

# SCHÖNE AUSSICHT

## Themengebiet

Corporate Identity / Corporate Design

## Prof. Béla Stetzer

Raum N 305, Infanteriestraße 13, 80797 München, mobil 0173 234 89 53

## 402 Projekt II

Lehrangebot > 8 SWS / 12 CP

Studienrichtungen > KD/FD/ID

Seminarstart > voraussichtlich Mittwoch 11. Oktober 2017 um 09:00 Uhr (evtl. schon am 09.10. um 13:00)

Termine > montags 13:00–16:15, freitags 09:00–12:15, N 305, Infanteriestraße 13

Teilnehmerzahl > max. 15

## **Es ist heute wichtiger denn je pragmatisch, unaufgeregt und mitmenschlich ein wirkliches Ankommen der Geflüchteten bei uns zu ermöglichen.**

*Schöne Aussicht* ist ein crossmediales Projekt das sich mit Internationalität, Eigenverantwortung und Engagement beschäftigt. Die Studierenden Konzipieren, Entwickeln und Gestalten unter realen Vorgaben die Rahmenvisualität für ein neu gegründetes Wohn- und Kulturzentrum.

## **Vom Bürgerprotest zum konkreten Projekt**

Das *Bellevue di Monaco* ist ein neugegründetes Wohn- und Kulturzentrum für unbegleitete jugendliche Flüchtlinge und interessierte Münchner im Herzen der Stadt München.

Vor dem Hintergrund von Flüchtlingskrise und monate lang andauernder Debatte um städtische Leerstände in München, entstand im Sommer 2014 ein Aktionsbündnis, das die Themen Flucht und Migration von den Sammelunterkünften an den Stadträndern ins Herz der Stadt bringen wollte. Im März 2015 wurde aus diesem Grund eine Sozialgenossenschaft gegründet, mit dem Ziel, in der Innenstadt ein Unterbringungs- und Kulturzentrum für unbegleitete jugendliche Flüchtlinge und interessierte Münchner zu etablieren: die *Bellevue di Monaco eG*. Das eG steht für eine offiziell eingetragene Genossenschaft. Diese Organisationsform erlaubt es, das für Renovierung und Umbau nötige Grundkapital durch Mitgliedereinlagen aufzustellen und gibt den Mitgliedern ein großes Mitspracherecht. Im April 2016 verpachtete die Landeshauptstadt München die Häuser der Müllerstraße 2–6 (in unmittelbarer Nähe zum Viktualienmarkt) für die nächsten 40 Jahre an die Sozialgenossenschaft.

*Es ist heute wichtiger denn je pragmatisch, unaufgeregt und mitmenschlich ein wirkliches Ankommen der Geflüchteten bei uns zu ermöglichen. Das Bellevue di Monaco soll den Raum dafür bieten – und auch ein Forum für Debatten sein, in denen sich die ganze Stadtgesellschaft mit Zukunftsthemen wie Flucht und Migration, Ausgrenzung und Einwanderung, Extremismus und Populismus auseinandersetzt. Uns eint die Überzeugung, dass ein besserer, humanerer Umgang mit geflüchteten Menschen auf lange Sicht uns allen nützt. Das Bellevue will daher ein offenes, diskussionsfreudiges Haus sein. Für die Geflüchteten. Aber auch für die Münchnerinnen und Münchner. Getragen wird die Einrichtung durch ein breites Bündnis aus Flüchtlingsunterstützern, Juristen, Profis aus der Sozialarbeit, Kulturschaffenden und Politaktivisten.*

Wir haben während des Projektes direkten Austausch mit dem Vorstand des Bellevue – Angela Bauer (hpkj eV), Matthias Weinzierl (Bayerischer Flüchtlingsrat) und Till Hoffmann (Lustspielhaus, Lach & Schießgesellschaft, Vereinsheims, Millaphon Records). Das *Bellevue di Monaco* hat sich als Projektpartner bereiterklärt die Funktion des Contentgebers und inhaltlichen Sparingpartners zu übernehmen und uns mit Hintergrundinformationen, Visionen und den realen Bedürfnissen des Kulturunternehmens aufzuladen.

## **Literatur / Information**

[www.belvedimonaco.de](http://www.belvedimonaco.de)

To do: Die neue Rolle der Gestaltung... / Verlag Hermann Schmidt

Dynamic Identities in Cultural and... / Lars Müller Publishers

Serialize / Gestalten Verlag

Ben Bos – TD 63–73 / Uniteditions

Manuals 1 / Uniteditions

When Space meets Arts, when Art meets Space / Gingko Press

Dieter Rams: As Little Design as Possible / Phaidon

New perspectives in typography / Laurence King

Weingart: Typography / Lars Müller Publishers

Uncorporate Identity / Lars Müller Publishers

Branding to go / Stiebner

Understanding Branding / Stiebner