply Chain the ecological or carbon footprint</td>
</tr>
</tbody>
</table>
## Studien-/Prüfungsleistungen:

| Projektarbeit |

## Literatur:

<p>| Wird von den Dozenten angegeben |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung:</th>
<th>TECHNICAL HARMONISATION IN EUROPE AND INTERNATIONAL TRADE LAW</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Stundenplankürzel:</td>
<td>WPM TechTradeLaw</td>
</tr>
<tr>
<td>Semester:</td>
<td>1. bis 3. Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
<td>Prof. Dr. Thomas Wilrich</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozent(in):</td>
<td>Prof. Dr. Thomas Wilrich</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>English</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Curriculum:</td>
<td>Weiterbildungsmasterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtmodul</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrform/SWS:</td>
<td>Gruppengröße: max. 15, Seminaristischer Unterricht, 4 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand:</td>
<td>Präsenzzeit und ca. 50 Stunden Vor- und Nachbereitung der Stunden, Selbststudium, Prüfungsvorbereitung</td>
</tr>
<tr>
<td>Kreditpunkte:</td>
<td>4 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen:</td>
<td>none</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen:</td>
<td>Students</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• will learn the legal basics</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>– of European Technical Harmonisation (Single Market)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>– of company organization and compliance and</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>– of (international) trade law concerning machinery</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>and other technical products</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• will understand</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>– the interface of technology and law</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>– the legal impact of standards (ISO EN)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>– the responsibilities of the economic operators</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>(producers, importers and distributors/traders)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>when placing products on the market</td>
</tr>
</tbody>
</table>
– the responsibilities of managers and other executives
– the essentials on negotiating and forming
of international contracts

Inhalt:


• **Selling = (International) Contract Law**: buying of build-in products and selling of technical products, remedies for non-conformity/breach of contract

• **Liability = Product Liability Law**: legal consequen-ces of defective products and liability for damages

• **Organisation, responsibilities and delegation**: legal aspects of compliance and management

Studien-/Prüfungsleistungen: Schriftliche Prüfung, 90 Minuten

Literatur:


<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung:</th>
<th>VIRTUAL PROTOTYPING</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Stundenplankürzel:</td>
<td>WPM VirProto</td>
</tr>
<tr>
<td>Semester:</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche(r):</td>
<td>Prof. Dr.-Ing. Robert Meier-Staude</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozent(in):</td>
<td>Prof. Dr.-Ing. Robert Meier-Staude</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Curriculum:</td>
<td>Weiterbildungsmasterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen Wahlpflichtmodul</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrform/SWS:</td>
<td>Gruppengröße max. 20, Seminaristischer Unterricht, 2 SWS Vorlesung; 2 SWS Übung</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand:</td>
<td>Präsenzzeit: 60 Stunden; Selbststudium, Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden</td>
</tr>
<tr>
<td>Kreditpunkte:</td>
<td>4 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen:</td>
<td>Grundkenntnisse (volumenbasiertes) CAD (beispielsweise Solidworks, ProE, Catia)</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen:</td>
<td>Die Studierenden sind nach dem Besuch dieses Moduls in der Lage, Entwicklungsziele ganzheitlich zu beurteilen. Sie haben die Idee der ressourcenschonenden Entwicklung und Konstruktion verstanden. Die Studierenden verstehen die Idee des Virtual Prototyping:</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>▪ Erarbeiten der physikalischen Zusammenhänge,</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>▪ Optimierungspotentiale herausarbeiten,</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>▪ Optimierung am virtuellen Prototyp durchführen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Sie kennen den Stand der Technik im Virtual Prototyping:</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>▪ Möglichkeiten,</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>▪ Grenzen,</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>▪ Integration in den Entwicklungsprozess</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Die Studierenden sind nach Besuch der Vorlesung in der Lage,</td>
</tr>
</tbody>
</table>
grundlegende Virtual Prototyping Projekte selbstständig auszuführen. Beispiel wäre die Entwicklung eines Strömungssensors.

Sie können den Einsatz von Virtual Prototyping für komplexere Entwicklungsaufgaben beurteilen und planen. Beispiele wären ein Turbolader oder eine Spülmaschine.

