

**Lehrveranstaltung Entrepreneurship für 6. Semester BWL Bachelor
bei Prof. Dr. Angela Poech, Prof. Dr. Klaus Sailer und Prof. Dr. Winfried Zanker und Prof.
Dr. Andreas Eursch**

Real Project mit der Fakultät für Maschinenbau

Zeit: Montag, 15:45-19:00 Uhr

Ort: Einführungsveranstaltung am 20. März 2017 am SCE, Creative Hall, Heßstr. 89, München

Anmeldung: Bitte ausschließlich online!

Wichtig: Am 20. März 2017 findet am SCE in der Heßstraße 89 in der Creative Hall im Erdgeschoß ein Kick-off-Workshop mit Teameinteilung statt – nach diesem Termin können Sie folglich nicht mehr zum Kurs zugelassen werden!

Inhalte

Das Thema im SS17 lautet "same same but sustainable": Neue nachhaltige Lösungen für bestehende Produkte und Prozesse: Wo können Energieverbrauch, Ressourcenaufwand, Recyclingpotentiale und mehr verbessert werden? Im Fokus stehen alle Formen von technischen Geräten, die uns im Alltag umgeben und die wir regelmäßig nutzen. Wie kann ich dasselbe Ergebnis erreichen, dabei aber zum Beispiel weniger Wasser verbrauchen? Wie kann ich ein Produkt so gestalten, dass es bei der Wiederverwertung einfach in sortenreine Stoffe getrennt werden kann? Wo sind Energieräuber in unseren elektrischen Geräten zu finden und wie kann man dort Abhilfe schaffen?

Für den Ablauf des Kurses gilt die Devise „Learning by doing“: Sie entwickeln gemeinsam mit Studierenden anderer Fachdisziplinen innovative Ideen zu einem vorgegebenen Themenfeld... und das heißt:

- Sie erleben unternehmerische Prozesse wie Teambuilding, strategisches Planen und selbstgesteuertes Projektmanagement, wodurch eigenständige Arbeitsweisen und kommunikative Fähigkeiten gefördert werden.
- Sie durchlaufen einen kompletten Produktentwicklungszyklus von der Idee bis zur Prototypenvorstellung incl. Marketingkonzept in einem Semester.

Sie entwickeln eine Geschäftsidee und erstellen die Umsetzungsplanung in den Phasen Produkt/Dienstleistung, Industrie und Markt, Marketing und Vertrieb, Wettbewerb, Management und Schlüsselpersonen, Finanzierung und Realisierung sowie Entwicklung des Geschäftsfelds im etablierten Unternehmen. Die einzelnen Etappen werden theoretisch untermauert, indem jeweils passend Lehrmodule in den Prozess integriert werden, so dass anwendungs- und umsetzungsnahes Lernen ermöglicht wird. Um einen stärkeren Praxisbezug zu gewährleisten, ist vorgesehen, Experten aus Profit- und Nonprofit-Unternehmen einzuladen und/oder diese während des Projekts als Berater einzubeziehen. Mehrere Meilensteine dienen dazu, den Fortschritt der Gründerteams zu dokumentieren, Feedback zu erhalten und damit die Unternehmensidee in optimaler Weise auszuarbeiten.

Methoden

Der Schwerpunkt liegt auf projektgebundenem Arbeiten in der Gruppe – das Dozententeam, das aus Professoren, Lehrbeauftragten und Praxispartnern besteht, sieht sich vor allem in der Rolle als Coach, der begleitet und anregt. Teil des Lehrkonzepts sind im Weiteren Präsentationen von Zwischenergebnissen mit Feedback, Einsatz von Ideenfindungsmethoden, Planspiele, Beobachtungen, Befragungen, Diskussion mit Praxispartnern.

Leistungsbewertung

Die Bewertung der Leistung erfolgt einzeln und in der Gruppe, in Form von Präsentation, Studienarbeit und Selbstreflexionsprotokoll. Teilleistungen aus mündlicher (20%) und schriftlicher (80%) Leistung werden ermittelt und gehen in die Gesamtnote ein.

Literatur

- De, Dennis, Entrepreneurship, München, 2005
- Doppelt, Bob, Leading Change Toward Sustainability: A Change-Management Guide for Business, Government and Civil Society, 2nd Revised Edition, 2010
- Drayton, Bill, Tipping the world: The power of collaborative entrepreneurship, 2010
- Exeter University Centre for Leadership Studies, A Review of Leadership Theory and Competency Frameworks, 2003
- Hisrich, Robert D./ Peters, Michael P./ Shepherd, Dean A.: Entrepreneurship, 2010
- Kotter, John, Leading Change – Why Transformation Efforts Fail, Harvard Business Review 1995
- SustainAbility, Growing Opportunity: Entrepreneurial Solutions to Insoluble Problems, 2007 (Forewords and Executive Summary)
- Volkmann, Christine/ Tokarski, Kim Oliver, Entrepreneurship: Gründung und Wachstum von jungen Unternehmen, 2006