

Fakultät für
Studium Generale und
Interdisziplinäre Studien



HOCHSCHULE
FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN
MÜNCHEN

Modulhandbuch

Internationales Projektmanagement berufsbegleitender Bachelorstudiengang

Stand: 02.10.2017

Hochschule München

Fakultät für Studium Generale und Interdisziplinäre Studien **FK 13**

in Zusammenarbeit mit den Fakultäten für
Informatik und Mathematik **FK 07**
Betriebswirtschaftslehre **FK 10**

INHALTSVERZEICHNIS

.....	0
Modulplan 1. Semester	4
Sprachmodul I - Deutsch-Kommunikation, Kultur und Kommunikation: Grundlagen 1.1 IP	5
Sprachmodul I - Französisch-Kommunikation, Kultur und Kommunikation: Grundlagen 1.1 IP	6
Sprachmodul I - Italienisch-Kommunikation, Kultur und Kommunikation: Grundlagen 1.1 IP	7
Sprachmodul I - Spanisch-Kommunikation, Kultur und Kommunikation: Grundlagen 1.1 IP	8
Softwareentwicklung I (nur für Vertiefungsrichtung „Wirtschaftsinformatik“) 1.2.1 IB	9
European Studies (nur für Vertiefungsrichtung „Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung“) 1.2.2 IP	10
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftspolitik im internationalen Vergleich 1.3 IP	12
Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 1.4 IP	14
Modulplan 2. Semester	15
Sprachmodul II - Deutsch-Kommunikation, Kultur und Kommunikation: Studium 2.1 IP	16
Sprachmodul II - Französisch-Kommunikation, Kultur und Kommunikation: Studium 2.1 IP	18
Sprachmodul II - Italienisch-Kommunikation, Kultur und Kommunikation: Studium 2.1 IP	19
Sprachmodul II - Spanisch-Kommunikation, Kultur und Kommunikation: Studium 2.1 IP	20
Empirische Sozialforschung, Statistik und Mathematik 2.2 IP	21
Buchführung 2.3 IP	23
Softwareentwicklung II (Nur für Vertiefungsrichtung "Wirtschaftsinformatik") 2.4.1 IB	24
Internationale Wirtschaftsbeziehungen (nur für Vertiefungsrichtungen „Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung“) 2.4.2 IP	25
Modulplan 3. Semester	27
Sprachmodul III- Deutsch-Kommunikation, Kultur und Kommunikation: Wissenschaft 3.1 IP	28
Sprachmodul III- Französisch-Kommunikation, Kultur und Kommunikation: Wissenschaft 3.1 IP	30
Sprachmodul III- Italienisch-Kommunikation, Kultur und Kommunikation: Wissenschaft 3.1 IP	31
Sprachmodul III- Spanisch-Kommunikation, Kultur und Kommunikation: Wissenschaft 3.1 IP	32
Internationales Projektmanagement I 3.2 IP	33
Interkulturelle Kommunikation 3.3 IP	35
Wirtschaftsmathematik I (Nur für Vertiefungsrichtung "Wirtschaftsinformatik") 3.4.1 IB	37
Vertragsrecht (nur für Vertiefungsrichtungen „Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung“) 3.4.2 IP	38
Modulplan 4. Semester	41

Algorithmen und Datenstrukturen (Nur für Vertiefungsrichtung "Wirtschaftsinformatik") 4.1 IB	42
Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung / Controlling (Nur für Vertiefungsrichtung "Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung") 4.1 UF	43
Wirtschaftsmathematik II (Nur für Vertiefungsrichtung "Wirtschaftsinformatik") 4.2 IB	44
Wirtschaftsprivat recht I (Nur für Vertiefungsrichtung "Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung") 4.2 UF.....	45
Sprachmodul IV – Wissenschaftssprache Deutsch 4.3 IP.....	46
Internationales Projektmanagement II 4.4 IP	47
Modulplan 5. Semester	49
Wirtschaftsinformatik I (Nur für Vertiefungsrichtung "Wirtschaftsinformatik") 5.1 IB.....	50
Grundlagen der Bilanzierung und Jahresabschluss (Nur für Vertiefungsrichtung "Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung") 5.1 UF	52
Softwareengineering I (Nur für Vertiefungsrichtung "Wirtschaftsinformatik") 5.2 IB.....	54
Grundlagen der Unternehmensorganisation (Nur für Vertiefungsrichtung "Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung") 5.2 UF	55
Datenbanksysteme (Nur für Vertiefungsrichtung "Wirtschaftsinformatik") 5.3 IB	57
Internationale Arbeitsmärkte, Bildung und Sozialpolitik in Europa (Nur für Vertiefungsrichtung "Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung") 5.3 IP	58
Sprachmodul V – Wirtschaftsenglisch I 5.4 IP	60
Modulplan 6. Semester	61
Wirtschaftsinformatik II (Nur für Vertiefungsrichtung "Wirtschaftsinformatik") 6.1 IB.....	62
Grundlagen der Finanzierung und Investition (Nur für Vertiefungsrichtung "Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung") 6.1 UF	64
Softwareengineering II (Nur für Vertiefungsrichtung "Wirtschaftsinformatik") 6.2 IB.....	65
Vertiefung volkswirtschaftlicher Fragestellungen: Makroökonomie und Wirtschaftspolitik (Nur für Vertiefungsrichtung "Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung") 6.2 UF	66
Sprachmodul VI – Wirtschaftsenglisch II 6.3 IP	68
Internationales Projektmanagement III 6.4 IP	69
Modulplan 7. Semester	71
Produktionsmanagement (Nur für Vertiefungsrichtung "Wirtschaftsinformatik") 7.1 IB	72
Grundlagen der Personalwirtschaft, Verhandlungsführung (Nur für Vertiefungsrichtung "Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung") 7.1 UF	73
Informationssysteme I (Nur für Vertiefungsrichtung "Wirtschaftsinformatik") 7.2 IB.....	74
Wirtschafts- und Finanzmathematik (Nur für Vertiefungsrichtung "Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung") 7.2 UF.....	75
Arbeitsrecht 7.3 IP	76
Allgemeinwissenschaften 7.4 IP.....	78
Modulplan 8. Semester	79

Wahlpflichtmodul Wirtschaftsinformatik I (Nur für Vertiefungsrichtung "Wirtschaftsinformatik") 8.1 IB	80
Grundlagen des Marketings (Nur für Vertiefungsrichtung "Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung") 8.1 UF.....	81
Interkulturelle Kooperation 8.2 IP.....	82
Kultur- und Länderstudien 8.3 IP.....	83
Internationales Projektmanagement IV 8.4 IP	85
Modulplan 9. Semester	87
Praxisphase I 9.1.....	88
Praxisseminar I 9.2 IP.....	89
Modulplan 10. Semester	90
Praxisphase II 10.1.....	91
Praxisseminar II 10.2 IP.....	92
Modulplan 11. Semester	93
Wahlpflichtmodul Wirtschaftsinformatik II (Nur für Vertiefungsrichtung "Wirtschaftsinformatik") 11.1.2 IB.....	94
Personalwirtschaftliche Unternehmensführung, Wirtschaftsethik, Compliance, Corporate Social Responsibility, Megatrends, Nachhaltigkeit (Nur für Vertiefungsrichtung "Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung") 11.1.3 UF	95
Bachelorarbeit und Kolloquium 11. 2.....	97

