

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft

Studienplan* für das
Wintersemester 2019/2020

Studienplan mit Modulbeschreibungen für
Studienanfänger ab Studienstart WS 18/19

*gemäß der Studien- und Prüfungsordnung vom 03.05.2018
(vorläufig, Änderungen vorbehalten)

Inhalt

| | |
|---|----|
| 1. Allgemeine Hinweise | 3 |
| 2. Studieninhalte | 5 |
| 2.1. Lehrangebote je Studiensemester..... | 7 |
| 2.2. Studienschwerpunkte (werden erstmalig im Wintersemester 2020/2021 angeboten)..... | 9 |
| 3. Modulbeschreibungen | 15 |

1. Allgemeine Hinweise

Ab dem Wintersemester 2018/2019 gilt für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft eine neue Studien- und Prüfungsordnung (SPO). Gemäß der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule München (ASPO) muss zur Sicherstellung des Lehrangebotes und zur Information der Studierenden ein Studienplan erstellt werden, der nicht Teil der jeweiligen SPO ist und aus dem sich der Ablauf des Studiums im Einzelnen ergibt. Dieser Studienplan liegt nun hier vor. Er wurde in der Sitzung des Fakultätsrats der Fakultät für Betriebswirtschaft am 30.07.2019 beschlossen, wird hochschulöffentlich bekannt gegeben und ist gültig für alle Studierenden mit Studienstart ab Wintersemester 2018/2019 nach der o.g. SPO.

Sie finden in dem vorliegenden Studienplan alle Modulbeschreibungen des 1., 2. und 3. Semesters. Die Beschreibungen zu den Veranstaltungen des höheren Semesters (nach der SPO vom 11.08.2011 mit den Änderungen vom 27.04.2017) entnehmen Sie bitte dem anderen Studienplan (für alle Studierenden bis Studienstart Sommersemester 2018).

Zweck des Studienplans

Der Studienplan basiert auf der Studien- und Prüfungsordnung zum Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft ([SPO](#)) vom 03.05.2018. Er

- präzisiert und ergänzt das dort festgelegte Studienangebot für das jeweilige Halbjahr,
- legt die konkreten Prüfungsarten und -bedingungen fest,
- nennt die DozentInnen und PrüferInnen und
- gibt wichtige Hinweise zur effektiven Gestaltung des Studiums.

Der Studienplan enthält insbesondere Regelungen und Angaben über

- die Aufteilung der Semesterwochenstunden und der ECTS-Kreditpunkte je Modul und Studiensemester,
- die Art der Lehrveranstaltungen in den einzelnen Modulen sowie die Unterrichts- und Prüfungssprache, soweit diese nicht Deutsch ist,
- den Katalog, der von den Studierenden des Bachelorstudienganges im Wahlpflichtmodulgruppe Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen und in den Wahlpflichtmodulen wählbaren praxisbezogenen und fachwissenschaftlichen Wahlpflichtfächer,
- die Form der jeweils geforderten Prüfung und
- die Bearbeitungszeit für das Anfertigen schriftlicher Prüfungen,
- die Studienziele und Studieninhalte der einzelnen Module,
- nähere Bestimmungen zu Form und Verfahren der einzelnen Prüfungen,
- nähere Bestimmungen zum praktischen Studiensemester.

Rechtliche Bestimmungen

Es gelten die Bestimmungen

- der Rahmenprüfungsordnung ([RaPO](#)),
- der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule für Angewandte Wissenschaften München ([ASPO](#))
- der aktuellen Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang ([SPO](#)).

Studienziel nach SPO

Ziel des Bachelorstudiums ist es, die Studierenden zur selbständigen Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse und Verfahren in dem beruflichen Feld der Betriebswirtschaft zu befähigen.

Aufbau des Studiums und Regelstudienzeit

Die **Regelstudienzeit** des Bachelorstudiums umfasst sieben Studiensemester einschließlich eines praktischen Studiensemesters, das als viertes Studiensemester geführt wird, und der Bachelorarbeit. Nähere Einzelheiten sind im Folgenden geregelt.

Der **Beginn des Bachelorstudiums** im ersten Semester ist sowohl zum Wintersemester als auch zum Sommersemester eines Studienjahres möglich.

Das **praktische Studiensemester** umfasst ein Praktikum von 18 Wochen Dauer sowie ein Modul aus der Wahlpflichtmodulgruppe Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen.

Im fünften und sechsten Studiensemester werden folgende 20 Studienschwerpunkte angeboten:

- Agiles Projektmanagement
- Bank-, Finanz- und Risikomanagement I + II
- Digital Business Transformation
- Einkaufs- und Beschaffungsmanagement
- Human Resource Management I + II
- International Management I + II
- Marketingmanagement I + II
- Rechnungswesen und Controlling I + II
- Servicemanagement
- Steuern I + II
- Supply Chain Management I + II
- Unternehmen und Recht
- Versicherungsmanagement

Jede/r Studierende muss zwei Studienschwerpunkte im Umfang von jeweils 15 ECTS-Kreditpunkten wählen.

Wichtig: Die Studienschwerpunkte können erstmalig im Wintersemester 2020/2021 gewählt werden. Die Studierenden werden rechtzeitig über das Wahlverfahren informiert.

Orientierungsfach / Vorrückungsregeln

Bis zum Ende des zweiten Fachsemesters müssen die Prüfungen in den Modulen **Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Grundlagen der Mathematik und Statistik** sowie **Bilanzierung und Jahresabschluss** (Grundlagen- und Orientierungsprüfungen) erstmalig angetreten werden.

Zum Eintritt in das praktische Studiensemester ist nur berechtigt, wer in den Modulen der ersten drei Studiensemester mindestens 60 ECTS-Kreditpunkte erworben hat.

Zum Studium eines Studienschwerpunktes ist nur berechtigt, wer in den Modulen der ersten vier Studiensemester insgesamt mindestens 75 ECTS-Kreditpunkte erworben hat.

Die AW-Module können ab dem ersten Studiensemester erstmals angetreten werden. Die ECTS-Kreditpunkte eines AW-Moduls zählen jedoch nicht zu den ECTS-Kreditpunkten, die zum Vorrücken in ein höheres Studiensemester erforderlich sind, soweit das vorgezogene AW-Modul zeitlich einem höheren Semester, als dem Semester, für das die Vorrückensregelung gilt, zugeordnet ist.

2. Studieninhalte

| Nr. | Veranstaltungstitel | Semester / SWS | | | | | | | Prüfungsform | ECTS |
|---------------------|---|----------------|---|---|---|----|----|---|---------------------------------------|------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | |
| 1.1 | Allgemeine Betriebswirtschaftslehre | 4 | | | | | | | schrP | 5 |
| 1.2 | Marketing | 4 | | | | | | | schrP | 5 |
| 1.3 | Bilanzierung und Jahresabschluss | 4 | | | | | | | schrP | 5 |
| 1.4 | Unternehmensorganisation | 4 | | | | | | | schrP | 5 |
| 1.5 | Human Resource Management | 4 | | | | | | | schrP | 5 |
| 1.6 | Grundlagen der Mathematik und Statistik | 4 | | | | | | | schrP | 5 |
| 2.1 | Grundlagen der Mikroökonomik | | 4 | | | | | | schrP | 5 |
| 2.2 | Wirtschaftsenglisch im Unternehmenskontext | | 4 | | | | | | schrP | 5 |
| 2.3 | Kosten- und Leistungsrechnung | | 4 | | | | | | schrP | 5 |
| 2.4 | Wirtschaftsprivatrecht | | 4 | | | | | | schrP | 5 |
| 2.5 | Methoden und Konzepte von Informationssystemen | | 4 | | | | | | schrP | 5 |
| 2.6 | Methoden und Modelle der Optimierung | | 4 | | | | | | schrP | 5 |
| 3.1 | Unternehmensbesteuerung | | | 4 | | | | | schrP | 5 |
| 3.2 | Wirtschaftsenglisch im volkswirtschaftlichen Kontext | | | 2 | | | | | schrP | 5 |
| 3.3 | Finanzierung und Investition | | | 4 | | | | | schrP | 5 |
| 3.4 | Produktions- und Logistikmanagement | | | 4 | | | | | schrP oder ModA | 5 |
| 3.5 | Informationssysteme für digitalisierte Unternehmen | | | 4 | | | | | schrP | 5 |
| 3.6 | Methoden und Modelle der Statistik | | | 4 | | | | | schrP oder ModA | 5 |
| 4.1 | Praktikum | | | | - | | | | ModA | 25 |
| 4.2 | Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen | | | | 4 | | | | ModA | 5 |
| 5.1 | Grundlagen der Makroökonomik | | | | | 4 | | | schrP | 5 |
| 5.2 | Interkulturelle Kommunikation | | | | | 4 | | | schrP | 5 |
| 5.3 | Seminar | | | | | 4 | | | ModA | 5 |
| | Studienschwerpunkt (siehe Tabelle unten) | | | | | 12 | | | | 15 |
| 6.1 | Methodische Kompetenzen | | | | | | 4 | | schrP oder ModA | 5 |
| 6.2 | Außenwirtschaft, Wirtschaftspolitik und empirische Wirtschaftsforschung | | | | | | 4 | | schrP (50%) und schrP oder ModA (50%) | 5 |
| 6.3 | Seminar | | | | | | 4 | | ModA | 5 |
| | Studienschwerpunkt (siehe Tabelle unten) | | | | | | 12 | | schrP | 15 |
| 7.1 | Entrepreneurship | | | | | | | 4 | ModA | 5 |
| 7.2 | Unternehmensführung | | | | | | | 4 | schrP | 5 |
| 7.3 | Allgemeinwissenschaftliche Module | | | | | | | 4 | § 7 Abs. 2 ASPO | 5 |
| 7.4 | Bachelorarbeit | | | | | | | | | 12 |
| 7.5 | Bachelorkolloquium | | | | | | | | | 3 |

Abkürzungen:

| | | | | | |
|------|---|---|-------|---|---|
| BA | = | Bachelorarbeit | Präs | = | Präsentation |
| ECTS | = | European Credit Transfer and Accumulation System | schrP | = | Schriftliche Prüfung |
| LB | = | Lehrbeauftragte/r | SU | = | seminaristischer Unterricht |
| LBA | = | Lehrkraft für b esondere A ufgaben | SWS | = | Semesterwochenstunden |
| LN | = | Leistungsnachweis | oder | = | Genauere Prüfungsleistung in der Modulbeschreibung ersichtlich |
| LV | = | Lehrveranstaltung | FK13 | = | Fakultät für Allgemeinwissenschaften / General Studies |
| ModA | = | Modularbeit | | | |

2.1. Lehrangebote je Studiensemester

1. Studiensemester (24 SWS)

| Nr. | 1. Studiensemester | SWS | Prüfungsform | Veranstaltungsform | ECTS |
|-----|---|-----|--------------|--------------------|------|
| 1.1 | Allgemeine Betriebswirtschaftslehre | 4 | schrP | SU | 5 |
| 1.2 | Marketing | 4 | schrP | SU | 5 |
| 1.3 | Bilanzierung und Jahresabschluss | 4 | schrP | SU | 5 |
| 1.4 | Unternehmensorganisation | 4 | schrP | SU | 5 |
| 1.5 | Human Resource Management | 4 | schrP | SU | 5 |
| 1.6 | Grundlagen der Mathematik und Statistik | 4 | schrP | SU | 5 |

2. Studiensemester (24 SWS) – wird erstmalig im Sommersemester 2019 angeboten

| Nr. | 2. Studiensemester | SWS | Prüfungsform | Veranstaltungsform | ECTS |
|-----|--|-----|--------------|--------------------|------|
| 2.1 | Grundlagen der Mikroökonomie | 4 | schrP | SU | 5 |
| 2.2 | Wirtschaftsenglisch im Unternehmenskontext | 4 | schrP | SU | 5 |
| 2.3 | Kosten- und Leistungsrechnung | 4 | schrP | SU | 5 |
| 2.4 | Wirtschaftsprivatrecht | 4 | schrP | SU | 5 |
| 2.5 | Methoden und Konzepte von Informationssystemen | 4 | schrP | SU | 5 |
| 2.6 | Methoden und Modelle der Optimierung | 4 | schrP | SU | 5 |

3. Studiensemester (22 SWS) – wird erstmalig im Wintersemester 2019/2020 angeboten

| Nr. | 3. Studiensemester | SWS | Prüfungsform | Veranstaltungsform | ECTS |
|-----|--|-----|-----------------------|--------------------|------|
| 3.1 | Unternehmensbesteuerung | 4 | schrP | SU | 5 |
| 3.2 | Wirtschaftsenglisch im volkswirtschaftlichen Kontext | 2 | schrP | SU | 5 |
| 3.3 | Finanzierung und Investition | 4 | schrP | SU | 5 |
| 3.4 | Produktions- und Logistikmanagement | 4 | schrP oder ModA | SU | 5 |
| 3.5 | Informationssysteme für digitalisierte Unternehmen | 4 | schrP | SU | 5 |
| 3.6 | Methoden und Modelle der Statistik | 3 | schrP oder ModA | SU | 5 |

4. Studiensemester (4 SWS) – wird erstmalig im Sommersemester 2020 angeboten

| Nr. | 4. Studiensemester | SWS | Prüfungsform | Veranstaltungsform | ECTS |
|-----|--|-----|--------------|--------------------|------|
| 4.1 | Praktikum | | ModA | P | 25 |
| 4.2 | Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen | 4 | ModA | S | 5 |

5. Studiensemester (24 SWS) – wird erstmalig im Wintersemester 2020/2021 angeboten

| Nr. | 5. Studiensemester | SWS | Prüfungsform | Veranstaltungsform | ECTS |
|-----|----------------------------------|-----|--------------|--------------------|------|
| 5.1 | Grundlagen der Makroökonomik | 4 | schrP | SU | 5 |
| 5.2 | Interkulturelle Kommunikation | 4 | schrP | SU | 5 |
| 5.3 | Seminar | 4 | ModA | S | 5 |
| | Studienschwerpunkt (siehe unten) | 12 | siehe unten | | |

6. Studiensemester (24 SWS) – wird erstmalig im Sommersemester 2021 angeboten

| Nr. | 6. Studiensemester | SWS | Prüfungsform | Veranstaltungsform | ECTS |
|-----|---|-----|---------------------------------------|--------------------|------|
| 6.1 | Methodische Kompetenzen | 4 | schrP oder ModA | S | 5 |
| 6.2 | Außenwirtschaft, Wirtschaftspolitik und empirische Wirtschaftsforschung | 4 | schrP (50%) und schrP oder ModA (50%) | S | 5 |
| 6.3 | Seminar | 4 | ModA | S | 5 |
| | Studienschwerpunkt (siehe Tabelle unten) | 12 | siehe unten | | 15 |

7. Studiensemester (12 SWS) – wird erstmalig im Wintersemester 2021/2022 angeboten

| Nr. | 7. Studiensemester | SWS | Prüfungsform | Veranstaltungsform | ECTS |
|-----|-----------------------------------|-----|-----------------|--------------------|------|
| 7.1 | Entrepreneurship | 4 | ModA | S | 5 |
| 7.2 | Unternehmensführung | 4 | schrP | SU | 5 |
| 7.3 | Allgemeinwissenschaftliche Module | 4 | § 7 Abs. 2 ASPO | § 7 Abs. 2 ASPO | 5 |
| | Bachelorarbeit | | | | 12 |
| | Bachelorkolloquium | | | | 3 |

2.2. Studienschwerpunkte (werden erstmalig im Wintersemester 2020/2021 angeboten)

Die Studienschwerpunkte dienen der Vermittlung berufsqualifizierender vertiefter Kompetenzen in einem betriebswirtschaftlichen Funktions- und Anwendungsbereich.

