

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft

Studienplan* für das
Wintersemester 2018/2019

Studienplan mit Modulbeschreibungen für
Studienanfänger ab Studienstart WS 18/19

*gemäß der Studien- und Prüfungsordnung vom 03.05.2018 (vorläufig, Änderungen vorbehalten)

Inhalt

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Allgemeine Hinweise | 3 |
| 2. Studieninhalte..... | 5 |
| 2.1. Lehrangebote je Studiensemester | 6 |
| 2.2. Praktikum..... | 9 |
| 2.3. Bachelorarbeit | 9 |
| 2.4. Studienschwerpunkte (werden erstmalig im Wintersemester 2020/2021 angeboten)..... | 11 |
| 3. Modulbeschreibungen | 16 |

1. Allgemeine Hinweise

Ab dem Wintersemester 2018/2019 gilt für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft eine neue Studien- und Prüfungsordnung (SPO). Gemäß der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule München (ASPO) muss zur Sicherstellung des Lehrangebotes und zur Information der Studierenden ein Studienplan erstellt werden, der nicht Teil der jeweiligen SPO ist und aus dem sich der Ablauf des Studiums im Einzelnen ergibt. Dieser Studienplan liegt nun hier vor. Er wurde in der Sitzung des Fakultätsrats der Fakultät für Betriebswirtschaft am 30.07.2018 beschlossen, wird hochschulöffentlich bekannt gegeben und ist gültig für alle Studierenden mit Studienstart im Wintersemester 2018/2019 nach der o.g. SPO.

Sie finden in dem vorliegenden Studienplan alle Modulbeschreibungen des 1. Semesters. Die Beschreibungen zu den Veranstaltungen des höheren Semesters (nach der SPO vom 11.08.2011 mit den Änderungen vom 27.04.2017) entnehmen Sie bitte dem anderen Studienplan (für alle Studierenden bis Studienstart Sommersemester 2018).

Zweck des Studienplans

Der Studienplan basiert auf der Studien- und Prüfungsordnung zum Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft ([SPO](#)) vom 03.05.2018. Er

- präzisiert und ergänzt das dort festgelegte Studienangebot für das jeweilige Halbjahr,
- legt die konkreten Prüfungsarten und -bedingungen fest,
- nennt die DozentInnen und PrüferInnen und
- gibt wichtige Hinweise zur effektiven Gestaltung des Studiums.

Der Studienplan enthält insbesondere Regelungen und Angaben über

- die Aufteilung der Semesterwochenstunden und der ECTS-Kreditpunkte je Modul und Studiensemester,
- die Art der Lehrveranstaltungen in den einzelnen Modulen sowie die Unterrichts- und Prüfungssprache, soweit diese nicht Deutsch ist,
- den Katalog, der von den Studierenden des Bachelorstudienganges im Wahlpflichtmodulgruppe Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen und in den Wahlpflichtmodulen wählbaren praxisbezogenen und fachwissenschaftlichen Wahlpflichtfächer,
- die Form der jeweils geforderten Prüfung und
- die Bearbeitungszeit für das Anfertigen schriftlicher Prüfungen,
- die Studienziele und Studieninhalte der einzelnen Module,
- nähere Bestimmungen zu Form und Verfahren der einzelnen Prüfungen,
- nähere Bestimmungen zum praktischen Studiensemester.

Rechtliche Bestimmungen

Es gelten die Bestimmungen

- der Rahmenprüfungsordnung ([RaPO](#)),
- der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule für Angewandte Wissenschaften München ([ASPO](#))
- der aktuellen Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang ([SPO](#)).

Studienziel nach SPO

Ziel des Bachelorstudiums ist es, die Studierenden zur selbständigen Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse und Verfahren in dem beruflichen Feld der Betriebswirtschaft zu befähigen.

Aufbau des Studiums und Regelstudienzeit

Die **Regelstudienzeit** des Bachelorstudiums umfasst sieben Studiensemester einschließlich eines praktischen Studiensemesters, das als viertes Studiensemester geführt wird, und der Bachelorarbeit. Nähere Einzelheiten sind im Folgenden geregelt.

Der **Beginn des Bachelorstudiums** im ersten Semester ist sowohl zum Wintersemester als auch zum Sommersemester eines Studienjahres möglich.

Das **praktische Studiensemester** umfasst ein Praktikum von 18 Wochen Dauer sowie ein Modul aus der Wahlpflichtmodulgruppe Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen.

Im fünften und sechsten Studiensemester werden folgende 20 Studienschwerpunkte angeboten:

- Agiles Projektmanagement
- Bank-, Finanz- und Risikomanagement I + II
- Digital Business Transformation
- Einkaufs- und Beschaffungsmanagement
- Human Resource Management I + II
- International Management I + II
- Marketingmanagement I + II
- Rechnungswesen und Controlling I + II
- Servicemanagement
- Steuern I + II
- Supply Chain Management I + II
- Unternehmen und Recht
- Versicherungsmanagement

Jede/r Studierende muss zwei Studienschwerpunkte im Umfang von jeweils 15 ECTS-Kreditpunkten wählen.

Wichtig: Die Studienschwerpunkte können erstmalig im Wintersemester 2020/2021 gewählt werden. Die Studierenden werden rechtzeitig über das Wahlverfahren informiert.

Orientierungsfach / Vorrückungsregeln

Bis zum Ende des zweiten Fachsemesters müssen die Prüfungen in den Modulen **Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Grundlagen der Mathematik und Statistik** sowie **Bilanzierung und Jahresabschluss** (Grundlagen- und Orientierungsprüfungen) erstmalig angetreten werden.

Zum Eintritt in das praktische Studiensemester ist nur berechtigt, wer in den Modulen der ersten drei Studiensemester mindestens 60 ECTS-Kreditpunkte erworben hat.

Zum Studium eines Studienschwerpunktes ist nur berechtigt, wer in den Modulen der ersten vier Studiensemester insgesamt mindestens 75 ECTS-Kreditpunkte erworben hat.

Die AW-Module können ab dem ersten Studiensemester erstmals angetreten werden. Die ECTS-Kreditpunkte eines AW-Moduls zählen jedoch nicht zu den ECTS-Kreditpunkten, die zum Vorrücken in ein höheres Studiensemester erforderlich sind, soweit das vorgezogene AW-Modul zeitlich einem höheren Semester, als dem Semester, für das die Vorrückensregelung gilt, zugeordnet ist.

