

Lehrveranstaltung Entrepreneurship bei Prof. Dr. Angela Poech und Prof. Dr. Jochen Hertle für 6. Semester BWL Bachelor
Real Project mit der Fakultät für Informatik

Zeit: Donnerstag, 14:00-17:15 Uhr

Ort: Einführungsveranstaltung am 16. März am Campus Lothstraße (Raum wird noch bekannt gegeben)

Anmeldung online und zudem persönlich am 16. März 2017!

Moodle-Kursname: 131 Entrepreneurship (Poech)

Prüfungsform: Studienarbeit mit Referat

Wichtig: Am 16. März findet am Campus Lothstraße ein Kick-off-Workshop mit Teameinteilung statt – nach dem 16. März können Sie folglich nicht mehr zum Kurs zugelassen werden!

Inhalte

Für den Ablauf des Kurses gilt die Devise „Learning by doing“: Sie entwickeln gemeinsam mit Studierenden aus der Wirtschaftsinformatik innovative Ideen zu einem vorgegebenen Themenfeld... und das heißt:

- Sie erleben unternehmerische Prozesse wie Teambuilding, strategisches Planen und selbstgesteuertes Projektmanagement, wodurch eigenständige Arbeitsweisen und kommunikative Fähigkeiten gefördert werden.
- Sie durchlaufen einen kompletten Produktentwicklungszyklus von der Idee bis zur Prototypenvorstellung incl. Marketingkonzept in einem Semester.

Sie entwickeln eine Geschäftsidee und erstellen die Umsetzungsplanung in den Phasen Produkt/Dienstleistung, Industrie und Markt, Marketing und Vertrieb, Wettbewerb, Management und Schlüsselpersonen, Finanzierung und Realisierung sowie Entwicklung des Geschäftsfelds im etablierten Unternehmen. Die einzelnen Etappen werden theoretisch untermauert, indem jeweils passend Lehrmodule in den Prozess integriert werden, so dass anwendungs- und umsetzungsnahes Lernen ermöglicht wird. Um einen stärkeren Praxisbezug zu gewährleisten, ist vorgesehen, Experten aus Profit- und Nonprofit-Unternehmen einzuladen. Mehrere Meilensteine dienen dazu, den Fortschritt der Gründerteams zu dokumentieren, Feedback zu erhalten und damit die Unternehmensidee in optimaler Weise auszuarbeiten.

Methoden

Der Schwerpunkt liegt auf projektgebundenem Arbeiten in der Gruppe – das Dozententeam, das aus Professoren, Lehrbeauftragten und Praxispartnern besteht, sieht sich vor allem in der Rolle als Coach, der begleitet und anregt. Teil des Lehrkonzepts sind im Weiteren Präsentationen von Zwischenergebnissen mit Feedback, Einsatz von Ideenfindungsmethoden, Planspiele, Beobachtungen, Befragungen, Diskussion mit Praxispartnern.

Leistungsbewertung

Die Bewertung der Leistung erfolgt einzeln und in der Gruppe, in Form von Präsentation und Studienarbeit. Teilleistungen aus mündlicher und schriftlicher Leistung werden ermittelt und gehen mit jeweils 50% in die Gesamtnote ein.

Literatur

- De, Dennis, Entrepreneurship, München, 2005
- Doppelt, Bob, Leading Change Toward Sustainability: A Change-Management Guide for Business, Government and Civil Society, 2nd Revised Edition, 2010
- Drayton, Bill, Tipping the world: The power of collaborative entrepreneurship, 2010
- Exeter University Centre for Leadership Studies, A Review of Leadership Theory and Competency Frameworks, 2003

- Hisrich, Robert D./ Peters, Michael P./ Shepherd, Dean A.: Entrepreneurship, 2010
- Kotter, John, Leading Change – Why Transformation Efforts Fail, Harvard Business Review 1995
- SustainAbility, Growing Opportunity: Entrepreneurial Solutions to Insoluble Problems, 2007 (Forewords and Executive Summary)
- Volkmann, Christine/ Tokarski, Kim Oliver, Entrepreneurship: Gründung und Wachstum von jungen Unternehmen, 2006