Dabei wird besonderer Wert auf eine Ausgewogenheit zwischen dem Aneignen eines fachlichen und methodischen Wissens und der praxisorientierten Einübung in der Anwendung dieses Wissens durch Fallstudien und Planspiele gelegt. Dabei kommt dem projektorientierten Studium und der gezielten Zusammenarbeit in Teams eine besondere Bedeutung zu.

Der besondere Aufbau des Schwerpunktstudiums bietet den Studierenden eine ausreichende fachliche Spezialisierung in einem ersten Studienschwerpunkt und in einem zweiten Schritt die Wahl zwischen einer stärker ergänzenden Querschnittsorientierung oder einer weiteren fachlichen Vertiefung.

Folgende Schwerpunkte werden angeboten:

Agiles Projektmanagement (AP)

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|--------------------------------|-------------------------------|-----|------|--------------|
| AP.1 | Modernes Projektmanagement | Modern Project Management | 4 | 5 | ModA |
| AP.2 | Projekt- und Change Management | Project and Change Management | 4 | 5 | ModA |
| AP.3 | Projektstudie: Agilität | Project Study: Agility | 4 | 5 | ModA |

Bank-, Finanz- und Risikomanagement (BF) I

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|----------------------------|------------------------|-----|------|--------------|
| BF.1 | Investitionsmanagement | Investment Management | 4 | 5 | schrP |
| BF.2 | Finanzmanagement | Corporate Finance | 4 | 5 | ModA |
| BF.3 | Bank- und Risikomanagement | Bank & Risk Management | 4 | 5 | schrP |

Bank-, Finanz- und Risikomanagement (BF) II

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|----------------------------------|----------------------------------|-----|------|--------------|
| BF.4 | Corporate and Commercial Banking | Corporate and Commercial Banking | 4 | 5 | schrP |
| BF.5 | Finanzderivate | Financial Derivatives | 4 | 5 | schrP |
| BF.6 | Financial Modeling | Financial Modeling | 4 | 5 | schrP |

Digital Business Transformation (DB)

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----|------|--------------|
| DB.1 | Digital Process Management | Digital Process Management | 4 | 5 | ModA |
| DB.2 | Digital Business Models | Digital Business Models | 4 | 5 | ModA |
| DB.3 | Project Study: Digital Technologies | Project Study: Digital Technologies | 4 | 5 | ModA |

Einkaufs- und Beschaffungsmanagement (EB)

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|---|---|-----|------|---------------------------|
| EB.1 | Einkaufs- und Beschaffungsmanagement: Strategien | Sourcing & Procurement: Strategies | 4 | 5 | ModA oder Präs oder schrP |
| EB.2 | Einkaufs- und Beschaffungsmanagement: Prozesse und Methoden | Sourcing & Procurement: Processes & Methods | 4 | 5 | ModA oder Präs oder schrP |
| EB.3 | Einkaufs- und Beschaffungsmanagement: Anwendungen | Sourcing & Procurement: Applications | 4 | 5 | ModA oder Präs oder schrP |

Human Resource Management (HR) I

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|-------------------------------------|------------------------------------|-----|------|--------------|
| HR.1 | Compensation & Benefit | Compensation & Benefits | 4 | 5 | schrP |
| HR.2 | Employer Branding und HR Marketing | Employer Branding and HR Marketing | 4 | 5 | ModA |
| HR.3 | Arbeitsrecht für Personalreferenten | Labour Law | 4 | 5 | schrP |

Human Resource Management (HR) II

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|--------------------------------|---------------------------------|-----|------|-----------------|
| HR.4 | Talentmanagement & Development | Talent Management & Development | 4 | 5 | schrP |
| HR.5 | HR-Controlling und HR-Projekt | HR Controlling and HR Project | 4 | 5 | schrP oder ModA |
| HR.6 | Internationales HR | International HR | 4 | 5 | schrP |

International Management (IM) I

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|------------------------------|------------------------------|-----|------|--------------|
| IM.1 | Global Leadership | Global Leadership | 4 | 5 | ModA |
| IM.2 | Sales and Marketing Strategy | Sales and Marketing Strategy | 4 | 5 | ModA |
| IM.3 | Managing Innovation | Managing Innovation | 4 | 5 | ModA |

International Management (IM) II

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----|------|-----------------|
| IM.4 | Elective International Management 1 | Elective International Management 1 | 4 | 5 | schrP oder ModA |
| IM.5 | Elective International Management 2 | Elective International Management 2 | 4 | 5 | schrP oder ModA |
| IM.6 | Elective International Management 3 | Elective International Management 3 | 4 | 5 | schrP oder ModA |

Marketingmanagement (MM) I

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|---|--|-----|------|---------------------------------------|
| MM.1 | Marketingkommunikation | Marketing Communication | 4 | 5 | schrP |
| MM.2 | Konsumgütermarketing und Marktforschung | Consumer Goods Marketing and Market Research | 4 | 5 | ModA |
| MM.3 | Digital Retail and Service Marketing | Digital Retail and Service Marketing | 4 | 5 | schrP oder schrP (50%) und ModA (50%) |

Marketingmanagement (MM) II

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|------------------------------------|------------------------------------|-----|------|----------------|
| MM.4 | BtB-Marketing und Sales Management | BtB-Marketing and Sales Management | 4 | 5 | schrP |
| MM.5 | E-Commerce | E-Commerce | 4 | 5 | ModA oder Präs |
| MM.6 | Markenführung | Brand Management | 4 | 5 | ModA |

Rechnungswesen / Controlling (RC) I

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|---|---|-----|------|-----------------|
| RC.1 | Einzelabschluss nach HGB und IFRS | Financial Accounting | 4 | 5 | schrP |
| RC.2 | Konzernrechnungslegung und –berichterstattung | Group Reporting | 4 | 5 | schrP |
| RC.3 | Jahresabschlussanalyse, Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance | Financial Statement Analysis, Auditing and Corporate Governance | 4 | 5 | schrP oder ModA |

Rechnungswesen / Controlling (RC) II

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|-------------------------------------|--|-----|------|-----------------|
| RC.4 | Operatives Controlling | Operational Management Accounting and Control | 4 | 5 | schrP |
| RC.5 | Strategisches Controlling | Strategic Management Accounting and Control | 4 | 5 | schrP |
| RC.6 | Modelling und Unternehmensbewertung | Financial Modelling and Valuation of Companies | 4 | 5 | schrP oder ModA |

Servicemanagement (SM)

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|---------------------|----------------------|-----|------|----------------|
| SM.1 | Servicemanagement 1 | Service Management 1 | 4 | 5 | ModA oder Präs |
| SM.2 | Servicemanagement 2 | Service Management 2 | 4 | 5 | ModA oder Präs |
| SM.3 | Servicemanagement 3 | Service Management 3 | 4 | 5 | ModA oder Präs |

Steuern (ST) I

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|--|--|-----|------|-----------------|
| ST.1 | Steuerbilanz, Gewerbesteuer und IFRS | Tax Balance Sheet, Business Tax and IFRS | 4 | 5 | schrP oder ModA |
| ST.2 | Besteuerung der Rechtsformen | Company Taxation | 4 | 5 | schrP |
| ST.3 | Internationale Aspekte der Unternehmensbesteuerung | International Taxation | 4 | 5 | schrP |

Steuern (ST) II

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|---|--|-----|------|---|
| ST.4 | Abgabenordnung und Zollrecht | General Tax Code and Customs Law | 4 | 5 | schrP |
| ST.5 | Umwandlungsteuer und Erbschaftsteuer | Reorganisation Tax Act and Inheritance Tax Act | 4 | 5 | schrP oder (schrP und ModA 50/50) |
| ST.6 | Existenzgründungsberatung und Fallstudien | Start Up Consulting and Case Studies | 4 | 5 | schrP oder ModA oder schrP (50%) und ModA (50%) |

Supply Chain Management (SC) I

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|--|---|-----|------|---------------------------|
| SC.1 | Beschaffungslogistik und Supply Management | Inbound Logistics and Supply Management | 4 | 5 | schrP |
| SC.2 | Operations und Supply Chain Management | Operations and Supply Chain Management | 4 | 5 | schrP |
| SC.3 | Distributionslogistik und -strategien | Distribution Logistics and Strategies | 4 | 5 | schrP oder ModA oder Präs |

Supply Chain Management (SC) II

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|---|---|-----|------|---------------------------|
| SC.4 | Planung, Steuerung und Koordination von Supply Chains | Planning, Controlling and Coordination of Supply Chains | 4 | 5 | schrP |
| SC.5 | Management globaler Supply Chains | Global Supply Chain Management | 4 | 5 | schrP oder ModA oder Präs |
| SC.6 | Management digitaler Supply Chains | Digital Supply Chain Management | 4 | 5 | schrP oder ModA oder Präs |

Unternehmen und Recht (UR)

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|---|---|-----|------|---------------------------------------|
| UR.1 | Start Up – Recht | Start Up: Legal Preparedness | 4 | 5 | schrP oder schrP (50% und ModA (50%)) |
| UR.2 | Führung und Verantwortung – rechtliche Praxis | Leadership and Liability Legal Practice | 4 | 5 | schrP oder schrP (50%) und ModA (50%) |
| UR.3 | Recht in der Digitalisierung | Law and Digitization | 4 | 5 | schrP oder schrP (50%) und ModA (50%) |

Versicherungsmanagement (VM)

| Modulnummer | Modultitel | Modultitel englisch | SWS | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|-----------------------------------|-------------------------------|-----|------|--------------|
| VM.1 | Versicherungsbetriebswirtschaft | Insurance Business Management | 4 | 5 | schrP |
| VM.2 | Risiko- und Kapitalmanagement | Risk & Capital Management | 4 | 5 | schrP |
| VM.3 | Digitales Versicherungsmanagement | Digital Insurance Management | 4 | 5 | ModA |

3. Modulbeschreibungen

Erläuterungen

Modulnr.: identifizierende Nummer der Lehrveranstaltung

Titel: Bezeichnung der Lehrveranstaltung nach SPO, erscheint auf dem Zeugnis

Verwendbarkeit: beschreibt den Zusammenhang zu anderen Modulen und ggf. die Verwendung in anderen Studiengängen

Modultyp: kennzeichnet, ob es sich um ein Pflicht-, Wahlpflicht- oder Wahlfach handelt

Lehrsprache: Sprache, in der die Lehrveranstaltung abgehalten wird

Lehrform: charakterisiert die didaktische Form des Unterrichts und bestimmt damit auch die Zahl der durchschnittlichen Teilnehmenden. Möglich sind seminaristischer Unterricht, Seminar, Übung, Projektstudium, Praktikum. Der seminaristische Unterricht beinhaltet neben der in der Regel interaktiven Wissensvermittlung auch einen Übungsanteil von durchschnittlich 20-30%.

Semester: Studiensemester, dem die Lehrveranstaltung zugeordnet ist und in dem sie zweckmäßigerweise besucht werden sollte

SWS: Anzahl der Präsenzstunden je Woche

ECTS-Credits: 1 ECTS-Punkt entspricht einem zeitlichen Arbeitsaufwand von ca. 30 Stunden.

Workload: Arbeitsbelastung der Studierenden (Angaben in Stunden), aufgeteilt in: Präsenz / Vor- und Nachbereitung / angeleitetes Selbststudium / Prüfungsvorbereitung und Prüfung

Angebotsfrequenz: Lehrveranstaltungen werden standardmäßig wöchentlich angeboten. Abweichend davon kann der Fakultätsrat in begründeten Ausnahmefällen einem anderen Rhythmus (14-tägig, Blockveranstaltung) zustimmen.

Fachverantwortung / DozentInnen: Werden Lehrveranstaltungen von Lehrkräften für besondere Aufgaben oder Lehrbeauftragten durchgeführt, so liegt die grundsätzliche Fachverantwortung bei einem / einer hauptamtlichen Professor / Professorin.

Korrespondierende Veranstaltungen: Diese Veranstaltungen sollten nach Möglichkeit parallel besucht werden.

Erforderliche Vorkenntnisse: Lehrveranstaltungen, die zweckmäßigerweise vorher erfolgreich abgeschlossen sein sollten.

Leistungsnachweise: Art des Leistungsnachweises / der Prüfung zur Ermittlung einer Note bzw. des Prädikats bestanden / nicht bestanden.

Zugelassene Hilfsmittel: Ohne weitere Angaben ist nur ein nicht programmierbarer Taschenrechner zugelassen. Weitere zugelassene Hilfsmittel werden hier aufgelistet.

Lernziele / Kompetenzen: beschreibt, was der / die Studierende nach dem erfolgreichen Besuch der Lehrveranstaltung gelernt haben soll.

Inhalte: grobe Übersicht der Lehrinhalte / Gliederung des Lehrstoffes.

Lehr- und Lernmethoden: Lehr- und Lernmethoden, die zum Erreichen der angestrebten Lernergebnisse (Kompetenzen) führen.

Literatur: Liste der Basisliteratur.

