



## Kontakt und Information

**Hochschule München**  
Lothstraße 34, 80335 München  
www.hm.edu

**Beratung**  
Lothstraße 34, 80335 München  
Telefon: +49 (0)89 1265-1121  
www.hm.edu/studienberatung

**Immatrikulation**  
Lothstraße 34, 80335 München  
Telefon: +49 (0)89 1265-5000  
Fakultät für Betriebswirtschaft  
Am Stadtpark 20, 81243 München

**Dekan**  
Prof. Dr. Markus Wessler  
Am Stadtpark 20, Raum LO 210  
81243 München  
Tel.: +49 (0)89 1265 -2711  
markus.wessler@hm.edu

**Fachstudienberatung**  
Prof. Dr. Wilhelm Maier  
Am Stadtpark 20, Raum LO 319  
81243 München  
Tel.: +49 (0)89 1265 -2738  
Fax: +49 (0)89 1265 -2714  
bachelor-bwl-fk10@hm.edu

Stand 07/2019

## Der Studiengang im Überblick

- Akademischer Grad: Bachelor of Arts, B.A.
- Voraussetzung: eine in Bayern anerkannte Hochschulzugangsberechtigung. Nähere Informationen finden Sie auf [www.hm.edu/bachelor-bewerbung](http://www.hm.edu/bachelor-bewerbung)
- Dauer: 7 Semester Regelstudienzeit (Vollzeitstudium)
- ECTS-Credits: Insgesamt 210 ECTS (jeweils 30 pro Semester)
- Unterrichtssprache: Deutsch, teilweise Englisch
- Kosten (pro Semester): 129,40 Euro (Studentenwerksbeitrag + Semesterticket)
- Die Bewerbung für das Wintersemester erfolgt vom 02. Mai bis 15. Juli des laufenden Jahres, für das Sommersemester vom 15. November bis 15. Januar.
- Die Bewerbung erfolgt nur online unter [www.hm.edu/bachelor-bewerbung](http://www.hm.edu/bachelor-bewerbung) UND über das „Dialogorientierte Serviceverfahren (DoSV)“ der Stiftung für Hochschulzulassung unter [www.hochschulstart.de](http://www.hochschulstart.de)

Um in den einschlägigen betrieblichen Tätigkeitsfeldern erfolgreich arbeiten zu können, vermitteln wir unseren Studierenden

- betriebswirtschaftliche Fachkenntnisse und Methoden,
- die Kompetenz, fachliche Zusammenhänge zu erkennen,
- die für die berufliche Praxis wichtige Fähigkeit zur Kommunikation und kooperativen Teamarbeit,
- die Fähigkeit, selbstständig und problemorientiert zu arbeiten, sowie
- Führungs- und Entscheidungskompetenzen.

## Internationales

Internationale Erfahrungen sind heutzutage einer der Schlüssel, um erfolgreich in die Arbeitswelt zu starten. „Gelebte Internationalität“ wird daher an der Fakultät für Betriebswirtschaft groß geschrieben.

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, möglichst viele Studierende zu einem Auslandsstudium oder einem Auslandspraktikum zu motivieren. Ob im Rahmen von ERASMUS+ oder von einem unserer Non-EU-Programme, Sie haben die Möglichkeit bei über 80 Partnerhochschulen weltweit nicht nur Ihre Sprach- und Fachkenntnisse zu verfeinern, sondern auch Schlüsselqualifikationen wie interkulturelle Fähigkeiten, Selbstständigkeit und Flexibilität zu erwerben. Wenn Sie an einem zusätzlichen Hochschulabschluss interessiert sind, dann haben Sie die Möglichkeit einen solchen im sog. „Double-Degree-Programm“ zu erwerben.

Während Ihres Studiums in München können Sie außerdem aus einer Vielzahl an englischsprachigen Vorlesungen – den „Courses in English“ – wählen, die sehr häufig von Dozentinnen und Dozenten unserer Partnerhochschulen gehalten werden.

Im sogenannten „Buddy Programm“ oder im IClub haben Sie die Möglichkeit erste interkulturelle Erfahrungen durch das Zusammentreffen mit internationalen Austauschstudierenden zu sammeln.