2. Studieninhalte

| Nr. | Veranstaltungstitel | Semester / SWS | | | | | | | Prüfungsform | ECTS |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------|---|---|---|----|----|---|---------------------------------------|------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | |
| 1.1 | Allgemeine Betriebswirtschaftslehre | 4 | | | | | | | schrP | 5 |
| 1.2 | Marketing | 4 | | | | | | | schrP | 5 |
| 1.3 | Bilanzierung und Jahresabschluss | 4 | | | | | | | schrP | 5 |
| 1.4 | Unternehmensorganisation | 4 | | | | | | | schrP | 5 |
| 1.5 | Human Resource Management | 4 | | | | | | | schrP | 5 |
| 1.6 | Grundlagen der Mathematik und Statistik | 4 | | | | | | | schrP | 5 |
| 2.1 | Grundlagen der Mikroökonomik | | 4 | | | | | | schrP | 5 |
| 2.2 | Wirtschaftsenglisch im Unternehmenskontext | | 4 | | | | | | schrP | 5 |
| 2.3 | Kosten- und Leistungsrechnung | | 4 | | | | | | schrP | 5 |
| 2.4 | Wirtschaftsprivatrecht | | 4 | | | | | | schrP | 5 |
| 2.5 | Methoden und Konzepte von Informationssystemen | | 4 | | | | | | schrP | 5 |
| 2.6 | Methoden und Modelle der Optimierung | | 4 | | | | | | schrP | 5 |
| 3.1 | Unternehmensbesteuerung | | | 4 | | | | | schrP | 5 |
| 3.2 | Wirtschaftsenglisch im volkswirtschaftlichen Kontext | | | 2 | | | | | schrP | 5 |
| 3.3 | Finanzierung und Investition | | | 4 | | | | | schrP | 5 |
| 3.4 | Produktions- und Logistikmanagement | | | 4 | | | | | schrP oder ModA | 5 |
| 3.5 | Informationssysteme für digitalisierte Unternehmen | | | 4 | | | | | schrP | 5 |
| 3.6 | Methoden und Modelle der Statistik | | | 4 | | | | | schrP oder ModA | 5 |
| 4.1 | Praktikum | | | | | | | | ModA | 25 |
| 4.2 | Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen | | | | 4 | | | | ModA | 5 |
| 5.1 | Grundlagen der Makroökonomik | | | | | 4 | | | schrP | 5 |
| 5.2 | Interkulturelle Kommunikation | | | | | 4 | | | schrP | 5 |
| 5.3 | Seminar | | | | | 4 | | | ModA | 5 |
| | Studienschwerpunkt (siehe Tabelle unten) | | | | | 12 | | | | 15 |
| 6.1 | Methodische Kompetenzen | | | | | | 4 | | schrP oder ModA | 5 |
| 6.2 | Außenwirtschaft, Wirtschaftspolitik und empirische Wirtschaftsforschung | | | | | | 4 | | schrP (50%) und schrP oder ModA (50%) | 5 |
| 6.3 | Seminar | | | | | | 4 | | ModA | 5 |
| | Studienschwerpunkt (siehe Tabelle unten) | | | | | | 12 | | schrP | 15 |
| 7.1 | Entrepreneurship | | | | | | | 4 | ModA | 5 |
| 7.2 | Unternehmensführung | | | | | | | 4 | schrP | 5 |
| 7.3 | Allgemeinwissenschaftliche Module | | | | | | | 4 | § 7 Abs. 2 ASPO | 5 |
| 7.4 | Bachelorarbeit | | | | | | | | | 12 |
| 7.5 | Bachelorkolloquium | | | | | | | | | 3 |

Abkürzungen:

| | | | |
|--------|--------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------|
| BA = | Bachelorarbeit | Präs = | Präsentation |
| ECTS = | European Credit Transfer and Accumulation System | schrP = | Schriftliche Prüfung |
| LB = | Lehrbeauftragte/r | SU = | seminaristischer Unterricht |
| LBA = | Lehrkraft für besondere Aufgaben | SWS = | Semesterwochenstunden |
| LN = | Leistungsnachweis | oder = | Genauere Prüfungsleistung in der Modulbeschreibung ersichtlich |
| LV = | Lehrveranstaltung | FK13 = | Fakultät für Allgemeinwissenschaften / General Studies |
| ModA = | Modularbeit | | |

2.1. Lehrangebote je Studiensemester**1. Studiensemester (24 SWS)**

| Nr. | 1. Studiensemester | SWS | Prüfungsform | Veranstaltungsform | ECTS |
|-----|-----------------------------------------|-----|--------------|--------------------|------|
| 1.1 | Allgemeine Betriebswirtschaftslehre | 4 | schrP | SU | 5 |
| 1.2 | Marketing | 4 | schrP | SU | 5 |
| 1.3 | Bilanzierung und Jahresabschluss | 4 | schrP | SU | 5 |
| 1.4 | Unternehmensorganisation | 4 | schrP | SU | 5 |
| 1.5 | Human Resource Management | 4 | schrP | SU | 5 |
| 1.6 | Grundlagen der Mathematik und Statistik | 4 | schrP | SU | 5 |

2. Studiensemester (24 SWS) – wird erstmalig im Sommersemester 2019 angeboten

| Nr. | 2. Studiensemester | SWS | Prüfungsform | Veranstaltungsform | ECTS |
|-----|------------------------------------------------|-----|--------------|--------------------|------|
| 2.1 | Grundlagen der Mikroökonomie | 4 | schrP | SU | 5 |
| 2.2 | Wirtschaftsenglisch im Unternehmenskontext | 4 | schrP | SU | 5 |
| 2.3 | Kosten- und Leistungsrechnung | 4 | schrP | SU | 5 |
| 2.4 | Wirtschaftsprivatrecht | 4 | schrP | SU | 5 |
| 2.5 | Methoden und Konzepte von Informationssystemen | 4 | schrP | SU | 5 |
| 2.6 | Methoden und Modelle der Optimierung | 4 | schrP | SU | 5 |

3. Studiensemester (22 SWS) – wird erstmalig im Wintersemester 2019/2020 angeboten

| Nr. | 3. Studiensemester | SWS | Prüfungsform | Veranstaltungsform | ECTS |
|-----|------------------------------------------------------|-----|-----------------|--------------------|------|
| 3.1 | Unternehmensbesteuerung | 4 | schrP | SU | 5 |
| 3.2 | Wirtschaftsenglisch im volkswirtschaftlichen Kontext | 2 | schrP | SU | 5 |
| 3.3 | Finanzierung und Investition | 4 | schrP | SU | 5 |
| 3.4 | Produktions- und Logistikmanagement | 4 | schrP oder ModA | SU | 5 |
| 3.5 | Informationssysteme für digitalisierte Unternehmen | 4 | schrP | SU | 5 |
| 3.6 | Methoden und Modelle der Statistik | 3 | schrP oder ModA | SU | 5 |

4. Studiensemester (4 SWS) – wird erstmalig im Sommersemester 2020 angeboten

| Nr. | 4. Studiensemester | SWS | Prüfungsform | Veranstaltungsform | ECTS |
|-----|----------------------------------------|-----|--------------|--------------------|------|
| 4.1 | Praktikum | | ModA | P | 25 |
| 4.2 | Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen | 4 | ModA | S | 5 |

5. Studiensemester (24 SWS) – wird erstmalig im Wintersemester 2020/2021 angeboten

| Nr. | 5. Studiensemester | SWS | Prüfungsform | Veranstaltungsform | ECTS |
|-----|----------------------------------|-----|--------------|--------------------|------|
| 5.1 | Grundlagen der Makroökonomik | 4 | schrP | SU | 5 |
| 5.2 | Interkulturelle Kommunikation | 4 | schrP | SU | 5 |
| 5.3 | Seminar | 4 | ModA | S | 5 |
| | Studienschwerpunkt (siehe unten) | 12 | siehe unten | | |

6. Studiensemester (24 SWS) – wird erstmalig im Sommersemester 2021 angeboten

| Nr. | 6. Studiensemester | SWS | Prüfungsform | Veranstaltungsform | ECTS |
|-----|-------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------|--------------------|------|
| 6.1 | Methodische Kompetenzen | 4 | schrP oder ModA | S | 5 |
| 6.2 | Außenwirtschaft, Wirtschaftspolitik und empirische Wirtschaftsforschung | 4 | schrP (50%) und schrP oder ModA (50%) | S | 5 |
| 6.3 | Seminar | 4 | ModA | S | 5 |
| | Studienschwerpunkt (siehe Tabelle unten) | 12 | siehe unten | | 15 |

