Lehrveranstaltung „Kursprogramm 131 Entrepreneurship BWL Bachelor (SS 2017) bei Herrn Oliver Hardt

Zeit: 17.07.2017 – 21.07.2017, jeweils von 09:00 – 17:00

Ort: Hochschule München, Am Stadtpark 20,
Prüfungsform: Studienarbeit mit Referat

Inhalte:

Der Kurs steht unter dem Vorzeichen, Responsibile Entrepreneurship mit den Schwerpunkten "Ethical Entrepreneurship & Sustainability Leadership" - die klassischen Methoden der Unternehmensgründung und - entwicklung werden in Kontext gesetzt, der auf ethische und nachhaltige Aspekte der Unternehmensführung in besonderem Maß fokussiert. Das bedeutet, dass in diesem Kurs zum einen die klassischen Grundlagen in Business Creation vermittelt werden - die Studierenden entwickeln selbst eine Idee, die sie dann Schritt für Schritt entwickeln und konkretisieren. Zum anderen werden die Teilnehmer angehalten, ihre eigenen Entwicklungsschritte ständig zu hinterfragen und zu prüfen:

Welche Anspruchsgruppen gibt es und wie können diese eingebunden werden? Welche Erfordernisse stellt unsere Unternehmensentwicklung an die Führung? Wie schaffen wir es, Wertorientierung und Nachhaltigkeit mit dem strategischen Ziel des Unternehmens zu verbinden? Wie unterscheidet sich ein Social Entrepreneur von einem herkömmlichen Unternehmer? Welche Veränderungsprozesse sind dafür notwendig und wie gehen wir diese an? Welche ethischen Fallstricke und Konflikte sind zu erwarten und wie können wir diese umgehen? Welche gesellschaftlichen Rahmenbedingungen und Trends gilt es zu berücksichtigen?

Die einzelnen Etappen werden theoretisch untermauert, indem jeweils passende Lehrmodule in den Prozess integriert werden, so dass anwendungs- und umsetzungsnahes Lernen möglich wird. Um einen stärkeren Praxisbezug zu gewährleisten, ist vorgesehen, Experten aus Profit- oder Non-Profit Unternehmen einzuladen. Mehrere Meilensteine dienen dazu, den Fortschritt der Gründerteams zu dokumentieren, Feedback zu erhalten und damit die Unternehmensidee in optimaler Weise auszuarbeiten. Am Schluss werden die wichtigsten Elemente der Geschäftsidee in einer Studienarbeit schriftlich dokumentiert: Darstellung des Unternehmens, des Produktes oder der Dienstleistung und der Anspruchsgruppen, Strategie, Ziele, Leitbild, Vision und Mission, Markt-, Wettbewerbs- und Branchenanalyse, Geschäftsmodell, Chancen und Risiken.

Lernziele:

Die Studierenden werden befähigt, alle Phasen der Unternehmensgründung, von der Ideenfindung über die Konzeptionierung des Geschäftsmodells bis zum Businessplan zu verstehen und anhand von Beispielen selbst zu praktizieren. Besonderes Augenmerk wird dabei auf die Vermittlung ethischer und nachhaltiger Aspekte der Unternehmensgründung und-führung gelegt. Auf dieser Grundlage bietet die Lehrveranstaltungsreihe den Teilnehmern die Möglichkeit, sich mit ihren eigenen Wertgrundlagen aktiv auseinanderzusetzen und diese im Diskurs zu erörtern, zu reflektieren und zu verhandeln.

Methoden:

Der Schwerpunkt liegt auf dem projektgebundenem Arbeiten in der Gruppe. Herr Hardt sieht sich vor allem in der Rolle als Coach, der begleitet und anregt. Teil des Lehrkonzepts sind im Weiteren Präsentationen von Zwischenergebnissen mit Feedback, Planspiele, Beobachtungen, Befragungen und Diskussionen mit Praxispartnern.

Leistungsbewertung:

Die Bewertung der Leistung erfolgt einzeln und in der Gruppe, in Form von Präsentationen und Studienarbeit. Teilleistungen aus mündlicher und schriftlicher Leistung werden ermittelt und gehen mit jeweils 50% in die Gesamtnote ein.

Literatur:

De, Dennis, Entrepreneurship, München, 2005
Schallmo, Daniel, Geschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und implementieren, Berlin/Heidelberg, 2013
Schmeisser,Wilhelm et al., Wertorientierte Geschäftsmodelle, Konstanz/München, 2015
Gassmann, Oliver et al., Geschäftsmodelle entwickeln: 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator, München, 2013
Drayton, Bill, Tipping the world: The power of collaborative entrepreneurship, 2010
Hisrich, Robert et al., Entrepreneurship, 2012
Volkmann, Christine et al., Entrepreneurship: Gründung und Wachstum von jungen Unternehmen, 2006
Kotter, John, Leading Change - Why Transformation Efforts Fail, Havard Business Review, 1995
SustainAbility, Growing Opportunity: Entrepreneurial Solutions to Insoluble Problems, 2007