MODULPLAN 1. SEMESTER

SPRACHMODUL I - DEUTSCH-KOMMUNIKATION, KULTUR UND KOMMUNIKATION: GRUNDLAGEN 1.1 IP

Studiensemester 1. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im WiSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 25
Lehrveranstaltung Deutsch-Kommunikation, Kultur und Kommunikation: Grundlagen	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150 h / 90 h (einschließlich Prüfungsvorbereitung)	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Peter Jandok	Lehrende/r Prof. Dr. Peter Jandok		
Lehrinhalte	Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Kulturelle und populärwissenschaftliche Themen (z.B. Sprache, Emotionen, Sport, berufliche Erfolgsfaktoren, Zukunft der Arbeit, Technik, Umwelt, Geschichte) • Komplexe Textsorten (z.B. Zusammenfassung, Stellungnahme, Beschreibungen von Grafiken/Statistiken) • Grammtische Phänomene und Redemittel, welche für deren Rezeption und Produktion nötig sind (Präteritum, Konnektoren, Satzstellung, Wortbildung, Partizipialattribute und Relativsätze) • Hör- und Leseverstehen • Grundlagen der Vortrags- und Präsentationstechniken 		
Kompetenzorientierte Lernziele	Fach- und Methodenkompetenz Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage längere abstrakte und komplexe Texte und Hörtexte auch zu nicht vertrauten kulturellen und populärwissenschaftlichen Themen zu verstehen. • können Aufbau und Spezifika der behandelten Textsorten erklären. • sind in der Lage unter Beachtung textsortentypischer Spezifika gut strukturierte Texte zu verfassen. • können die behandelten grammatischen Phänomene erklären und in geschlossenen Übungsformen sowie beim freien Schreiben/Sprechen produzieren. Kommunikative und soziale Kompetenz <ul style="list-style-type: none"> • können die behandelten Inhalte (auch in Präsentationen) gut strukturiert und klar zusammenfassen und ihre Meinung dazu äußern. • können alltägliche kulturelle Gepflogenheiten der deutschsprachigen Kultur mit denen der Herkunftskultur vergleichen. • arbeiten in Partner- und Kleingruppen kooperativ und stellen sich so gewonnene Ergebnisse vor, um im Studien- und Berufsleben die Arbeit in multinationalen Teams effizient gestalten zu können. Selbstkompetenz Durch Vor- und Nachbereitungen der Lehrveranstaltungen sowie Feedback zu ihrer Leistung kennen die Studierende ihre Stärken und Schwächen und können so auch selbständig ihr Deutsch verbessern.		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Da zwischen Nachweis von Deutschkenntnissen auf C1-Niveau und der Studienaufnahme häufig einige Zeit vergeht, ergibt es Sinn bei Niveau B2 zu beginnen.		
Verwendung des Moduls	Vorbereitung internationaler Studierender auf Projektmanagement in einem deutschsprachigen Umfeld.		
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung 90 min + Referat 15-20 min		
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht		
Lehrmethoden	Aktivierung des Vorwissens, Brainstorming, Diskussion, Gruppenarbeit, Lehrgespräch, Mind-Mapping, Partnerarbeit, Referat, Textanalyse, Übung		
Literatur	Buscha, A. ; Raven, S.; Szita, S. (2010): Erkundungen. Deutsch als Fremdsprache Kompakt C1. Integriertes Kurs- und Arbeitsbuch. Leipzig: Schubert Verlag		

Studiensemester 1. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im WiSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 25
Lehrveranstaltung Französisch I – Kommuni- kation und Kultur	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150 h / 90 h (einschließlich Prüfungsvorbereitung)	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Cristina Mattedi	Lehrende/r Dr. Gianluca Pedrotti		
Lehrinhalte	Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Alltagsthemen und deren Idiomatik in vorwiegend dialogischen Situationen (Informationen zur Person, Herkunft, Studium, Erfahrungen im Ausland, Freizeit, Sport, Tagesablauf, Weg- und Ortsbeschreibung, vergangene Ereignisse.) • Authentische einfache kurze Hör- und Videotexte zu Alltagssituationen • Kurze einfache Lesetexte auch zu landeskundlich und interkulturell relevanten Themen (Gepflogenheiten des italienischen Alltags) • Einfache grammatische Phänomene und Redemittel im funktionalen und kulturspezifischen Zusammenhang (Präsens, Perfekt, Wortschatz, Konnektoren, Satzstellung) • Schriftliche Produktion (einfache kurze Beschreibung, Mitteilung, Bericht, Formularausfüllen) 		
Kompetenzorientierte Lernziele	Fach- und Methodenkompetenz Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage sehr einfache kurze Texte und Hörtexte zu vertrauten Alltagssituationen zu verstehen. • können sich zu vertrauten Themen unter Verwendung einfacher Ausdrücke und Sätze verständigen. • sind in der Lage einfache Mitteilungen zu verfassen und Formulare mit persönlichen Angaben auszufüllen. • können die behandelten einfachen grammatischen Phänomene in geschlossenen Übungsformen sowie beim freien Schreiben/Sprechen produzieren. Kommunikative und soziale Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • können in vertrauten einfachen dialogischen Alltagssituationen mit einfachen sprachlichen Mitteln kommunizieren • können einfache alltägliche Gegebenheiten der frankophonen Kultur mit denen der Herkunftskultur vergleichen und sich in diesen Kontexten angemessen verhalten. • arbeiten in Partner- und Kleingruppen kooperativ, um im Studien- und Berufsleben kommunizieren und interagieren zu können. Selbstkompetenz Durch Vor- und Nachbereitungen der Lehrveranstaltungen sowie Feedback zu ihrer Leistung kennen die Studierende ihre Stärken und Schwächen und können so auch selbständig ihre Sprachkompetenz verbessern.		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Keine		
Verwendung des Moduls	Vorbereitung internationaler Studierender auf Projektmanagement in einem frankophonen Umfeld		
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung 90 min + Referat 15-20 min		
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht		
Lehrmethoden	Rollenspiele, Gruppenarbeit, Partnerarbeit, Textanalyse, Übung		
Literatur	Voyages I Neu (Klett-Verlag)		

Studiensemester 1. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im WiSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 25
Lehrveranstaltung Italienisch I –Kommuni- kation und Kultur	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150 h / 90 h (einschließlich Prüfungsvorbereitung)	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Cristina Mattedi	Lehrende/r Dr. Gianluca Pedrotti		
Lehrinhalte	<p>Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alltagsthemen und deren Idiomatik in vorwiegend dialogischen Situationen (Informationen zur Person, Herkunft, Studium, Erfahrungen im Ausland, Freizeit, Sport, Tagesablauf, Weg- und Ortsbeschreibung, vergangene Ereignisse.) • Authentische einfache kurze Hör- und Videotexte zu Alltagssituationen • Kurze einfache Lesetexte auch zu landeskundlich und interkulturell relevanten Themen (Gepflogenheiten des italienischen Alltags) • Einfache grammatische Phänomene und Redemittel im funktionalen und kulturspezifischen Zusammenhang (Präsens, Perfekt, Wortschatz, Konnektoren, Satzstellung) • Schriftliche Produktion (einfache kurze Beschreibung, Mitteilung, Bericht, Formularausfüllen) 		
Kompetenzorientierte Lernziele	<p>Fach- und Methodenkompetenz Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage sehr einfache kurze Texte und Hörtexte zu vertrauten Alltagssituationen zu verstehen. • können sich zu vertrauten Themen unter Verwendung einfacher Ausdrücke und Sätze verständigen. • sind in der Lage einfache Mitteilungen zu verfassen und Formulare mit persönlichen Angaben auszufüllen. • können die behandelten einfachen grammatischen Phänomene in geschlossenen Übungsformen sowie beim freien Schreiben/Sprechen produzieren. <p>Kommunikative und soziale Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • können in vertrauten einfachen dialogischen Alltagssituationen mit einfachen sprachlichen Mitteln kommunizieren • können einfache alltägliche Gegebenheiten der italienischen Kultur mit denen der Herkunftskultur vergleichen und sich in diesen Kontexten angemessen verhalten. • arbeiten in Partner- und Kleingruppen kooperativ, um im Studien- und Berufsleben kommunizieren und interagieren zu können. <p>Selbstkompetenz Durch Vor- und Nachbereitungen der Lehrveranstaltungen sowie Feedback zu ihrer Leistung kennen die Studierende ihre Stärken und Schwächen und können so auch selbständig ihre Sprachkompetenz verbessern.</p>		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Keine		
Verwendung des Moduls	Vorbereitung internationaler Studierender auf Projektmanagement in einem italienischsprachigen Umfeld		
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung 90 min + Referat 15-20 min		
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht		
Lehrmethoden	Rollenspiele, Gruppenarbeit, Partnerarbeit, Textanalyse, Übung		
Literatur	Piotti, D.; de Savorgnani G.; Carrara, E. (2016): Univeritalia 2.0. Italienisch für Studierende. Kurs- und Arbeitsbuch mit 2 Audio-CDs A1/A2. München, Hueber Verlag		

