



Bild, sofort !

Mit dem Siegeszug des Smartphones hat die klassische Kamera ihre Existenzberechtigung im Consumer-Markt weitgehend verloren. Gleichzeitig hat sich mit der *GoPro* eine neue Kamera-Spezies etabliert, die den Selbstdarstellungsdrang der hyperaktiven Freizeit-Stuntmen ebenso befriedigt, wie sie die Möglichkeiten des professionellen Dokumentarfilmers erweitert hat.

Das gute alte Fotoalbum ist dem Smartphone gleich mit gewichen, seit wir unsere persönlichen Erinnerungen in der Cloud ablegen. Und was ist aus der guten alten *Polaroid*-Wunderkiste geworden ? Jedes Smartphone ist eine Sofortbildkamera...

Wie könnte nun ein Revival einer monofunktionalen Kamera, ähnlich des Vinyl-Plattenspielers, aussehen ? Und warum sollte es stattfinden ? Wäre eine Marke, die sich bislang nicht mit Fotografie beschäftigt hat, geeignet für dieses Produkt ? Die Marke ist für das Projekt frei wählbar.

Der Kurs wird sich neben der reinen Produktgestaltung auch mit den Themen

- User Experience (im weitesten Sinne, also über den Bildschirm hinaus)
- Markenidentität
- Semantik
- Haptik und Ergonomie
- Modularität

befassen.

Als Ergebnis sollen Konzepte und Produktentwürfe in Form von Skizzen, Renderings, und/oder Mock-Ups entstehen.