

EIGNUNGSVERFAHREN

Das **Eignungsverfahren** zum **Master Betriebswirtschaft / Marketing Management** findet am **Montag, 15. Juli 2019** statt (Änderungen vorbehalten). **Bitte halten Sie sich diesen Tag frei.**

Nach Prüfung der Unterlagen (Bewerbungsschluss: 31. Mai 2019) werden Ihnen Einladungen – soweit Sie die formalen Anforderungen erfüllen - mit genaueren Uhrzeiten per Mail bis spätestens 09. Juli zugesandt.

Sie müssen an der Aufnahmeprüfung **persönlich** anwesend sein, Ausweichtermine sind nicht möglich. Bitte bringen Sie auch Ihre Bachelorarbeit oder - falls diese noch nicht fertiggestellt ist - ein zweiseitiges Exposé mit. Die Bachelorarbeit erhalten Sie direkt im Anschluss an das Eignungsverfahren wieder zurück. Ausländische Bachelorarbeiten müssen nicht übersetzt werden.

Das Eignungsverfahren besteht aus einem Auswahlgespräch, das als Einzel- oder Gruppengespräch mit 30-60-minütiger Dauer pro Studienbewerberin/ Studienbewerber von zwei von der Prüfungskommission bestellten Prüferinnen/Prüfern durchgeführt wird.

Gegenstand des Aufnahmegesprächs sind (a) die Problemstellung und Methodik der Bachelorarbeit sowie (b) die Analyse- und Problemlösungsfähigkeit im Umgang mit betriebswirtschaftlichen Anforderungen und Entwicklungen sowie das Thema „**Marketing Management**“.

Wir erwarten Grundlagenwissen im Marketing (siehe dazu bspw. **Ralf T. Kreuzer, Praxisorientiertes Marketing: Grundlagen - Instrumente – Fallbeispiele**, aktuelle Auflage, Springer Gabler Verlag) sowie weiterführendes theoretisch-konzeptionelles Wissen im Marketing (siehe dazu bspw. **Homburg, Marketingmanagement**, aktuelle Auflage, Springer Gabler Verlag).

Neben der Fachkompetenz auf dem Gebiet der Betriebswirtschaft wird ein besonderes Augenmerk auf die Kommunikations-/ und Argumentationsfähigkeit sowie die Methodenkompetenz der Studienbewerberin / des Studienbewerbers gerichtet.