

Hochschule München
Postfach 20 01 13 · 80001
München



HOCHSCHULE
FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN · FH
MÜNCHEN

20.03.2017

Datum

Hinweise zu den Kursbeschreibungen des Wahlpflichtfachs 311

Ihre Zeichen/Nachricht

Unsere Zeichen

Prof. Dr. Dandl

Sehr geehrte Studierende,

Praxisbegleitende

Lehrveranstaltungen

Fakultät

Betriebswirtschaft

Telefon 089 1265-2725

Telefax 089 1265-2714

dandl@hm.edu

nachfolgend finden Sie die Beschreibungen der Wahlpflichtveranstaltungen für das Fach 311.

Achten Sie bitte unbedingt auf die angegebenen Termine, zu denen die Kurse angeboten werden. Klären Sie bitte rechtzeitig die Freistellung durch Ihr Praktikumsunternehmen.

Mit freundlichen Grüßen

gez. Prof. Dr. E. Dandl

Hochschule München

Am Stadtpark 20

81243 München

www.hm.edu

Bus Linie 162 - 160

Haltestelle Avenariusplatz

| | | | |
|------------------------------|--|------------------------|-------------------|
| Module no. | 311 (Methodological and Social Skills) | | |
| Title | Understanding and Leading Diverse Teams (Theory and Practice) | | |
| Applicability | Advanced communication skills for all business specialisms | | |
| Module type | Elective | | |
| Language | English | | |
| Teaching method | Seminar | Frequency | Block |
| Semester | 4th Semester | | |
| SWS | 4 | | |
| ECTS Credits | 5 | Workload | 50 / 40 / 40 / 20 |
| Corresponding courses | None | Prerequisite knowledge | English B 2 |
| Assessment | paper presentation | Permitted aids | None |
| Responsible person | Prof. Dr. Schweitzer / Prof. Dr. Müllich | | |
| Teaching staff | Tara Morrison | | |

Time

19.-26.7.2017, 9:00 am till 5:00 pm

Learning Objectives

Within today's global economy being able to understand one's own behaviour and that of the increasingly diverse teams one participates within, and leads, is essential. Comprehending the dynamics of team participation, through an appreciation of the diverse psychological, cultural, demographic, and gender differences, will enable participants to harness the full potential of organisational team performance to ensure competitive success.

This seminar will take participants through a range of theory and practice which will critically explore firstly the individual themselves, through emotional intelligence analysis, and then evaluate how individual behaviours are effected by culture, demography and gender, and then apply these principles to group interaction. The seminar will provide participants with various tools and techniques for understanding how to work with diverse teams effectively, utilising appropriate leadership and communication skills. The seminar will conclude with an evaluation of ICT media and diverse team management.

Content

Psychological theory and practical application

Emotional Intelligence analysis and application

Understanding teams – how they are created and sustained

Evaluating Cultural Intelligence

Analysing demographic variances

Assessing gender differentiation

Dysfunctional teams and conflict resolution

Leading successful diverse teams

Effective communication for successful teams

Using appropriate ICT to achieve successful diverse teams

Expected assessment:

1. Active participation in the tutorials
2. Evaluation and generation of solutions to diversity case examples through presentation and discussion
3. Generation of reflective portfolio of evidence based upon learning

Literature

Livermore, D. (2016) *Driven by Difference: How Great Companies Fuel Innovation Through Diversity*. New York: McGraw Hill

Sullivan, K. (2016) *Emotional Intelligence: 50 Effective Ways To Improve Communication Skills, EQ And Mastering Your Emotions*. Createspace

Goleman, D. (2011) *Leadership: The Power of Emotional Intelligence*. Morethansound

Further reading will be distributed during the course.

| | | | |
|--|---|-----------------------------|-------------------|
| Modulnr. | 311 (Methodisch-Soziale Kompetenz) | | |
| Titel | „Moderne Formen, Strukturen und Methoden der Kommunikation im Rahmen wirksamer Führung“ "Modern forms, structures and methods of communication in the context of an effective leadership". | | |
| Verwendbarkeit | Führungs- und Verhandlungskompetenz | | |
| Modultyp | Wahlpflichtfach | | |
| Lehrsprache | Deutsch | | |
| Lehrform | Seminar | Angebotsfrequenz | Blockunterricht |
| Semester | 4. Semester | | |
| SWS | 4 | | |
| ECTS-Credits | 5 | Workload | 50 / 40 / 40 / 20 |
| Korrespondierende Veranstaltungen | keine | Erforderliche Vorkenntnisse | Keine |
| Leistungsnachweis | Studienarbeit, Referat | Zugelassenen Hilfsmittel | Keine |
| Fachverantwortung | Prof. Dr. Jutta Schweitzer | | |
| DozentInnen: | LB Rechtsanwalt und Wirtschaftsmediator Armin Holnaicher | | |

Lernziele

Kennenlernen moderner Formen/Strukturen/Methoden der Kommunikation in der betrieblichen Praxis sowie wirksame Techniken zur Bearbeitung komplexer strategischer Aufgabenstellungen im Rahmen von Teamarbeit unter der Berücksichtigung unterschiedlicher Interessen (Geschäftsführung, Führungskräfte, Personalbereich, Betriebsrat, Mitarbeiter, u. a.).

