

Ausbildungsplan

BA Studiengang Design

Fotodesign/Industriedesign/Kommunikationsdesign

Fakultät für Design an der Hochschule München

Zeitpunkt

5. Semester

Zeitungsumfang des praktischen Studiensemesters

20 Wochen

Das Praxissemester gliedert sich wie folgt

Betriebliches Praktikum _ 18 Wochen _ 24 CP

Praktikumsseminar _ 2 Wochen _ 6 CP

Teil 1 Praktikumsbericht

Teil 2 Praktikumsanalyse

Das Praktikumsseminar findet in Form einer zweiwöchigen Blockveranstaltung am Ende des Praxissemesters statt.

Ausbildungsziel des betrieblichen Praktikums

- Vertiefung der Studieninhalte und praxisorientiertes Arbeiten
- Einblick in organisatorische und interdisziplinäre Arbeitsstrukturen und deren zeitliche Abläufe
- Erfahrungen im professionellen Umfeld
- Anschlußfähigkeit an das Berufsleben
- der sozialen Kompetenzen und der Fähigkeit zur Teamarbeit

Inhalte des Praktikumsseminars

Teil 1 _ Praktikumsbericht _ Dokumentation des betrieblichen Praktikums

In dem Praktikumsbericht soll auf folgende Punkte eingegangen werden:

- das Unternehmen, die Agentur
- die ausgeübten Tätigkeiten
- die gesammelten Erfahrungen
- ein ausführliches persönliches Fazit

Teil 2 _ Praktikumsanalyse

In dem zweiten Blockseminar, der Praktikumsanalyse, sollen die in der Praxis gemachten Erfahrungen reflektiert und ausgewertet werden. Mit direkten Beispielen aus der Praxis werden Probleme verdeutlicht und Erkenntnisprozesse vertieft.

Vermittelt werden praktische Kenntnisse von der Akquise, rechtlicher Absicherung bei der Auftragserteilung, über die Erstellung von Kostenvoranschlägen, Eigenwerbung und Vertragsrecht, bis hin zu steuerlichen Belangen der Freiberuflichkeit, etc.

Zu diesen Kernthemen werden jeweils für die Nachmittagsveranstaltungen Experten aus der Praxis eingeladen, die themenbezogene Vorträge halten.