**International Relations Office**  
Raum LO 212  
Tel.: +49 (0)89 1265 -2716/-2721  
international-bw@hm.edu



## Motivation

Digitale Medien, Banken, Marketing, Industrie und Handwerk. Keine Unternehmung kommt ohne Betriebswirte aus. In unserem Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft erlernen Sie alle Kompetenzen, die Sie als BetriebswirtIn von heute, aber auch in der Zukunft brauchen werden. Unsere AbsolventInnen finden Sie in den Schaltzentralen vieler globaler Unternehmen, genau wie bei lokalen Mittelständlern, als EntrepreneurInnen in Start-ups oder in der Führung von Familienunternehmen.

**Sie profitieren** von unseren langjährigen Erfahrungen, unserem umfangreichen Fachwissen in allen Wirtschaftssektoren sowie hervorragenden Wirtschaftskontakten.

Die Attraktivität des Studiengangs spiegelt sich auch in der ausgezeichneten Position der Fakultät in vielen Hochschulrankings wider.

**Perspektiven**  
Mit dem Abschluss Ihres Bachelorstudiums sowie der Unterstützung durch unsere Career Services steht Ihnen die Tür zur Wirtschaft, zum öffentlichen Sektor oder zur Gründung eines eigenen Unternehmens offen. Auf unserer fakultätseigenen, jährlich im Mai stattfindenden Karrieremesse - Münchner Unternehmenstag MUT - haben Sie die Möglichkeit, direkt mit zukünftigen Arbeitgebern in Kontakt zu treten. Alternativ zum Berufseinstieg nach dem Bachelorabschluss bieten wir eine Vielzahl an Masterstudiengängen, auf die Sie als BachelorabsolventIn unserer Fakultät perfekt vorbereitet sind.

## BA Betriebswirtschaft (ab Studienstart WS 18/19)

7	Bachelorarbeit und -kolloquium			Entrepreneurship	Unternehmensführung	Allgemeinwissenschaftliche Module
6	Schwerpunkt B	Schwerpunkt B	Schwerpunkt B	Seminar	Methodische Kompetenzen	Außenwirtschaft, Wirtschaftspolitik und emp. Wirtschaftsforschung
5	Schwerpunkt A	Schwerpunkt A	Schwerpunkt A	Seminar	Interkulturelle Kommunikation	Grundlagen der Makroökonomie
4	Praxissemester					PBLV Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen
3	Unternehmensbesteuerung	Wirtschaftsenglisch im volkswirtschaftlichen Kontext	Finanzierung und Investition	Produktions- und Logistikmanagement	Informationssysteme für digitalisierte Unternehmen	Methoden und Modelle der Statistik
2	Grundlagen der Mikroökonomie	Wirtschaftsenglisch im Unternehmenskontext	Kosten- und Leistungsrechnung	Wirtschaftsprivatrecht	Methoden und Konzepte von Informationssystemen	Methoden und Modelle der Optimierung
1	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Marketing	Bilanzierung und Jahresabschluss	Unternehmensorganisation	Human Resource Management	Grundlagen der Mathematik und Statistik

Stand 04/2019

## Studienschwerpunkte

In den ersten drei Studiensemestern erhalten Sie einen Überblick über alle Bereiche, die in der Betriebswirtschaftslehre relevant sind. Im 4. Semester transferieren Sie Ihr Wissen im Rahmen eines mindestens 18-wöchigen Praktikums in die Praxis. Ab dem 5. Semester bieten wir Ihnen eine Vielzahl von Studienschwerpunkten an:

- Agiles Projektmanagement
- Bank-, Finanz- und Risikomanagement I & II
- Digital Business Transformation
- Einkaufs- und Beschaffungsmanagement
- Human Resource Management I & II
- International Management I & II
- Marketingmanagement I & II
- Rechnungswesen/Controlling I & II
- Servicemanagement
- Steuern I & II
- Supply Chain Management I & II
- Unternehmen und Recht
- Versicherungsmanagement

Den Abschluss bildet im 7. Semester die Bachelorarbeit, in der Sie Ihre Kompetenzen in der Analyse einer wissenschaftlichen Fragestellung oder eines praktischen Projekts bei einem Unternehmen einsetzen.