Vorbesprechung und Themenvergabe: 09.06.2017 (09:00 bis ca. 13:00 Uhr)
Blockwoche 19.07.2017 bis 25.07.2017

Inhalte Teil 1 Grundlagen und Referate

- Anforderungen an Kommunikation im Rahmen wirksamer Führung
- Grundlagen der Kommunikation, der Moderation, Präsentation & Visualisierung
- Verhandlungskompetenz als Bestandteil von effektiver Führung
- Konflikte im betrieblichen Kontext erkennen, verstehen und lösen
- Wirtschaftsmediation als Kommunikationsprozess
- Kreatives Denken & Kreativitätstechniken

Inhalte Teil 2 Planspiel

- Auftrag/Aufgabe klären
- Situationsanalyse & Vernetzungen beschreiben
- Ziele in vernetzten Problemstellungen bestimmen und gewichten
- Feststellen des Handlungsbedarfs
- Erarbeiten eines Maßnahmenkatalogs unter Berücksichtigung von Vernetzungen
- Vereinbaren einer vereinfachten Balanced-Score-Card und Erfolgscontrolling
- Projektmarketing

Literatur

| | | |
|--|--|----------------------------------|
| Michael Kastner | Syn Egoismus, Nachhaltiger Erfolg durch soziale Kompetenz | Herder /Spektrum |
| Stuart Crainer, | Die ultimative Managementbibliothek 50 Bücher, die Sie kennen müssen | Campus Verlag, Frankfurt 2000 |
| Reinhard K. Sprenger | Das Prinzip Selbstverantwortung | Campus |
| Tom Peters | Jenseits der Hierarchien Liberation Management | ECON |
| R. Wunder, R. Kuhn | Unternehmerisches Personalmanag. Konzepte, Prognosen, Strategien für das Jahr 2000, | Frankfurt 1993 |
| Hans Rosenkranz | Von der Familie zur Gruppe zum Team | Junfermann 1990 |
| Tilman Gerhard, Jörg Ritter | Management Appraisal | Campus 2004 |
| Friedemann Schulz von Thun | Miteinander reden 1 - 3 | rororo 2006 |
| Thomas A. Harris | Ich bin o.k., Du bist o.k. | rororo 1984 |
| Ian Stewart, Vann Joines | Die Transaktionsanalyse | Herder 1990 |
| Watzlawick, Beavin, Jackson | Menschliche Kommunikation. Formen, Störungen, Paradoxien | 9. Auflage, Bern 1996 |
| Gérard Collignon | Wie sag ich's am besten.....Process Communication | Sieber 1998 |
| Roger Fisher, William Ury, Bruce Patton | Das Harvard Konzept | Campus |
| Friedrich Glasl | Konfliktmanagement | Bern |
| Reiner Ponschab Adrian Schweizer | Kooperation statt Konfrontation | Köln 1997 |
| Hansjörg Schwarz Achim Richter | Mediation in arbeitsrechtlichen Auseinandersetzungen | Im Druck |
| Markus Troja, Stefan Kessen | Mediation als Kommunikationsprozess | Konsens 2/1999 |
| Reinhard Snellow | Kreative Lösungssuche in der Mediation | ZMK 3/2000 |
| Axel Rachow (Hrsg.) | Spielbar II | Manager Seminare |
| Edward de Bono | Laterales Denken | Düsseldorf 1989 |
| Beate Kuhnt Norbert R. Müllert | Moderationsfibel: Zukunftswerkstätten | Ökotopia |
| Josef W. Seifert | Visualisieren, Präsentieren, Moderieren | Gabal 2004 |
| Frederic Vester | Die Kunst vernetzt zu denken | dtv |
| Frederic Vester | Denken, Lernen, Vergessen | dtv |
| Frederic Vester | Ballungsgebiete in der Krise | dtv |
| Gilbert J.B. Probst Peter Gomez (Hrsg) | Vernetztes Denken | Gabler |
| Heiner Spalink | Werkzeuge für das Change Management | F.A.Z. |
| Kurt Nagel Jürgen Stalder | Unternehmensanalyse: Schnell und punktgenau | Moderne Industrie |
| Clemens Heidack (Hrsg.) | FIT durch Veränderung Festschrift für Dr. Ing. Eberhard Merz | Rainer Hampp 1998 |

| | | | |
|-----------------------------------|---|-----------------------------|-------|
| Modulnr. | 311 (Methodisch-Soziale Kompetenz) | | |
| Titel | Kommunikation im Bank- und Finanzbereich | | |
| Modultyp | Wahlpflichtfach | | |
| Lehrsprache | Deutsch | | |
| Lehrform | Seminar | | |
| Semester | 4. Semester | | |
| SWS | 4 | | |
| ECTS-Credits | 5 | | |
| Angebotsfrequenz | Blockveranstaltung | | |
| Fachverantwortung | Prof. Dr. Jutta Schweitzer | | |
| DozentInnen: | Professor Dr. Jens Kleine | | |
| Korrespondierende Veranstaltungen | | Erforderliche Vorkenntnisse | keine |
| Leistungsnachweis | Studienarbeit, Referat | Zugelassenen Hilfsmittel | keine |

