

STUDIENPLAN Bachelor-Studiengang Design

FD ID KD Der Studiengang beinhaltet die Studienrichtungen
 Fotodesign, Industriedesign und Kommunikationsdesign
 Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung x/2017, Hochschule München, FK 12

ECTS Leistungspunkte

Neuer Plan, Start 1.10.17, für d. 1. Sem.



	0	6	12	18	24	30
I.	101 Gestaltungsgrundlagen 4 SWS / LNoN	102 Gestaltungstheorie 102.1 Gestaltungslehre 2 SWS / TLNoN 102.2 Design- und Kommunikationstheorie 2 SWS / TLNoN	103 Zeichnen Grundlagen 103.1 Portraitstudien 3 SWS / TLNoN 103.2 Gegenständliches Zeichnen 3 SWS / TN	104 Fotografie Grundlagen 3 SWS / TLNoN	105 Typografie Grundlagen 3 SWS / TLNoN	106 Interaktion Grundlagen 106.1 Interaktion Grundlagen 4 SWS / TLNoN 106.2 Digit. Kurse 2 SWS / TLNoN
II.	201 Gestaltungsprozess 4 SWS / StA	FD 202 Editorial ID 203 Entwurf KD 204 Typografie 202.1 Modefotografie/StA 202.2 Publishing/StA 203.1 Technisches Design Grundlagen/StA 203.2 Transportation- Design Grundlagen / StA StA	FD 205 Bewegtbild ID 206 Industriedesign Grundlagen KD 207 Fotodesign 205.1 Film & Video/StA 205.2 Schnitt: Bild & Ton/StA 206.1 Industriedesign/StA 206.2 Interface Design/StA 207.1 Fotodesign/StA 207.2 Bildlabor/StA	FD 208 Werbung ID 209 Modellbau KD 210 Zeichnen 208.1 Produktfotografie/StA 208.2 Fachtechnologie I/StA 209.1 Modellbau analog/StA 209.2 Modellbau digital/StA 210.1 Illustration/StA 210.2 Zeichensysteme/StA	211 Erweiterung & Vertiefung I (Wahlpflicht)	
III.	301 Designmanagement 2 SWS / StA	302 Webdesign 2 SWS / StA	FD 303 Reportage ID 304 Ergonomie ID 305 3D-Animation KD 306 Corporate Identity 303.1 Bildjournalismus/StA 303.2 Fotografiegeschichte/KI 304 Ergonomie/KI 305 3D-Animation/StA 306.1 Vernetzte Systeme/StA 306.2 Branding/StA	307 Projekt I (Wahlpflicht) 8 SWS / PA		308 Erweiterung & Vertiefung II (Wahlpflicht)
IV.	401 Gesellschaftl. Grundlagen des Designs 401.1 Kunst- und Designgeschichte 2 SWS / schrP 1/2 401.2 Design im gesellschaftlichen Kontext 2 SWS / SA+Ref 1/2	FD 402 Dokumentation ID 403 Design & Technik KD 404 Designstrategie 402.1 Architekturfotografie/StA 402.2 Fachtechnologie II/StA 403.1 Digitales Prototyping/StA 403.2 Technisches Design/StA 404.1 Marketing/SchrP 404.2 Text/LNoN	405 Projekt II (Wahlpflicht) 8 SWS / PA		406 Erweiterung & Vertiefung III (Wahlpflicht)	
V.	501 Praxisseminar (2-wöchiges Blocksem.) 501.1 Praktikumsbericht 2 SWS / Bericht, Ref. 501.2 Praktikumsanalyse Existenzgründung 2 SWS / TN	502 Betriebliches Praktikum <i>Praktikum 18 Wochen entweder im 5. oder 6. Semester</i> 18 Wochen				
VI.	601 Allgemeinwissenschaft 601.1 Allgemeinwissenschaftliches-Wahlpflichtfach I Zw. 1. u. 7. Sem. 2 SWS LN 1/2 601.2 Allgemeinwissenschaftliches-Wahlpflichtfach II Zw. 1. u. 7. Sem. 2 SWS LN 1/2	602 Gastvorträge Zw. 1. u. 7. Sem. 2 SWS TN	603 Projekt III (Wahlpflicht) 8 SWS / PA		604 Projekt IV (Wahlpflicht) 8 SWS / PA	
VII.	701 Wirtschaftliche Grundlagen d. Designs 701.1 Recht und Normen 2 SWS / schrP 1/2 701.2 BWL 2 SWS / schrP 1/2	702 Ausstellungsdesign 2 SWS / StA	703 Exposé 2 SWS / StA		704 Bachelorarbeit BA/Präsentation	

STUDIENPLAN Bachelor-Studiengang Design

FD ID KD Der Studiengang beinhaltet die Studienrichtungen
 Fotodesign, Industriedesign und Kommunikationsdesign
 Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung 3/2009, Hochschule München, FK 12

ECTS Leistungspunkte

alter, aktuell gültiger Plan ab 3. Sem.



