

FOR GRADUATES



“Master of Science” in Business Administration / APPLIED BUSINESS INNOVATION*

MODULE

- **Innovation Leadership: Cultural Change and Corporate Intrapreneurship**
- **Research Study: Business Innovation and Strategic Foresight**
- **Innovation Finance and Venture Capital Investment**
- **Open Innovation: Theories, Research and Concepts**
- **Business Development: Creating and Measuring Innovation Projects**
- **Innovation Strategy: Modelling Merger & Acquisition Processes**
- **Project Study: Real Company Case in Business Transformation**

MERKMALE

1. In der Regel 3 Tage pro Woche Präsenz-Studium über insgesamt 3 Semester im Vollzeitstudium.
2. Ein mehrmonatiges (Auslands-)Praktikum bei einem Unternehmen oder ein Auslandsstudium (nach dem zweiten Studiensemester) wird unterstützt!
3. Unternehmensexkursionen in / um München! Auslandsexkursion.
4. Insgesamt 3 Studienarbeiten; 3 Klausuren; 8 Projektarbeiten (2/3 Deutsch- & 1/3 Englischsprachige Seminare)
5. Ca. 20 Lehrbeauftragte / Gastdozenten aus innovativen Unternehmen und Beratungsgesellschaften wirken an der Programmgestaltung pro Jahr mit!

MODULE

- **Strategies and Instruments for New Business Development**
- **Innovation Competencies and Design Thinking Skills**
- **Agile Project & Program Management**
- **Business Analytics: Decision-Making by Data Mining and Data Science**
- **Process Innovation: Models and Techniques for Digital Transformation**
- **Foresight and Uncertainty of Business Development in Foreign Markets**
- **Global Innovation: Intercultural Communication and Management**

Zulassungskriterien, u.a.

- Bachelorurkunde und -zeugnis in Betriebswirtschaft oder inhaltlich gleichwertigen Studiengängen mit der Gesamtnote „2,5 oder besser“, u.a.
- Persönliches Aufnahmegespräch an der Hochschule München (Juni / Juli)
- Nachweis englischer Sprachkenntnisse über TOEFL, IELTS, TOIEC o.a.

Weitere Informationen:

<http://bw.hm.edu>

www.facebook.com/innovationandconsulting

*vorbehaltlich der Genehmigung des Senats



MASTER OF SCIENCE IN BUSINESS ADMINISTRATION / APPLIED BUSINESS INNOVATION*

1. Studiensemester (WS)

	Studienmodul	Dozenten, u.a.	Prüfungsleistungen	ECTS-Punkte	SWS
M 1.4	INNOVATION LEADERSHIP: CULTURAL CHANGE AND CORPORATE INTRAPRENEURSHIP	PROF. DR. WOLFGANG HABELT Hochschule München	PA	5	4
M 1.7	INNOVATION FINANCE AND VENTURE CAPITAL INVESTMENT	PROF. DR. DR. JOACHIM HÄCKER (ENGLISCH) Hochschule München	schrP: 90 - 120	5	4
M 1.9	PROCESS INNOVATION: MODELS AND TECHNIQUES FOR DIGITAL TRANSFORMATION	PROF. DR. HOLGER GÜNZEL Hochschule München	StA	5	4
M 1.10	STRATEGIES AND INSTRUMENTS FOR NEW BUSINESS DEVELOPMENT	PROF. DR. JESSICA SLAMKA Hochschule München	StA	5	4
M 1.12	INNOVATION COMPETENCIES AND DESIGN THINKING SKILLS	PROF. DR. EBERHARD HOHL ^o Hochschule Ravensburg-Weingarten SILKE HILLEBRAND ^o C3 Consulting – Landsberg/Lech	schrP: 90 – 120	5	4
M 1.13	BUSINESS ANALYTICS: DECISION-MAKING BY DATA MINING AND DATA SCIENCE	PROF. DR. CHRISTIAN GREINER (ENGLISCH) Hochschule München	PA	5	4

2. Studiensemester (SS)

	Studienmodul	Dozenten, u.a.	Prüfungsleistungen	ECTS-Punkte	SWS
M 1.1	FORESIGHT AND UNCERTAINTY OF BUSINESS DEVELOPMENT IN FOREIGN MARKETS	PROF. DR. STEFFEN HENZEL Hochschule München	PA	5	4
M 1.2	GLOBAL INNOVATION: INTERCULTURAL COMMUNICATION AND MANAGEMENT	PROF. DR. HARALD MÜLLICH (ENGLISCH) Hochschule München	Ref: 20–60, schrP:90-120	5	4
M 1.6	INNOVATION STRATEGY: MODELING MERGER & ACQUISITION PROCESSES	PROF. DR. THORSTEN FEIX ^o (ENGLISCH) Hochschule Augsburg	PA	5	4
M 1.8	AGILE PROJECT AND PROGRAM MANAGEMENT	PROF. DR. LARS BREHM Hochschule München	PA	5	4
M 1.11	OPEN INNOVATION: THEORIES, RESEARCH AND CONCEPTS	PROF. DR. ANGELIKA NIEBLER Hochschule München	PA	5	4
M 1.14	BUSINESS DEVELOPMENT: CREATING AND MEASURING INNOVATION PROJECTS	DR. ROBERT MARTIGNONI ^o & BORIS DANNE ^o Autoscout24, München	PA	5	4

3. Studiensemester (WS und SS)

	Studienmodul	Dozenten	Prüfungsleistungen	ECTS-Punkte	SWS
M 1.3	RESEARCH STUDY: BUSINESS INNOVATION AND STRATEGIC FORESIGHT	PROF. DR. WOLFGANG HABELT Hochschule München	PA	5	4
M 1.5	PROJECT STUDY: REAL COMPANY CASE IN BUSINESS TRANSFORMATION	PROF. DR. HOLGER GÜNZEL Hochschule München NIC SEIDENADER*	PA	5	4
M 1.15	MASTER'S DISSERTATION AND VIVA EXAM	Fachverantwortliche Professoren dieser Studienrichtung an der Fakultät für Betriebswirtschaft	MA, Kol, 30	20	2

Entwurf: Gültig ab Oktober 2018 (Änderungen vorbehalten)

- Ampel-System: Grün = Erstes Studiensemester; Gelb = Zweites Studiensemester; rot = Drittes Studiensemester
- Informationen zu einem Auslandsstudium / Zusatzsemester im Master of Science werden gesondert ausgewiesen.
- Fehlende ECTS können nach dem zweiten Studiensemester auch in Form eines (Auslands)-Praktikums nachgeholt werden.
- Studiengangsleitung: Prof. Dr. Wolfgang Habelt
- Kooperationspartner / Lehrbeauftragte sind mit ^o markiert
- *vorbehaltlich der Genehmigung des Senats