

VORWORT

Haupterausgeber

von Prof. Dr. Holger Günzel und Prof. Dr. Wieland Cichon

Liebe Leserinnen und Leser, mit dieser Ausgabe des »FORUM Betriebswirtschaft München« halten Sie die das Themenheft »Chancen nutzen« in den Händen. Wird der Wind rauer, bauen die einen Mauern, die anderen Windmühlen, wieder andere setzen die Segel. Umbruch und Turbulenzen wirken bedrohlich, bergen aber auch eine produktive Zerstörung, sie sind Veränderung und Chance zu innerer und äußerer Weiterentwicklung.

Den Auftakt macht Prof. Dr. Richard Hofmaier mit seinem Forschungsthema »Möglichkeiten und Chancen einer konzeptionellen Fundierung und Weiterentwicklung des Key Account Management«. Darin werden die Wachstumsmöglichkeiten durch ein fundiertes und valueorientiertes Key Account Management diskutiert.

Basierend auf der Grundlage eines Praktikums legen Prof. Dr. Christian Greiner, Hans-Martin Lauer und Marc-David Wagner die »Akzeptanz und Nutzung von Geschäftskundenportalen« dar. Leider bleibt die Chance auf eine Kundenbindung mittels Geschäftskundenportale häufig noch ungenutzt.

Der Artikel von Dr. Michael Lewrick gibt einen Einblick in die Unternehmenspraxis mit dem Thema »Integriertes Ideen- und Innovationsmanagement«. Am Beispiel der Swisscom IT Services wird ein ganzheitliches Ideen- und Innovationsmanagement als eine weitere Möglichkeit zur Steigerung des Geschäftserfolgs präsentiert.

Ein wichtiger Aspekt in der Energiewende wird in der Abschlussarbeit »RDS-PP eröffnet

zukünftige Chancen in der Logistik der Windenergie« erörtert. Sabrina Schlammerl, Prof. Dr. Steffen Steinicke und Dipl.-Ing. Torben Möller zeigen, dass die Standardisierung RDS-PP eine Vielzahl an Möglichkeiten für die Logistik der Windenergie bietet.



Den Abschluss macht ein Forschungsartikel von Dipl.-Vw. Stefan Roithmeier, Prof. Dr. Klaus Röder, Prof. Dr. Winfried Schwarzmann und Prof. Dr. Wolfgang Singer. »Der Einfluss nachhaltiger Faktoren auf die Unternehmensperformance« zeigt, dass Nachhaltigkeit Chancen bietet sich gegenüber der Konkurrenz klar zu positionieren, strategische Wettbewerbsvorteile zu sichern, neue Geschäftsfelder zu finden und Risiken zu reduzieren.

Viel Spaß beim Lesen,

Holger Günzel & Wieland Cichon ■