Inhalt:

- Systemische Entwicklung und Konstruktion (VDI 2222)
- Ressourcenschonende Entwicklung und Konstruktion (in Anlehnung an VDI 2222 und VDI 2243)
- Vermitteln der Idee von Virtual Prototyping:
- Grundlagen der numerischen Simulation
  - Gleichungssysteme
  - Randbedingungen
  - Gleichungslöser
  - Fehlerquellen
- Vorgehensweise beim Virtual Prototyping: Best Practice Guideline
  - Plausibilitätsanalyse
  - Quantifizieren der numerischen Fehler sowie der Modellfehler
- Konzepte der Koppelung unterschiedlicher Physiken (Multiphysics)
  - Beurteilen, welche Physik betrachtet wird,
  - Beurteilen, welche Art der Kopplung relevant ist
- Parametrisierte Suche von Lösungsvarianten
- Bearbeiten von Optimierungsaufgaben

Studien-/Prüfungsleistungen:

Schriftliche Prüfung, 90 min

Literatur:


<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung: WIRTSCHAFTS- UND UNTERNEHMENSETHIK</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Stundenplankürzel: WPM WuU Ethik</td>
</tr>
<tr>
<td>Semester: -</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche(r): Prof. Dr. Jörg Puchan</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozent(in): Dozenten</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache: Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuordnung zum Curriculum: Weiterbildungsmasterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlpflichtmodul</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrform/SWS: Gruppengröße max. 30, 4 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 60 Stunden</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbststudium, Vor- u. Nachbereitung, Projektarbeit: 60 Stunden</td>
</tr>
<tr>
<td>Kreditpunkte: 4 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen: Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernziele/Kompetenzen:</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ erkennen den Zusammenhang von Wirtschaft und Ethik und weshalb Wirtschafts- u. Unternehmensethik in Unternehmen von Bedeutung ist</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ gewinnen Einsichten über das Zusammenwirken und die Schnittstellen von Wirtschaft, Gesellschaft und Staat sowie über zentrale Dilemmata im Kontext der Wirtschafts- und Unternehmensethik</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ können ethische Fragestellungen in angemessener Weise beantworten</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ kennen und verstehen zentrale Begriffe und Konzepte der Unternehmensethik und können diese einordnen</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ können gute von schlechten (ethischen) Argumenten unterscheiden</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ können Antworten auf ethische Fragestellungen hinsichtlich deren Qualität bewerten</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ können Tools, mit denen Unternehmensethik in der Praxis gelingt, in Unternehmen anwenden und die notwendigen</td>
</tr>
<tr>
<td>Handlungen entwerfen</td>
</tr>
<tr>
<td>-----------------------</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Inhalt:</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>- Grundlagen der Ethik (Einordnungen, Konzepte, Herausforderungen)</td>
</tr>
<tr>
<td>- Perspektiven zur Wirtschafts- und Unternehmens-Ethik</td>
</tr>
<tr>
<td>- Wie kann Unternehmensethik in KMUs gelingen – Praktische Tools</td>
</tr>
<tr>
<td>- Argumentation ethischer Fragestellungen (Erlernen der Herangehensweise an ethische Fragestellungen durch Gruppenarbeit Placemat)</td>
</tr>
<tr>
<td>- Die Logik des Argumentierens (Erlernen des triftigen Argumentierens u.a. mittels Think-Pair-Share-Methode)</td>
</tr>
<tr>
<td>- Dilemmata der Wirtschafts- und Unternehmensethik</td>
</tr>
<tr>
<td>- Das Zusammenwirken von Staat, Wirtschaft und Gesellschaft</td>
</tr>
<tr>
<td>- Zur Verantwortung von Unternehmen: Fallstudien</td>
</tr>
<tr>
<td>- Der Einfluss der Megatrends des 21. Jhd. auf Unternehmen: wie gehe ich als Unternehmen damit um?</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Studien-/Prüfungsleistungen:</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>- Projektarbeit</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Literatur:</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>
5. MASTERARBEIT

Die Masterarbeit ist eine Prüfungsleistung. Grundlegende Regelungen (Zeitpunkt, Dauer, Fristen, Prüfer etc.) finden Sie in der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs.

