

Vorstellung/ Info

---

Vertiefung im Bachelor  
Internationales Management

Wintersemester 2017/2018

Prof. Dr. Thomas Peisl

Stand: 09.10.2017



# Inhalte

---

- Allgemeine Vorbemerkungen
- Philosophie der Lehrmodule
- Zielsetzungen der einzelnen Module
- Mapping der Lehrmodule: Übersicht



# Allgemeine Vorbemerkungen

---

Studiensemester: 5-7 (Prämisse: Praxissemester im 4. )

In den Modulen erreichbare ECTS: 75 (zzgl. 15 für die Bachelorarbeit)

Vorlesungssprache: Englisch



# Dimensionen/ Verständnis für/von Internationalisierung

3 Sichtweisen:

- inhaltliche
  - sprachliche
  - räumliche
- } Internationalisierung

- **Int. Strategie:** Markteintrittsstrategien (Export, Lizenz, Tochtergesellschaft), ...
- **int. Marketing:** weltweiter Markenauftritt, Preisstellung, ...
- **Int. Finance:** Wechselkursrisiken, int. Finanzierung, Akkreditiv, ...
- **Int. Logistik:** grenzüberschreitender Warenverkehr, Incoterms, ...
- **Int. Rewe:** IFRS, Währungsrisiken, Transferpreis, ...

„internat.“ BWL

inhaltlich

Englisch (CiE),  
Französisch

dt.

sprachl.

„klass.“ BWL

HM

räuml.

Ausland (outgoing/  
incoming; ERASMUS,  
double degree)



# What is it good for?

---

Die beruflichen Perspektiven für Absolventen der neuen Vertiefungsrichtung Internationales Management sind breitgefächert:

Der neue Schwerpunkt verbindet die Vorteile der klassischen Betriebswirtschaftslehre mit dem Know-how für die international ausgerichtete Wirtschaft.

Mit der permanenten Auseinandersetzung mit internationalen Frage- und Problemstellungen in den Veranstaltungen erwerben unsere Studierenden ein fundiertes, internationales und multikulturelles Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge eingebettet in die internationale Wertschöpfung.

Einsatzbereiche für Absolventen sehr vielseitig:

Neben einem Einstieg in die Berufsbilder Business Development oder Internationales Beteiligungsmanagement reichen weitere Einsatzgebiete (exemplarisch) beispielsweise vom internationalen M&A-Projektmanager über Marktforschungs- und -erschließungstätigkeiten bis hin zu internationalen Finanz- und Controllingtätigkeiten.



# Inhalte

---

- Allgemeine Vorbemerkungen
- Philosophie der Lehrmodule
- Zielsetzungen der einzelnen Module
- Mapping der Lehrmodule: Übersicht



# Philosophie der Lehrmodule

---

## **Allgemeines:**

Der wissenschaftliche Aufbau der Vertiefungsrichtung »Internationales Management« orientiert sich im Wesentlichen an den Gestaltungsparametern des Neuen St. Galler Management-Modells und ist speziell auf den Kontext internationaler Unternehmenstätigkeit ausgelegt.

Insgesamt werden sechs zentrale Begriffskategorien thematisiert: Neben den Thematiken Umweltsphären, Anspruchsgruppen und Interaktionsthemen mit Fokus auf das gesellschaftliche und natürliche Umfeld (extern) zielen die Kategorien Ordnungsmomente, Prozesse und Entwicklungsmodi auf den nach innen gerichteten Blick der internationalen Organisation.



(Vgl. Rüegg-Stürm, J. (2004): Das neue St. Galler Management-Modell. Grundkategorien einer integrierten Managementlehre: Der HSG-Ansatz. 2. Auflage. Bern/Stuttgart/Wien: Haupt, S. 22.)

# Inhalte

---

- Allgemeine Vorbemerkungen
- Philosophie der Lehrmodule
- Zielsetzungen der einzelnen Module
- Struktur der Lehrmodule: Übersicht





# Zielsetzungen der einzelnen Module (1)

---

## **Core Modules:**

Verständnis über die Managementprozesse (dispositiver Faktor) internationaler Unternehmensführung. Im Fokus stehen sowohl die zentralen Ordnungsmomente (Strategie, Struktur/Prozesse, (Führungs-)Kultur) als auch die Entwicklungsmodi (Optimierung und Erneuerung/Innovation) als zentrale Parameter des Gestaltungsrahmens zweckorientierter sozio-technischer Systeme im internationalen Kontext.

