

Designtheorie Vertiefung (E&V)

Prof. Markus Frenzl

Design- und Medientheorie
frenzl@hm.edu

„Designtheorie Vertiefung“ baut auf den designtheoretischen Grundlagen aus dem Fach „Design- und Kommunikationstheorie“ des 1. Semesters auf. Es vertieft die Kenntnisse zu den zentralen Designdebatten des 20. Jahrhunderts, etwa zur Ornamentdebatte oder der Funktionalismusdebatte, aber auch zu Rezeptionsthemen und ästhetischen Phänomenen der Moderne wie Transparenz, Einfachheit oder Farbverzicht. Darüber hinaus werden aktuelle Entwicklungen des frühen 21. Jahrhunderts thematisiert, etwa zu den Auswirkungen von Globalisierung, Digitalisierung, Immaterialität oder Künstlicher Intelligenz im Designkontext.

„Designtheorie Vertiefung“
Erweiterung & Vertiefung
FD/ID/KD
SoSe 2018

Im Seminar werden wir gemeinsam relevante Texte aus der Designgeschichte, aber auch aktuelle Texte lesen und diskutieren, Präzedenzfalldiskussionen zu zeitgenössischen Entwürfen und Technologieentwicklungen führen, gemeinsam mit Gästen diskutieren oder Workshops zu relevanten Themen durchführen. Ziel ist es, die fachsprachlichen und designtheoretischen Kompetenzen weiter auszubauen, um die sozialen, kulturellen oder technologischen Implikationen des Designdiskurses beurteilen und einen fundierten Diskurs zu Designthemen führen zu können.

Teilnehmer/innen:

Max. 20 Studierende ab dem 2. Semester

Leistungsnachweis: Der Leistungsnachweis wird durch Kurzvorträge, Präsentationen bzw. Workshopteilnahme im Unterricht erbracht und am Semesterende gebündelt abgegeben.

Termin: Montag, 16.30 Uhr

Raum: R 4.068