Die Masterarbeit ist über den Anmeldeworkflow anzumelden und nach Fertigstellung in gedruckter und gebundener Form (i.d.R. ein Exemplar) sowie in elektronischer Form (CD) zusammen mit dem Abgabeformular im Sekretariat abzugeben. Die Formulare sind im Downloadbereich (s.u.) erhältlich.

Nähere Hinweise gibt ein Merkblatt Masterarbeit, das beim Prüfer bzw. zum Download erhältlich ist und auch weitergehende Empfehlungen zur Erstellung der Masterarbeit enthält.

Downloads zum Thema Abschlussarbeit:
Homepage www.hm-mba.de – Informationen für Studierende – Abschlussarbeit

http://www.wi.hm.edu/studienangebote/master_of_business_administration_and_engineering/informationen_mba/abschlussarbeit.de.html

6. LEGENDE ZU DEN MODULBESCHREIBUNGEN

Prüfung:

Bei einer Kombination von schriftlicher Prüfung und Projektarbeit beträgt die Gewichtung 60:40, wenn nicht anders angegeben.


Beachten Sie auch die Regelungen in der Studien- und Prüfungsordnung.

Hinweis zu den Prüfungsvoraussetzungen:


7. AUSLANDSPROGRAMME

7.1 VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE TEILNAHME AN AUSLANDSPROGRAMMEN

Generell gilt, dass die Teilnahme an Auslandsprogrammen von der Anzahl der verfügbaren Plätze abhängig ist und ein Anspruch auf Teilnahme an solchen Programmen nicht besteht. Auch entstehen durch die Teilnahme an Auslandsprogrammen für den Studierenden Kosten, die durch die erhobenen Studiengebühren nicht abgedeckt sind. Die Teilnahme an dem Programm der Grenoble École de Management ist darüber hinaus an das erfolgreiche Durchlaufen eines Auswahlverfahrens gebunden.
7.2 PROGRAMM EUROMASTER MIT DER PLYMOUTH UNIVERSITY


Es werden folgende, von der Plymouth University akkreditierte Kurse angeboten:
- Macroeconomics and Globalisation
- Improving Financial Decision Making
- Leadership
- International Product Management


Die erbrachten Leistungen werden – neben der grundsätzlich möglichen Anerkennung als Wahl- bzw. Wahlpflichtmodul – wie folgt anerkannt:
- Macroeconomics and Globalisation für Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftspolitik
- Improving Financial Decision Making als Wahlpflichtmodul
- Leadership für Personalführung (ohne den Vorlesungsteil Upward Management, der von Studierenden mit Studienbeginn ab SS 2014 in München zu belegen ist)
- International Product Management für Technisches Produktmanagement und internationaler Vertrieb (Zugangstyp WI) oder Technical Marketing (Zugangstyp ING/NW).


Sofern Prüfungsleistungen in Plymouth als nicht ausreichend bewertet werden, müssen stattdessen die Module gemäß Studienplan/Studien- und Prüfungsordnung abgelegt werden. Nicht ausreichend bewertete Leistungen in München können jedoch nicht durch in Plymouth erbrachte Leistungen ersetzt werden.

Die Anmeldung erfolgt durch rechtzeitige Buchung im Buchungssystem NINE (Veranstaltungen). Weitere Informationen erhalten Sie von Frau Felicitas Loepp (floep@hm.edu).

7.3 PROGRAMM MASTER IN MANAGEMENT MIT DER GRENOBLE ÉCOLE DE MANAGEMENT


Eine Anerkennung von Leistungen aus dem Programm Master in Management für Technikmodule beim Zugangstyp WI und für die für den Zugangstyp BAUING spezifischen Module ist ausgeschlossen.

Die in München erbrachten Studienleistungen werden in Grenoble anerkannt, und mit Vorlage des Abschlusszeugnisses aus München wird in Grenoble der akademische Grad Master in Management (MIM) verliehen.