Termine

17.07. bis 22.07.2017

Lernziele/Kompetenzen

Nach dem Besuch des Moduls „Kommunikation im Bank- und Finanzbereich“ sind die Studierenden in der Lage, eigenständig Problemstellungen im Finanzbereich anhand entsprechender theoretischer Modelle zu bearbeiten. Durch die Lösung von Fallstudien erhalten sie einen Einblick in die Problemfelder der Finanzindustrie. Bei der Präsentation der Ergebnisse mit anschließender Diskussion können die Studierenden sich austauschen und ihre Arbeit hinterfragen. Durch die Erarbeitung der jeweiligen Problemstellungen der Fallstudien wird die methodisch-soziale Kompetenz weiterentwickelt und vertieft. Die Studierenden verbessern ihre Fähigkeiten bei: Kommunikation, Recherche, Präsentation, Rollenverständnis, Rhetorik, Flexibilität und Kreativität.

Inhalt

Die Studierenden erarbeiten und diskutieren folgende Inhalte:

- Trends der Finanzdienstleistungsindustrie (u.a. Demographie, Urbanisierung, finanzielle Depression, Nachhaltigkeit, Regulierung, Internet)
- Auswirkungen auf Banken und Kapitalmärkte und Reaktionsmöglichkeiten
- Entwicklung von Geschäftsmodellen entlang des Strategieprozesses
- Investor Relation als Grundlage der Finanzkommunikation
- Ableitung von Handlungsoptionen und Kommunikationsmöglichkeiten

Lehr- und Lernmethoden:

- Seminaristischer Unterricht
- Selbstgesteuertes Lernen
- Präsentation
- Kommunikationstechniken

Literatur:

- Aufgabenbezogene Literaturquellen
- Fallstudien werden ausgeteilt

| | | | |
|-----------------------------------|--|-----------------------------|--------------------|
| Modulnr. | 311.7 | | |
| Titel | Kommunikationstheorien und -training im beruflichen Kontext | | |
| Verwendbarkeit | | | |
| Modultyp | Pflichtfach | | |
| Lehrsprache | Deutsch | | |
| Lehrform | Seminar | Angebotsfrequenz | Blockveranstaltung |
| Semester | 4. Semester | | |
| SWS | 4 | | |
| ECTS-Credits | 5 | Workload | 50 / 40 / 40 / 20 |
| Korrespondierende Veranstaltungen | Praktikum | Erforderliche Vorkenntnisse | Praktikum |
| Leistungsnachweis | StA, Referat, aktive Teilnahme 6 Tage | Zugelassenen Hilfsmittel | keine |
| Fachverantwortung | Prof. Dr. Jutta Schweitzer | | |
| Dozent: | Dipl.-Kfm. (Univ.) Dipl.-Hdl. (Univ.) Albert Köhler (Wiss. MA) | | |

Blockwoche: 17.7.17 bis einschließlich 22.7.17 (Mo.-Sa.) 10 -18 Uhr
Der Termin der vorherigen Kick-off-Veranstaltung wird noch bekanntgegeben.
Es besteht durchgehend Anwesenheitspflicht.

Lernziele:

Neben fachlichen Kompetenzen sind soziale Fähigkeiten, sogenannten „Soft Skills“, ein wichtiger Bestandteil für ein erfolgreiches Berufsleben. Der Kurs hat folgende Hauptlernziele:

- Die Teilnehmer kennen die grundlegenden Kommunikationsmodelle und können diese in der Praxis anwenden.
- Die Teilnehmer wissen wie sie überzeugend sprechen und präsentieren.
- Durch Übungen werden die Teilnehmer auf künftige Präsentationen und Sprechsituationen vorbereitet und reduzieren die Angst bei entsprechenden Sprechanlässen.
- Die Teilnehmer kennen Konfliktmodelle und lernen wie mit Konflikten umgegangen werden kann.
- Die Teilnehmer lernen effektiv zu moderieren.
- Die Teilnehmer erlernen Grundlagen zur Verhandlungstechnik und können diese in der Praxis anwenden.
- Die Teilnehmer kennen Mittel zur Verbesserung ihrer Kommunikation.

Diese Kenntnisse werden wissenschaftlich vermittelt und auch in praktischen Übungssituationen vertieft. Die Studienarbeit soll auch auf ein wissenschaftliches Arbeiten vorbereiten.

