

FOR GRADUATES



“Master of Science” in Betriebswirtschaft

MARKETINGMANAGEMENT

MARKETINGMANAGEMENT MODULE

- **Strategic Marketing Management**
- **E-Marketing/Multi Channel Integration**
- **Brand Management**
- **Marketing Management Simulations**
- **Consumer Behaviour Analysis**
- **Customer Relationship Management**
- **Communication Management**
- **New Business Development, Product Management and Innovation Management (B2B)**
- **International Marketing Management**
- **Strategic Sales Management (B2B)**

PRAXISKONTAKTE

1. **Unternehmensexkursionen in / um München!**
2. **Auslandsexkursion derzeit optional nach San Diego**
3. **Ein mehrmonatiges (Auslands-) Praktikum bei einem Unternehmen oder ein Auslandsstudium (vor dem Eintritt in das 3. Studiensemester) wird unterstützt!**
4. **Lehrbeauftragte / Gastdozenten aus Unternehmen wirken an der Programmgestaltung pro Jahr mit!**

GENERAL MANAGEMENT MODULE

- **Intercultural Competence and Negotiation**
- **Leadership and Change Management**
- **Marketing Research Methods and Projects**
- **Economic Analysis of Countries and Markets**

- Bachelorurkunde und –zeugnis in Betriebswirtschaft oder verwandten Studiengängen mit der Gesamtnote „2,4 oder besser“

Zulassungskriterien, u.a

- Persönliches Aufnahmegespräch an der Hochschule München
- Nachweis englischer Sprachkenntnisse über TOEFL, IELTS, TOIEC o.a.

Weitere Informationen:
<http://bw.hm.edu>