Dieser Studienplan enthält alle Module des ersten, zweiten und dritten Studiensemesters, welche nach der neuen SPO vom 03.05.2018 stattfinden. Die Modulbeschreibungen von Modulen aus höheren Semestern entnehmen Sie bitte dem Studienplan nach der SPO vom 11.08.2011 mit den Änderungen vom 27.04.2017.

| | | | |
|-----------------------------------|---|-----------------------------|-------------------|
| Modulnr. | 1.1 | | |
| Titel | Allgemeine Betriebswirtschaftslehre | | |
| Verwendbarkeit | Eingangsvoraussetzung für das gesamte Spektrum der betriebswirtschaftlichen Fächer | | |
| Modultyp | Pflichtfach | | |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht | Angebotsfrequenz | Wöchentlich |
| Lehrsprache | Deutsch | | |
| Semester | 1. Semester | | |
| SWS | 4 | | |
| ECTS-Credits | 5 | Workload | 50 / 40 / 40 / 20 |
| Korrespondierende Veranstaltungen | Module des 1. Studiensemesters | Erforderliche Vorkenntnisse | Keine |
| Prüfungsform | SchrP (MC) (60 Min) | Zugelassene Hilfsmittel | Keine |
| Fachverantwortung | Prof. Dr. Dominik Hammer | | |
| DozentInnen: | Prof. Dr. Dominik Hammer, Prof. Dr. Florian Klug, Prof. Dr. Georg Zollner, LBA Michael Christoph Schmid | | |

Lernziele / Kompetenzen:

Nach dem Besuch dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage wesentliche Grundbegriffe und Zusammenhänge der Betriebswirtschaftslehre zu verstehen, zu beurteilen und auch kritisch zu hinterfragen. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, die grundlegenden betrieblichen Vorgänge in Bezug auf Struktur, Organisation und Prozesse in Wirtschaftsunternehmen zu beschreiben und zu beurteilen. Anhand von Übungsbeispielen und Fallstudien lernen die Studierenden, betriebswirtschaftliche Modelle und Methoden einzusetzen und anzuwenden. Der seminaristische Charakter der Veranstaltung ermöglicht den Studierenden, sich zu betriebswirtschaftlichen Fragestellungen auszutauschen und eigene Standpunkte einzunehmen und zu vertreten.

Inhalte:

- Unternehmen und Umwelt – Begrifflichkeiten, historischer Überblick, Grundlagen der betriebswirtschaftlichen Theorien, Shareholder Value und Abgrenzung zu Stakeholder-Value-Konzept
- Typologie des Unternehmens – Wertschöpfungskette, Unterscheidung nach Gewinnorientierung, Branche, Größe, Familienorientierung, Konstitutive Entscheidungen (Rechtsform, Standort) Unternehmensverbindungen, Wettbewerb
- Ziele des Unternehmens – Zielbildungsprozess, Zielhierarchie, Zielkategorien, ökonomisches Prinzip, Operationalisierung von Zielen, Zielbeziehungen, Zielkontrolle, Corporate Governance, Individuelle Zielerreichung
- Grundlagen der Unternehmensführung und -kontrolle – Grundlagen des Rechnungswesens, Betriebliche Kennzahlen, Instrumente der Unternehmensführung (u.a. Gap-Analyse, SWOT-Analyse, Benchmarking-Methode, Boston Consulting Matrix, Balanced Scorecard)
- Globalisierung und Corporate Social Responsibility – Social Entrepreneurship, Soziale Verantwortung von Unternehmen, Dimensionen der Globalisierung, Sustainable Development, Nicht-finanzielle Berichterstattung, Nachhaltigkeitsreporting, Code of Conduct, Korruptionsindex

Eingesetzte Methoden der Betriebswirtschaftslehre:

- *Modelle und Methoden der Analyse (Forschungs- und Analysemodelle):*
 - Vermittlung und Anwendung einfacher betriebswirtschaftlicher Modelle wie SWOT-Analyse, Portfolio-Matrix, Benchmarking oder Balanced Scorecard
 - Vermittlung und Analyse von betrieblichen Kennzahlen wie Eigenkapitalquote, Liquidität, Cash Flow, Rendite
- *Quantitativ-Empirische Methoden (Vergleichende – statistische, mathematische Methode, Datenanalysen):*
 - Analyse von quantitativ erhobenen betriebswirtschaftlichen Kennzahlen (z.B. Branchenkennzahlen, Häufigkeitsverteilungen, etc.)
- *Qualitativ-Interpretative Methoden (Experteninterview, Umfragen, standardisierte Erhebungen):*
 - Heranziehen und Interpretation von Fallstudien, Expertenmeinungen, Unternehmensdokumenten.

Lehr-und Lernmethoden:

Fallstudienorientiertes und Aktivierendes Lernen, Präsentation von Arbeitsergebnissen in der Gruppe mit Leistungsfeedback

Literatur:

- Thommen, J. P. et al. (2018). Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht (8., vollst. überarb. Aufl.). Wiesbaden: Springer Gabler.
- Thommen, J. P. et al. (2018). Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre Arbeitsbuch: Repetitionsfragen – Aufgaben – Lösungen (8. überarb. Aufl.). Wiesbaden: Springer Gabler. Wiesbaden: Springer Gabler.

| | | | |
|--|---|------------------------------------|---------------------------------------|
| Modulnr. | 1.2 | | |
| Titel | Marketing | | |
| Verwendbarkeit | Basiswissen und –verständnis von Grundlagen des traditionellen und digitalen Marketings und der marktorientierten Unternehmensführung, welche in sämtlichen betriebswirtschaftlichen Tätigkeiten und insbesondere in operativen marketingbezogenen Tätigkeiten erforderlich sind. | | |
| Modultyp | Pflichtfach | | |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht | Angebotsfrequenz | Wöchentlich |
| Lehrsprache | Deutsch | | |
| Semester | 1. Semester | | |
| SWS | 4 | | |
| ECTS-Credits | 5 | Workload | 50 / 40 / 40 / 20 |
| Korrespondierende Veranstaltungen | Wöchentliche Marketingübung und Module des 1. Studiensemesters | Erforderliche Vorkenntnisse | Keine |
| Prüfungsform | SchrP (SC) (60 Min) | Zugelassene Hilfsmittel | Nicht programmierbarer Taschenrechner |
| Fachverantwortung | Prof. Dr.-Ing. Matthias Schlipf | | |
| DozentInnen: | Prof. Dr.-Ing. Matthias Schlipf, Prof. Dr. Eva Anderl, LBA Michael Christoph Schmid | | |

Lernziele / Kompetenzen:

Die Studierenden sind nach der Veranstaltung in der Lage, die Grundlagen des Marketings und der marktorientierten Unternehmensführung zu verstehen und im Kontext der betriebswirtschaftlichen Abläufe eines Unternehmens einzuordnen. Die Studierenden verstehen grundlegende qualitative und quantitative Methoden und Werkzeuge der Marketingmanagements und können diese beispielhaft anwenden. Die Lehrveranstaltung befähigt die Studierenden dazu, die Fachinhalte adäquat zu verbalisieren und entsprechende Diskussionen mit Peers zu führen.

Inhalte:

- Allgemeine Grundlagen des Marketings und der Marketing-Konzeption im Business-to-Consumer- (B2C) und Business-to-Business-Bereichs (B2B) Kontext
- Grundzüge der Marketing-Planung und Marketing-Analyse
- Marketing-Ziele
- Marketing-Strategie
- Marketing-Instrumente u.a.
 - Produktpolitik
 - Preispolitik
 - Distributionspolitik
 - Kommunikationspolitik
- Digitale Transformation im Marketing
- Marketing-Controlling
- Ausgewählte Praxisbeispiele und Fallstudien

Eingesetzte Methoden der Betriebswirtschaftslehre:

- *Modelle und Methoden der Analyse (Forschungs- und Analysemodelle):*
 - Quantitative und qualitative Methoden der Markt- und Marketingforschung
 - Betriebswirtschaftliche Modelle u.a. SWOT, PIMS, Portfolio-Analysen, Benchmarking.
- *Quantitativ-Empirische Methoden (Vergleichende – statistische, mathematische Methode, Datenanalysen):*
 - u.a. Distributionsgradmessung, Marktpotentialanalyse, Preiselastizitätsanalyse, Wirtschaftlichkeitsanalysen (Break-Even-Analyse, Amortisationsrechnung, Kapitalwertrechnung, Tausendernutzer- und –kontaktpreis etc.), Paneluntersuchungen
- *Qualitativ-Interpretative Methoden (Experteninterview, Umfragen, standardisierte Erhebungen):*
 - u.a. Befragungen, Fokus-Gruppen, Experimente, Beobachtungen, Blickregistrierung, Tachistoskop, Lead-User-Methode, Produkt- und Konzepttests, Markttest

Lehr-und Lernmethoden:

Interaktive Vorlesung über Grundlagen des Marketings und der marktorientierten Unternehmensführung. Anwendung der erlernten Methoden und Werkzeuge anhand von konkreten Praxisbeispielen in Kleingruppen. Veranschaulichung der Lehrinhalte anhand von Beispielen aus der Praxis der Dozenten und der Unternehmenskooperationen der Fakultät. Eine zusätzliche Vertiefung und Anwendung des Wissens findet in den wöchentlichen Übungen statt.

Literatur:

- Kreutzer, R.T., Praxisorientiertes Marketing, (aktuellste Auflage)
- Einzelne Fachliteratur, Aufsätze oder Journal-Beiträge werden während der Vorlesung benannt

| | | | |
|--|--|------------------------------------|-------------------------------------|
| Modulnr. | 1.3 | | |
| Titel | Bilanzierung und Jahresabschluss | | |
| Verwendbarkeit | Dieses Modul ist Grundlage und Voraussetzung für weitere Veranstaltungen wie Kosten- und Leistungsrechnung bzw. für die Schwerpunkte Rechnungswesen und Controlling sowie Steuern. | | |
| Modultyp | Pflichtfach | | |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht | Angebotsfrequenz | Wöchentlich |
| Lehrsprache | Deutsch | | |
| Semester | 1. Semester | | |
| SWS | 4 | | |
| ECTS-Credits | 5 | Workload | 50 / 40 / 40 / 20 |
| Korrespondierende Veranstaltungen | Module des 1. Studiensemesters | Erforderliche Vorkenntnisse | Keine |
| Prüfungsform | SchrP (MC) (60 Min) | Zugelassene Hilfsmittel | Gesetzestexte (HGB), Taschenrechner |
| Fachverantwortung | Prof. Dr. Rodt / Prof. Dr. Schwarzmann | | |
| DozentInnen: | Prof. Dr. Huber-Jahn, Prof. Dr. Langmann, Prof. Dr. Rodt, Prof. Dr. Schwarzmann, Prof. Dr. Steiner, Prof. Dr. Trauttmansdorff | | |

Lernziele / Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, Geschäftsvorfälle sachgerecht zu buchen und zu bilanzieren. Sie verfügen über grundlegende Kenntnisse der Buchungstechnik und der Bilanzierung. Sie kennen die Bilanzierungsvorschriften und deren praktische Umsetzung für alle zentralen Positionen des Jahresabschlusses, wie insbesondere Bilanzierung des Anlage- und des Umlaufvermögens, Rechnungsabgrenzungsposten, Eigenkapital, Rückstellungen, Verbindlichkeiten und Gewinn- und Verlustrechnung. Die Studierenden können Geschäftsvorfälle buchhalterisch umsetzen und verstehen deren Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage. Damit sind die Studierenden in der Lage, Jahresabschlüsse aufstellen und zu analysieren.

Inhalte:

- Aufgaben der Buchführung als Teil des betrieblichen Rechnungswesens
- Vorschriften zur Buchführungspflicht und zur Bilanzierung
- Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung
- Buchführungstechnik und Vorabschlussarbeiten
- Inventur und Inventar
- Allgemeine Bilanzierungsgrundsätze
- Bilanzausweis und Bilanzgliederung
- Bilanzierungsfähigkeit
- Bilanzwerte und Bewertungsprinzipien
- Darstellung der Bilanzierung einzelner Bilanzpositionen (Anlagevermögen, Umlaufvermögen, Rechnungsabgrenzungsposten, Eigenkapital, Fremdkapital) anhand praktischer Beispielfälle
- Gewinn- und Verlustrechnung
- Anhang und Lagebericht

Eingesetzte Methoden der Betriebswirtschaftslehre:

- *Modelle und Methoden der Analyse (Forschungs- und Analysemodelle):*
Einführender Überblick über Modelle und Methoden der Bilanzierung und der Jahresabschlussanalyse,
Analyse der Auswirkungen unternehmerischer Entscheidungen auf den Jahresabschluss
- *Quantitativ-Empirische Methoden (Vergleichende – statistische, mathematische Methode, Datenanalysen):*
Quantitative Berechnung und Analyse von bilanziellen Größen und Kennzahlen
- *Qualitativ-Interpretative Methoden (Experteninterview, Umfragen, standardisierte Erhebungen):*
Interpretation und Diskussion von Fallstudien

Lehr- und Lernmethoden:

- Seminaristischer Unterricht
- Diskussion, Fallbeispiele
- Übungen
- Gruppenarbeit

Literatur:

Detaillierte Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

Literaturauswahl:

- Buchholz, R.: Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IFRS, aktuelle Auflage, München.
- Coenenberg, A. G. / Haller, A. / Mattner, G. / Schultze, W.: Einführung in das Rechnungswesen - Grundlagen der Buchführung und Bilanzierung, aktuelle Auflage, Stuttgart.
- Hufnagel, W./Holdt, W.: Einführung in die Buchführung und Bilanzierung, aktuelle Auflage, Herne/Berlin.
- Meyer, C.: Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, aktuelle Auflage, Herne/Berlin.
- Quick, R.: Bilanzierung in Fällen, aktuelle Auflage, Stuttgart.
- Schmolke, S./Deitermann, M.: Industrielles Rechnungswesen IKR, aktuelle Auflage, Darmstadt.
- Zschenderlein, O.: Kompakt-Training Buchführung, aktuelle Auflage, Ludwigshafen.

| | | | |
|-----------------------------------|--|-----------------------------|-------------------|
| Modulnr. | 1.4 | | |
| Titel | Unternehmensorganisation | | |
| Verwendbarkeit | Für alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge | | |
| Modultyp | Pflichtfach | | |
| Lehrform | Vorlesungen mit Diskussion Student Assignments Übungen in Kleingruppen | Angebotsfrequenz | Wöchentlich |
| Lehrsprache | Deutsch | | |
| Semester | 1. Semester | | |
| SWS | 4 | | |
| ECTS-Credits | 5 | Workload | 50 / 40 / 40 / 20 |
| Korrespondierende Veranstaltungen | Module des 1. Studienseesters | Erforderliche Vorkenntnisse | Keine |
| Prüfungsform | SchrP (90min) | Zugelassene Hilfsmittel | Keine |
| Fachverantwortung | Prof. Dr. Lars Brehm, Prof. Dr. Jessica Slamka | | |
| DozentInnen: | Prof. Dr. Lars Brehm, Prof. Dr. Jessica Slamka | | |

Lernziele:

Die Bachelorstudierenden sind nach Besuch dieser Vorlesung in der Lage, den Wandel der „Organisationskonzepte von Unternehmen“ und insbesondere vier Gestaltungsbereiche (Strategie, Struktur, Kultur, Prozesse) und drei Entwicklungsansätze (Reorganisation, Organisationsentwicklung, Lernende Organisation) von Organisation zu verstehen.