	0	6	12	18	24	30
I.	101 Gestaltungstheorie 101.1 Gestaltungslehre 101.2 Design- und Kommunikationstheorie 2 SWS / LN 1/2	102 Gestaltungsgrundlagen I 4 SWS / LN	103 Zeichnen Grundlagen 103.1 Portraitstudien 103.2 Gegenständliches Zeichnen 3 SWS / StA 1/2	104 Fotografie und Typografie Grundlagen 104.1 Fotografie Grundlagen 104.2 Typografie Grundlagen 4 SWS / StA 2/3	105 Grundlagen Digitale Gestaltung 105.1 Interaction Design 105.2 Digit. Kurse (Wahlpflicht) 4 SWS / StA 2/3	
II.	201 Designkultur 201.1 Ästhetik 201.2 Kunst- und Designgeschichte 2 SWS / schrP 1/2	202 Gestaltungsgrundlagen II 4 SWS / LN	203 Kreativität 203.1 Grundl. der Kreativität 203.2 Kreativitätstraining 2 SWS LN 1/3 4 SWS / StA 2/3	FD 204 Produktfoto ID 206 Modelling I KD 208 Zeichnen 204.1 Produktfotografie 204.2 Fachtechnologie 206.1 Einf. Modellbau 206.2 Einf. Modellbau digital 208.1 Figürliches Zeich. 208.2 Scribble+Illustration	FD 205 Modefoto ID 207 Darstellung KD 209 Typografie 205.1 Modefotografie 205.2 Farbtechnologie 207.1 Darst.techniken 207.2 Entwurfsentw. 209.1 Text 209.2 Layout 209.3 Typografie	704 AW Belegung möglich 2 SWS 2 ECTS
III.	301 Designstrategie 301.1 Marketingtheorie 301.2 Branding 2 SWS / schrP 1/2	302 Projekt I 8 SWS / PA		FD 303 Architektur. ID 305 Modelling II KD 307 Fotografie 303.1 Architekturfotografie 303.2 Digitaltechnologie 305.1 Modellbau 305.2 Modellbau digital 307.1 Fotografie 307.2 Fotolabor	FD 304 Bildjournalis. ID 306 Ergonomie KD 308 Digit. Medien 304.1 Bildjournalismus 304.2 Fotografiegesch. 306.1 Ergonomie Theorie 306.2 Ergonomie Praxis 308.1 Webdesign 308.2 Digitale Theorie	704 AW Belegung möglich 2 SWS 2 ECTS
IV.	401 Gesellschaftliche Grundlagen d. Designs 401.1 Recht und Normen 401.2 Design im gesellschaftlichen Kontext 2 SWS / schrP 1/2	402 Projekt II 8 SWS / PA		403 Grundlagen-Wahlpflicht Modul 5 SWS / StA	FD 404 Film + Video ID 405 Modelling III KD 406 Drucktechnik 404.1 Film und Video 404.2 Schnitt und Ton 405.1 Fortg. Modellbau 405.2 Fortg. Modellb. dig. 406.1 Druckverfahren 406.2 Theorie der Druckverf.	704 AW Belegung möglich 2 SWS 2 ECTS
V.	501 Praxisseminar (2-wöchiges Blockseminar) 501.1 Praktikumsbericht 501.2 Praktikumsanalyse 2 SWS / Bericht, Ref.	502 Betriebliches Praktikum 18 Wochen				704 AW Belegung möglich 2 SWS 2 ECTS
VI.	601 Designmanagement 601.1 Designmanagement 601.2 BWL 2 SWS / LN 1/2	602 Projekt III 8 SWS / PA		603 Projekt IV 8 SWS / PA		704 AW Belegung möglich 2 SWS 2 ECTS
VII.	701 Existenzgründung 4 SWS / TN	702 Wissenschaftliches Arbeiten 2 SWS / SA	703 Bachelorarbeit BA / Präsentation		704 AW (Allgem. Wahlpf.) 704.1 Allgemeinwissen-schaftliches-Wahl-pflichtfach I 704.2 Allgemeinwissen-schaftliches-Wahl-pflichtfach I 2 SWS LN 1/2	