

What if recycling was already part of the product?



Thema:

Die *Circular Economy* verfolgt das Ziel, Produkte nach Gebrauch nicht mehr zu Abfall werden zu lassen, sondern sie als Sekundär-Rohstoffe in den Produktionszyklus zurückzuführen.

Das Schließen von Materialkreisläufen wirkt sich nicht nur positiv auf die Umwelt aus, vielmehr profitieren ressourcenintensive Industrien von der Wiederaufbereitung. Im Gegensatz zu heute müssen Hersteller sich demnach am Ende des Produktlebenszyklus um eine entsprechende Wiederverwertung kümmern. Den Wettbewerb der Lösungsanbieter dominiert somit künftig, wer schon in der Konzeption & -entwicklung eines Produktes durch Service- & Businessdesign, Konstruktion und Materialwahl das Recycling nicht nur zur Möglichkeit, sondern zum Feature macht.

Aufgabe:

Intensive Recherche zur bestehenden Wertschöpfungskette, Herstellungsprozessen, Kreislaufwirtschaft, Ressourcenverknappung und anderen soziokulturellen Themenfeldern der Post-Wachstumsgesellschaft.

Ein ausführlicher Entwurfsprozess und die Identifikation eines relevanten Themas in Workshops, sowie die Umsetzung des eigenen Entwurfs in ein Exponat werden angestrebt. Experimentelle und provokante Lösungen mithilfe möglichst einfacher Herstellungstechniken sollen die Grundlage der konzeptionellen Auseinandersetzung mit der Thematik sein.

Ziel:

Die Relevanz des Themas *Circular Economy* zu veranschaulichen, also mitunter globalisiert stattfindende Megatrends in konkreten Produkten durch Design begreifbar zu machen, stellt die Herausforderung dar.

Die theoretische Auseinandersetzung, als auch der praktische Designprozess sollen deswegen auch anhand der entstandenen Readymades & Prototypen sowie darauf aufbauenden Exponaten in einer informativen Abschlussausstellung präsentiert werden.

12 Teilnehmer

Bewerbungsschreiben an pnaumann@hm.edu

Betreut durch Prof. Peter Naumann und Maximilian Münster (designaffairs GmbH)

Exkursion ist in Planung

Projekttreffen finden Donnerstags ab 13:00 Uhr im Roten Würfel, Raum R016 statt.