Inhalte:

- Grundlagen der Kommunikation
- Kommunikationsstile kennen lernen
- Feedback geben und nehmen
- Schwierige Gespräche meistern
- Aktiv zuhören / Kritik verstehen
- Kommunikation in Gruppen / Rollen
- Fremdbild / Selbstbild
- Grundlagen Rhetorik
- Grundlagen Verhandlungstechnik

Literatur:

Antons, K.: Praxis der Gruppendynamik, Hogrefe, Göttingen, 1992, 5. Auflage
Benien, K.: Schwierige Gespräche führen, Rowohlt, Reinbek bei Hamburg, 2003
Birkenbihl, M.: Train the Trainer, Verlag Moderne Industrie, Landsberg, 7. Aufl., 1988
Bohm, D.: Der Dialog - Das offene Gespräch am Ende der Diskussionen, Stuttgart, Klett-Cotta, 1998
Covey, S.: Die 7 Wege zur Effektivität, Offenbach, Gabal, 14. Aufl., 2009
Fengler, J.: Feedback geben. Beltz, Weinheim, 1998
Fey, G.: Sicher und überzeugend präsentieren, Walhalla, Regensburg, 1998
[Gerrig, R. J./Zimbardo, P.: Psychologie](#), Pearson, München, 20. Aufl., 2008
Langmaack, B./Braune-Krickau, M.: Wie die Gruppe laufen lernt, Beltz, Weinheim, 1993, 4. Aufl.
[Minto, B.: Das Prinzip der Pyramide - Ideen klar, verständlich und erfolgreich kommunizieren](#), München, Pearson, 2005
Rischar, K.: Schwierige Mitarbeitergespräche erfolgreich führen, Moderne Verlagsgesellschaft, München, 1990
Saul, S.: Führen durch Kommunikation, Beltz, Weinheim, 1993
Schmidt, T.: Kommunikationstrainings erfolgreich leiten, ManagerSeminare Verlag, Bonn, 2007, 3. Aufl.
Schulz von Thun, F.: Miteinander reden. Störungen und Klärungen. Bd. 1-3, Rowohlt, Reinbeck bei Hamburg, 1981
Staehele, W.: Management: Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive. München: Vahlen 1990
Watzlawick, P./Beavin, J./Jackson, D.: Menschliche Kommunikation: Formen, Störungen, Paradoxien, Huber, Bern, 1990, 8. Aufl.
Watzlawick, P.: Anleitung zum Unglücklichsein, München, Piper, 2003, 16. Aufl.
Watzlawick, P.: Die erfundene Wirklichkeit, München, Piper, 2002, 18. Aufl.
[Zimbardo, G./Johnson, R./McCann, V.: Schlüsselkonzepte der Psychologie](#), München, Pearson, 2015

Weitere Literaturhinweise ggf. im Kurs

| | | | |
|-----------------------------------|---|-----------------------------|-------------------|
| Modulnr. | 311 (Methodisch-Soziale Kompetenz) | | |
| Titel | Methoden der Problemlösung – Denkfehler, und wie man sie erkennt | | |
| Verwendbarkeit | Erweiterte Kommunikationsfähigkeiten in der betrieblichen Praxis | | |
| Modultyp | Wahlpflichtfach | | |
| Lehrsprache | Deutsch | | |
| Lehrform | Seminar | Angebotsfrequenz | Blockunterricht |
| Semester | 4. Semester | | |
| SWS | 4 | | |
| ECTS-Credits | 5 | Workload | 50 / 40 / 40 / 20 |
| Korrespondierende Veranstaltungen | keine | Erforderliche Vorkenntnisse | Keine |
| Leistungsnachweis | Studienarbeit, Referat | Zugelassenen Hilfsmittel | Keine |
| Fachverantwortung | Prof. Dr. Jutta Schweitzer | | |
| DozentInnen: | Prof. Dr. André Krischke, Dr. Nikil Mukerji | | |

1. Zeit

Mo 26.6.2017 bis Sa 1.7.2017 jeweils 9:00 bis 17:00 Uhr
 Vorbesprechung 11.5.2017, 19:00 Uhr

2. Lernziele

Speziell in der Betriebswirtschaft hängt die erfolgreiche Umsetzung von Maßnahmen neben dem fachlichen Verständnis der Problemstellung vor allem von der eigenen Problemlösungskompetenz ab.

Dies stellt häufig jedoch die größten Herausforderungen für Absolventen beim Berufsstart dar:

- Wer kennt das nicht: Man hat sich mit ganzem Engagement auf die Lösung einer Aufgabe gestürzt, viel Mühe und Zeit investiert, um am Schluss festzustellen, dass man einen wesentlichen Aspekt völlig übersehen und den Großteil der Zeit mit weniger wichtigen Fragestellungen vertan hat.
- Oder man sieht sich einer Fragestellung gegenüber gestellt, die so komplex erscheint, dass man gar nicht weiß, wo man beginnen soll - das gesamte mühsam im Studium erlernte Fachwissen scheint einem nicht wesentlich weiter zu helfen.
- Oft verfügt man als Berufsanfänger auch nicht über die ausreichende Erfahrung, und ist bei der Lösung der Aufgabe auf Kollegen angewiesen, deren Wissen man sich aber erst erschließen muss

3. Inhalte

Der österreichische Psychologe Paul Watzlawick bat einst seinen Kollegen, den klinischen Psychiater Don D. Jackson, ein Gespräch mit einem Patienten zu führen, der offenbar an Wahnvorstellungen litt. Dieser Patient, so erklärte Watzlawick seinem Kollegen, hielt sich selbst für einen klinischen Psychiater. Jackson wusste nicht, dass es sich bei dem Patienten tatsächlich um einen anderen klinischen Psychiater handelte, der die gleiche Aufgabe bekommen hatte. Auch ihn hatte Watzlawick gebeten, ein Gespräch mit einem wahngestörten Patienten zu führen, der sich für einen klinischen Psychiater hielt. Beide Versuchsteilnehmer machten sich eilig daran, die Wahnvorstellungen des anderen zu

behandeln. Und jeder der beiden interpretierte dabei die Therapieversuche des anderen als Belege für dessen Verrücktheit.