7. Studiensemester (12 SWS) – wird erstmalig im Wintersemester 2021/2022 angeboten

| Nr. | 7. Studiensemester | SWS | Prüfungsform | Veranstaltungsform | ECTS |
|-----|-----------------------------------|-----|-----------------|--------------------|------|
| 7.1 | Entrepreneurship | 4 | ModA | S | 5 |
| 7.2 | Unternehmensführung | 4 | schrP | SU | 5 |
| 7.3 | Allgemeinwissenschaftliche Module | 4 | § 7 Abs. 2 ASPO | § 7 Abs. 2 ASPO | 5 |
| | Bachelorarbeit | | | | 12 |
| | Bachelorkolloquium | | | | 3 |

2.2. Praktikum

Die erfolgreiche Ableistung eines eigenständigen praktischen Studienseesters mit Leistungsnachweisen ist ein unverzichtbarer, vom Gesetzgeber geforderter Bestandteil eines anwendungsbezogenen wissenschaftlichen Studiums an Hochschulen für angewandte Wissenschaften.

2.3. Bachelorarbeit

Rechtliche Bestimmungen zur Bachelorarbeit

Es gelten die Bestimmungen der Rahmenprüfungsordnung ([RaPO](#)), die aktuelle Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft ([SPO](#)), die Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule ([ASPO](#)), und ergänzend der jeweils aktuelle Studienplan.

Voraussetzung für die Zulassung

Mit der Bearbeitung der Bachelorarbeit kann erst begonnen werden, wenn die Kandidatin bzw. der Kandidat **im 6. Studiensemester ist** und das **praktische Studiensemester abgeschlossen** hat.

Frist

Das Thema der Bachelorarbeit kann frühestens zu Beginn des sechsten Semesters ausgegeben werden. Die Bearbeitungsfrist der Bachelorarbeit beträgt vier Monate (§5 Abs. 1 SPO).

Thema und Prüfer der Bachelorarbeit

Die Bachelorarbeit muss zu einer zum Studiengang passenden fachlichen Aufgabenstellung angefertigt werden und kann von jeder Professorin oder jedem Professor, der an dem Studiengang direkt beteiligt ist, ausgegeben und betreut werden.

Die Studierenden können ihrerseits Themen vorschlagen.

Die Bachelorarbeit ist von zwei Prüfenden zu bewerten.

Anmeldeverfahren

Der/die Studierende füllt das Anmeldeformular in Absprache mit dem Erstprüfer/der Erstprüferin in leserlicher Form (idealerweise am PC) aus und lässt dieses Thema durch Unterschrift des Erstprüfers/der Erstprüferin bestätigen.

Anschließend gibt der/die Studierende das Anmeldeformular im Studierendensekretariat der Fakultät unter Vorlage des Studierendenausweises ab. Mit Unterschrift bestätigen Studierende die erfolgreiche Ableistung des Praktikums.

Verlängerung der Bearbeitungszeit

Auf Antrag der/des Studierenden kann die Prüfungskommission die Bearbeitungszeit in begründeten Ausnahmefällen, wenn die Bearbeitungsfrist wegen Krankheit oder anderer von der/dem Studierenden nicht zu vertretender Gründe nicht eingehalten werden kann, im Einverständnis mit der Betreuerin/dem Betreuer verlängern. Die Nachfrist soll zwei Monate nicht überschreiten. Bei Nichteinhaltung der Bearbeitungsfrist wird die Note „nicht ausreichend“ erteilt. Anträge auf Verlängerung der Bearbeitungsfrist für die Abschlussarbeit sind unter Angabe der Gründe spätestens zwei Wochen vor

dem festgelegten Abgabetermin bei dem vorsitzenden Mitglied der Prüfungskommission einzureichen. Im Krankheitsfalle gelten § 8 Abs. 4 Sätze 5 bis 7 RaPO entsprechend (ASPO, §26, Abs. 8).

Formale Gestaltung der Bachelorarbeit

Das Ergebnis der Abschlussarbeit ist schriftlich niederzulegen. Der Aufbau und die formale Gestaltung muss mit dem Erstprüfers/der Erstprüferin abgestimmt werden.

Die Abschlussarbeit muss eine Erklärung enthalten, in der/die Studierende erklärt, dass er/sie die Arbeit selbstständig verfasst hat, und keine anderen als die angegebenen Quellen und Hilfsmittel benutzt wurden. Diese Erklärung muss in jedem abgegebenen Exemplar unter Angabe des Ortes und des Datums unterschrieben vorliegen.

Die Arbeit ist einmal in elektronischer Form und in zweifacher Ausfertigung gebunden einzureichen.

Die Arbeit kann in Deutsch oder Englisch eingereicht werden.

Abgabe der Bachelorarbeit

Die Abschlussarbeit ist fristgemäß im Studierendensekretariat während der normalen Sprechzeiten vorzulegen. Der Abgabetermin wird auf dem Formular „Meldung zur Bachelorarbeit“ aktenkundig gemacht. Wird die Abschlussarbeit nicht fristgemäß abgeliefert, gilt sie als „nicht bestanden“.

Wenn das Fristende auf einen Sonn- oder gesetzlichen Feiertag fällt, verschiebt sich der Abgabetermin auf den darauf folgenden Werktag.

Bachelorkolloquium

Mit dem Kolloquium zur Bachelorarbeit wird die Modulgruppe 400 (Bachelorarbeit) insgesamt abgeschlossen. Das Bachelorkolloquium hat die Verteidigung der Bachelorarbeit zum Inhalt. Es umfasst einen etwa zehnminütigen Vortrag der/des Studierenden, in dem die wesentlichen Ergebnisse der Abschlussarbeit (mit Hilfe audiovisueller Medien) vorgestellt werden, und ein sich anschließendes ca. zehnminütiges Fachgespräch. Der Termin des Kolloquiums wird von der Aufgabenstellerin/dem Aufgabensteller der Bachelorarbeit in Abstimmung mit der Kandidatin/dem Kandidaten festgelegt. Die Zulassung zum Kolloquium setzt voraus, dass die Bachelorarbeit mindestens mit ausreichend bewertet wurde. Die hierbei ermittelte Note wird im Zeugnis gesondert ausgewiesen.

Der Termin für das Kolloquium wird zwischen dem/der Erstgutachter/in und dem/der Studierenden vereinbart. Das Kolloquium sollte innerhalb von 8 Wochen nach Abgabe der Bachelorarbeit erfolgen.

Benotung der Bachelorarbeit

Die Bachelorarbeit wird von dem/der Betreuer/in und einem/einer Zweitprüfer/in (s.o.) bewertet. Die Note wird aus dem Mittel der beiden Einzelnoten gebildet, wobei nur die erste Kommastelle berücksichtigt wird. Beide Einzelnoten müssen mindestens „ausreichend“ sein.

Nichtbestehen und Wiederholung der Bachelorarbeit

Die Bachelorarbeit ist in folgenden Fällen nicht bestanden:

- Sie wird nicht fristgerecht abgegeben.
- Die Benotung ist durch mindestens eine(n) der beiden PrüferInnen schlechter als „ausreichend“.

