

URBAN MOBILITY

Als Erweiterungs- und Vertiefungsangebot zielt das Thema „Urban Mobility“ auf Bedürfnisse nach individueller Mobilität im urbanen Raum.

Arbeitswelt, Wohnen, Freizeit und die Wege dazwischen sind nur eine Auswahl an Lebensbereichen, die eine intensive Auseinandersetzung mit Mobilität ermöglichen. Die Entwicklung innovativer und intelligenter Konzepte hierfür bildet die Grundlage für den weiteren Gestaltungsprozeß.

Die Umsetzung in adäquaten Medien (Skizzen, Mock-Ups, Renderings, Animationen, Poster, etc.) hat den Anspruch, die einzelnen Phasen des Designprozesses zu vertiefen.

Geplant ist die punktuelle Unterstützung durch Spezialisten, z. B. auf Gebieten wie Corporate Design, Ergonomie und Usability.