Kompetenzen:

- **Fachkompetenz**

Nach der Vorlesung haben sich die Bachelorstudierenden ein umfassendes Wissen angeeignet, um eine „Aufbauorganisation und eine Ablauforganisation“ besser zu verstehen. Sie haben erlernt, a) welche Interventionsbereiche zur Gestaltung einer Organisation zur Verfügung stehen und b) wie es gelingt, eine Organisation zu flexibilisieren (bzw. zu agilisieren).

- **Methodenkompetenz**

Die Bachelorstudierenden erwerben sich methodische Kenntnisse in der Entwicklung von Organisationen über ausgewählte Vorgehensweisen von Unternehmen, die in der Vorlesung jeweils als Prozess aufgezeichnet werden, insbesondere die Reorganisation, die Organisationsentwicklung und die Lernende Organisation. Zudem finden Übungen statt, um den Wandel der Organisation zu einer „Innovationsorganisation“ im Kontext der Ambidextrie in kleinen Arbeitsgruppen (miteinander) zu diskutieren.

- **Selbstkompetenz**

Die Bachelorstudierenden erwerben sich weitere Kenntnisse zum Management von Organisationen über „Student Assignments“ (Fragestellungen), die sie (mit Kommilitonen gemeinsam) parallel zur Vorlesung bearbeiten bzw. anhand eines Buches lösen.

- **Sozialkompetenz**

Die Bachelorstudierenden werden ermuntert, in den Übungen in kleinen Arbeitsgruppen zusammen zu arbeiten bzw. die Student Assignments gemeinsam zu lösen, aber auch in den Vorlesungen Diskussionsbeiträge einzubringen, die weiter diskutiert werden. Ziel ist es, die „Kommunikation der Studierenden“ zu fördern.

Die Bachelorstudierenden erwerben sich somit ein fundiertes Wissen, wie sich Unternehmen grundsätzlich organisieren, aber vor allem auch wie sie sich flexibilisieren, damit sie für den zunehmenden (digitalen) Wandel (Wettbewerb, Mitarbeiterbedürfnisse) gerüstet sind.

Inhalte:

- **Einführung in das Management von Unternehmen und deren Auswirkungen auf die Organisation**
- **Unternehmen organisieren sich durch Strategien:** Strategiekonzeptionen und deren Implikationen für die Gestaltung von Organisationsstrukturen werden betrachtet.
- **Unternehmen organisieren sich durch Strukturen:** Alternative Formen von Organisationsstrukturen (von der Linienorganisation zur Netzwerkorganisation) werden betrachtet sowie deren Ausgestaltung in Abhängigkeit von den „Interessen des Managements von Unternehmen“ diskutiert.
- **Unternehmen organisieren sich durch Kulturen:** Charakteristika von Unternehmenskulturen sowie Funktionen der Kulturentwicklung werden diskutiert.
- **Unternehmen organisieren sich aktiv/kontinuierlich durch bestimmte Entwicklungsansätze:** Ansätze der Reorganisation, der Organisationsentwicklung und der Lernenden Organisation werden vorgestellt.
- **Prozessorganisation** – Überblick über die Gestaltung von Innovationsprozessen zur Gestaltung neuer Organisationsformen für Unternehmen.
- **Wandel von der „Linienorganisation zur Organisationalen Ambidextrie“**

Eingesetzte Modelle / Methoden der Betriebswirtschaftslehre:

- Das St. Galler Managementmodell
- Praktische Gestaltungsansätze mit aktuellen Beispielen aus Unternehmen

Lehr- und Lernmethoden:

- **Vorlesung** mit Fragestellungen (Diskussion) zum Strategie-, Struktur-, Kultur- und Prozessmanagement
- **Begleitende „Student Assignments“** – Frage-/Aufgabenstellungen zur Selbstbearbeitung (Nach- und Vorbereitung der Übung – auch in selbstorganisierenden Kleingruppen)
- **Übungsaufgaben** zur Gestaltung einer Innovationsorganisation (oder Startup-Organisation)

Literatur:

- **HABELT, WOLFGANG & SONNABEND, MICHAEL 2013:** Führung, wohin führst Du? Wir Führungskräfte Unternehmenswerte optimieren – vergüten – bilanzieren. München: Oldenbourg Verlag.
- **HUBER; DANIEL 2015 et al:** Bridging the Innovation Gap – Bauplan des innovativen Unternehmens. Berlin: Springer Verlag.
- **VAHS, DIETMAR 2015:** Organisation: Ein Lehr- und Managementbuch. 9. Auflage. Frankfurt: Schäffer-Poeschel Verlag.

| | | | |
|-----------------------------------|--|-----------------------------|-------------------|
| Modulnr. | 1.5 | | |
| Titel | Human Resource Management | | |
| Verwendbarkeit | Grundlagenfach für alle Studiengänge mit betriebswirtschaftlicher Ausrichtung | | |
| Modultyp | Pflichtfach | | |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht | Angebotsfrequenz | Wöchentlich |
| Lehrsprache | Deutsch | | |
| Semester | 1. Semester | | |
| SWS | 4 | | |
| ECTS-Credits | 5 | Workload | 50 / 40 / 40 / 20 |
| Korrespondierende Veranstaltungen | Module des 1. Studienseesters | Erforderliche Vorkenntnisse | Keine |
| Prüfungsform | SchrP (60 Min) | Zugelassene Hilfsmittel | Keine |
| Fachverantwortung | Prof. Dr. Eckstaller, Prof. Dr. Schweitzer | | |
| DozentInnen: | Prof. Dr. Eckstaller, Prof. Dr. Holzapfel, Prof. Dr. Maier, Prof. Dr. Schweitzer | | |

Lernziele / Kompetenzen:

Die Studierenden sind nach dem Besuch des Moduls in der Lage, das Human Resource Management (HRM - Personalwirtschaft) als betriebswirtschaftliche Spezialfunktion zu erkennen, seine Ziele, Handlungsfelder und Instrumente, sowie seine Wirkungen und Effekte auf den betrieblichen Erfolg zu beurteilen.

In Übungen wird die Anwendung von HR Instrumenten analog wie digital trainiert sowie der argumentative Austausch gefördert. Die Kompetenzentwicklung soll durch interaktive Seminarelemente in allen Kompetenzdimensionen (fachlich, methodisch, insbesondere aber auch personal und sozial) gefördert werden.

Inhalte:

- HR Grundlagen
- HR Politics
- Leadership
- HR Marketing & Employer Branding
- Talentmanagement
- HR Retention & Development,
- HR Compensation, Benefits & Performance
- HR Controlling und Analytics
- Personnel Layoff
- Employee Participation

Lehr-und Lernmethoden:

- Seminaristischer Unterricht mit Übungen
- Diskussion in Klein- und Großgruppen
- Fallbeispiele und digitale Anwendungen

Literatur:

- Bartscher, Th.; Nissen, R.: Personalmanagement: Grundlagen, Handlungsfelder, Praxis, 2. Auflage, 2017
- Berthel, J./Becker, G.: Personalmanagement, Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit, 11. Auflage, 2013
- Drumm, H. J.: Personalwirtschaft, 6. Auflage, 2008
- Kirschten, U.: Nachhaltiges Personalmanagement, Aktuelle Konzepte, Innovationen und Unternehmensentwicklung, 2017
- Kolb, M.: Personalmanagement – Grundlagen, Konzepte Praxis, 2. Auflage, 2010
- Olfert, K.: Personalwirtschaft, 16. Auflage, 2010
- Stock-Homburg, R.: Personalmanagement: Theorien – Konzepte – Instrumente, 3. Auflage, 2013
- Stopp, U., Kirschten, U.: Betriebliche Personalwirtschaft – Aktuelle Herausforderungen, praxisorientierte Grundlagen und Beispiele, 28. Aufl. 2011

| | | | |
|-----------------------------------|--|-----------------------------|------------------------------|
| Modulnr. | 1.6 | | |
| Titel | Grundlagen der Mathematik und Statistik | | |
| Verwendbarkeit | | | |
| Modultyp | Pflichtfach | | |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht | Angebotsfrequenz | Wöchentlich |
| Lehrsprache | Deutsch | | |
| Semester | 1. Semester | | |
| SWS | 4 | | |
| ECTS-Credits | 5 | Workload | 50 / 40 / 40 / 20 |
| Korrespondierende Veranstaltungen | Module des 1. Studiensemesters | Erforderliche Vorkenntnisse | Keine |
| Prüfungsform | SchrP (90 Min) | Zugelassene Hilfsmittel | Beliebige eigene Hilfsmittel |
| Fachverantwortung | Prof. Dr. Markus Wessler | | |
| DozentInnen: | Prof. Dr. Markus Wessler, LBA Dr. Sandro Scheid, LBA Herr Helge Röpcke | | |

Lernziele / Kompetenzen:

Nach dem Besuch dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, die wesentlichen Grundlagen der Differenzial- und Integralrechnung und der linearen Algebra sowie der deskriptiven Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie auf praktische betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden und die Ergebnisse im Sachkontext zu bewerten. Sie bearbeiten Problemstellungen aus betriebswirtschaftlichen Bereichen eigenständig mithilfe entsprechender mathematischer und statistischer Modelle und ggf. geeigneter Software. Die Studierenden können sich insbesondere in den Übungseinheiten in kleineren Gruppen über die zu behandelnden Problemstellungen austauschen. Durch den Besuch dieses Moduls erkennen die Studierenden die Notwendigkeit eines Zusammenspiels von mathematischen und statistischen Fertigkeiten und betriebswirtschaftlichem Verständnis.

Inhalte:

Praxisorientierte Vermittlung der Grundlagen folgender Bereiche:

- Elementare ökonomische Funktionen
- Differenzial- und Integralrechnung
- Grundlagen deskriptiver Statistik: Häufigkeiten, Lageparameter, Streuungsparameter, Histogramm, Verteilungsfunktionen, Kontingenztabellen, Chi-Quadrat
- Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung: diskrete und stetige Zufallsvariablen, Erwartungswert und Varianz, Dichtefunktionen
- Lineare Algebra und Matrizen

Eingesetzte Methoden der Betriebswirtschaftslehre:

- *Modelle und Methoden der Analyse (Forschungs- und Analysemodelle):*
Eingehende Untersuchung ökonomischer Funktionen und ihrer Änderungsraten, Matrizenrechnung
- *Quantitativ-Empirische Methoden (Vergleichende – statistische, mathematische Methode, Datenanalysen):*
Gauß-Algorithmus, Einsatz eines Computeralgebrasystems, Poisson-Verteilung, Exponential-Verteilung
- *Qualitativ-interpretative Methoden (Experteninterview, Umfragen, standardisierte Erhebungen):*
Interpretation von Lösungen im Sachkontext, Diskussionen

Lehr-und Lernmethoden:

- Seminaristischer Unterricht
- Selbstgesteuertes Lernen
- Just in Time Teaching

Literatur:

- Helge Röpcke, Markus Wessler: Wirtschaftsmathematik (Hanser)
- Robert Galata, Sandro Scheid: Deskriptive und induktive Statistik (Hanser)

| | | | |
|-----------------------------------|--|-----------------------------|-----------------------|
| Modulnr. | 2.1 | | |
| Titel | Grundlagen der Mikroökonomik | | |
| Verwendbarkeit | Grundlage für alle Studiengänge mit betriebswirtschaftlicher Ausrichtung | | |
| Modultyp | Pflichtfach | | |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht | Angebotsfrequenz | Wöchentlich |
| Lehrsprache | Deutsch | | |
| Semester | 2 | | |
| SWS | 4 | | |
| ECTS-Credits | 5 | Workload | 50 / 40 / 40 / 20 |
| Korrespondierende Veranstaltungen | Module des 2. Studiensemesters | Erforderliche Vorkenntnisse | Wirtschaftsmathematik |
| Leistungsnachweis | SchrP (90 Min) | Zugelassene Hilfsmittel | Keine |
| Fachverantwortung | Prof. Dr. Lankes, Prof. Dr. Hülsewig, Prof. Dr. Henzel | | |
| DozentInnen | Prof. Dr. Lankes | | |

Lernziele / Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, das Verhalten von Unternehmen auf Märkten zu verstehen und zu analysieren. Sie erhalten Einblicke in die Funktionsweise von Märkten, die durch verschiedene Formen von Marktmacht charakterisiert sind. Sie verstehen, dass staatliche Eingriffe in das Marktergebnis bei Marktversagen notwendig sind, um allokativen Verzerrungen zu korrigieren. Gleichzeitig erkennen sie, dass staatliche Eingriffe in das Marktgeschehen selbst eine Quelle von allokativen Verzerrungen sein können, wenn diese bei funktionierenden Märkten erfolgen.

Die Studierenden sind in Lage die erlernten Modelle auf wirtschaftliche Beobachtungen zu übertragen und diese Beobachtungen zu erklären und zu interpretieren. Sie entwickeln eine individuelle Einstellung zum Marktgeschehen.

Durch Übungseinheiten können die Studierenden selbstständig das Erlernte nachvollziehen und vertiefen. Sie können Aufgaben und Probleme strukturiert angehen.