Diese Situation illustriert, wie leicht wir uns in unsere eigenen Überzeugungen verrennen können. Die Fähigkeit, Denkfehler zu erkennen und Annahmen kritisch zu hinterfragen kann uns davor bewahren. Das ist besonders für Personen mit Entscheidungs- und Führungsverantwortung wichtig.

Das Modul „Denkfehler – und wie man sie erkennt“ soll den TN helfen, ihre kritischen Fähigkeiten zu schärfen. Es sollen zehn Grundsätze des vernünftigen Denkens vermittelt und anhand praktischer Beispiele und Übungen aus dem Kontext der Betriebswirtschaftslehre vertieft werden. Außerdem sollen die TN anhand eines eigenen Projektes ihre Urteilskraft einsetzen und erproben.

Wesentliche Abschnitte der Veranstaltung:

- Die TN lernen, Ordnung in ihr Denken zu bringen und es zu strukturieren.
- Sie sind in der Lage, dort Lücken zu erkennen und Annahmen, von denen sie ausgehen, auf Plausibilität zu prüfen.
- Sie denken klar und präzise, bemerken logische Fehler und lassen sich durch rhetorische Tricks nicht manipulieren.
- So entwickeln Sie ihre Urteilskraft und Entscheidungsstärke und beherrschenden den Transfer auf ihren eigenen Praxisbereich.

An den Tagen 1 und 2 werden die Grundlagen der angewandten Logik vermittelt. An Tag 3 wird ein Projekt aus dem betriebswirtschaftlichen Kontext erarbeitet, das an Tag 4 präsentiert wird.

4. Literatur

Mukerji, N. (2016), *Die 10 Gebote des gesunden Menschenverstands*, Heidelberg/Berlin: Springer.

Schlicksupp, Helmut: Ideenfindung, 6. Auflage, München, Vogel Verlag 2004

Jungermann, Helmut: Die Psychologie des Entscheidens, 3. Auflage, Spektrum Verlag

Hungenberg, Harald: Problemlösung und Kommunikation, 2. Auflage, München, Oldenburg 2002

Minto, Barbara: The Pyramid Principle, Prentice Hall, London

| | | | |
|--|--|-----------------------------|-------------------|
| Modulnr. | 311 (Methodisch-Soziale Kompetenz) | | |
| Titel | Wer fragt, der führt – Fragekompetenz für den beruflichen Alltag | | |
| Verwendbarkeit | Erweiterte Kommunikationsfähigkeiten in der betrieblichen Praxis | | |
| Modultyp | Wahlpflichtfach | | |
| Lehrsprache | Deutsch | | |
| Lehrform | Seminar | Angebotsfrequenz | Blockunterricht |
| Semester | 4. Semester | | |
| SWS | 4 | | |
| ECTS-Credits | 5 | Workload | 50 / 40 / 40 / 20 |
| Korrespondierende Veranstaltungen | keine | Erforderliche Vorkenntnisse | Keine |
| Leistungsnachweis | Studienarbeit, Referat | Zugelassenen Hilfsmittel | Keine |
| Fachverantwortung | Prof. Dr. Jutta Schweitzer | | |
| DozentInnen: | Dr. Hubert Reindl | | |

1. Zeit

26. Mai 9:00 bis 17:00 Uhr (Vermittlung der Grundlagen und Verteilung der Referatsthemen)
19. Juli bis 21. Juli und 26. Juli bis 27. Juli, jeweils von 9:00 bis 17:00 Uhr

2. Lernziele

Frage-Techniken zu beherrschen, ist ein zentrales Element in der erfolgreichen Gesprächsführung. Aus gutem Grund werden sie in Konflikt- und Verhandlungstrainings gelehrt und sind wesentlicher Bestandteil von Coaching-Ausbildungen.

Das Lernziel dieses Seminars besteht darin, fundierte Kenntnisse im Aufbau und der Anwendung von Fragen zu erlangen. Zur Entwicklung der eigenen Fragekompetenz dient der Praxistransfer in wichtige Berufskontexte: Führung, Manipulation, Kreativität und Selbstmanagement.