SPRACHMODUL I - SPANISCH-KOMMUNIKATION, KULTUR UND KOMMUNIKATION: GRUNDLAGEN 1.1 IP

Studiensemester 1. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im WiSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 25
Lehrveranstaltung Spanisch I –Kommuni- kation und Kultur	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150 h / 90 h (einschließlich Prüfungsvorbereitung)	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. María Begoña Prieto Peral	Lehrende/r Juan Miguel Nevado		
Lehrinhalte	Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Alltagsthemen und deren Idiomatik in vorwiegend dialogischen Situationen (Informationen zur Person, Herkunft, Studium, Erfahrungen im Ausland, Freizeit, Sport, Tagesablauf, Weg- und Ortsbeschreibung, vergangene Ereignisse,) • Authentische einfache kurze Hör- und Videotexte zu Alltagssituationen • Kurze einfache Lesetexte auch zu landeskundlich und interkulturell relevanten Themen (Gepflogenheiten des Alltags in spanischsprechenden Ländern) • Einfache grammatische Phänomene und Redemittel im funktionalen und kulturspezifischen Zusammenhang (Präsens, Perfekt, Wortschatz, Konnektoren, Satzstellung) • Schriftliche Produktion (einfache kurze Beschreibung, Briefe, E-Mails, Mitteilung, Bericht, Formularausfüllen) 		
Kompetenzorientierte Lernziele	Fach- und Methodenkompetenz Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage sehr einfache kurze Texte und Hörtexte zu vertrauten Alltagssituationen zu verstehen. • können sich zu vertrauten Themen unter Verwendung einfacher Ausdrücke und Sätze verständigen. • sind in der Lage einfache Mitteilungen zu verfassen und Formulare mit persönlichen Angaben auszufüllen. • können die behandelten einfachen grammatischen Phänomene in geschlossenen Übungsformen sowie beim freien Schreiben/Sprechen produzieren. Kommunikative und soziale Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • können in vertrauten einfachen dialogischen Alltagssituationen mit einfachen sprachlichen Mitteln kommunizieren • können einfache alltägliche Gegebenheiten der spanischen Kultur mit denen der Herkunftskultur vergleichen und sich in diesen Kontexten angemessen verhalten. • arbeiten in Partner- und Kleingruppen kooperativ, um im Studien- und Berufsleben kommunizieren und interagieren zu können. Selbstkompetenz Durch Vor- und Nachbereitungen der Lehrveranstaltungen sowie Feedback zu ihrer Leistung kennen die Studierende ihre Stärken und Schwächen und können so auch selbständig ihre Sprachkompetenz verbessern.		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Keine		
Verwendung des Moduls	Vorbereitung internationaler Studierender auf Projektmanagement in einem spanischsprechenden Umfeld		
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung 90 Min + Referat 15-20 min		
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht		
Lehrmethoden	Rollenspiele, Gruppenarbeit, Partnerarbeit, Textanalyse, Übung		
Literatur	Meta profesional A1-A2 Spanisch für den Beruf Kursbuch mit Audio-CD. Klett Verlag		

SOFTWAREENTWICKLUNG I (NUR FÜR VERTIEFUNGSRICHTUNG „WIRTSCHAFTSINFORMATIK“) 1.2.1 IB

Studiensemester 1. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im WiSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 50
Lehrveranstaltungen Softwareentwicklung I	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium Ca. 108 h	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Veronika Thurner	Lehrende/r Prof. Dr. Oliver Braun / Prof. Dr. Thorsten Zimmer		
Lehrinhalte	<p>Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung: Software-Lebenszyklus, Sprachen, Werkzeuge Arithmetik und Variablen • Kontrollstrukturen • Klassen • Characters und Strings 		
Kompetenzorientierte Lernziele	<p>Lernziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erlernen der Logik der Programmentwicklung und des Programmierens. • Erlernen einer aus didaktischer Sicht geeigneten, ausdrucksstarken und unmittelbar im Praxissemester einsetzbaren Programmiersprache. <p>Kompetenzen: Die Studierenden sollen die gelernten Fähigkeiten der Programmentwicklung in praktischen Programmierproblemen einsetzen können.</p>		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Keine		
Verwendung des Moduls	---		
Prüfungsform	Benotete schriftliche Prüfung 90 min Unbenoteter Leistungsnachweis		
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht mit Praktikum		
Lehrmethoden	Tafel und Folien (Powerpoint), Aufgaben zur aktiven Erarbeitung wichtiger Aspekte, selbstständiges Programmieren		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Schiedermeier, R.: Programmieren in JAVA - Eine methodische Einführung, Pearson Verlag, 2004 • Schiedermeier R., Köhler K.: Das Java-Praktikum: Aufgabe und Lösungen zum Programmierenlernen, dpunkt-Verlag, 2008 		

EUROPEAN STUDIES (NUR FÜR VERTIEFUNGSRICHTUNG „BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE UND UNTERNEHMENSFÜHRUNG“) 1.2.2 IP

Studiensemester 1. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im WiSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 40
Lehrveranstaltung <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Europäische Union • Migration in Deutschland und in der EU 	Präsenzzeit 2 SWS 2 SWS	Workload/Selbststudium 150h / 90h (einschließlich Prüfungsvorbereitung)	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Stefan Rappenglück	Lehrende/r Prof. Dr. Stefan Rappenglück		
Lehrinhalte	Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Geschichte des europäischen Integrationsprozesses nach 1945 (Auswahl) • Strukturmerkmale der EU • Theorien des Europäischen Integrationsprozesses • Institutionen und Entscheidungsprozesse der EU • Bürgerschaft in der EU • Europarecht • Politikfelder der EU • Migration in Deutschland und in der EU • Bildung und Migration • Asyl- und Migrationspolitik der EU • Migrationspolitik in ausgewählten Staaten der EU (Länderstudien) 		
Kompetenzorientierte Lernziele	Fach- und Methodenkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erlangen Grundkenntnisse zum politischen System der EU, insbesondere in den Feldern: Politische Institutionen, Europäische Entscheidungsprozesse, Europarecht, Politische Partizipation und Migration. • Nach Besuch dieses Moduls sind sie in der Lage, Grundlagenwissen zum Europäischen Integrationsprozess und der Migration in der EU aus der Fachliteratur zu skizzieren und darzustellen. • Sie können insbesondere Fragen der aktuellen Europapolitik und der Migrationsforschung definieren und präsentieren. • Sie erfahren die Bedeutung der Thematik für die zukünftige politische und gesellschaftliche Entwicklung. • Die Studierenden lernen die zunehmend wichtig werdende europäische Dimension- speziell im Bereich der europäischen Migrationspolitik - kennen. • Sie können Methoden der sozialwissenschaftlichen Forschung anwenden und analysieren. • Sie können Wissen und Verstehen des Europäischen Integrations- und Migrationsprozesses im Rahmen eines Projekts / in internationalen Kontexten/ im Bereich Projektmanagement anwenden und benutzen. • Sie können Probleme des Integrations-und Migrationsprozesses analysieren und geeignete Lösungen (weiter-)entwickeln, ableiten. • Die Studierenden können im Rahmen einer Fallstudie zur Integrations- und Migrationspolitik der EU Literatur/ Daten sammeln, evaluieren und interpretieren. Sie können gefundene Aussagen auf Richtigkeit überprüfen und die Plausibilität einer Schlussfolgerung überprüfen. 		