Inhalte:

- Volkswirtschaftliche Grundbegriffe und Fragestellungen
- Funktionsweise von Märkten
- Produktionsentscheidungen der Unternehmen, Grundlagen der Produktion- und Kostentheorie, Ableitung des Güterangebots der Unternehmung und des marktmäßigen Angebots
- Preisbildung bei alternativen Marktformen
- Marktversagen, Wirtschaftspolitik und allokativen Verzerrungen

Methoden:

- *Modelle und Methoden der Analyse:*
Mathematische Modelle für die Lehre, Funktionsgraphen
- *Quantitativ:*
Differentialrechnung, Optimierungsprobleme, Lagrange Verfahren
- *Qualitativ:*
Fallstudien

Lehr- und Lernmethoden:

Vorlesung mit seminaristischem Unterricht

Literatur:

- Brunner S., K. Kehrlé, Volkswirtschaftslehre, 3. Aufl., München 2014
- Mankiw N. G., Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 6. Aufl., Stuttgart 2016
- Pindyck R. S., D. L. Rubinfeld, Mikroökonomie, 9. akt. Aufl., München u.a. 2018
- Samuelson P. A., W. D. Nordhaus, Volkswirtschaftslehre, 5. Aufl., München 2016

| | | | |
|-----------------------------------|---|-----------------------------|---|
| Modulnr. | 2.2 | | |
| Titel | Wirtschaftsenglisch im Unternehmenskontext | | |
| Verwendbarkeit | Für alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge | | |
| Modultyp | Pflichtfach | | |
| Lehrform | Seminar | Angebotsfrequenz | Wöchentlich |
| Lehrsprache | Englisch | | |
| Semester | 2 | | |
| SWS | 4 | | |
| ECTS-Credits | 5 | Workload | 50 / 40 / 40 / 20 |
| Korrespondierende Veranstaltungen | Module des 2. Studiensemesters | Erforderliche Vorkenntnisse | (Fach)Abitur oder vergleichbares Niveau |
| Leistungsnachweis | SchrP (60 Min) | Zugelassene Hilfsmittel | Keine |
| Fachverantwortung | Prof. Dr. Müllich, Prof. Dr. Brunnhuber, LfbA Frau Scott | | |
| DozentInnen | Prof. Dr. Müllich, Prof. Dr. Brunnhuber, Frau Scott und Lehrbeauftragte | | |

Lernergebnis:

Durch den Besuch dieses Moduls sind die Studierenden für den erfolgreichen Besuch betriebswirtschaftlicher Fachvorlesungen in englischer Sprache auf Niveau B2 vorbereitet.

Fachkompetenz:

Nach dem Besuch dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, sich der betriebswirtschaftlichen Terminologie in der Fremdsprache zu bedienen, um sie im Studium und später zur schriftlichen und mündlichen Kommunikation in allen Bereichen eines international tätigen Unternehmens anzuwenden. Sie beherrschen insbesondere den betriebswirtschaftlichen Fachwortschatz und sprachliche Strukturen im Zusammenhang mit Branchen, Funktionen, Abläufen und Handlungsakten in einem Unternehmen. Sie sind befähigt, Geschäftskorrespondenz in sprachlich adäquater Weise zu führen und geschäftliche Gesprächssituationen in angemessener sprachlicher Form zu bewältigen. Sie sind in der Lage, deutsche betriebswirtschaftliche Fachterminologie in unterschiedlichen (schriftlichen und mündlichen) Kommunikationssituationen adäquat ins Englische zu übertragen.

Methodenkompetenz:

Zudem können sie die einzelnen Schritte in der Fremdsprache kommunikativ nachvollziehen und gestalten und sind in der Lage, sich weiteres Fachvokabular kontextbezogen – allein oder in der Gruppe – zu erarbeiten.

Selbstkompetenz:

Sie sind darüber hinaus dazu befähigt, ihre eigene englischsprachige Kommunikationskompetenz adäquat einzuschätzen und zu analysieren, um - darauf aufbauend - eigene Steigerungspotentiale zu erschließen und diese in einer Lernkurve umzusetzen.

Sozialkompetenz:

Weiterhin sind sie in der Lage, typische gesellschaftliche Situationen im Businesskontext sowie im sog. *Small Talk* angemessen in englischer Sprache zu bewältigen.

Eingesetzte Methoden der Betriebswirtschaftslehre:

- *Modelle und Methoden der Analyse (Forschungs- und Analysemodelle):*

Ansätze aus der Fachsprachendidaktik zur Entwicklung fachsprachlich orientierter kommunikativer Kompetenz

- *Qualitativ-Interpretative Methoden:*
Fallstudien, Praktische Beispiele

Lehr- und Lernmethoden:

- Interaktiv
- Gruppenarbeit
- Selbststudium und eigene Vorbereitung

Literatur:

Literaturangaben Fachsprache Englisch:

- Skript *Englisch im Unternehmenskontext*
- Hart, Claire (2018): **Career Express. Business English B 2**, Cornelsen; ISBN 978-3-06-521088-1; ISBN: 978-3-06-521090-4 (E-Book)
- Müllich, Harald (2017): **Business and Grammar** – Grammar English. Arbeitsbuch für Selbstlerner mit Lösungen. ISBN 978-3-7412-9064-0
- Klemens Veth und Ron Lister: **Schlüsselbegriffe der Wirtschaft. Fachsprache Englisch**. Berlin: Cornelsen&Oxford University Press, 1999
- Artikel und Studien aus der Wirtschaftspresse („The Economist“, „Financial Times“, „BusinessWeek“ etc.).

| | | | |
|-----------------------------------|---|-----------------------------|-------------------|
| Modulnr. | 2.3 | | |
| Titel | Kosten- und Leistungsrechnung | | |
| Verwendbarkeit | Erlernen von Grundwissen der Kosten- und Leistungsrechnung | | |
| Modultyp | Pflichtfach | | |
| Lehrform | Deutsch | Angebotsfrequenz | Wöchentlich |
| Lehrsprache | Seminaristischer Unterricht | | |
| Semester | 2 | | |
| SWS | 4 | | |
| ECTS-Credits | 5 | Workload | 50 / 40 / 40 / 20 |
| Korrespondierende Veranstaltungen | Bilanzierung und Jahresabschluss und Module des 2. Studiensemesters | Erforderliche Vorkenntnisse | Keine |
| Leistungsnachweis | SchrP (60 Min) | Zugelassene Hilfsmittel | Taschenrechner |
| Fachverantwortung | Prof. Dr. Langmann / Prof. Dr. Trauttmansdorff | | |
| DozentInnen | Prof. Dr. Körbs, Prof. Dr. Langmann, Prof. Dr. Rodt, Prof. Dr. Steiner, Prof. Dr. Trauttmansdorff | | |

Lernziele / Kompetenzen:

Die Studierenden sind nach dem Besuch des Moduls in der Lage, die Kosten- und Leistungsrechnung als Teilbereich des betrieblichen Rechnungswesens sachgerecht anzuwenden. Im Modul wird die Fähigkeit zum firmenspezifischen Aufbau und Ausgestaltung einer Kosten- und Leistungsrechnung vermittelt. Die Studierenden kennen zentrale Begriffe, die Verfahren und die Systeme der Kosten- und Leistungsrechnung. Sie können Methoden, Verfahren und Auswertungen der verschiedenen Kostenrechnungssysteme berechnen und erläutern. Die Studierenden werden des Weiteren dazu befähigt, einen Sachverhalt selbständig zu erschließen und anschließend eigenständig zu lösen. In der Lehrveranstaltung erlernen die Studierenden auch die Fähigkeit, Fachinhalte der Kosten- und Leistungsrechnung adäquat zu formulieren und zu diskutieren.

Inhalte:

- Abgrenzung internes und externes Rechnungswesen
- Einordnung der Kosten- und Leistungsrechnung in das betriebliche Rechnungswesen
- Ziele, Aufgaben und Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung
- Kenntnisse der Aufgaben der Kostenartenrechnung
- Erfassung, Systematisierung, Bewertung, Abgrenzung und Verrechnung der Kosten
- Aufgabe und Zweck der kalkulatorischen Kosten
- Gestaltung, Durchführung und Auswertung einer Kostenstellenrechnung
- Bildung und Funktionen von Kostenstellen
- Verrechnung von Kosten interner und externer Leistungen innerhalb des Unternehmens
- Gestaltung und Aufbau einer Kostenträgerrechnung
- Verfahren der Kostenträgerstückrechnung
- Aufbau und Analyse der Kostenträgerzeitrechnung
- Bedeutung der kurzfristigen Erfolgsrechnung für die ergebnisorientierte Steuerung des Unternehmens
- Überblick, Aufbau und Anwendungsweise verschiedener Kostenrechnungssysteme
- Aufbau und Anwendungsbereiche der Vollkosten- und Teilkostenrechnung
- Einstufige und mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung
- Deckungsbeitragsoptimale Produktionsprogrammplanung

Eingesetzte Methoden der Betriebswirtschaftslehre:

- *Modelle und Methoden der Analyse (Forschungs- und Analysemodelle):* Einführender Überblick über Modelle und Methoden der Kosten- und Leistungsrechnung, Analyse der Auswirkungen kostenrechnerischer Informationen auf unternehmerische Entscheidungen
- *Quantitativ-Empirische Methoden (Vergleichende – statistische, mathematische Methode, Datenanalysen):* Quantitative Berechnung und Analyse von kostenrechnerischen Größen und Kennzahlen
- *Qualitativ-Interpretative Methoden (Experteninterview, Umfragen, standardisierte Erhebungen):* Interpretation und Diskussion von Fallstudien

Lehr- und Lernmethoden:

- Seminaristischer Unterricht
- Diskussion, Fallbeispiele
- Übungen
- Gruppenarbeit

Literatur:

- Däumler K.-D., Grabe, J., Kostenrechnung 1. Herne/Berlin, aktuellste Auflage
- Däumler K.-D., Grabe, J., Kostenrechnung 2. Herne/Berlin, aktuellste Auflage
- Däumler K.-D., Grabe, J., Kostenrechnung 3. Herne/Berlin, aktuellste Auflage
- Haberstock L., Kostenrechnung I, Hamburg, aktuellste Auflage
- Haberstock L., Kostenrechnung II, Hamburg, aktuellste Auflage
- Joos-Sachse T., Controlling, Kostenrechnung und Kostenmanagement, Wiesbaden, aktuellste Auflage
- Möller H.P., Zimmermann J., Hüfner B., Erlös- und Kostenrechnung, aktuelle Auflage
- Gröger, M., Grundlagen der internen Unternehmenssteuerung, aktuelle Auflage

| | | | |
|-----------------------------------|--|-----------------------------|----------------|
| Modulnr. | 2.4 | | |
| Titel | Wirtschaftsprivatrecht | | |
| Verwendbarkeit | Alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge | | |
| Modultyp | Pflichtfach | | |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht | Angebotsfrequenz | Wöchentlich |
| Lehrsprache | Deutsch | | |
| Semester | 2 | | |
| SWS | 4 | | |
| ECTS-Credits | 5 | Workload | 50/40/20/40 |
| Korrespondierende Veranstaltungen | Module des 2. Studiensemesters | Erforderliche Vorkenntnisse | Keine |
| Leistungsnachweis | SchrP (90 Min) | Zugelassene Hilfsmittel | Gesetzestexte* |
| Fachverantwortung | Prof. Dr. Christiane Vollmershausen | | |
| DozentInnen | Prof. Dr. Vollmershausen, Prof. Dr. Weiden, RA Schillinger | | |

Lernziele / Kompetenzen:

Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden die Grundzüge des deutschen Zivilrechts (insbesondere BGB) mit europarechtlichen Bezügen darstellen. Sie verstehen dadurch die rechtlichen Implikationen ihres betriebswirtschaftlichen Handelns. Sie üben nach einer Einführung in die juristische Methodenlehre die rechtliche Fallbearbeitung und lernen dadurch, typische juristische Fragestellungen zu erkennen und zu bearbeiten. Komplexe juristische Fälle können die Studierenden erkennen, analysieren und in den Grundzügen einer Lösung zuführen. Die Studierenden lernen, ihren Lernerfolg anhand von Online-Selbsttests regelmäßig zu überprüfen.

Inhalte:

Praxisorientierte Vermittlung folgender Inhalte

- Abgrenzung des Zivilrechts von anderen Rechtsgebieten
- Einbettung des deutschen Zivilrechts in das Europarecht
- Verfassungsmaßige Grundlagen
- Rechtssubjekte und Rechtsobjekte
- Abgrenzung Rechtsfähigkeit, Geschäftsfähigkeit, Deliktsfähigkeit und Verschuldensfähigkeit
- Willenserklärungen, Realakte, geschäftsähnliche Handlungen
- Anfechtung
- Zustandekommen, Inhalt, Beendigung von Rechtsgeschäften
- Stellvertretung nach BGB und HGB, Voraussetzungen
- Recht der Allgemeinen Geschäftsbedingungen
- Fernabsatz und E-Commerce
- Leistungsstörungen
- Kaufvertrag und Gewährleistungsrecht
- Unerlaubte Handlungen
- Bereicherungsrecht
- Abstraktionsgrundsatz
- Grundlegende und fallübergreifende Analyse und Herangehensweise in juristischen Fragestellungen

Eingesetzte Methoden der Rechtswissenschaft:

- Methodik der Fallbearbeitung
- Fallstudien anhand aktueller Rechtsprechung
- Selbsttests und Bearbeitung von Übungsfällen

Lehr- und Lernmethoden:

- Interaktiver Unterricht, ggf. Gastvorträge
- Angeleitetes Selbststudium und -überprüfung in elektronischer Lernplattform
- Angebot vertiefender Inhalte in elektronischer Lernplattform

Literatur:

- Führich, Wirtschaftsprivatrecht: Bürgerliches Recht, Handelsrecht, Gesellschaftsrecht, Vahlen
- Aunert-Micus, et al., Wirtschaftsprivatrecht, Vahlen
- Köhler, BGB Allgemeiner Teil, C.H. Beck (Lehrbuch)
- Brox, Walker, Allgemeiner Teil des BGB, Vahlen
- Medicus, Petersen, Bürgerliches Recht, Vahlen
- Medicus / Lorenz, Schuldrecht I, Allgemeiner Teil, C.H. Beck
- Medicus/ Lorenz, Schuldrecht II, C.H. Beck
- Medicus, Bürgerliches Recht, Vahlen
- Schwab, Einführung in das Zivilrecht, C.F. Müller
- Palandt, BGB, C.H. Beck (Kommentar)
- Hemmer, Wüst, Tyroller, Grundwissen BGB AT
- Hemmer, Wüst, Tyroller, Schuldrecht AT
- Hemmer, Wüst, Tyroller, Schuldrecht BT I
- Kornblum, Schünemann, Privatrecht für den Bachelor: Multiple-choice-Aufgaben mit Lösungen, C.F. Müller