Wurde die Bachelorarbeit mit der Note „nicht ausreichend“ bewertet, kann sie einmal mit einem neuen Thema wiederholt werden. Die wiederholte Bachelorarbeit muss nach RaPO §10, Abs. 2 spätestens sechs Monate nach Bekanntgabe der ersten Bewertung begonnen werden.

2.4. Studienschwerpunkte (werden erstmalig im Wintersemester 2020/2021 angeboten)

Die Studienschwerpunkte dienen der Vermittlung berufsqualifizierender vertiefter Kompetenzen in einem betriebswirtschaftlichen Funktions- und Anwendungsbereich.

Dabei wird besonderer Wert auf eine Ausgewogenheit zwischen dem Aneignen eines fachlichen und methodischen Wissens und der praxisorientierten Einübung in der Anwendung dieses Wissens durch Fallstudien und Planspiele gelegt. Dabei kommt dem projektorientierten Studium und der gezielten Zusammenarbeit in Teams eine besondere Bedeutung zu.

Der besondere Aufbau des Schwerpunktstudiums bietet den Studierenden eine ausreichende fachliche Spezialisierung in einem ersten Studienschwerpunkt und in einem zweiten Schritt die Wahl zwischen einer stärker ergänzenden Querschnittsorientierung oder einer weiteren fachlichen Vertiefung.

Folgende Schwerpunkte werden angeboten:

Agiles Projektmanagement (AP)

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|-------------------------------|-------------------------------|-----|------|--------------|
| AP.1 | Modernes Projektmanagement | Modern Project Management | 4 | 5 | ModA |
| AP.2 | Projekt- und Changemanagement | Project and Change-Management | 4 | 5 | ModA |
| AP.3 | Projektstudie: Agilität | Project Study: Agility | 4 | 5 | ModA |

Bank-, Finanz- und Risikomanagement (BF) I

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|----------------------------|------------------------|-----|------|--------------|
| BF.1 | Investitionsmanagement | Investment Management | 4 | 5 | schrP |
| BF.2 | Finanzmanagement | Corporate Finance | 4 | 5 | ModA |
| BF.3 | Bank- und Risikomanagement | Bank & Risk Management | 4 | 5 | schrP |

Bank-, Finanz- und Risikomanagement (BF) II

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|----------------------------------|----------------------------------|-----|------|--------------|
| BF.4 | Corporate and Commercial Banking | Corporate and Commercial Banking | 4 | 5 | schrP |
| BF.5 | Finanzderivate | Financial Derivatives | 4 | 5 | schrP |
| BF.6 | Financial Modeling | Financial Modeling | 4 | 5 | schrP |

Digital Business Transformation (DB)

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----|------|--------------|
| DB.1 | Digital Process Management | Digital Process Management | 4 | 5 | ModA |
| DB.2 | Digital Business Models | Digital Business Models | 4 | 5 | ModA |
| DB.3 | Project Study: Digital Technologies | Project Study: Digital Technologies | 4 | 5 | ModA |

Einkaufs- und Beschaffungsmanagement (EB)

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----|------|---------------------------|
| EB.1 | Einkaufs- und Beschaffungsmanagement: Strategien | Sourcing & Procurement: Strategies | 4 | 5 | ModA oder Präs oder schrP |
| EB.2 | Einkaufs- und Beschaffungsmanagement: Prozesse und Methoden | Sourcing & Procurement: Processes & Methods | 4 | 5 | ModA oder Präs oder schrP |
| EB.3 | Einkaufs- und Beschaffungsmanagement: Anwendungen | Sourcing & Procurement: Applications | 4 | 5 | ModA oder Präs oder schrP |

Human Resource Management (HR) I

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|-------------------------------------|------------------------------------|-----|------|--------------|
| HR.1 | Compensation & Benefit | Compensation & Benefits | 4 | 5 | schrP |
| HR.2 | Employer Branding und HR Marketing | Employer Branding and HR Marketing | 4 | 5 | ModA |
| HR.3 | Arbeitsrecht für Personalreferenten | Labour Law | 4 | 5 | schrP |

Human Resource Management (HR) II

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|--------------------------------|---------------------------------|-----|------|-----------------|
| HR.4 | Talentmanagement & Development | Talent Management & Development | 4 | 5 | schrP |
| HR.5 | HR-Controlling und HR-Projekt | HR Controlling and HR Project | 4 | 5 | schrP oder ModA |
| HR.6 | Internationales HR | International HR | 4 | 5 | schrP |

International Management (IM) I

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|------------------------------|------------------------------|-----|------|--------------|
| IM.1 | Global Leadership | Global Leadership | 4 | 5 | ModA |
| IM.2 | Sales and Marketing Strategy | Sales and Marketing Strategy | 4 | 5 | ModA |
| IM.3 | Managing Innovation | Managing Innovation | 4 | 5 | ModA |

International Management (IM) II

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----|------|-----------------|
| IM.4 | Elective International Management 1 | Elective International Management 1 | 4 | 5 | schrP oder ModA |
| IM.5 | Elective International Management 2 | Elective International Management 2 | 4 | 5 | schrP oder ModA |
| IM.6 | Elective International Management 3 | Elective International Management 3 | 4 | 5 | schrP oder ModA |

Marketingmanagement (MM) I

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------|-----|------|---------------------------------------|
| MM.1 | Marketingkommunikation | Marketing Communication | 4 | 5 | schrP |
| MM.2 | Konsumgütermarketing und Marktforschung | Consumer Goods Marketing and Market Research | 4 | 5 | ModA |
| MM.3 | Digital Retail and Service Marketing | Digital Retail and Service Marketing | 4 | 5 | schrP oder schrP (50%) und ModA (50%) |

Marketingmanagement (MM) II

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|------------------------------------|------------------------------------|-----|------|----------------|
| MM.4 | BtB-Marketing und Sales Management | BtB-Marketing and Sales Management | 4 | 5 | schrP |
| MM.5 | E-Commerce | E-Commerce | 4 | 5 | ModA oder Präs |
| MM.6 | Markenführung | Brand Management | 4 | 5 | ModA |

Rechnungswesen / Controlling (RC) I

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----|------|-----------------|
| RC.1 | Einzelabschluss nach HGB und IFRS | Financial Accounting | 4 | 5 | schrP |
| RC.2 | Konzernrechnungslegung und –berichterstattung | Group Reporting | 4 | 5 | schrP |
| RC.3 | Jahresabschlussanalyse, Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance | Financial Statement Analysis, Auditing and Corporate Governance | 4 | 5 | schrP oder ModA |

Rechnungswesen / Controlling (RC) II

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|-----|------|-----------------|
| RC.4 | Operatives Controlling | Operational Management Accounting and Control | 4 | 5 | schrP |
| RC.5 | Strategisches Controlling | Strategic Management Accounting and Control | 4 | 5 | schrP |
| RC.6 | Modelling und Unternehmensbewertung | Financial Modelling and Valuation of Companies | 4 | 5 | schrP oder ModA |

Servicemanagement (SM)

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|---------------------|----------------------|-----|------|----------------|
| SM.1 | Servicemanagement 1 | Service Management 1 | 4 | 5 | ModA oder Präs |
| SM.2 | Servicemanagement 2 | Service Management 2 | 4 | 5 | ModA oder Präs |
| SM.3 | Servicemanagement 3 | Service Management 3 | 4 | 5 | ModA oder Präs |