	<ul style="list-style-type: none"> Sie können daraus wissenschaftlich fundierte Urteile ableiten und gesellschaftliche/wissenschaftliche/ethische Erkenntnisse berücksichtigen. <p>Kommunikative und soziale Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> Im Rahmen von Diskussionen und Simulationen erwerben die Studierenden die Fähigkeit fachbezogene Standpunkte und Lösungsvorschläge zu Fragen der Integrationspolitik mündlich/schriftlich zu erklären und zu begründen. Im Rahmen von Präsentationen / Simulationen / Real Life Projects und Diskussionen erwerben die Studierenden die Fähigkeit, Fachvertreten und Laien fachspezifische Informationen sowie Beweggründe angemessen und personenorientiert zu vermitteln. Durch die Lehrveranstaltung wird die Europakompetenz der Studierenden gefördert. Sie können die eigene kulturelle Prägung reflektieren und sich in interkulturellen Arbeitskontexten angemessen und zielorientiert verhalten. Sie werden zur aktiven Teilnahme am Europadiskurs befähigt Die Studierenden können Verantwortung in einem Team übernehmen. Sie organisieren sich effektiv in arbeitsteiligen Gruppen und arbeiten kooperativ und kollegial an gesellschafts- und politikwissenschaftlichen Problemstellungen. Sie entwickeln dabei ein Rollenverständnis im Team und übernehmen für sich und die Gruppe Verantwortung. <p>Selbstkompetenz</p> <p>Sie haben den Umgang mit Fachlexika, Fachliteratur und Datenbanken so weit erlernt, dass sie weiterführende Informationen / komplexere Strukturen (auch fächerübergreifend / im Zusammenhang mit European Studies) eigenständig erschließen und verarbeiten können.</p>
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Verwendung des Moduls	---
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung 90 min
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht
Lehrmethoden	Brainstorming, Diskussion, E-Learning Material, Fallanalyse, Gruppenarbeit, Lehrgespräch, Partnerarbeit, Planspiel, Selbstreflektion, Textanalyse .
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> Braun-Meier, K. (2015): Einwanderung und Asyl. Die 101 wichtigsten Fragen. München Braun-Meier, K.; Weber, R. (Hrsg.)(2013): Deutschland Einwanderungsland. Begriffe-Fakten-Kontroversen. Stuttgart Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (2016): Minas. Atlas über Migration, Integration, Asyl, 7. Auflage. Gieler, W. (Hrsg.)(2013): Handbuch europäischer Migrationspolitiken. Die EU-Länder.2.aktualisierte Auflage. Berlin Hüttmann Große, M.; Wehling, H. G. (Hrsg.)(2013): Das Europalexikon. Begriff- Namen-Institutionen. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung Weidenfeld, W.; Wessels, W. (Hrsg.)(2016): Europa von A-Z, Taschenbuch der europäischen Integration. 14. Auflage. Baden-Baden: Nomos

GRUNDLAGEN DER VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE UND WIRTSCHAFTSPOLITIK IM INTERNATIONALEN VERGLEICH 1.3 IP

Studiensemester 1. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im WiSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 40
Lehrveranstaltungen <ul style="list-style-type: none"> Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Grundlagen der Mikroökonomie Wirtschaftspolitik im internationalen Vergleich 	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150h / 90h (einschließlich Prüfungsvorbereitung)	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Daniel Ittstein	Lehrende/r Dr. Michael Clauss		
Lehrinhalte	<p>Das Modul behandelt die Grundlagen der Mikroökonomie sowie eine Einführung in Wirtschaftspolitik im nationalen und internationalen Kontext.</p> <p>Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> Überblick über volkswirtschaftliche Fragestellungen, Einblick in wirtschaftliche Entscheidungen unter Restriktionen. Theorie des Haushalts, Nutzenfunktion, Budgetrestriktion, Nutzenmaximierung und Bestimmung der individuellen Güternachfrage, Marktnachfrage, Preiselastizität Theorie der Unternehmung, Grundlagen von Produktion und Kosten Verhalten von Unternehmen bei vollkommener Konkurrenz, Marktmacht, Analyse von Wettbewerbsmärkten und Monopolen Ökonomische Wohlfahrt, Konsumenten- und Produzentenrente, Ineffiziente Marktprozesse, Staatseingriffe z.B. Mindestlohn Wirtschaftssysteme, wirtschaftspolitisches Entscheidungsfeld Ansatzpunkte und Wirkung staatlicher Konjunkturpolitik Geldschöpfung und geldpolitisches Entscheidungsfeld, Anleihekaufprogramme Übertragungswege geldpolitischer Impulse national und international Wettbewerbspolitik im Rahmen der sozialen Marktwirtschaft 		
Kompetenzorientierte Lernziele	<p>Fach- und Methodenkompetenz Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> diskutieren und interpretieren praktische wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen mit Hilfe der modernen mikroökonomischen Analyse, lösen ökonomische Optimierungsprobleme grafisch und algebraisch verstehen grundlegendes Konjunktur- und geldpolitisches Handeln, strukturieren, diskutieren und transferieren konkrete Entscheidungssituationen in unternehmerischen und politischen Kontexten, <p>Kommunikative und soziale Kompetenzen Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> können die Prinzipien ökonomischen Verhaltens und der Koordination individueller Handlungen durch Märkte und andere Institutionen erklären, können die Prinzipien für eine funktionsfähige Marktwirtschaft erklären 		

Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Allgemeines Wirtschaftsverständnis, Abiturniveau
Verwendung des Moduls	---
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung 90 min
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht
Lehrmethoden	Aktivierung des Vorwissens, Diskussion, Dozentenvortrag, E-Learning Material, Fallanalyse, Gruppenarbeit, Problembasiertes Lernen, Forschungsbezogene Projektarbeit, Praxisbezogene Projektarbeit, Textanalyse, Übung, Fachbezogene Videos und Pods besprechen
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Blanchard, O.; Illing, G.: Makroökonomie, aktuelle Auflage, München • Bofinger, P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, aktuelle Auflage, München • Mankiw N. G.; Taylor, M. P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, aktuelle Auflage, Stuttgart

EINFÜHRUNG IN DIE ALLGEMEINE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE 1.4 IP

Studiensemester 1. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im WiSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 40
Lehrveranstaltungen Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150h / 90 h (einschließlich Prüfungsvorbereitung)	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Daniel Ittstein	Lehrende/r Miriam Feldmann		
Lehrinhalte	Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen betriebswirtschaftlicher Theorien und Modelle • Unternehmerischer Erfolg und Erfolgsmessung • Unternehmen als produktives System • Angebot und Nachfrage auf Märkten: allgemeines Verständnis der Preisbildung • Unternehmenstypologie: Unterscheidungen nach Rechtsformen, Größe, Branche, Gewinnorientierung, • Unternehmensprozesse und Wertschöpfung • Organisation des Unternehmens • Aspekte der Unternehmensgestaltung und der strategischen Unternehmensführung. • Unternehmen und soziale Verantwortung 		
Kompetenzorientierte Lernziele	Fach- und Methodenkompetenz: <ul style="list-style-type: none"> • Nach dem Besuch der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, betriebswirtschaftliche Sichtweisen und Zusammenhänge zu verstehen zu bewerten und sachgerecht wiederzugeben bzw. sich an Diskussionen mit Wirtschaftsexperten kompetent zu beteiligen. • Sie sind in der Lage, die wesentlichen Kennzahlen zur Bewertung eines Unternehmens aus der Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung abzuleiten und unternehmerische Entscheidungen aus betriebswirtschaftlicher Sicht zu bewerten. Sie erinnern die Wirkung paradigmatischer Annahmen auf das wirtschaftliche Handeln. • Sie sind in der Lage, wesentliche Methoden und strategische Konzepte der Betriebswirtschaft ziel- und sachgerecht anzuwenden. Kommunikative und soziale Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind in der Lage, in Teams zusammen zu arbeiten, Verantwortung zu übernehmen und erarbeitete Ergebnisse überzeugend vorzutragen. Selbstkompetenz: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können ihre eigenen Fähigkeiten und Fertigkeiten im betriebswirtschaftlichen Kontext reflektieren. 		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Keine		
Verwendung des Moduls	---		
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung 90 min		
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht		
Lehrmethoden	Da grundsätzlich keine Vorkenntnisse vorausgesetzt werden können, steht zunächst die Erläuterung der elementaren Begriffe, Konzepte und deren Verwendung im Vordergrund. Deshalb: a) Dozentenvortrag, b) E-learning-Material, c) Partner- und Gruppenarbeit bei der Durchführung von Übungen / Analyse von Fallstudien. Im zweiten Teil der LV zusätzlich: d) Planspiel mit Coaching		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Thommen, J.-P.; Achleitner, Ann-Kristin (2012): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Lehrbuch, 7. Aufl. Wiesbaden. • Thommen, J. P.; Achleitner, A. K. (2012): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Arbeitsbuch, 6. Aufl. Wiesbaden. • Weitere aktuelle Literatur wird der Veranstaltung bekannt gegeben. 		