Weitere aktuelle Literaturhinweise in elektronischer Lernplattform

Hilfsmittel:

Die Studierenden benutzen in der Prüfung nur das Bürgerliche Gesetzbuch (ausschließlich Beck-Texte im dtv). Darin sind nur folgende Markierungen und Anmerkungen zugelassen:

- Unterstreichungen in einer durchgehend einheitlichen Farbe oder durchgehend mit Bleistift oder Kugelschreiber
- Verweise auf andere gesetzliche Vorschriften: eine Norm je Paragraph darf einschließlich des jeweiligen Gesetzeskürzels (zB „HGB“) am Rand notiert werden; auch insoweit darf nur einheitlich eine Farbe oder Bleistift oder Kugelschreiber verwendet werden
- Durch eingeklebte Markierungszettel (nur eine Farbe ist zulässig) dürfen die o.g. Beschränkungen nicht umgangen werden; insbesondere dürfen auch auf diese Haftnotizen keine Wörter geschrieben werden, zulässig ist die Beschriftung des Haftnotizzettels mit der Norm, neben der der Zettel eingeklebt ist, und/oder Gesetzeskürzel
- Zusätzlich eingefügte Wörter sind nicht zugelassen, weder im Gesetzestext, noch auf den Haftnotizzetteln
- Im Verstoßfall prüft die Prüfungskommission auf Veranlassung der Dozenten, ob ein Fall von Unterschleif vorliegt, der die Note 5 für die Prüfung insgesamt rechtfertigt

| | | | |
|-----------------------------------|--|-----------------------------|-------------------|
| Modulnr. | 2.5 | | |
| Titel | Methoden und Konzepte von Informationssystemen | | |
| Verwendbarkeit | Studiengänge mit betriebswirtschaftlicher Ausrichtung | | |
| Modultyp | Pflichtfach | | |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht | Angebotsfrequenz | Wöchentlich |
| Lehrsprache | Deutsch | | |
| Semester | 2 | | |
| SWS | 4 | | |
| ECTS-Credits | 5 | Workload | 50 / 50 / 40 / 10 |
| Korrespondierende Veranstaltungen | Anwendungen und Systeme der Wirtschaftsinformatik und Module des 2. Studiensemesters | Erforderliche Vorkenntnisse | Keine |
| Leistungsnachweis | Schein* & schrP (60 Min) | Zugelassene Hilfsmittel | Keine |
| Fachverantwortung | Prof. Dr. Christian Greiner | | |
| DozentInnen | Prof. Dr. Eva Anderl; LB Dr. Harald Seitz; LB Felix Höpfl | | |

Lernziele / Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, die Logik der Programmentwicklung und des Programmierens zu verstehen sowie die gelernten Fähigkeiten der Programmentwicklung in einfachen, praktischen Programmierproblemen einzusetzen.

Inhalte:

- Programmieren: Programmieren im Kleinen (Logik, Ablauf, Strukturierung). Erlernen einer höheren Programmiersprache.
- Algorithmen und Datenstrukturen: Einfache Datenstrukturen und Algorithmen.
- Formale Konzepte: Theorien der Informatik (z. B. Zahlensysteme, Automaten und formale Sprachen, Berechenbarkeit, Graphen).
- Der Softwareentwicklungsprozess und dessen Methoden

Lehr- und Lernmethoden:

- Seminaristischer Unterricht

Literatur:

- D. Abts, W. Müller: Grundkurs Wirtschaftsinformatik, 9. Auflage, Springer Vieweg, 2017
- H.R. Hansen, G. Neumann: Wirtschaftsinformatik, 11. Auflage De Gruyter Oldenburg, 2015
- S. Kämper, Grundkurs Programmieren in Visual Basic, Vieweg+Teubner, 3. Auflage, 2009
- K. C. Laudon, J. P. Laudon, D. Schoder: Wirtschaftsinformatik: Eine Einführung, Pearson Studium, 3. Auflage, 2015
- T. Ravens, Wissenschaftlich mit Excel arbeiten, Pearson Studium, München, 2003
- T. Theis: Einstieg in Python, Rheinwerk Computing; 5. Auflage; 2017
- Ergänzend wird unter Moodle interaktiv bereitgestellt: Reader, Studienbrief, Artikel, Fallstudien und ergänzende Unterlagen

* Der Schein beinhaltet in diesem Modul die Erstellung einer schriftlichen, mindestens 2.500 Wörter umfassenden Projektarbeit in Form einer Gruppenarbeit (jeweils drei bis fünf Gruppenmitglieder), wobei die Leistung jedes Gruppenmitgliedes eindeutig erkennbar und abgrenzbar sein muss. Das Ergebnis der Projektarbeit ist im Rahmen einer Präsentation, deren Dauer je Gruppenmitglied fünf Minuten nicht

überschreiten soll, vorzustellen. Das Thema der Projektarbeit, die Bearbeitungsdauer, der Abgabe- und der Präsentationstermin werden von der jeweiligen Dozentin/dem jeweiligen Dozenten festgelegt. Die Erteilung des Prädikates „mit Erfolg abgelegt“ (m.E, a.) ist Voraussetzung für die Zulassung zur schriftlichen Prüfung im Modul Methoden und Konzepte von Informationssystemen.

| | | | |
|-----------------------------------|---|-----------------------------|--|
| Modulnr. | 2.6 | | |
| Titel | Methoden und Modelle der Optimierung | | |
| Verwendbarkeit | - | | |
| Modultyp | Pflichtfach | | |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht | Angebotsfrequenz | Wöchentlich |
| Lehrsprache | Deutsch | | |
| Semester | 2.Semester | | |
| SWS | 4 | | |
| ECTS-Credits | 5 | Workload | 50/40/40/20 |
| Korrespondierende Veranstaltungen | Module des 2. Studiensemesters | Erforderliche Vorkenntnisse | Modul 1.6 |
| Leistungsnachweis | SchrP (60 Min) | Zugelassene Hilfsmittel | Eigene Formelsammlung (1 DIN A4 Seite), Taschenrechner |
| Fachverantwortung | Prof. Dr. Markus Wessler | | |
| DozentInnen | Prof. Dr. Markus Wessler, LBA Helge Röpcke , LBA N.N. | | |

Lernziele / Kompetenzen:

Nach dem Besuch dieses Moduls sind die Studenten in der Lage Grundlagen und Optimierungsmethoden der mehrdimensionalen Differenzialrechnung und der Linearen Algebra auf praktische betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden. Die Ergebnisse können die Studierenden im Sachkontext bewerten. Weiter haben sie die Fähigkeit erworben, Grundlagen der Finanzmathematik und der Zufallsvariablen im betriebswirtschaftlichen Kontext anzuwenden.

Problemstellungen aus betriebswirtschaftlichen Bereichen werden eigenständig mit Hilfe entsprechender quantitativer Methoden modelliert. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit sich insbesondere in den Übungseinheiten in kleinen Gruppen über die zu behandelnden Problemstellungen auszutauschen.

Durch den Besuch dieses Moduls erkennen die Studenten die Notwendigkeit eines Zusammenspiels von quantitativen Fertigkeiten und betriebswirtschaftlichem Verständnis. Weiterhin sind sie in der Lage komplexe mathematische Zusammenhänge allgemeinverständlich zu kommunizieren.

Inhalte:

- Praxisorientierte Vermittlung der Grundlagen aus folgenden Bereichen:
- Mehrdimensionale Differenzialrechnung
- Optimierung von Funktionen in mehreren Veränderlichen
- Optimierung unter Nebenbedingungen
- Lineare Algebra
- Lineare Optimierung
- Finanzmathematik
- Zufallsvariablen

Eingesetzte Methoden der Betriebswirtschaftslehre:

- *Modelle und Methoden der Analyse (Forschungs- und Analysemodelle):* Eingehende Untersuchung ökonomischer Funktionen und ihrer Änderungsraten, Matrizenrechnung
- *Quantitativ-Empirische Methoden (Vergleichende – statistische, mathematische Methode, Datenanalysen):* Gauß-Algorithmus, Lagrange-Methode, Simplex-Algorithmus

- *Qualitativ-Interpretative Methoden* (z.B.: *Experteninterview, Umfragen, standardisierte Erhebungen*):
Interpretation von Lösungen im Sachkontext, Diskussionen

Lehr-und Lernmethoden:

- Seminaristischer Unterricht
- praktische Übungseinheiten

Literatur:

- Helge Röpcke, Markus Wessler: *Wirtschaftsmathematik* (Hanser)
- Robert Galata, Sandro Scheid: *Deskriptive und Induktive Statistik* (Hanser)

| | | | |
|-----------------------------------|--|-----------------------------|--|
| Modulnr. | 3.1 | | |
| Titel | Unternehmensbesteuerung | | |
| Verwendbarkeit | Grundlage für alle Studiengänge mit betriebswirtschaftlicher Ausrichtung | | |
| Modultyp | Pflichtfach | | |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht | Angebotsfrequenz | Wöchentlich |
| Lehrsprache | Deutsch | | |
| Semester | 3 | | |
| SWS | 4 | | |
| ECTS-Credits | 5 | Workload | 50 / 40 / 40 / 20 |
| Korrespondierende Veranstaltungen | Keine | Erforderliche Vorkenntnisse | Keine |
| Leistungsnachweis | SchrP | Zugelassene Hilfsmittel | Steuergesetze, Steuerrichtlinien, HGB, BGB * |
| Fachverantwortung | Prof. Dr. Kießling, Prof. Dr. Scharl | | |
| DozentInnen | Prof. Dr. Kießling, Prof. Dr. Scharl | | |

Lernziele / Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, einfache, praxisnahe und betriebswirtschaftlich sowie unternehmerisch relevante Probleme des Umsatz- und Ertragssteuerrechts zu erkennen und eine ergebnisorientierte Lösung herauszufinden.

Es werden Problemstellungen aus den Bereichen Einkommensteuer, Gewerbesteuer, Körperschaftssteuer und Umsatzsteuer bearbeitet und anhand steuerrechtlicher Subsumtionstechniken eigenständig gelöst.

Die Studierenden verstärken ihre mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit durch Verfassen eigener Kurz-Gutachten.

Durch den Besuch der Veranstaltung erlernen die Studierenden, sich eigenständig aus den Gesetzen und den Richtlinien Informationen zu beschaffen, die der Falllösung dienen.

Inhalte:

- Vermittlung der Grundzüge des Umsatzsteuerrechts:
- Abgrenzung von steuerbaren zu nicht steuerbaren Umsätzen
- Darstellung der wesentlichen Steuerbefreiungen
- Ermittlung der Bemessungsgrundlagen
- Abgrenzung von regelbesteuerten zu ermäßigt besteuerten Sachverhalten
- Vorsteuerabzug
- Verfahrensrechtliche Aspekte und Besonderheiten
- Anwendung der Kenntnisse zur Lösung einfach strukturierter Praxisfälle
- Vermittlung der Grundzüge der Einkommensteuer, Gewerbesteuer und Körperschaftssteuer
- Aufzeigen der persönlichen Steuerpflicht in der Einkommensteuer, Gewerbesteuer und Körperschaftssteuer
- Abgrenzung der Einkunftsarten in der Einkommensteuer
- Ermittlung der Höhe der Einkünfte in der Einkommensteuer
- Erläuterung der Gewinn-Einkunftsarten und der Überschusseinkunftsarten anhand von Fällen
- Tarif und Steuerberechnung in der Einkommensteuer
- Ermittlung der Höhe der Einkünfte in der Körperschaftsteuer
- Tarif und Steuerberechnung in der Körperschaftsteuer

- Ermittlung der Höhe der Einkünfte in Einkommensteuer und Körperschaftsteuer anhand von unternehmerisch und betriebswirtschaftlich relevanten Beispielen
- Ermittlung des Gewerbeertrags (Hinzurechnungen und Kürzungen)
- Anwendung der Kenntnisse zur Lösung einfach strukturierter Praxisfälle

Eingesetzte Methoden der Betriebswirtschaftslehre:

- *Modelle und Methoden der Analyse (Forschungs- und Analysemodelle)*: Subsumtion
- *Quantitativ-Empirische Methoden (Vergleichende – statistische, mathematische Methode, Datenanalysen)*: Vorteilhaftigkeitsanalysen bei steuerlichen Wahlrechten
- *Qualitativ-Interpretative Methoden (Experteninterview, Umfragen, standardisierte Erhebungen)*: Auslegung steuerrechtlicher Vorschriften (wörtlich, teleologisch) und Diskussion

Lehr – und Lernmethoden:

- Seminaristischer Unterricht
- Bearbeitung von Übungen
- Selbstgesteuertes Lernen

Literatur:

- Wiemhoff / Walden , Praxisfälle Umsatzsteuer, aktuelle Auflage
- Vorlesungsbegleitendes Skriptum
- Stobbe, Steuern kompakt, aktuelle Auflage
- von Sicherer, Einkommensteuer, aktuelle Auflage
- Bornhofen, Einkommensteuer, aktuelle Auflage
- Günther, Praxisfälle Einkommensteuer, aktuelle Auflage
- Djanani et.al. , Ertragsteuern, aktuelle Auflage

Weitere aktuelle Literaturhinweise in der Veranstaltung

*Die jeweiligen Textausgaben sind von den Bewerbern selbst zu beschaffen und zur Prüfung mitzubringen. Sie dürfen folgendes enthalten:

- Unterstreichungen
- Markierungen
- Hilfen zum schnelleren Auffinden der Vorschriften (sog. Griffregister). Die Griffregister dürfen Stichworte aus der Überschrift und Paragraphen enthalten.
- Einzelne Paragraphenverweisungen

Eine weitere Beschriftung ist nicht zulässig.

| | | | |
|-----------------------------------|---|--------------------------|---|
| Modulnr. | 3.2 | | |
| Titel | Wirtschaftsenglisch im volkswirtschaftlichen Kontext | | |
| Verwendbarkeit | Für alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge | | |
| Modultyp | Pflichtfach | | |
| Lehrform | Seminar | Angebotsfrequenz | Wöchentlich |
| Lehrsprache | Englisch | | |
| Semester | 3 | | |
| SWS | 2 | | |
| ECTS-Credits | 5 | Workload | 50 / 40 / 40 / 20 |
| Korrespondierende Veranstaltungen | Keine | Empfohlene Vorkenntnisse | Sprachkenntnisse auf (Fach)abitur- oder vergleichbarem Niveau |
| Leistungsnachweis | SchrP | Zugelassene Hilfsmittel | Keine |
| Fachverantwortung | Prof. Dr. Kalb-Krause, Prof. Dr. Brunnhuber, Prof. Dr. Müllich, LBA Sheila Scott | | |
| DozentInnen | Prof. Dr. Kalb-Krause, Prof. Dr. Brunnhuber, LBA Sheila Scott und Lehrbeauftragte | | |

Lernziele / Kompetenzen:

Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind Studierende in der Lage, sich der volkswirtschaftlichen Fachterminologie in der Fremdsprache zu bedienen, um volkswirtschaftliche Zusammenhänge für die internationale geschäftliche Praxis und/oder in englischsprachigen Wirtschaftsmodulen zu verstehen, zu analysieren und sprachlich (auch durch Übersetzung) auf Niveau B2 anzuwenden.