3. Inhalte

Grundlegende Kommunikationsmodelle
Frage-Architektur und -konstruktion
Fragearten und -typologien
Die Voraussetzungen für erfolgreiches Fragen
Praxistransfer 1: Fragen als Führungsinstrument
Praxistransfer 2: The dark side – Fragen, Manipulationstechniken und Ethik
Praxistransfer 3: Fragestellen als Kreativitätstechnik
Praxistransfer 4: Fragen im/und Selbstmanagement

4. Literatur

Berger, W.: Die Kunst des klugen Fragens, Berlin 2014
Kindl-Beifuß, C.: Fragen können wie Küsse schmecken. Systemische Frage-Techniken für Anfänger und Fortgeschrittene, 3. Aufl., Heidelberg 2011
Schulz von Thun, F.: Miteinander reden, Bde. 1-3, Reinbek 2002ff.
Watzlawick, P.: Anleitung zum Unglücklichsein, 16. Aufl., München 2003
Watzlawick, P. (et al.): Menschliche Kommunikation. Formen, Störungen, Paradoxien, 11. Aufl., Bern 2007
Wehrle, M.: Die 500 besten Coaching-Fragen. Das große Workbook für Einsteiger und Profis zur Entwicklung der eigenen Coaching-Fähigkeiten, 2. Aufl., Bonn 2013
Weitere aktuelle Literaturhinweise erfolgen in den jeweiligen Veranstaltungen

| | | | |
|--|--|-----------------------------|-------------------|
| Modulnr. | 311 (Methodisch-Soziale Kompetenz) | | |
| Titel | Kommunikationstraining für den beruflichen Alltag / Communication training for your daily business | | |
| Verwendbarkeit | | | |
| Modultyp | Wahlpflichtfach | | |
| Lehrsprache | Deutsch | | |
| Lehrform | Seminar | Angebotsfrequenz | Blockunterricht |
| Semester | 4. Semester | | |
| SWS | 4 | | |
| ECTS-Credits | 5 | Workload | 50 / 40 / 40 / 20 |
| Korrespondierende Veranstaltungen | keine | Erforderliche Vorkenntnisse | Keine |
| Leistungsnachweis | Studienarbeit, Präsentation | Zugelassenen Hilfsmittel | Keine |
| Fachverantwortung | | | |
| DozentInnen: | Dr. Karola Schulz | | |

Zeit

Kickoff am 02.06.17 10.00 Uhr –13.00 Uhr (Anwesenheit ist Voraussetzung für die Teilnahme)

Teil 1: 27.06.-29.06.17 jeweils 9.00 Uhr – 17.00 Uhr

Teil 2: 18.07.-20.07.17 jeweils 9.00 Uhr – 17.00 Uhr

Lernziele

In diesem interaktiven Training geht es um etwas, woran wir jeden Tag ganz selbstverständlich teilnehmen: Wir führen Gespräche, präsentieren Ideen, wir verhandeln und versuchen zu überzeugen. Nicht immer läuft dies unkompliziert und erfolgreich. Häufig sind Muster und Gewohnheiten, die wir im Lauf des Lebens erwerben, nicht gerade förderlich dabei, den eigenen Standpunkt klar zu kommunizieren, den anderen zu verstehen und ihn zu überzeugen. Das Seminar trägt dazu bei, bewusst zu machen, was in Gesprächen, Konflikten und Verhandlungen abläuft. Es zeigt einfache, aber sehr wirkungsvolle Wege, klar und wertschätzend zu kommunizieren, zu verstehen, was den Gesprächspartner antreibt und Gespräche konstruktiv und zielorientiert zu führen, erfolgreich zu verhandeln sowie Konflikte zu entschärfen. Einfach erfolgreich zu kommunizieren wird in praxisnahen Gesprächssituationen trainiert. Wir fokussieren uns dabei nicht nur auf die Interaktion, sondern auch auf das Selbst-Management.

Inhalte

- Gehirngerechtes Präsentieren: Grundlegendes Knowhow zu Wahrnehmung, Methoden, Medien und Konzeption
- Körpersprache, Auftreten und Wirkung inkl. Trainingseinheit und Feedback
- Verstehen, wie Menschen „ticken“: Kommunikationspsychologische Grundlagen sowie relevante Ergebnisse aus der aktuellen Hirnforschung
- Geheimnisse der erfolgreichen Gesprächsführung und ihre Anwendung in der Praxis
- Konflikt-Management: Grundlagen zu Krisenintervention und Mediation
- Verhandeln: Sachbezogen und niederlagenlos; den eigenen Handlungsspielraum erweitern
- Rhetorisches Training: Überzeugen im British Parliamentary Style

Literatur

- Hüther, Gerald: Bedienungsanleitung für ein menschliches Gehirn, Göttingen 2013
- Spitzer, Manfred: Lernen. Gehirnforschung und Schule des Lebens, Heidelberg, Berlin 2002
- Schulz von Thun, Friedemann: Miteinander Reden, Bde. 1-3, Reinbek 2014
- Stone, Douglas; Patton, Bruce; Heen, Sheila: Offen gesagt! Erfolgreich schwierige Gespräche meistern, München 2000
- Watzlawick, Paul; Beavin, Janet H.; Jackson, Don D.: Menschliche Kommunikation. Formen, Störungen, Paradoxien, Bern 2007¹¹
u.v.m.

| | | | |
|--|---|-----------------------------|-------------------|
| Modulnr. | 311 (Methodisch-Soziale Kompetenz) | | |
| Titel | Methodenkompetenz in Theorie und Praxis | | |
| Verwendbarkeit | Präsentation / Moderation / Verhandlung / Kommunikation & Führung | | |
| Modultyp | Wahlpflichtfach | | |
| Lehrsprache | Deutsch | | |
| Lehrform | Seminar | Angebotsfrequenz | Blockunterricht |
| Semester | 4. Semester | | |
| SWS | 4 | | |
| ECTS-Credits | 5 | Workload | 50 / 40 / 40 / 20 |
| Korrespondierende Veranstaltungen | keine | Erforderliche Vorkenntnisse | Keine |
| Leistungsnachweis | Studienarbeit, Referat | Zugelassenen Hilfsmittel | Keine |
| Fachverantwortung | Prof. Dr. Jutta Schweitzer | | |
| DozentIn: | Heidi Zimmermann-Beck Diplom-Kauffrau (Univ.) | | |