MODULPLAN 2. SEMESTER

SPRACHMODUL II - DEUTSCH-KOMMUNIKATION, KULTUR UND KOMMUNIKATION: STUDIUM 2.1 IP

Studiensemester 2. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im SoSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 25
Lehrveranstaltung Deutsch-Kommunikation, Kultur und Kommunikation: Studium und Beruf	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150 h / 90 h (einschließlich Prüfungsvorbereitung)	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Peter Jandok	Lehrende/r Prof. Dr. Peter Jandok		
Lehrinhalte	Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Berufs- und studienbezogene Themen • Leseverstehen • Hörverstehen, einschließlich Hören und Mitschreiben in Lehrveranstaltungen • Grundlagen wissenschaftlicher Sprache (z.B. Komposita, Partizipialattribute, Nebensätze, Präpositionen, spezifische Redemittel) • Studien- und berufsbezogene Textsorten (z.B. Zusammenfassung, Stellungnahme, Beschreibungen von Grafiken/Statistiken, Bewerbungsunterlagen) • Präsentationstechniken (Gliederung, Redemittel, Präsentationsweise) • Präsentationsmedien(z.B. Flipchart, Handout, Foliengestaltung bei PPP und Prezi) 		
Kompetenzorientierte Lernziele	Fach- und Methodenkompetenz Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage bei wissenschaftlichen Vorträgen (z.B. Vorlesungen) strukturierte Aufzeichnungen zu verfassen, z. B. für die Prüfungsvorbereitung. • verstehen grundlegende Phänomene der Wissenschaftssprache können diese in der eigenen Textproduktion anwenden. • sind in der Lage aus studien- und berufsbezogenen Texten zentrale Punkte hervorzuheben. Sie können Standpunkte ausführlich darstellen und durch Unterpunkte, geeignete Beispiele und Begründungen stützen. • können ein komplexes Thema gut strukturiert durch geeigneten Medieneinsatz vortragen Kommunikative und soziale Kompetenz In Partnerarbeit und Kleingruppen arbeiten die Studierenden kooperativ und stellen Ergebnisse einander vor, um im Studien- und Berufsleben die Arbeit in multinationalen Teams effizient gestalten zu können. Selbstkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • sie sind sich der kulturellen Gepflogenheiten im deutschsprachigen Raum in Bezug auf Beruf und Studium bewusst und können in diesem Umfeld angemessen interagieren. • Durch Vor-und Nachbereitungen der Lehrveranstaltungen sowie Feedback zu ihrer Leistung kennen die Studierende ihre Stärken und Schwächen und können so selbständig ihr Deutsch verbessern. 		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Erfolgreiche Teilnahme an IP 1.1		
Verwendung des Moduls	Vorbereitung internationaler Studierender auf Projektmanagement in einem deutschsprachigen Umfeld.		

Prüfungsform	Schriftliche Prüfung 90 min + Referat 15-20 min
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht
Lehrmethoden	Aktivierung des Vorwissens, Brainstorming, Diskussion, Gruppenarbeit, Lehrgespräch, Mind-Mapping, Partnerarbeit, Referat, Textanalyse, Übung
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Bayerlein, O. (2014): Campus Deutsch. Deutsch als Fremdsprache. Präsentieren und Diskutieren. München: Hueber • Buchner, P. (2015): Campus Deutsch. Deutsch als Fremdsprache. Schreiben. München: Hueber • Raindl, M.; Bayerlein, O. (2015): Campus Deutsch. Hören und Mitschreiben, München: Hueber-Verlag • Fügert, N.; Richter, A.R. (2015): Wissenschaftssprache verstehen. Wortschatz, Grammatik, Stil, Lesestrategien. Stuttgart: Ernst Klett Sprachen GmbH • Weiteres Material wird im Seminar bekannt gegeben.

SPRACHMODUL II - FRANZÖSISCH-KOMMUNIKATION, KULTUR UND KOMMUNIKATION: STUDIUM 2.1 IP

Studiensemester 2. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im SoSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 25
Lehrveranstaltung Französisch II –Kommuni- kation und Kultur	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150 h / 90 h (einschließlich Prüfungsvorbereitung)	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Cristina Mattedi	Lehrende/r Martine Delaud		
Lehrinhalte	Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Alltags- und studienbezogene Themen und deren Idiomatik in vorwiegend dialogischen Situationen (z.B. Studium, Familie, Personenbeschreibung, Charaktere, Einkaufen, Wohnungssuche, Wünsche äußern, Ratschläge erteilen, Beschreibungen, Berichte, Termine vereinbaren) • Authentische einfache Hör- und Videotexte im Kontext des Alltags und Studiums • Kurze einfache Lesetexte auch zu landeskundlich und interkulturell relevanten Themen • Grammatische Phänomene und Redemittel im funktionalen und kulturspezifischen Zusammenhang (Pronomen, Imperfekt, Konditional, Präpositionen, Lexik, Syntax) • Schriftliche Produktion (Beschreibung, Mitteilung, Brief, Bericht) 		
Kompetenzorientierte Lernziele	Fach- und Methodenkompetenz Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage einfache kurze Texte und Hörtexte zu vertrauten Alltagssituationen zu verstehen und dem Textmaterial spezifische Informationen zu entnehmen und zusammenzufassen. • können sich zu bekannten Themen unter Verwendung einfacher Ausdrücke und Sätze in Dialogen verständigen. • sind in der Lage einfache Mitteilungen (SMS, Mails, Briefe) sowie einfache Beschreibungen (z.B. Personen, Familie, Kindheit, Wohnung) zu verfassen. • können die behandelten grammatischen Strukturen, Syntax und Lexik in geschlossenen Übungsformen sowie beim freien Schreiben/Sprechen produzieren. Kommunikative und soziale Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • können in vertrauten dialogischen Alltagssituationen kommunizieren • können einfache alltägliche kulturelle Gepflogenheiten der frankophonen Kultur mit denen der Herkunftskultur vergleichen und sich in bekannten interkulturellen Kontexten angemessen verhalten. • arbeiten in Partner- und Kleingruppen kooperativ, um im Studien- und Berufsleben kommunizieren und interagieren zu können. Selbstkompetenz Durch Vor- und Nachbereitungen der Lehrveranstaltungen sowie Feedback zu ihrer Leistung kennen die Studierende ihre Stärken und Schwächen und können so auch selbständig ihre Sprachkompetenz verbessern.		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Erfolgreiche Teilnahme an IP 1.1		
Verwendung des Moduls	Vorbereitung internationaler Studierender auf Projektmanagement in einem francophonen Umfeld		
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung 90 min + Referat 15-20 min		
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht		
Lehrmethoden	Rollenspiele, Gruppenarbeit, Partnerarbeit, einfache Projektarbeit, Textanalyse, Übungen, schriftliche Produktion		
Literatur	Voyages I Neu (Klett-Verlag)		