Steuern (ST) I

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------|-----|------|-----------------|
| ST.1 | Steuerbilanz, Gewerbesteuer und IFRS | Tax Balance Sheet, Business Tax and IFRS | 4 | 5 | schrP oder ModA |
| ST.2 | Besteuerung der Rechtsformen | Company Taxation | 4 | 5 | schrP |
| ST.3 | Internationale Aspekte der Unternehmensbesteuerung | International Taxation | 4 | 5 | schrP |

Steuern (ST) II

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------|-----|------|-------------------------------------------------|
| ST.4 | Abgabenordnung und Zollrecht | General Tax Code and Customs Law | 4 | 5 | schrP |
| ST.5 | Umwandlungsteuer und Erbschaftsteuer | Reorganisation Tax Act and Inheritance Tax Act | 4 | 5 | schrP oder (schrP und ModA 50/50) |
| ST.6 | Existenzgründungsberatung und Fallstudien | Start Up Consulting and Case Studies | 4 | 5 | schrP oder ModA oder schrP (50%) und ModA (50%) |

Supply Chain Management (SC) I

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|-----|------|---------------------------|
| SC.1 | Beschaffungslogistik und Supply Management | Inbound Logistics and Supply Management | 4 | 5 | schrP |
| SC.2 | Operations und Supply Chain Management | Operations and Supply Chain Management | 4 | 5 | schrP |
| SC.3 | Distributionslogistik und -strategien | Distribution Logistics and Strategies | 4 | 5 | schrP oder ModA oder Präs |

Supply Chain Management (SC) II

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----|------|---------------------------|
| SC.4 | Planung, Steuerung und Koordination von Supply Chains | Planning, Controlling and Coordination of Supply Chains | 4 | 5 | schrP |
| SC.5 | Management globaler Supply Chains | Global Supply Chain Management | 4 | 5 | schrP oder ModA oder Präs |
| SC.6 | Management digitaler Supply Chains | Digital Supply Chain Management | 4 | 5 | schrP oder ModA oder Präs |

3. Modulbeschreibungen

Erläuterungen

Modulnr.: identifizierende Nummer der Lehrveranstaltung

Titel: Bezeichnung der Lehrveranstaltung nach SPO, erscheint auf dem Zeugnis

Verwendbarkeit: beschreibt den Zusammenhang zu anderen Modulen und ggf. die Verwendung in anderen Studiengängen

Modultyp: kennzeichnet, ob es sich um ein Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlfach handelt

Lehrsprache: Sprache, in der die Lehrveranstaltung abgehalten wird

Lehrform: charakterisiert die didaktische Form des Unterrichts und bestimmt damit auch die Zahl der durchschnittlichen Teilnehmenden. Möglich sind seminaristischer Unterricht, Seminar, Übung, Projektstudium, Praktikum. Der seminaristische Unterricht beinhaltet neben der in der Regel interaktiven Wissensvermittlung auch einen Übungsanteil von durchschnittlich 20-30%.

Semester: Studiensemester, dem die Lehrveranstaltung zugeordnet ist und in dem sie zweckmäßigerweise besucht werden sollte

SWS: Anzahl der Präsenzstunden je Woche

ECTS-Credits: 1 ECTS-Punkt entspricht einem zeitlichen Arbeitsaufwand von ca. 30 Stunden.

Workload: Arbeitsbelastung der Studierenden (Angaben in Stunden), aufgeteilt in: Präsenz / Vor- und Nachbereitung / angeleitetes Selbststudium / Prüfungsvorbereitung und Prüfung

Angebotsfrequenz: Lehrveranstaltungen werden standardmäßig wöchentlich angeboten. Abweichend davon kann der Fakultätsrat in begründeten Ausnahmefällen einem anderen Rhythmus (14-tägig, Blockveranstaltung) zustimmen.

Fachverantwortung / DozentInnen: Werden Lehrveranstaltungen von Lehrkräften für besondere Aufgaben oder Lehrbeauftragten durchgeführt, so liegt die grundsätzliche Fachverantwortung bei einem / einer hauptamtlichen Professor / Professorin.

Korrespondierende Veranstaltungen: Diese Veranstaltungen sollten nach Möglichkeit parallel besucht werden.

Erforderliche Vorkenntnisse: Lehrveranstaltungen, die zweckmäßigerweise vorher erfolgreich abgeschlossen sein sollten.

Leistungsnachweise: Art des Leistungsnachweises / der Prüfung zur Ermittlung einer Note bzw. des Prädikats bestanden / nicht bestanden.

Zugelassene Hilfsmittel: Ohne weitere Angaben ist nur ein nicht programmierbarer Taschenrechner zugelassen. Weitere zugelassene Hilfsmittel werden hier aufgelistet.

Lernziele / Kompetenzen: beschreibt, was der / die Studierende nach dem erfolgreichen Besuch der Lehrveranstaltung gelernt haben soll.

Inhalte: grobe Übersicht der Lehrinhalte / Gliederung des Lehrstoffes.

Lehr- und Lernmethoden: Lehr- und Lernmethoden, die zum Erreichen der angestrebten Lernergebnisse (Kompetenzen) führen.

Literatur: Liste der Basisliteratur.

Dieser Studienplan enthält alle Module des ersten Studiensemesters, welche nach der neuen SPO vom 03.05.2018 stattfinden. Die Modulbeschreibungen von Modulen aus höheren Semestern entnehmen Sie bitte dem Studienplan nach der SPO vom 11.08.2011 mit den Änderungen vom 27.04.2017.

| | | | |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------|
| Modulnr. | 1.1 | | |
| Titel | Allgemeine Betriebswirtschaftslehre | | |
| Verwendbarkeit | Eingangsvoraussetzung für das gesamte Spektrum der betriebswirtschaftlichen Fächer | | |
| Modultyp | Pflichtfach | | |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht | Angebotsfrequenz | wöchentlich |
| Lehrsprache | Deutsch | | |
| Semester | 1. Semester | | |
| SWS | 4 | | |
| ECTS-Credits | 5 | Workload | 50 / 40 / 40 / 20 |
| Korrespondierende Veranstaltungen | keine | Erforderliche Vorkenntnisse | keine |
| Prüfungsform | schrP (MC) (60 Min) | Zugelassene Hilfsmittel | keine |
| Fachverantwortung | Prof. Dr. Angela Poech | | |
| DozentInnen: | Prof. Dr. Dominik Hammer, Prof. Dr. Florian Klug, Prof. Dr. Georg Zollner, LBA Michael Christoph Schmid | | |

Lernziele / Kompetenzen:

Nach dem Besuch dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage wesentliche Grundbegriffe und Zusammenhänge der Betriebswirtschaftslehre zu verstehen, zu beurteilen und auch kritisch zu hinterfragen. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, die grundlegenden betrieblichen Vorgänge in Bezug auf Struktur, Organisation und Prozesse in Wirtschaftsunternehmen zu beschreiben und zu beurteilen. Anhand von Übungsbeispielen und Fallstudien lernen die Studierenden, betriebswirtschaftliche Modelle und Methoden einzusetzen und anzuwenden. Der seminaristische Charakter der Veranstaltung ermöglicht den Studierenden, sich zu betriebswirtschaftlichen Fragestellungen auszutauschen und eigene Standpunkte einzunehmen und zu vertreten.