Fachkompetenz:

Nach dem Besuch der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, volkswirtschaftliche Sachverhalte in englischer Sprache zu recherchieren, erläutern, evaluieren, zusammenzuführen und in die deutsche Sprache zu übersetzen. Sie können zudem deutsche volkswirtschaftliche Fachterminologie in unterschiedlichen (schriftlichen und mündlichen) Kommunikationssituationen ins Englische übertragen. Durch die auf Englisch geführte Diskussion aktueller Wirtschaftstexte aus der internationalen Wirtschaftspresse zu Themenbereichen wie z.B. länderspezifischen Wirtschaftsentwicklungen, internationalen Wirtschaftsbeziehungen oder Arbeitsmarkt entwickeln sie ihr Verständnis internationaler volkswirtschaftlicher Zusammenhänge weiter und können volkswirtschaftliche Fachvorlesungen und Seminare auch in englischer Sprache absolvieren.

Methodenkompetenz:

Die Studierenden erlangen durch die Bearbeitung (z.B. Lese- und Hörverständnisaufgaben) von multimedialen Inhalten und Texten in englischer Sprache ein vertieftes Fachvokabular und Verständnis makroökonomischer Zusammenhänge und Entwicklungen. Zudem erweitern Studierende durch die eigenständige Vorbereitung von Übersetzungen Textverständnis und Sprachkenntnisse. Durch Diskussion und Gruppenarbeit vertiefen Studierende ihre Ausdrucksfähigkeit und sind in der Lage, fachbezogene Themen in englischer Sprache mündlich zusammenzufassen und zu evaluieren.

Selbstkompetenz

Die Studierenden werden befähigt Sachverhalte selbstständig zu erschließen und in der englischen Sprache zu analysieren. Sie können über ihre eigene Sprachkompetenzen reflektieren und diese selbstständig vertiefen, indem sie sich z. B. mit den in der Lehrveranstaltung verwendeten englischsprachigen Quellen und Lernmethoden im Selbststudium auseinandersetzen.

Sozialkompetenz

Die Studierenden werden für die internationale geschäftliche Praxis vorbereitet und können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls adäquat über volkswirtschaftliche Themen mündlich und schriftlich in der englischen Sprache kommunizieren und in diesem Umfeld berufliche und gesellschaftliche Situationen bewältigen.

Lehr- und Lernmethoden:

- Interaktiv
- Gruppenarbeit
- Selbststudium und eigene Vorbereitung

Literatur:Literaturangaben Fachsprache Englisch:

- Hart, Claire: Career Express: Business English B2, 2nd. ed. Berlin: Cornelsen, 2018
- Klemens Veth und Ron Lister: Schlüsselbegriffe der Wirtschaft. Fachsprache Englisch. Berlin: Cornelsen & Oxford University Press, 1999
- Artikel, Studien und Berichte aus Print- und Onlinemedien (z. B. "The Economist", "Financial Times", "BusinessWeek")

| | | | |
|-----------------------------------|--|-----------------------------|-------------------|
| Modulnr. | 3.3 | | |
| Titel | Finanzierung und Investition | | |
| Verwendbarkeit | Finanzierung und Investition ist Grundlage für alle betriebswirtschaftlichen Funktionsbereiche | | |
| Modultyp | Pflichtfach | | |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht | Angebotsfrequenz | Wöchentlich |
| Lehrsprache | Deutsch | | |
| Semester | 3 | | |
| SWS | 4 | | |
| ECTS-Credits | 5 | Workload | 50 / 40 / 40 / 20 |
| Korrespondierende Veranstaltungen | Keine | Erforderliche Vorkenntnisse | Keine |
| Leistungsnachweis | SchrP | Zugelassene Hilfsmittel | Taschenrechner |
| Fachverantwortung | Prof. Dr. Bernd Hofmann | | |
| DozentInnen | Jens Diehlmann | | |

Lernziele / Kompetenzen:

Die Studierenden sind nach dem Besuch dieser Lehrveranstaltung in der Lage, Entscheidungen der Unternehmen über Finanzierungen und Investitionen zu analysieren, zu verstehen und kritisch zu bewerten. Sie erlernen die wesentlichen Finanzierungsformen und Investitionskalküle sowie deren Umsetzung in der Praxis und sind mit den Vor- und Nachteilen der einzelnen Finanzierungsalternativen vertraut.

Inhalte:

- Finanzierungsgrundlagen
- Innenfinanzierung
- Eigenfinanzierung
- Fremdfinanzierung
- Kapitalmarktfinanzierung durch Effekten
- Strukturierte Finanzierungen
- Investitionsrechnung
- Finanzcontrolling

Eingesetzte Methoden der Betriebswirtschaftslehre:

- *Modelle und Methoden der Analyse (Forschungs- und Analysemodelle):*
 - Überblick über Modelle und Methoden der Finanzierungsgrundlagen sowie der Unternehmensfinanzierungs- und Investitionsmöglichkeiten
 - Darstellung und Analyse unterschiedlicher Finanzierungs- und Investitionsinstrumente sowie Finanz-/Bilanzkennzahlen
- *Quantitativ-Empirische Methoden (Vergleichende – statistische, mathematische Methode, Datenanalysen):*
 - Finanzierungs- und Investitionsrechnung
 - Quantitative Analyse und Berechnung klassischer Finanz-/Bilanzkennzahlen der Ertrags- und Vermögenslage eines Unternehmens

Lehr- und Lernmethoden: Seminaristischer Unterricht mit Übungsaufgaben durch Einsatz quantitativer Methoden (zzgl. finanzmathematischer Übungen)

Literatur:

- Däumler, K.: Betriebliche Finanzwirtschaft, 10. A., Herne/Berlin 2013
- Däumler, K.: Investitionsrechnungsverfahren, 13. A. Herne/Berlin 2014
- Eilenberger/Ernst/Toebe.: Betriebliche Finanzwirtschaft, 8. A., München 2012
- Zantow, R.; Dinauer, J.; Schäffler, C.: Finanzwirtschaft des Unternehmens, München 2016
- Wöhe/Bilstein/Ernst/Häcker: Grundzüge der Unternehmensfinanzierung, München 2013
- Weitere Fachliteratur wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben

| | | | |
|-----------------------------------|---|--------------------------|---------------------------------------|
| Modulnr. | 3.4 | | |
| Titel | Produktions- und Logistikmanagement | | |
| Verwendbarkeit | Grundlage für alle Studiengänge mit betriebswirtschaftlicher Ausrichtung | | |
| Modultyp | Pflichtfach | | |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht | Angebotsfrequenz | Wöchentlich |
| Lehrsprache | Deutsch | | |
| Semester | 3 | | |
| SWS | 4 | | |
| ECTS-Credits | 5 | Workload | 50 / 40 / 40 / 20 |
| Korrespondierende Veranstaltungen | Module des 3. Studiensemesters | Empfohlene Vorkenntnisse | Keine |
| Leistungsnachweis | SchrP (MC) (60 Min) | Zugelassene Hilfsmittel | Nicht programmierbarer Taschenrechner |
| Fachverantwortung | Prof. Dr. Florian Klug, Prof. Dr. Florian Kleemann | | |
| DozentInnen | Prof. Dr. Florian Klug, Prof. Dr. Florian Kleemann, LB Tina Kornagel, LB Erich Brzosa | | |

Lernziele / Kompetenzen:

Nach dem Besuch der Veranstaltung verfügen die Studierenden über Kenntnisse der Grundlagen im Bereich des Produktions- und Logistikmanagements. Die Studierenden kennen Rolle und Aufgaben der Produktion und Logistik in Unternehmen. Ein besonderer Schwerpunkt ist die Darstellung der Prozessabläufe im Rahmen des Produktionsplanungs- und Produktionssteuerungssystems (PPS) in einem Industrieunternehmen. Praktische Fragestellungen im Bereich des Supply Chain Managements werden in Form von speziellen Übungseinheiten unterstützt durch Videosequenzen und Beispielaufgaben behandelt. Durch den Besuch dieses Moduls erkennen die Studierenden das Zusammenspiel aller am Supply Chain Prozess beteiligter Partner.

Inhalte:

- Gegenstand des Produktions- und Logistikmanagements
- Produktentstehungsprozess
- Grundlagen Logistiksysteme (Transport-, Umschlag- und Lagersysteme)
- Grundlagen Produktionssysteme (z.B. Organisationsformen)
- Produktionsplanungs- und Produktionssteuerungssysteme (PPS)
- Grundlagen der Beschaffung und des Bestellwesens

Eingesetzte Methoden der Betriebswirtschaftslehre:

- *Modelle und Methoden der Analyse (Forschungs- und Analysemodelle):*
 - Eingehende Untersuchung der klassischen TUL Aktivitäten (Transport, Umschlag, Lagerung) auf Basis von Logistikketten
 - Ursachenanalyse nicht-linearer Prozesse beim Bullwhip Effekt
 - Analyse von Kollaborationsstrategien im Supply Network Management
- *Quantitativ-Empirische Methoden (Vergleichende – statistische, mathematische Methode, Datenanalysen):*
 - Optimale Losgrößenformel nach Andler durch Optimierung einer linearen Kostenfunktion
 - Lernkurvengesetz der industriellen Produktion, insbesondere Linearisierung der nicht-linearen Zusammenhänge durch logarithmieren

- Zeitreihenanalyse mittels Exponentieller Glättung 1. Ordnung und Gleitender Durchschnitt für die verbrauchsgesteuerte Programmplanung
- *Qualitativ-Interpretative Methoden (Experteninterview, Umfragen, standardisierte Erhebungen):*
 - Diskussion realer Problemstellungen anhand von Videosequenzen
 - Bewertung neuer Technologien am Beispiel der 3D Drucktechnologie

Lehr-und Lernmethoden:

- Seminaristischer Unterricht / Diskussion
- Fallbeispiele / Übungen / Gruppenarbeit

Literatur:

- Kummer, Sebastian/ Grün, Oskar/ Jammernege Werner: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, 4. Auflage, Verlag Pearson Studium, München, 2018
- Schulte, Christof: Logistik – Wege zur Optimierung der Supply Chain, 7. Auflage, Verlag Vahlen, München 2016
- Vahrenkamp, Richard: Logistik: Management und Strategien, 7. Auflage, Oldenbourg Verlag, München 2012
- Thonemann, Ulrich: Operations Management: Konzepte, Methoden und Anwendungen, 3. Auflage, Verlag Pearson Studium, München 2015

| | | | |
|-----------------------------------|---|--------------------------|--|
| Modulnr. | 3.5 | | |
| Titel | Informationssysteme für digitalisierte Unternehmen | | |
| Verwendbarkeit | Für alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge | | |
| Modultyp | Pflichtfach | | |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht | Angebotsfrequenz | Wöchentlich |
| Lehrsprache | Deutsch | | |
| Semester | 3 | | |
| SWS | 4 | | |
| ECTS-Credits | 5 | Workload | 50 / 40 / 20 / 40 |
| Korrespondierende Veranstaltungen | Module des 3. Studiensemesters | Empfohlene Vorkenntnisse | 2.5 Methoden und Konzepte von Informationssystemen |
| Leistungsnachweis | SchrP | Zugelassene Hilfsmittel | Keine |
| Fachverantwortung | Prof. Dr. Cichon | | |
| DozentInnen | Kollegen des Schwerpunktes | | |

Lernziele / Kompetenzen:

Die Studierenden, kennen digitale Geschäftsmodelle, die dazu erforderlichen Prinzipien der Daten- und Prozessmodellierung und ausgewählte Bereiche (ERP, CRM, SRM, SCM, u.ä.). Daneben sind ihnen Integrationsmodelle (ARIS) und Entwicklungsmodelle (Reifegrad) geläufig. Die Studierenden können vorgestellte Modell anwenden und umsetzen, um Datenmodelle aufzubauen oder Geschäftsmodelle zu evaluieren. Die Studierenden können sich insbesondere in den Übungseinheiten in kleineren Gruppen über die zu behandelnden Problemstellungen austauschen. Durch den Besuch dieses Moduls erkennen die Studierenden die Notwendigkeit eines integrierten Vorgehens und integrierender Modelle; sie können diese einsetzen und reale Situationen damit analysieren.