SPRACHMODUL II - ITALIENISCH-KOMMUNIKATION, KULTUR UND KOMMUNIKATION: STUDIUM 2.1 IP

Studiensemester 2. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im SoSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 25
Lehrveranstaltung Italienisch II – Kommunikation und Kultur	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150 h / 90 h (einschließlich Prüfungsvorbereitung)	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Cristina Mattedi	Lehrende/r Dr. Gianluca Pedrotti		
Lehrinhalte	Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Alltags- und studienbezogene Themen und deren Idiomatik in vorwiegend dialogischen Situationen (z.B. Studium, Familie, Personenbeschreibung, Charaktere, Einkaufen, Wohnungssuche, Wünsche äußern, Ratschläge erteilen, Beschreibungen, Berichte, Termine vereinbaren) • Authentische einfache Hör- und Videotexte im Kontext des Alltags und Studiums • Kurze einfache Lesetexte auch zu landeskundlich und interkulturell relevanten Themen • Grammatische Phänomene und Redemittel im funktionalen und kulturspezifischen Zusammenhang (Pronomen, Imperfekt, Konditional, Präpositionen, Lexik, Syntax) • Schriftliche Produktion (Beschreibung, Mitteilung, Brief, Bericht) 		
Kompetenzorientierte Lernziele	Fach- und Methodenkompetenz Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage einfache kurze Texte und Hörtexte zu vertrauten Alltagssituationen zu verstehen und dem Textmaterial spezifische Informationen zu entnehmen und zusammenzufassen. • können sich zu bekannten Themen unter Verwendung einfacher Ausdrücke und Sätze in Dialogen verständigen. • sind in der Lage einfache Mitteilungen (SMS, Mails, Briefe) sowie einfache Beschreibungen (z.B. Personen, Familie, Kindheit, Wohnung) zu verfassen. • können die behandelten grammatischen Strukturen, Syntax und Lexik in geschlossenen Übungsformen sowie beim freien Schreiben/Sprechen produzieren. Kommunikative und soziale Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • können in vertrauten dialogischen Alltagssituationen kommunizieren • können einfache alltägliche kulturelle Gepflogenheiten der italienischen Kultur mit denen der Herkunftskultur vergleichen und sich in bekannten interkulturellen Kontexten angemessen verhalten. • arbeiten in Partner- und Kleingruppen kooperativ, um im Studien- und Berufsleben kommunizieren und interagieren zu können. Selbstkompetenz Durch Vor- und Nachbereitungen der Lehrveranstaltungen sowie Feedback zu ihrer Leistung kennen die Studierende ihre Stärken und Schwächen und können so auch selbständig ihre Sprachkompetenz verbessern.		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Erfolgreiche Teilnahme an IP 1.1		
Verwendung des Moduls	Vorbereitung internationaler Studierender auf Projektmanagement in einem italienischsprachigen Umfeld		
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung 90 min + Referat 15-20 min		
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht		
Lehrmethoden	Rollenspiele, Gruppenarbeit, Partnerarbeit, einfache Projektarbeit, Textanalyse, Übungen, schriftliche Produktion		
Literatur	Piotti, D.; de Savognani G.; Carrara, E. (2016): Univeritalia 2.0. Italienisch für Studierende. Kurs- und Arbeitsbuch mit 2 Audio-CDs A1/A2. München, Hueber Verlag		

SPRACHMODUL II - SPANISCH-KOMMUNIKATION, KULTUR UND KOMMUNIKATION: STUDIUM 2.1 IP

Studiensemester 2. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im SoSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 25
Lehrveranstaltung Spanisch II – Kommunikation und Kultur	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150 h / 90 h (einschließlich Prüfungsvorbereitung)	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. María Begoña Prieto Peral	Lehrende/r Juan Miguel Nevado		
Lehrinhalte	<p>Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alltags- und studienbezogene Themen und deren Idiomatik in vorwiegend dialogischen Situationen (z.B. Studium, Familie, Personenbeschreibung, Charaktere, Einkaufen, Wohnungssuche, Beschreibungen, Wünsche äußern, Ratschläge erteilen, Berichte, Termine vereinbaren) • Authentische einfache Hör- und Videotexte im Kontext des Alltags und Studiums • Kurze einfache Lesetexte auch zu landeskundlich und interkulturell relevanten Themen • Grammatische Phänomene und Redemittel im funktionalen und kulturspezifischen Zusammenhang (Pronomen, Imperfekt, Indefinido, Präpositionen, ir + Infinitiv Lexik, Syntax) • Schriftliche Produktion (Beschreibung, Mitteilung, Brief, E-Mail, Bericht) 		
Kompetenzorientierte Lernziele	<p>Fach- und Methodenkompetenz Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage einfache kurze Texte und Hörtexte zu vertrauten Alltagssituationen zu verstehen und dem Textmaterial spezifische Informationen zu entnehmen und zusammenzufassen. • können sich zu bekannten Themen unter Verwendung einfacher Ausdrücke und Sätze in Dialogen verständigen. • sind in der Lage einfache Mitteilungen (SMS, Mails, Briefe) sowie einfache Beschreibungen (z.B. Personen, Familie, Kindheit, Wohnung) zu verfassen. • können über Absichten und Projekten sprechen • können die behandelten gram Briefe, E-Mails matischen Strukturen, Syntax und Lexik in geschlossenen Übungsformen sowie beim freien Schreiben/Sprechen produzieren. <p>Kommunikative und soziale Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • können in vertrauten dialogischen Alltagssituationen kommunizieren • können einfache alltägliche kulturelle Gepflogenheiten der Kultur spanischsprechenden Ländern mit denen der Herkunftskultur vergleichen und sich in bekannten interkulturellen Kontexten angemessen verhalten. • arbeiten in Partner- und Kleingruppen kooperativ, um im Studien- und Berufsleben kommunizieren und interagieren zu können. <p>Selbstkompetenz Durch Vor- und Nachbereitungen der Lehrveranstaltungen sowie Feedback zu ihrer Leistung kennen die Studierende ihre Stärken und Schwächen und können so auch selbständig ihre Sprachkompetenz verbessern.</p>		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Erfolgreiche Teilnahme an IP 1.1		
Verwendung des Moduls	Vorbereitung internationaler Studierender auf Projektmanagement in einem spanischsprachigen Umfeld		
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung 90 min + Referat 15-20 min		
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht		
Lehrmethoden	Rollenspiele, Gruppenarbeit, Partnerarbeit, einfache Projektarbeit, Textanalyse, Übungen, schriftliche Produktion		
Literatur	Meta profesional A1-A2 Spanisch für den Beruf, Kursbuch mit Audio-CD. Klett Verlag		

EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG, STATISTIK UND MATHEMATIK 2.2 IP

Studiensemester 2. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im SoSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 40
Lehrveranstaltung <ul style="list-style-type: none"> • Empirische Sozialforschung und Statistik • Mathematik 	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150h / 90h (einschließlich Prüfungsvorbereitung)	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Simone Kaminski	Lehrende/r Prof. Dr. Simone Kaminski / Dr. Michael Brunnhuber		
Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Lehrveranstaltung A: Empirische Sozialforschung und Statistik • Lehrveranstaltung B: Mathematik 	<p>Das Modul unterteilt sich in zwei Lehrveranstaltungen:</p> <p>A) Empirische Sozialforschung und Statistik B) Mathematik</p> <p>Lehrveranstaltung A: Empirische Sozialforschung und Statistik In der Lehrveranstaltung werden folgende Themen behandelt: Empirische Sozialforschung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen empirischer Sozialforschung (wissenschaftstheoretische Grundlagen, Forschungs- und Wissenschaftsethik, Qualitäts- und Gütekriterien, Ziele sozialwissenschaftlicher Forschung) • Prinzipien und Vorgehensweisen qualitativer und quantitativer Sozialforschung (Planung und Ablauf wissenschaftlicher Untersuchungen) • Quantitative und qualitative Methoden der Datenerhebung (Interviews, Fragebogen Beobachtung, Dokumentenanalyse) • Recherche und Rezeption wissenschaftlicher Literatur <p>Statistik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen quantitativer Verfahren der Erhebung und Auswertung von Daten im Rahmen der empirischen Sozialforschung • Grundbegriffe der Statistik <p>Lehrveranstaltung B: Mathematik In der Lehrveranstaltung werden folgende Themen behandelt: Mathematik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funktionen und Differenzialrechnung einer Variablen, Funktionen und Differentialrechnung mit zwei Unbekannten (Totales Differential, partielle Differentiation, Gradient), Lineare Abbildungen, Vektor- und Matrizenrechnung 		
Kompetenzorientierte Lernziele	<p>A) Empirische Sozialforschung und Statistik: Fach- und Methodenkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empirische Sozialforschung <p>Nach Besuch der Lehrveranstaltung können die Studierenden die wissenschaftstheoretischen Grundlagen der empirischen Sozialforschung wiedergeben und erklären und ausgewählte Ansätze der quantitativen und qualitativen Sozialforschung erläutern. Sie sind in der Lage, ausgehend von einem definierten Forschungsproblem, Forschungsfragen zu formulieren und eine geeignete Methode zur Beantwortung auszuwählen. Des Weiteren kennen sie den Ablauf der weiteren wissenschaftlichen Untersuchung und können diese in Grundzügen planen und durchführen. Sie können eigenständig Forschungsliteratur recherchieren, bewerten und die wesentlichen Inhalte darstellen.</p>		