Inhalte:

- Unternehmen und Umwelt – Begrifflichkeiten, historischer Überblick, Grundlagen der betriebswirtschaftlichen Theorien, Shareholder Value und Abgrenzung zu Stakeholder-Value-Konzept
- Typologie des Unternehmens – Wertschöpfungskette, Unterscheidung nach Gewinnorientierung, Branche, Größe, Familienorientierung, Konstitutive Entscheidungen (Rechtsform, Standort) Unternehmensverbindungen, Wettbewerb
- Ziele des Unternehmens – Zielbildungsprozess, Zielhierarchie, Zielkategorien, ökonomisches Prinzip, Operationalisierung von Zielen, Zielbeziehungen, Zielkontrolle, Corporate Governance, Individuelle Zielerreichung
- Grundlagen der Unternehmensführung und -kontrolle – Grundlagen des Rechnungswesens, Betriebliche Kennzahlen, Instrumente der Unternehmensführung (u.a. Gap-Analyse, SWOT-Analyse, Benchmarking-Methode, Boston Consulting Matrix, Balanced Scorecard)
- Globalisierung und Corporate Social Responsibility – Social Entrepreneurship, Soziale Verantwortung von Unternehmen, Dimensionen der Globalisierung, Sustainable Development, Nicht-finanzielle Berichterstattung, Nachhaltigkeitsreporting, Code of Conduct, Korruptionsindex

Eingesetzte Methoden der Betriebswirtschaftslehre:

- *Modelle und Methoden der Analyse (Forschungs- und Analysemodelle):*
 - Vermittlung und Anwendung einfacher betriebswirtschaftlicher Modelle wie SWOT-Analyse, Portfolio-Matrix, Benchmarking oder Balanced Scorecard
 - Vermittlung und Analyse von betrieblichen Kennzahlen wie Eigenkapitalquote, Liquidität, Cash Flow, Rendite
- *Quantitativ-Empirische Methoden (Vergleichende – statistische, mathematische Methode, Datenanalysen):*
 - Analyse von quantitativ erhobenen betriebswirtschaftlichen Kennzahlen (z.B. Branchenkennzahlen, Häufigkeitsverteilungen, etc.)
- *Qualitativ-Interpretative Methoden (Experteninterview, Umfragen, standardisierte Erhebungen):*
 - Heranziehen und Interpretation von Fallstudien, Expertenmeinungen, Unternehmensdokumenten.

Lehr-und Lernmethoden:

Fallstudienorientiertes und Aktivierendes Lernen, Präsentation von Arbeitsergebnissen in der Gruppe mit Leistungsfeedback

Literatur:

- Thommen, J. P. et al. (2018). Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht (8., vollst. überarb. Aufl.). Wiesbaden: Springer Gabler.
- Thommen, J. P. et al. (2018). Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre Arbeitsbuch: Repetitionsfragen – Aufgaben – Lösungen (8. überarb. Aufl.). Wiesbaden: Springer Gabler. Wiesbaden: Springer Gabler.

| | | | |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| Modulnr. | 1.2 | | |
| Titel | Marketing | | |
| Verwendbarkeit | Kenntnisse über die Grundlagen des Marketing und der marktorientierten Unternehmensführung als Basiswissen eines betriebswirtschaftlichen Verständnisses. Einsetzbar in sämtlichen betriebswirtschaftlichen Tätigkeiten | | |
| Modultyp | Pflichtfach | | |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht | Angebotsfrequenz | wöchentlich |
| Lehrsprache | Deutsch | | |
| Semester | 1. Semester | | |
| SWS | 4 | | |
| ECTS-Credits | 5 | Workload | 50 / 40 / 40 / 20 |
| Korrespondierende Veranstaltungen | Wöchentliche Marketingübung | Erforderliche Vorkenntnisse | keine |
| Prüfungsform | schrP (MC) (60 Min) | Zugelassene Hilfsmittel | Nicht programmierbarer Taschenrechner |
| Fachverantwortung | Prof. Dr.-Ing. Matthias Schlipf | | |
| DozentInnen: | Prof. Dr.-Ing. Matthias Schlipf und LBA Michael Christoph Schmid | | |

Lernziele / Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, die Grundlagen des Marketing und der marktorientierten Unternehmensführung zu verstehen und im Kontext der betriebswirtschaftlichen Abläufe eines Unternehmens einzuordnen. Ausgehend von einer wissenschaftlich fundierten Marketinganalyse werden die Spezifika von Marketingzielen, -strategien und -instrumenten (u.a. Produkt-, Preis-, Distributions-, Kommunikationspolitik) für einzelne Branchen des Business-to-Consumer- (B2C) und Business-to-Business-Bereichs (B2B) detailliert erklärt und anhand von zahlreichen Beispielen aus der Praxis konkretisiert.

Inhalte:

- Allgemeine Grundlagen des Marketing & Marketing-Konzeption
- Grundzüge der Marketing-Planung und Marketing-Analyse
- Marketing-Ziele
- Marketing-Strategie
- Marketing-Mix u.a.
 - Produktpolitik
 - Preispolitik
 - Distributionspolitik
 - Kommunikationspolitik
- Marketing-Controlling

Eingesetzte Methoden der Betriebswirtschaftslehre:

- *Modelle und Methoden der Analyse (Forschungs- und Analysemodelle):*
 - Quantitative und qualitative Methoden der Markt- und Marketingforschung
 - Betriebswirtschaftliche Modelle (u.a. KANO, SWOT, TargetCosting etc.)

- *Quantitativ-Empirische Methoden (Vergleichende – statistische, mathematische Methode, Datenanalysen):*
 - u.a. numerischer u. gewichteter Distributionsgrad, Marktpotential, Preiselastizität, Tausenderkontaktpreis etc.
- *Qualitativ-Interpretative Methoden (Experteninterview, Umfragen, standardisierte Erhebungen):*
 - u.a. Befragungen, Fokus-Gruppen, Experimente, Beobachtungen etc.

Lehr-und Lernmethoden:

Vorlesung mittels Präsentation von Grundlagen und der interaktiven Anwendung von Methoden und Fragestellungen auf Praxisbeispiele. Eine Vertiefung findet in den wöchentlichen Übungen statt (Termine/Einschreibung in NINE).

Literatur:

- Kreutzer, R.T., Praxisorientiertes Marketing, (aktuellste Auflage)
- Einzelnen Aufsätze oder Journal-Beiträge werden während der Vorlesung benannt

| | | | |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| Modulnr. | 1.3 | | |
| Titel | Bilanzierung und Jahresabschluss | | |
| Verwendbarkeit | Dieses Modul ist Grundlage und Voraussetzung für weitere Veranstaltungen wie Kosten- und Leistungsrechnung bzw. für die Schwerpunkte Rechnungswesen und Controlling sowie Steuern. | | |
| Modultyp | Pflichtfach | | |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht | Angebotsfrequenz | wöchentlich |
| Lehrsprache | Deutsch | | |
| Semester | 1. Semester | | |
| SWS | 4 | | |
| ECTS-Credits | 5 | Workload | 50 / 40 / 40 / 20 |
| Korrespondierende Veranstaltungen | keine | Erforderliche Vorkenntnisse | keine |
| Prüfungsform | schrP (MC) (60 Min) | Zugelassene Hilfsmittel | Gesetzestexte, Taschenrechner |
| Fachverantwortung | Prof. Dr. Schwarzmann | | |
| DozentInnen: | Prof. Dr. Huber-Jahn, Prof. Dr. Langmann, Prof. Dr. Rodt, Prof. Dr. Schwarzmann, Prof. Dr. Steiner, Prof. Dr. Trauttmansdorff | | |

Lernziele / Kompetenzen:

Die Studenten sind in der Lage, Geschäftsvorfälle sachgerecht zu buchen und zu bilanzieren. Es wird die Fähigkeit zur Aufstellung und Analyse von Jahresabschlüssen vermittelt. Die Studierenden verfügen über grundlegende Kenntnisse der Buchungstechnik und der Bilanzierung. Sie kennen die Bilanzierungsvorschriften und deren praktische Umsetzung für alle zentralen Positionen des Jahresabschlusses, wie insbesondere Bilanzierung des Anlage- und des Umlaufvermögens, Rechnungsabgrenzungsposten, Eigenkapital, Rückstellungen, Verbindlichkeiten und Gewinn- und Verlustrechnung. Die Studierenden können Geschäftsvorfälle buchhalterisch umsetzen und verstehen deren Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage.

