

Projekt: Interdisziplinär KD/ID/FD
Projekttitle: **Teil:Zeit Büro** für Commonismus
Betreuung: Prof. Suzan Cigirac, Michael Bischoff
Teilnehmer: 10 -12 Studierende
Zeitraum: WS 2017/18

Auszug aus der Pressemitteilung vom 28.10.17

Zwischen Oktober 2017 und Januar 2018 bekommt Münchens Innenstadt einen neuen kreativen Hotspot. Zahlreiche Akteure aus der Kultur- und Kreativwirtschaft versammeln sich die nächsten drei Monate unter einem Dach - dem Dach des Ruffinihauses - und sorgen so für mehr Sichtbarkeit der Branche in der Stadt.

Die Kreativen der Zwischennutzung im Ruffinihaus sind Vertreter und Vertreterinnen aus allen 11 Teilmärkten dieses Sektors: Musikwirtschaft, Buchmarkt, Filmwirtschaft, Rundfunkwirtschaft, Markt für Darstellende Künste, Kunstmarkt, Architekturmarkt, Designwirtschaft, Pressemarkt, Werbemarkt und die Software/Games-Industrie.

Das traditionsreiche Gebäude ist - wenn auch temporär - nun ein Kristallisationspunkt der Branche. „Die Kreativbranche ist im Herzen der Stadt angekommen. Sie ist zentraler Baustein des wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Zusammenlebens in der Stadt und sie ist Garant für Erfolg, Zusammenhalt und Lebendigkeit in der Stadt. Im Ruffinihaus fokussiert sich für drei Monate diese Energie mit großer Strahlkraft. Eine Besonderheit der Branche ist ihre Kleinteiligkeit. Das Arbeiten in Nischen, Projektgruppen und Innovationszellen wird im Ruffinihaus gebündelt“ erklärt Jürgen Enninger, Leiter des Kompetenzteams Kultur und Kreativwirtschaft der Landeshauptstadt München, das die Zwischennutzung in Zusammenarbeit mit weiteren städtischen Referaten möglich macht.

Projektbeschreibung: Teil:Zeit Büro für Commonismus

Wir wollen gemeinsam, in den Räumen des Ruffinihauses, das **Büro Teil:Zeit für Commonismus** gründen. Die nächsten drei Monate dazu nutzen, forschend und experimentell mit den kreativ-schaffenden Mitbewohnern in den Austausch zu gehen, Zeit, Wissen und Kompetenzen zu teilen, mit dem Ziel kollektives Wissen zu heben, zu nutzen und zu vernetzen.

Es sollen Konzepte entstehen die kurzfristig, schnell, interaktiv, analog und digital vor Ort umgesetzt werden.

Das Reizvolle an diesem Projekt ist:

Wir sind mittendrin, in einem professionell kreativ-schaffenden Umfeld, in einer zentralen Lage und einer ungewöhnlichen Location, die wir uns zu eigen machen.

Die Herausforderung des Projektes:

Das Projekt Teil:Zeit Büro aktiv und engagiert mitzugestalten, von der Einrichtung über die Inhalte bis hin zur Entwicklung eines Konzepts für das Büro. Sprintprojekte zu konzipieren und umzusetzen, die den Commonismus in Bezug auf Wissen, Können, Machen und Teilen fördern.

Bewerbung für das Projekt:

Bitte schickt eine kurze und knappe Bewerbung an cigirac@hm.edu, in der Ihr Eure Motivation für das Projekt darstellt – was ihr lernen wollt – und was ihr schon an Fähigkeiten mitbringt.

Wir werden unterstützt von:

- Das ZUG-Projekt der HM im Rahmen des Qualitätspakt Lehre mit Mitteln und Ausstattung.
- Das Kompetenzteam der Kultur- und Kreativwirtschaft wird vor Ort ein Büro einrichten und auch hier mit Rat und Tat zur Seite stehen.
- Der Kommunikationsagentur DID YOU KNOW GmbH, die für die Platzierung des Gesamtprojekts „Ruffinihaus“ in der Öffentlichkeit zuständig ist.