	<ul style="list-style-type: none"> • Statistik: Die Studierenden kennen Grundbegriffe der Statistik sowie die Grundlagen quantitativer Datenanalyse. Sie sind in der Lage, vorliegende Daten mithilfe ausgewählter statistischer Verfahren auszuwerten, darzustellen, zu erklären und zu interpretieren. <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden haben den Umgang mit Literatur-Datenbanken so weit erlernt, dass sie eigenständig aktuelle wissenschaftliche Literatur zu ausgewählten Forschungsthemen recherchieren und bewerten können.</p> <p>Kommunikative und soziale Kompetenzen: Im Rahmen von Kleingruppenarbeiten können die Studierenden Lösungsvorschläge zu fachspezifischen Problemstellungen erarbeiten und diese in kurzen Präsentationen darstellen und erläutern.</p> <p>B) Statistik und Mathematik</p> <p>Fach- und Methodenkompetenz: Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden grundlegende, mathematische Kenntnisse in folgenden Bereichen erworben: Differentialrechnung, Ökonomische Anwendung der Differentialrechnung, Partielle Differentiation von Funktionen mit mehreren Variablen, Integralrechnung, Unbestimmtes Integral, Stammfunktion, Integrationsregeln, Ökonomische Anwendungen.</p>
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Verwendung des Moduls	---
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung 90 min
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht
Lehrmethoden	Aktivierung von Vorwissen, Brainstorming, Diskussion, Dozentenvortrag, E-Learning Material, Gruppenarbeit, Partnerarbeit, Selbstreflexion, Textanalyse, Übung
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Atteslander, P. (2010): Methoden der empirischen Sozialforschung. Berlin: Erich Schmidt Verlag. • Bourier, G. (2014): Beschreibende Statistik. Praxisorientierte Einführung - Mit Aufgaben und Lösungen. Wiesbaden: Springer Gabler. • Diekmann, A. (2014): Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen. Reinbek: Rowohlt Taschenbuch Verlag. • Döring, N.; Bortz, J. (2016): Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler. Berlin: Springer-Verlag. • Matthäus, H.; Matthäus, W. G. (2014): Mathematik für BWL-Bachelor. Schritt für Schritt mit ausführlichen Lösungen. Wiesbaden: Springer Gabler. • Weitere aktuelle Literatur wird in den Lehrveranstaltungen bekanntgegeben.

BUCHFÜHRUNG 2.3 IP

Studiensemester 2. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im SoSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 40
Lehrveranstaltungen Buchführung	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150h / 90h (einschließlich Prüfungsvorbereitung)	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Daniel Ittstein	Lehrende/r Miriam Feldmann		
Lehrinhalte	<p>Das Modul Buchführung vermittelt die Grundlagen der Buchführung. Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftliche Grundlagen der Buchführung • Abhängigkeit Jahresabschluss und Buchführung • Eröffnungs- & Schlussbilanz • Eröffnen und Schließen von Konten • Bildung von Buchungssätzen • Zusammenhang Inventur, Inventar und Buchführung <p>Die Themen werden anhand von Übungen, Fallbeispielen und Case Studies vertieft.</p>		
Kompetenzorientierte Lernziele	<p>Fach- und Methodenkompetenz Nach Besuch dieses Moduls verfügen die Studenten Grundlagenwissen zur Buchführung und können Zusammenhänge der Buchführung und des Geschäftsbetriebes erklären. Sie können Buchungssätze erstellen und Eröffnungs- und Schlussbilanzen ableiten. Sie können das erworbene Wissen zur Beurteilung für sie neuer Bilanzen anwenden Sie können Problemlösungen und Argumente zur Beurteilung von buchhalterischen Sachverhalten erarbeiten und geeignete Lösungen schlussfolgern. Sie können Vor- und Nachteile zur Bewertung im Zusammenhang mit der Bilanzgestaltung abwägen.</p> <p>Kommunikative und soziale Kompetenzen Durch ein Mentoring Model unter den Kursteilnehmern bekommen die Studenten den Anreiz ihr Wissen anzuwenden, weiterzugeben und dadurch zu wiederholen. Sie können fachbezogene Positionen und Problemlösungen formulieren und argumentativ verteidigen.</p> <p>Selbstkompetenz Die Studierenden werden durch Teamarbeit dazu ermutigt ihre Lösungsansätze zu reflektieren. Das Lösen von Case Studies fördert eigenständiges Denken und Arbeiten.</p>		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Keine		
Verwendung des Moduls	---		
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung 90 min		
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht		
Lehrmethoden	Vorschläge: Aktivierung des Vorwissens, Diskussion, Dozentenvortrag, E-Learning Material, Gruppenarbeit, Kleingruppen-Coaching, Mind-Mapping, Partnerarbeit, Problembasiertes Lernen, Referat, Übung, Case Study		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Buchholz, R.: Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IAS. München. • Bornhöfen, M.: Grundlagen der Buchführung für Industrie- und Handelsbetriebe. München • Weitere aktuelle Literatur wird im Seminar bekannt gegeben 		

SOFTWAREENTWICKLUNG II (NUR FÜR VERTIEFUNGSRICHTUNG "WIRTSCHAFTSINFORMATIK") 2.4.1 IB

Studiensemester 2. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im SoSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 50
Lehrveranstaltungen Softwareentwicklung II	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium Ca. 108 h	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Veronika Thurner	Lehrende/r Prof. Dr. Oliver Braun		
Lehrinhalte	Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Packages und Dokumentation • Vererbung • Assertions und Exceptions • Arrays • I/O • Collection-Framework 		
Kompetenzorientierte Lernziele	<p>Lernziele: Vertiefende Kenntnisse der Programmentwicklung und des Programmierens sollen vermittelt werden. Erlernen der Logik der Programmentwicklung und des Programmierens. Erlernen einer aus didaktischer Sicht geeigneten, ausdrucksstarken und unmittelbar im Praxissemester einsetzbaren Programmiersprache.</p> <p>Kompetenzen: Die Studierenden sollen die gelernten Fähigkeiten der Programmentwicklung bei der Entwicklung konkreter Anwendungssysteme beherrschen.</p>		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik • Programmierkenntnisse, entsprechend dem Modul Software Entwicklung I 		
Verwendung des Moduls	---		
Prüfungsform	Benotete schriftliche Prüfung 90 min Unbenoteter Leistungsnachweis		
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht mit Praktikum		
Lehrmethoden	Tafel und Folien (Powerpoint), Aufgaben zur aktiven Erarbeitung wichtiger Aspekte, selbstständiges Programmieren		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Schiedermeier, R.: Programmieren in JAVA - Eine methodische Einführung, Pearson Verlag, 2004 • Schiedermeier R., Köhler K.: Das Java-Praktikum: Aufgabe und Lösungen zum Programmierenlernen, dpunkt-Verlag, 2008 		

**INTERNATIONALE WIRTSCHAFTSBEZIEHUNGEN (NUR FÜR VERTIEFUNGSRICHTUNGEN
„BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE UND UNTERNEHMENSFÜHRUNG“) 2.4.2 IP**