Termine:

Kick-off: 20.6.17, 13:00 – 19:45 Uhr

20./21.7. & 24./25./26.7. 2017, 9 Uhr – 17:00 Uhr

Lernziele

Mit methodischer Kompetenz wird Ihre Fähigkeit bezeichnet, Ihr Fachwissen unter Einsatz Ihrer sozialen Kompetenz anzuwenden. Über methodische Kompetenz zu verfügen, ist das A und O für eine Führungspersönlichkeit. Sie ist sozusagen die „Königdisziplin“ der Kompetenzen

Inhalte

- Präsentationstechnik inkl. Videoaufzeichnungen
- Moderationstechnik inkl. Moderationssequenz
- Verhandlungstechniken im Führungsalltag

- **Grundlagen der Kommunikation**
(Kommunikationsmodelle: Shannon & Weaver, Paul Watzlawick, Friedemann Schulz von Thun; Transaktionsanalyse)
- **Führung & Kommunikation**
(Was heißt Führung? Was heißt Führungserfolg? Was bewirkt welches Führungsverhalten? Lässt sich Führungsverhalten entwickeln?)

Literatur

| | | |
|----------------------|--|-----------------------------|
| Michael Kastner | Syn Egoismus, Nachhaltiger Erfolg durch soziale Kompetenz | Herder /Spektrum |
| Ury, William | Schwierige Verhandlungen: Wie Sie sich mit unangenehmen Kontrahenten vorteilhaft einigen | Frankfurt und New York 1992 |
| Reinhart K. Sprenger | Das Prinzip Selbstverantwortung | Campus |
| Tom Peters | Jenseits der Hierarchien Liberation Management | ECON |
| R. Wunder, R. Kuhn | Unternehmerisches Personalmanag. Konzepte, Prognosen, Strategien für das Jahr 2000, | Frankfurt 1993 |

| | | |
|---|---|-----------------------|
| Hans Rosenkranz | Von der Familie zur Gruppe zum Team | Junfermann 1990 |
| Tilman Gerhard, Jörg Ritter | Management Appraisal | Campus 2004 |
| Friedemann Schulz von Thun | Miteinander reden 1 - 3 | rororo 2006 |
| Thomas A. Harris | Ich bin o.k., Du bist o.k. | rororo 1984 |
| Ian Stewart, Vann Joines | Die Transaktionsanalyse | Herder 1990 |
| Watzlawick, Beavin, Jackson | Menschliche Kommunikation. Formen, Störungen, Paradoxien | 9. Auflage, Bern 1996 |
| Gérard Collignon | „Wie sag ich`s am besten...“Process Communication | Sieber 1998 |
| Fisher, Ury, Patton | Das Harvard Konzept | Campus |
| Friedrich Glasl | Konfliktmanagement | Bern |
| Reiner Ponschab Adrian Schweizer | Kooperation statt Konfrontation | Köln 1997 |
| Hansjörg Schwarz Achim Richter | Mediation in arbeitsrechtlichen Auseinandersetzungen | Im Druck |
| Markus Troja, Stefan Kessen | Mediation als Kommunikationsprozess | Konsens 2/1999 |
| Reinhard Snellow | Kreative Lösungssuche in der Mediation | ZMK 3/2000 |
| Axel Rachow (Hrsg.) | Spielbar II | Manager Seminare |
| Edward de Bono | Laterales Denken | Düsseldorf 1989 |
| Beate Kuhnt Norbert R. M llert | Moderationsfibel: Zukunftswerkstätten |  kotoxia |
| Josef W. Seifert | Visualisieren, Präsentieren, Moderieren | Gabal 2004 |
| Frederic Vester | Die Kunst vernetzt zu denken | dtv |
| Frederic Vester | Denken, Lernen, Vergessen | dtv |
| Frederic Vester | Ballungsgebiete in der Krise | dtv |
| Gilbert J.B. Probst Peter Gomez (Hrsg) | Vernetztes Denken | Gabler |
| Heiner Spalink | Werkzeuge für das Change Management | F.A.Z. |
| Kurt Nagel, Jürgen Stadler | Unternehmensanalyse: Schnell und punktgenau | Moderne Industrie |
| Clemens Heidack (Hrsg.) | FIT durch Veränderung Festschrift für Dr. Ing. Eberhard Merz | Rainer Hampp 1998 |

| | | | |
|--|---|------------------------------------|-------------------|
| Modulnr. | 311 (Methodisch-Soziale Kompetenz) | | |
| Titel | Die Kunst des nachhaltigen Entscheidens – Spielerisch Zukunftsverantwortung lernen | | |
| Verwendbarkeit | Erweiterte Kommunikationsfähigkeiten in der betrieblichen Praxis | | |
| Modultyp | Wahlpflichtfach | | |
| Lehrsprache | Deutsch | | |
| Lehrform | Seminar | Angebotsfrequenz | Blockunterricht |
| Semester | 4. Semester | | |
| SWS | 4 | | |
| ECTS-Credits | 5 | Workload | 50 / 40 / 40 / 20 |
| Korrespondierende Veranstaltungen | keine | Erforderliche Vorkenntnisse | Keine |
| Leistungsnachweis | Studienarbeit, Referat | Zugelassenen Hilfsmittel | Keine |
| Fachverantwortung | Prof. Dr. Jutta Schweitzer | | |
| DozentInnen: | Dr. Sascha Zinn | | |