Inhalte:

- Abgrenzung der Begriffe Digitalisierung, digitale Produktionsfaktoren
- Grundlagen: Daten, Information, Wissen, Weisheit
- Business Intelligence: The Journey to Wisdom
- ERP, BW und ETL Prozesse
- Komponenten einer BI Implementierung
- Positionierung, Rolle und Verständnis der IT im Unternehmen
- Bausteine einer IT Strategie
- Prozesse, Prozessdenken und Anwendungen, Prozessmodelle
- ERP: Unternehmensdatenmodell und Strukturen
- ARIS
- Reifegradmodelle
- CRM, SRM, SCM Anwendungen
- Cloud-Computing, Datenschutz und Datensicherheit

Eingesetzte Methoden der Betriebswirtschaftslehre:

- *Modelle und Methoden der Analyse (Forschungs- und Analysemodelle):* ARIS; Reifegrade
- *Quantitativ-Empirische Methoden (Vergleichende – statistische, mathematische Methode, Datenanalysen):* Studien
- *Qualitativ-Interpretative Methoden (Experteninterview, Umfragen, standardisierte Erhebungen):* Interviews / Referenten

Lehr- und Lernmethoden: Seminaristischer Unterricht, Übungen, Gruppenarbeit und Selbststudium

Literatur:

- Leimeister, Marco, Einführung in die Wirtschaftsinformatik, 12. Auflage, Springer Gabler
- Gronwald, Klaus-Dieter, Integrierte Business-Informationssysteme
- Wagner, Klaus Peter u. a., Einführung Wirtschaftsinformatik, IT Wissen für Studium und Praxis, 2012

| | | | |
|-----------------------------------|---|-----------------------------|--|
| Modulnr. | 3.6 | | |
| Titel | Methoden und Modelle der Statistik | | |
| Verwendbarkeit | | | |
| Modultyp | Pflichtfach | | |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht | Angebotsfrequenz | wöchentlich |
| Lehrsprache | Deutsch | | |
| Semester | 3. Semester | | |
| SWS | 4 | | |
| ECTS-Credits | 5 | Workload | 50/40/40/20 |
| Korrespondierende Veranstaltungen | keine | Erforderliche Vorkenntnisse | Modul 1.6 & 2.6 |
| Leistungsnachweis | schrP (60 Minuten) | Zugelassene Hilfsmittel | Eigene Formelsammlung (1 DIN A4 Seite), Taschenrechner |
| Fachverantwortung | Prof. Dr. Stefanie Vogl | | |
| DozentInnen | Rita Augustin, Prof. Dr. Stefanie Vogl, Dr. Sandro Scheid | | |

Lernziele / Kompetenzen:

Nach dem Besuch dieses Moduls sind die Studenten in der Lage grundlegende Methoden und Modelle der Statistik auf praktische betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden. Die Ergebnisse können die Studierenden im Sachkontext bewerten.

Die Studierenden erwerben die Fähigkeit sich insbesondere in den Übungseinheiten in kleinen Gruppen über die zu behandelnden Problemstellungen auszutauschen.

Durch den Besuch dieses Moduls erkennen die Studenten die Notwendigkeit eines Zusammenspiels von quantitativen Fertigkeiten und betriebswirtschaftlichem Verständnis. Weiterhin sind sie in der Lage komplexe statistische Zusammenhänge allgemeinverständlich zu kommunizieren.

Inhalte:

- Elemente der Wahrscheinlichkeitstheorie
- Punktschätzer, ML-Schätzer Bayesianische Schätzer
- Konfidenzintervalle für verschiedene Schätzer
- Grundprinzip eines statistischen Tests
- Diverse Tests (Gauss-, t-Tests, χ^2 Tests)
- Lineares Modell (uni- und multivariat)
- Bewertung der Modelleignung sowie Prognose

Eingesetzte Methoden der Betriebswirtschaftslehre:

- Modelle und Methoden der Analyse (Forschungs- und Analysemodelle):
Statistische Schätzer, statistische Tests
- Quantitativ-Empirische Methoden (Vergleichende – statistische, mathematische Methode, Datenanalysen):
ML-Schätzer, Bayes-Schätzer, Lineares Modell
- *Qualitativ-Interpretative Methoden (z.B.: Experteninterview, Umfragen, standardisierte Erhebungen):*
Interpretation von Lösungen im Sachkontext, Diskussionen

Lehr- und Lernmethoden:

- Seminaristischer Unterricht
- praktische Übungseinheiten

Literatur:

- Galata, Wessler, Augustin, Scheid (2013), Empirische Wirtschaftsforschung, Hanser
- Robert Galata, Sandro Scheid: Deskriptive und Induktive Statistik (Hanser)

| | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|-------|
| Modulnr. | 4.1 | | |
| Titel | Praktikum | | |
| Verwendbarkeit | | | |
| Modultyp | Pflichtfach | | |
| Lehrform | Praktikum | Angebotsfrequenz | Keine |
| Lehrsprache | Deutsch | | |
| Semester | 4 | | |
| SWS | - | | |
| ECTS-Credits | 25 | Workload | |
| Korrespondierende Veranstaltungen | Module des 4. Studiensemesters | Erforderliche Vorkenntnisse | Keine |
| Leistungsnachweis | Bericht | Zugelassene Hilfsmittel | Keine |
| Fachverantwortung | Prof. Dr. Kleine | | |
| DozentInnen | | | |

Lernziele / Kompetenzen:

Das Praxissemester soll die Studierenden durch Mitarbeit und eigene Beobachtung in die Arbeitsweise der betriebswirtschaftlichen Arbeitsbereiche einführen. Es soll sie über die Arbeitsverfahren, Techniken und das soziale Umfeld des künftigen Berufsfeldes informieren und Einblicke in die Zusammenhänge einzelner Geschäftsprozesse gewähren. Außerdem sollen Informationen über zeitgemäße Arbeitstechniken zur Lösung anwendungsorientierter betriebswirtschaftlicher Aufgaben vermittelt werden. Die Studierenden sind in der Lage, den konkreten praktischen Betriebsalltag mit den erworbenen Kenntnissen aus dem Studium abzugleichen, kritisch zu hinterfragen und ggf. neue Ansätze zu entwickeln. Sie erlernen im Rahmen des Praktikums wichtige Fähigkeiten wie beispielsweise zur richtigen Interaktion mit Vorgesetzten, Kollegen/-innen und Kunden, zur Arbeit in Teams sowie zur Priorisierung und Strukturierung von Arbeitspaketen. Die Studierenden verbessern dadurch ihre Selbst- und Sozialkompetenz, sammeln praktische Arbeitserfahrung und erhalten außerdem wertvolle Einblicke in das Arbeitsumfeld eines potenziellen späteren Arbeitgebers.

Inhalte:

Dazu sollen die Studierenden in den beispielhaft angegebenen Tätigkeitsbereichen eingesetzt werden.

Ausbildung in Industriebetrieben

Logistik und Materialwirtschaft / Produktion
 Marketing und Vertrieb, E-Commerce
 Finanz- und Rechnungswesen/Controlling
 Export und Außenhandel
 Personalwesen / Organisation / IT / Servicemanagement
 Allgemeine Geschäftsführung

Ausbildung in Handelsbetrieben

Logistik /Warenauszeichnung und Warenkalkulation
 Marketing und Vertrieb, E-Commerce
 Finanz- und Rechnungswesen/Controlling
 Personalwesen / Organisation / IT / Servicemanagement
 Allgemeine Geschäftsführung
Ausbildung in der Bank- und Versicherungswirtschaft

Kreditgeschäft / Organisation / IT / Personalwesen
 Marketing und Vertrieb / Kundenberatung und -betreuung
 Rechnungswesen / Controlling / Treasury / Anlageberatung und Wertpapiere / Asset Management
 Firmenkundengeschäft / Privatkundengeschäft
 Investment Banking / Kundenservice / Beschwerdemanagement / Schadensbearbeitung
 Bearbeitung von Versicherungsfällen / Prüfung des Leistungsempfängers / Leistungsberechnung in einzelnen Versicherungssparten
 Vermögensanlage
 Asset Management

Ausbildung in wirtschafts- und steuerberatenden Berufen

Erstellen von Handels- und Steuerbilanzen / Bearbeitung von Steuer- und Revisionsfällen / Steuererklärungen
 Interne Revision / betriebswirtschaftliche Analysen
 Datev, SAP / Organisation / Unternehmensrating
 Reporting / Betriebswirtschaftliche Beratung

Ausbildung in sonstigen Dienstleistungsbetrieben und öffentl. Verwaltung

Organisation / IT / Personalwesen
 Marketing und Kundenbetreuung
 Rechnungswesen und Controlling
 Finanz- und Investitionsplanung
 Servicemanagement / Projektmanagement
 Research und Analysen / Berichtswesen und Dokumentation / Wirtschaftsförderung

Anrechnung nach § 4 APO

Kriterien zur Anrechnung eines praktischen Studiensemesters nach § 4 APO.

Im Rahmen des Bachelorstudienganges Betriebswirtschaft wird von der Studien- und Prüfungsordnung im 4. Fachsemester die Ableistung eines mindestens 18 Wochen zusammenhängenden praktischen Studiensemesters gefordert. Bei erfolgreicher Beendigung der Praxistätigkeit werden dem Studierenden 25 ECTS angerechnet. Zusätzlich ist die erfolgreiche Teilnahme an einer praxisbegleitenden Lehrveranstaltung der Wahlpflichtmodulgruppe Sozial- und Persönlichkeitskompetenz mit Erbringung eines Leistungsnachweises erforderlich, der bei erfolgreicher Ablegung mit 5 ECTS bewertet wird. Somit werden für ein praktisches Studiensemester zuzüglich der Lehrveranstaltung 30 ECTS und damit eine Semesterleistung erbracht.

Die erfolgreiche tatsächliche Ableistung eines eigenständigen praktischen Studiensemesters mit Leistungsnachweis ist ein unverzichtbarer vom Gesetzgeber geforderter Bestandteil eines anwendungsbezogenen wissenschaftlichen Studiums an Hochschulen für angewandte Wissenschaften.

Die Anrechnung von außerhalb des Hochschulbereiches erworbener Kenntnisse, zu denen eine Berufsausbildung oder eine berufliche Tätigkeit rechnet, wird in der Normvorschrift in § 4 Abs. 6,7 APO geregelt.

Die Fakultät für Betriebswirtschaft an der Hochschule München regelt mit dieser Ergänzung der Modulbeschreibung für Modul 4.1 im Studienplan für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft, der kein berufsbegleitender Studiengang ist, die Anrechnung wie folgt:

Es erfolgt keine Anrechnung einer Berufsausbildung auf das praktische Studiensemester. Die Anrechnung einer dreijährigen hauptberuflichen Tätigkeit nach einer Berufsausbildung, auf das praktische Studiensemester ist unter nachfolgenden Voraussetzungen möglich:

1. Für die Ableistung des praktischen Studiensemesters hat der Fakultätsrat genaue Vorschriften über die Lernziele, Inhalte und den formalen Ablauf des praktischen Studiensemesters beschlossen, die im Rahmen der Modulbeschreibung Nr. 4.1 im Studienplan festgehalten sind.

2. Das praktische Studiensemester dient dazu, die in den Lehrveranstaltungen an der Hochschule erworbenen Kenntnisse im Rahmen des praktischen Studiensemesters anzuwenden und zu vertiefen. Demzufolge erfüllen während des Studiums erbrachte berufliche Tätigkeiten aufgrund eines Arbeitsvertrages oder einer Werkstudententätigkeit nicht die Anforderungen an ein praktisches Studiensemester.

3. Eine Anrechnung als Praktikum ist grundsätzlich unzulässig, wenn der/die Studierende an der Hochschule München im Bachelorstudiengang in einem Theoriesemester eingeschrieben ist, zugleich neben dem Bachelorstudium einer Beschäftigung nachgeht, da es sich nicht um einen berufsbegleitenden Studiengang handelt.

4. Zu jedem Praktikumsverhältnis ist der Abschluss eines Praktikumsvertrages vorgeschrieben, in dem Dauer, Einsatz sowie Ausbildungsziele festgelegt sind. Der Praktikumsvertrag ist vor Aufnahme des Praktikums vom Praktikantenbeauftragten zu genehmigen.

5. Jede/r Praktikant/in muss einen umfassenden Bericht über seine/ihre praktische Tätigkeit erstellen. Dieser Bericht sowie die Inhalte des Praktikums werden durch einen Praktikumsbetreuer bewertet. Der/Die Praktikant/in wird von einer Professorin bzw. einem Professor der Fakultät persönlich betreut. Dabei erfolgt auch ein Besuch am Arbeitsplatz durch den/die betreuende/n Professor/in. Hier werden Gespräche mit dem/der Praktikanten/-in sowie den Ausbildern/-innen geführt und die Ergebnisse protokolliert.

Eine reine berufliche Tätigkeit während des nicht berufsbegleitenden Bachelorstudiums Betriebswirtschaft erfüllt nicht die formellen und materiellen Voraussetzungen, die an das praktische Studiensemester zu stellen sind.

Wie sich aus der Evaluation unserer Lehrveranstaltungen ergeben hat, sind mehr als $\frac{1}{4}$ der Bachelorstudierenden im Studiengang Betriebswirtschaft neben dem Studium oft bis zu 20 Wochenstunden berufstätig. Eine Anerkennung dieser Berufstätigkeit neben dem Studium als Praxissemester würde dazu führen, dass ein 7-semestriges Bachelorstudium an Hochschulen für angewandte Wissenschaften zu einem 6-semestrigem Bachelorstudium degradiert würde bzw. dass in Bayern vom Gesetzgeber geforderte 7-semestriges Bachelorstudium unterlaufen wird.

Dieser Ansicht und die damit verbundene Vorgehensweise der Fakultät hat unsere Akkreditierungskommission FIBA bei der Akkreditierung zugestimmt. Sie hat darauf hingewiesen, dass das Praxissemester tatsächlich im Rahmen der oben angeführten formalen sowie materiellen Voraussetzungen abgeleistet werden muss und eine Anerkennung von 25 ECTS ansonsten nicht möglich ist.

Jede/r Studierende, der sich für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft entscheidet, ist in den Einführungsveranstaltungen dahingehend informiert worden, dass ein formelles praktisches Studiensemester abzuleisten ist und die Anerkennung einer beruflichen Tätigkeit neben dem Studium nicht als praktisches Studiensemester die formellen und materiellen Voraussetzungen erfüllt.

Die erfolgreiche Ableistung eines den formellen und materiellen Vorschriften des Studienplanes entsprechenden praktischen Studiensemesters geht allen von Studierenden eingegangenen vertraglichen Vereinbarungen mit Arbeitgebern vor, die keinesfalls dazu führen dürfen, dass z.B. aus finanziellen Gründen hier auf eine Ableistung des praktischen Studiensemesters verzichtet wird.

6. Die Anrechnung einer mindestens dreijährigen beruflichen Tätigkeit vor dem Bachelorstudium ist möglich, sofern Gleichwertigkeit mit dem Ausbildungsplan der Modulbeschreibung 4.1 des praktischen Studiensemesters gegeben ist. Der Praktikantenbeauftragte der Fakultät prüft die Voraussetzungen der Gleichwertigkeit nach § 4 Abs. 6, Satz 4 APO.

Die Anrechnung eines praktischen Studiensemesters ist mittels Antragsformular schriftlich beim Praktikantenbeauftragten der Fakultät zu beantragen und von der Prüfungskommission zu beschließen.