Inhalte:

- Aufgaben der Buchführung als Teil des betrieblichen Rechnungswesens
- Vorschriften zur Buchführungspflicht und zur Bilanzierung
- Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung
- Buchführungstechnik und Vorabschlussarbeiten
- Inventur und Inventar
- Allgemeine Bilanzierungsgrundsätze
- Bilanzausweis und Bilanzgliederung
- Bilanzierungsfähigkeit
- Bilanzwerte und Bewertungsprinzipien
- Darstellung der Bilanzierung einzelner Bilanzpositionen (Anlagevermögen, Umlaufvermögen, Rechnungsabgrenzungsposten, Eigenkapital, Fremdkapital) anhand praktischer Beispielfälle
- Gewinn- und Verlustrechnung
- Anhang und Lagebericht

Eingesetzte Methoden der Betriebswirtschaftslehre:

- *Modelle und Methoden der Analyse (Forschungs- und Analysemodelle):*
Einführender Überblick über Modelle und Methoden der Bilanzierung und der Jahresabschlussanalyse,
Analyse der Auswirkungen unternehmerischer Entscheidungen auf den Jahresabschluss
- *Quantitativ-Empirische Methoden (Vergleichende – statistische, mathematische Methode, Datenanalysen):*
Quantitative Berechnung und Analyse von bilanziellen Größen und Kennzahlen
- *Qualitativ-Interpretative Methoden (Experteninterview, Umfragen, standardisierte Erhebungen):*
Interpretation und Diskussion von Fallstudien

Lehr- und Lernmethoden:

- Seminaristischer Unterricht
- Diskussion, Fallbeispiele
- Übungen
- Gruppenarbeit

Literatur:

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

Literaturauswahl:

- Buchholz, R.: Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IFRS, aktuelle Auflage, München.
- Hufnagel, W./Holdt, W.: Einführung in die Buchführung und Bilanzierung, aktuelle Auflage, Herne/Berlin.
- Meyer, C.: Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, aktuelle Auflage, Herne/Berlin.
- Quick, R.: Bilanzierung in Fällen, aktuelle Auflage, Stuttgart.
- Schmolke, S./Deitermann, M.: Industrielles Rechnungswesen IKR, aktuelle Auflage, Darmstadt.
- Zschenderlein, O.: Kompakt-Training Buchführung, aktuelle Auflage, Ludwigshafen.

| | | | |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Modulnr. | 1.4 | | |
| Titel | Unternehmensorganisation | | |
| Verwendbarkeit | Für alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge | | |
| Modultyp | Pflichtfach | | |
| Lehrform | Vorlesungen mit Diskussion & Übungen | Angebotsfrequenz | Wöchentlich 48h Präsenzveranstaltung insgesamt |
| Lehrsprache | Deutsch | | |
| Semester | 1. Semester | | |
| SWS | 4 | | |
| ECTS-Credits | 5 | Workload | 50 / 40 / 40 / 20 |
| Korrespondierende Veranstaltungen | keine | Erforderliche Vorkenntnisse | keine |
| Prüfungsform | schrP (90min) | Zugelassene Hilfsmittel | keine |
| Fachverantwortung | Prof. Dr. Wolfgang Habelt | | |
| DozentInnen: | Prof. Dr. Wolfgang Habelt; Prof. Dr. Lars Brehm | | |

Lernziele / Kompetenzen:

Die Bachelorstudierenden sind nach Besuch dieser Vorlesung in der Lage, die Rolle und Bedeutung der Organisation (des Unternehmens) als Managementaufgabe zu verstehen. Sie erwerben fachliche Kenntnisse (a) zu Struktur- /Organisationalalternativen in Unternehmen, (b) zur Bedeutung und Entwicklung von Unternehmenskulturen, (c) zum Zusammenspiel von Unternehmensstrategien und Organisationsgestaltung sowie d) zur Gestaltung, Steuerung und Optimierung von Geschäftsprozessen in Unternehmen. Die Studierenden erkennen letztlich, wie sich Organisationen über Jahrzehnte entwickelt haben und auch weiterhin „Entwicklung“ in ihrer Organisation betreiben, um sich effizienter und wertschöpfender im Wettbewerb zu behaupten. Sie arbeiten auch eigenständig an „Student Assignments“, um sich in kleineren Gruppen zu den vorgenannten Themen Vertiefungswissen anzueignen. Teil 1 (Aufbau & Entwicklung von Organisationen) wird von Professor Habelt realisiert; Teil 2 (Prozessorganisation) von Professor Brehm.

Inhalte:

- **Einführung in das Management von Unternehmen und deren Auswirkungen auf die Organisation**
- **Aufbauorganisation** – Möglichkeiten der Organisationsgestaltung werden anhand verschiedener Dimensionen betrachtet und mittels konkreter Beispiele aus der Unternehmenspraxis veranschaulicht und diskutiert:
 - **Unternehmen organisieren sich durch Strategien:** Strategiekonzeptionen und deren Implikationen für die Gestaltung von Organisationsstrukturen werden betrachtet.
 - **Unternehmen organisieren sich durch Strukturen:** Alternative Formen von Organisationsstrukturen (von der Linienorganisation zur Netzwerkorganisation) werden betrachtet sowie deren Ausgestaltung in Abhängigkeit von den „Interessen des Managements von Unternehmen“ diskutiert.

- **Unternehmen organisieren sich durch Kulturen:** Charakteristika von Unternehmenskulturen sowie Funktionen der Kulturentwicklung werden diskutiert.
- **Unternehmen organisieren sich aktiv/kontinuierlich durch bestimmte Entwicklungsansätze:** Ansätze der Reorganisation, der Organisationsentwicklung und der Lernenden Organisation werden vorgestellt.
- **Prozessorganisation** – Überblick über die Gestaltung von Geschäftsprozessen und deren Relevanz in der Unternehmenspraxis. Anhand ausgewählter Beispiele aus der Unternehmenspraxis werden
 - verschiedene **Instrumente des Prozessmanagements** behandelt,
 - **Vorgehensweisen zur Analyse** von Geschäftsprozessen vorgestellt sowie
 - **Maßnahmen zur Optimierung** von Geschäftsprozessen besprochen und bewertet.