Core Modules

271 Corporate Leadership and Innovation

272 International Strategy and Sales Management

Dozenten: Hammer, Peisl, Sudnik



# Zielsetzungen der einzelnen Module (2)

---

## Major Modules:

Verständnis über die zahlenmäßigen Geschäftsprozesse als Kernaktivität der internationalen Unternehmenstätigkeit. Thematisiert werden sowohl das interne als auch externe Rechnungswesen als monetär/kalkulatorische Dimension des Internationalen Managements sowie die primäre Wertschöpfung mit den zentralen Bestandteilen Produktion und Logistik.

Major Modules	Dozenten:
273 International Management Accounting and Financial Reporting	Rodt, Trautmansdorff
274 International Financial Modeling	Häcker
275 International Operations & Supply Chain Management	Krischke/ Steinicke



# Zielsetzungen der einzelnen Module (3)

---

## Extended Modules:

Verständnis über die funktionalen Unterstützungsprozesse zum effektiven Vollzug der Geschäftsprozesse (MM) im Internationalen Management. Der Schwerpunkt liegt in diesem Modul auf den Parametern Personal (interner Fokus) sowie Marketing (externer, marktorientierter Fokus).

Extended Modules

Dozenten:

276 Sustainability in a Global Context

Zollner, Poech, Müllich

277 Cross-Cultural Management and Negotiations

Sudnik / NN

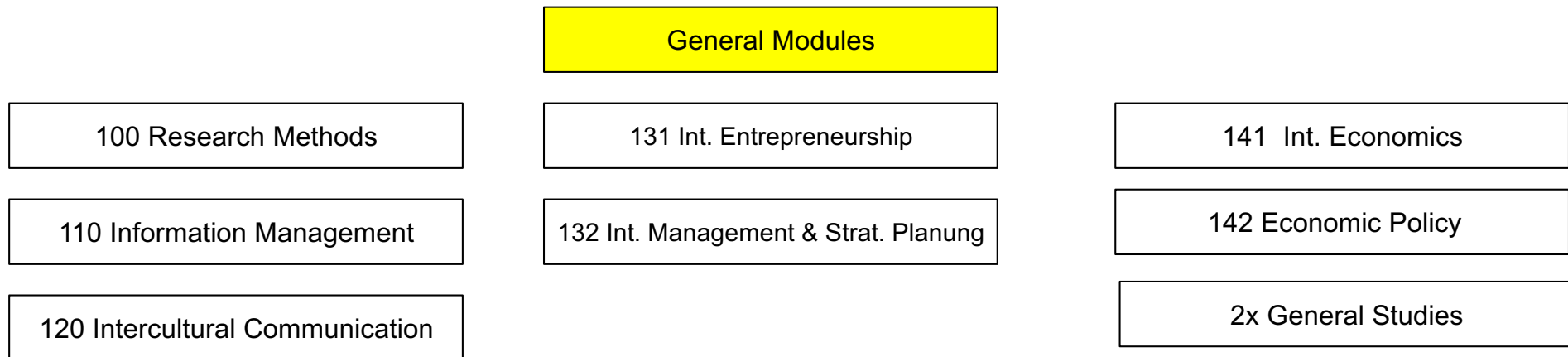


# Zielsetzungen der einzelnen Module (4)

---

## General Modules:

Verständnis über die Anspruchsgruppen und Umweltsphären internationaler Unternehmenstätigkeit. In einem Wechsel aus mikro- und makroökonomischer Perspektive werden die wesentlichen Interaktionsthemen (Querschnittsfunktionen) fokussiert und damit der gesamte Gestaltungsrahmen des Internationalen Managements abgebildet.



# Inhalte

---

- Allgemeine Vorbemerkungen
- Philosophie der Lehrmodule
- Zielsetzungen der einzelnen Module
- **Struktur der Lehrmodule: Übersicht**



# Struktur der Lehrmodule: Übersicht

International Management							
	5. Semester		ECTS	SWS	Form	Exam	Staff
CM	271 (210)	Corporate Leadership and Innovation	5	4		SP oder StA	<u>Peisl/Sudnik/Hammer</u>
	272 (241)	International Strategy and Sales Management	5	4	SU	SP oder StA	<u>Hammer/Sudnik/Peisl</u>
MM	6. Semester						
	273 (221)	International Management Accounting and Financial Reporting	5	4	SU	SP oder StA	Rodt/Trauttmansdorff
	274 (223)	International Financial Modeling	5	4	ProjU	SP oder StA	<u>Häcker</u>
	275 (222)	International Operations and Supply Chain Management	5	4	SU	SP oder StA	<u>Krischke/Steinicke</u>
EM	7. Semester						
	276 (225)	Sustainability and Ethics in a Global Context	5	4	SU	SP oder StA	<u>Zollner, Poech, Müllich</u>
	277 (224)	Cross-Cultural Management and Negotiations	5	4	SU	SP oder StA	<u>Sudnik/Neuberufung</u>