1. Zeit

Vorbesprechung 06.06.2017 im Raum LO 207, von 17.00-18.30 Uhr
17.07.- 22.07.2017, jeweils 9:00 bis 17:00h im Raum LU 110

2. Lernziele

Leadership-Qualitäten für „Change Agents for Sustainability“, darunter:

- Nachhaltigkeitskompetenz: Wissen über nachhaltige Entwicklung anwenden und Probleme nicht nachhaltiger Entwicklung erkennen können. Das heißt, aus Gegenwartsanalysen und Zukunftsstudien Schlussfolgerungen über ökologische, ökonomische und soziale Entwicklungen in ihrer wechselseitigen Abhängigkeit ziehen und darauf basierende Entscheidungen treffen, verstehen und individuell, gemeinschaftlich und politisch umsetzen zu können.

Dazu sind unter anderen folgende Kompetenzen nötig:

- Systemisches Denken
- Strategisches Denken in komplexen Situationen
- Komplexes Problemlösen
- Kompetenz zu Kooperation: Gemeinsam mit anderen planen und handeln zu können

3. Inhalte

- Nachhaltige Entwicklung – Grundlagen
- Nachhaltigkeitsstrategien
- Die Welt der Commons - Gemeingüter erfolgreich verwalten
- Postwachstumsökonomie
- Sharing Economy
- Systemisches Denken
- Systemisches Management: Komplexität meistern
- Komplexes Problemlösen
- Die lernende Organisation
- Systeme Dynamik Simulation

4. Literatur

- Dörner, D. (2003): Die Logik des Mißlingens. Strategisches Denken in komplexen Situationen. Rowohlt
- Frederic Vester (2000): Die Kunst vernetzt zu denken. Ideen und Werkzeuge für einen neuen Umgang mit Komplexität. Deutsche Verlagsanstalt GmbH. Stuttgart
- Serman, J. (2000): Buisness Dynamics. Systems Thinking and Modeling for a Complex World. McGraw-Hill Higher Education

Weitere Literaturempfehlungen auf Anfrage

| | | | |
|--|--|-----------------------------|-------------------|
| Modulnr. | 311 (Methodisch-Soziale Kompetenz) | | |
| Titel | Intercultural Aspects in Project Management | | |
| Verwendbarkeit | Erweiterte Kommunikationsfähigkeiten in der betrieblichen Praxis | | |
| Modultyp | Wahlpflichtfach | | |
| Lehrsprache | Englisch | | |
| Lehrform | Seminar | Angebotsfrequenz | Blockunterricht |
| Semester | 4. Semester | | |
| SWS | 4 | | |
| ECTS-Credits | 5 | Workload | 50 / 40 / 40 / 20 |
| Korrespondierende Veranstaltungen | keine | Erforderliche Vorkenntnisse | Keine |
| Leistungsnachweis | Studienarbeit, Referat | Zugelassenen Hilfsmittel | Keine |
| Fachverantwortung | Prof. Dr. Jutta Schweitzer | | |
| DozentInnen: | Prof. Dr. Gordon Hunter | | |

Termine: Compulsory Introduction session: June 28, 2017 18.00,
Lecture: July 17 - July 22

Empfohlene Voraussetzungen In order to successfully pass this class you should have an understanding of business and IT-development processes as well as good English language skills. The seminar is open to Erasmus students as well as students from other departments who qualify as stated above (Courses in English).

Lernziele/Kompetenzen Objectives:

- To gain an understanding of the rationale underlying formal project management
- To become familiar with the entire project life-cycle
- To develop skills with project management techniques for planning and controlling projects

Acquired competences:

- Take a global and multicultural perspective to project management
- Understand and manage the interplay between people, technologies and organizations that underlies project management
- Understand, manage and control project risk and security
- Understand the impact of social, economic, legal, and ethical issues on project management in organizations

Inhalt

- Attributes of a project
- Constraints on project objectives
- Project life cycle
- Project management phases
- The project management process
- Project management techniques
- Project schedule control

Studien-/
Prüfungsleistungen
Medienformen

Studienarbeit und Kolloquium (15-45 Minuten)

Veranstaltungsspezifische Website
Moodle, Tafel und Folien (Powerpoint)

Literatur

- **Required Reading:** Information Technology Project Management 6th Edition by Kathy Schwalbe ISBN: 978-0-324-78692-7
- Project Management Institute website: www.pmi.org
- Weitere siehe Veranstaltungsseite im Internet