Eingesetzte Methoden der Betriebswirtschaftslehre:

- **Modelle und Methoden der Analyse (Forschungs- und Analysemodelle):**
 - Praktische Organisationsansätze, Organisationsmodelle und Geschäftsprozessmodelle aus Sicht von Unternehmen bzw. des Einsatzes in Unternehmen (mit verschiedenen Beispielen aus Unternehmen)

Lehr- und Lernmethoden:

- Vorlesung mit Fragestellungen (Diskussion) zum Strategie-, Struktur-, Kultur- und Prozessmanagement
- Fallbeispiele aus der Unternehmenspraxis
- „Student Assignments“ – Frage-/Aufgabenstellungen zur Selbstbearbeitung (Nach- und Vorbereitung der Übung – auch in selbstorganisierenden Kleingruppen)

Literatur:

- **HABELT, WOLFGANG & SONNABEND, MICHAEL 2013:** Führung, wohin führst Du? Wir Führungskräfte Unternehmenswerte optimieren – vergüten – bilanzieren. München: Oldenbourg Verlag.
- **JONES, G., BOUNCKEN, R. 2008:** Organisation: Theorie, Design und Wandel. 5. Auflage, Pearson Studium, München.
- **MORGAN, GARETH 2008:** Bilder der Organisation. 4. Auflage, Klett-Cotta, Stuttgart.
- **SCHMELZER, H. & SESSELMANN, W 2010:** Geschäftsprozessmanagement in der Praxis. 7. Auflage, Hanser, München.

| | | | |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------|
| Modulnr. | 1.5 | | |
| Titel | Human Resource Management | | |
| Verwendbarkeit | | | |
| Modultyp | Pflichtfach | | |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht | Angebotsfrequenz | wöchentlich |
| Lehrsprache | Deutsch | | |
| Semester | 1. Semester | | |
| SWS | 4 | | |
| ECTS-Credits | 5 | Workload | 50 / 40 / 40 / 20 |
| Korrespondierende Veranstaltungen | keine | Erforderliche Vorkenntnisse | keine |
| Prüfungsform | schrP (60 Min) | Zugelassene Hilfsmittel | keine |
| Fachverantwortung | Prof. Dr. Eckstaller, Prof. Dr. Schweitzer | | |
| DozentInnen: | Prof. Dr. Eckstaller, Prof. Dr. Holzapfel, Prof. Dr. Maier, Prof. Dr. Schweitzer | | |

Lernziele / Kompetenzen:

Die Studierenden sind nach dem Besuch des Moduls in der Lage, das Human Resource Management (Personalwirtschaft) als betriebswirtschaftliche Spezialfunktion zu erkennen, seine Ziele, Handlungsfelder und Instrumente, sowie seine Wirkungen und Effekte auf den betrieblichen Erfolg zu beurteilen.

In Übungen wird die Anwendung von HR Instrumenten trainiert sowie der argumentative Austausch gefördert

Inhalte:

- HR Grundlagen
- HR Politics
- Leadership
- HR Marketing & Employer Branding
- Talentmanagement
- HR Retention & Development,
- HR Compensation, Benefits & Performance
- Hr Controlling und Analytics:

Lehr-und Lernmethoden:

- Seminaristischer Unterricht
- Diskussion in Klein- und Großgruppen
- Fallbeispiele und elektronische Anwendungen

Literatur:

- Bartscher, Th.; Nissen, R.: Personalmanagement: Grundlagen, Handlungsfelder, Praxis, 2. Auflage, 2017
- Berthel, J./Becker, G.: Personalmanagement, Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit, 11. Auflage, 2013
- Drumm, H. J.: Personalwirtschaft, 6.Auflage, 2008

- Kirschten, U.: Nachhaltiges Personalmanagement, Aktuelle Konzepte, Innovationen und Unternehmensentwicklung, 2017
- Kolb, M.: Personalmanagement – Grundlagen, Konzepte Praxis, 2. Auflage, 2010
- Olfert, K.: Personalwirtschaft, 16. Auflage, 2010
- Stock-Homburg, R.: Personalmanagement: Theorien – Konzepte – Instrumente, 3. Auflage, 2013
- Stopp, U., Kirschten, U.: Betriebliche Personalwirtschaft – Aktuelle Herausforderungen, praxisorientierte Grundlagen und Beispiele ,28. Aufl. 2011

| | | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Modulnr. | 1.6 | | |
| Titel | Grundlagen der Mathematik und Statistik | | |
| Verwendbarkeit | | | |
| Modultyp | Pflichtfach | | |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht | Angebotsfrequenz | wöchentlich |
| Lehrsprache | Deutsch | | |
| Semester | 1. Semester | | |
| SWS | 4 | | |
| ECTS-Credits | 5 | Workload | 50 / 40 / 40 / 20 |
| Korrespondierende Veranstaltungen | keine | Erforderliche Vorkenntnisse | keine |
| Prüfungsform | schrP (90 Min) | Zugelassene Hilfsmittel | Beliebige eigene Hilfsmittel |
| Fachverantwortung | Prof. Dr. Markus Wessler | | |
| DozentInnen: | Prof. Dr. Markus Wessler, LBA Herr Helge Röpcke | | |

Lernziele / Kompetenzen:

Nach dem Besuch dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, die wesentlichen Grundlagen der Differenzial- und Integralrechnung und der linearen Algebra sowie der deskriptiven Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie auf praktische betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden und die Ergebnisse im Sachkontext zu bewerten. Sie bearbeiten Problemstellungen aus betriebswirtschaftlichen Bereichen eigenständig mithilfe entsprechender mathematischer und statistischer Modelle und ggf. geeigneter Software. Die Studierenden können sich insbesondere in den Übungseinheiten in kleineren Gruppen über die zu behandelnden Problemstellungen austauschen. Durch den Besuch dieses Moduls erkennen die Studierenden die Notwendigkeit eines Zusammenspiels von mathematischen und statistischen Fertigkeiten und betriebswirtschaftlichem Verständnis.

Inhalte:

Praxisorientierte Vermittlung der Grundlagen folgender Bereiche:

- Elementare ökonomische Funktionen
- Differenzial- und Integralrechnung
- Grundlagen deskriptiver Statistik: Häufigkeiten, Lageparameter, Streuungsparameter, Histogramm, Verteilungsfunktionen, Korrelation, Kontingenztafeln, Chi-Quadrat, Regression
- Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung: diskrete und stetige Zufallsvariablen, Erwartungswert und Varianz, Dichtefunktionen
- Lineare Algebra und Matrizen

Eingesetzte Methoden der Betriebswirtschaftslehre:

- *Modelle und Methoden der Analyse (Forschungs- und Analysemodelle):*
Eingehende Untersuchung ökonomischer Funktionen und ihrer Änderungsraten, Matrizenrechnung
- *Quantitativ-Empirische Methoden (Vergleichende – statistische, mathematische Methode, Datenanalysen):*
Gauß-Algorithmus, Simplex-Algorithmus, Input-Output-Analyse, innerbetriebliche Leistungsverrechnung, Markow-Modelle, Einsatz eines Computeralgebrasystems
- *Qualitativ-interpretative Methoden (Experteninterview, Umfragen, standardisierte Erhebungen):*
Interpretation von Lösungen im Sachkontext, Diskussionen

Lehr-und Lernmethoden:

- Seminaristischer Unterricht
- Selbstgesteuertes Lernen
- Just in Time Teaching

Literatur:

- Helge Röpcke, Markus Wessler: Wirtschaftsmathematik (Hanser)
- Robert Galata, Sandro Scheid: Deskriptive und induktive Statistik (Hanser)