Studiensemester 2. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im SoSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 40
Lehrveranstaltungen Internationale Wirtschaftsbeziehungen	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150h / 102h (einschließlich Prüfungsvorbereitung)	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Daniel Ittstein	Lehrende/r Prof. Dr. Daniel Ittstein		
Lehrinhalte	Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Der Welthandel im Überblick • Reale Außenwirtschaftstheorie • Monetäre Außenwirtschaftstheorie • Wechselkursstheorie • Global Leistungsbilanzungleichgewichte • Zolltheorie • Internationaler Konjunkturzusammenhang 		
Kompetenzorientierte Lernziele	<p>Fach- und Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nach Besuch dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, Grundlagen der Außenwirtschaftstheorie zu skizzieren und erklären zu können. Sie werden dadurch in die Lage versetzt, ökonomische Integrationsprozesse zu verstehen und die Auswirkung von Handelsliberalisierung auf Wohlfahrt und Einkommensverteilung einschätzen zu können. • Zudem sollen die Studierenden Einsichten in die Handelspolitik erlangen, um das politische Instrumentarium zum Abbau von Protektionismus zu verstehen. • Sie können außenwirtschaftliche Theorien auf außenwirtschaftliche Zusammenhänge anwenden und argumentativ begründen. <p>Kommunikative und soziale Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie können außenwirtschaftliche Positionen und Problemlösungen formulieren und argumentativ verteidigen. Im Rahmen von Diskussionen und Präsentationen erwerben die Studierenden die Fähigkeit Standpunkte und Lösungsvorschläge zu Fragen der Außenwirtschaft schriftlich und mündlich zu erklären und zu begründen. • Sie können Verantwortung in einem Team übernehmen. Die Studierenden organisieren sich effektiv in arbeitsteiligen Gruppen und arbeiten kooperativ und kollegial an außenwirtschaftlichen Problemstellungen. • Sie entwickeln dabei ein Rollenverständnis im Team und übernehmen für sich und die Gruppe Verantwortung. <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie können den außenwirtschaftlichen Diskurs eigenständig erschließen. 		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Teilnahme an der Einführung in die Volkswirtschaftslehre		
Verwendung des Moduls	---		
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung 90 min		
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht		
Lehrmethoden	Aktivierung des Vorwissens, Brainstorming, Diskussion,		

	Dozentenvortrag, Fallanalyse, Gruppenarbeit, Gruppenpuzzle, Kleingruppen-Coaching, Lehrgespräch, Mind-Mapping, Partnerarbeit, Problembasiertes Lernen, Referat, Selbstreflektion, Textanalyse, Übung
Literatur	<p>Basisliteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Krugman, P.; Obstfeld, M.; Meltiz, M. (2015): Internationale Wirtschaft. Theorie und Politik der Außenwirtschaft. 10., aktualisierte Auflage. München. • Petersen, T. (2013): Fit für die Prüfung: Außenwirtschaft. Lernbuch. Konstanz, München: UVK-Verl.-Ges; UVK Lucius • Piketty, T. (2015): Das Kapital im 21. Jahrhundert. 7. Aufl. München: Beck • Weitere Literatur wird im Seminar bekannt gegeben • Zentral für den Unterricht ist die regelmäßige Lektüre von außenwirtschaftlichen Themen in Tageszeitungen und Fachzeitschriften wie: Handelsblatt, Frankfurter Allgemeine Zeitung, DIE ZEIT, The Economist, Financial Times, Wall Street Journal, WISU

MODULPLAN 3. SEMESTER

Studiensemester 3. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im WiSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 40
Lehrveranstaltung Deutsch-Kommunikation, Kultur und Kommunikation: Wissenschaft	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150 h / 90 h (einschließlich Prüfungsvorbereitung)	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Peter Jandok	Lehrende/r Prof. Dr. Peter Jandok		
Lehrinhalte	Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Wiederholung und Vertiefung von Phänomenen wissenschaftlicher Sprache (z.B. Partizipialattribute, spezifische Redemittel) • Wissenschaftliche Texte mit Bezug zu Wirtschaft/IPM/Wissenschaft • Formalien wissenschaftlicher Arbeiten (Zitierstil, Bibliographie, Gliederung) • Schritte bei der Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit (z.B. Themenfindung, Literaturrecherche, Auswahl der Forschungsmethodik) • Wiederholung Präsentationstechniken und -medien 		
Kompetenzorientierte Lernziele	Fach- und Methodenkompetenz Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage die wesentlichen Inhalte und auch Detailinformationen aus wissenschaftlichen Texten insbesondere zum Thema Wirtschaft/IPM/Wissenschaft zu entnehmen und das Gelesene mündlich und schriftlich wiederzugeben bzw. zu diskutieren. • können Phänomene der Wissenschaftssprache erklären und in gebundenen Übungsformen sowie beim freien Schreiben produzieren. • sind in der Lage umgangssprachliche Texte so zu überarbeiten, dass sie dem Register „Wissenschaftssprache“ angemessen sind. • sind in Lage formale Fehler in wissenschaftlichen Arbeiten zu erkennen und zu verbessern, sodass die Texte den formalen Ansprüchen einer wissenschaftlichen Arbeit genügen. • können darstellen, wie beim Erstellen einer wissenschaftlichen Arbeit vorzugehen ist. Kommunikative und soziale Kompetenz <ul style="list-style-type: none"> • In Partnerarbeit und Kleingruppen arbeiten die Studierenden kooperativ und stellen Ergebnisse einander vor, um im Studien- und Berufsleben die Arbeit in multinationalen Teams effizient gestalten zu können. Selbstkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • können zur Bearbeitung einer selbstgewählten Fragestellung (von sehr begrenzter Reichweite) Literatur sammeln und auswerten. • Durch Vor- und Nachbereitungen der Lehrveranstaltungen sowie Feedback zu ihrer Leistung kennen die Studierende ihre Stärken und Schwächen und können so auch selbständig ihr Deutsch verbessern. • können Ergebnisse eigener wissenschaftlicher Recherche gut strukturiert und klar vortragen und dabei die eigenen Standpunkte ausführlich darstellen. Sie sind zudem in der Lage den Vortrag durch den Einsatz adäquater Medien zu stützen. 		

Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Erfolgreiche Teilnahme an IP 2.1.
Verwendung des Moduls	Vorbereitung internationaler Studierender auf Projektmanagement in einem deutschsprachigen Umfeld.
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung 90 min + Referat 15-20 min
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht
Lehrmethoden	Aktivierung des Vorwissens, Brainstorming, Diskussion, Gruppenarbeit, Lehrgespräch, Mind-Mapping, Partnerarbeit, Referat, Textanalyse, Übung
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Buscha, A.; Matz, J.; Raven, S.; Szita, S. (2016): Entscheidungen. Deutsch als Geschäfts- und Verhandlungssprache. Für fortgeschrittene Lerner. Leipzig: Schubert Verlag • Fügert, N.; Richter, A. R. (2015): Wissenschaftssprache verstehen. Wortschatz, Grammatik, Stil, Lesestrategien. Stuttgart: Ernst Klett Sprachen GmbH • Richter, U.A; Fügert, N. (2016): Wissenschaftlich arbeiten und schreiben. Wissenschaftliche Standards und Arbeitstechniken, Wissenschaftlich formulieren, Textsorten. Stuttgart: Ernst Klett Sprachen GmbH

Studiensemester 3. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich im WiSe	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 25
Lehrveranstaltung Französisch III –Kommuni- kation und Kultur	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150 h / 90 h (einschließlich Prüfungsvorbereitung)	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Cristina Mattedi	Lehrende/r Martine Delaud		
Lehrinhalte	Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Studien- und berufsbezogene Themen (z.B. Ausbildung, Studium, Beruf, Jobsuche, Bewerbungsschreiben, Curriculum Vitae, Bewerbungsgespräch, Arbeitsmarkt) sowie landeskundliche Aspekte (z.B. Schulen und Universitäten in frankophonen Ländern, Jugendkultur, Film, Literatur) • Authentische Hör- und Videotexte zu Studium, Beruf und Kultur • Lesetexte zu landeskundlich und interkulturell relevanten Themen • Dialoge in studien- und berufsbezogenen Situationen • Grammatische Phänomene und Redemittel im funktionalen und kulturspezifischen Zusammenhang (Futur, Konditional II, Imperativ, Konjunktiv, Relativsätze, Lexik, Syntax) • Schriftliche Produktion (Beschreibungen, Mitteilungen, Berichte, formale Briefe, Bewerbungsschreiben, Curriculum Vitae) 		
Kompetenzorientierte Lernziele	Fach- und Methodenkompetenz Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage Texte und Hörtexte in deutlicher Standardsprache zu bekannten Themen zu verstehen und dem Textmaterial spezifische Informationen zu entnehmen und zusammenzufassen. • können sich zu Themen von allgemeinem Interesse bzw. des eigenen Lebens- und Studenumfeldes durch die Verwendung der grundlegenden Ausdrucksmittel sowie grammatischen Strukturen und eines soliden Wortschatzes schriftlich und mündlich äußern bzw. austauschen. • kennen relevante kulturelle Aspekte Italiens im Bereich Studium und Arbeitswelt. Kommunikative und soziale Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • können in ausgewählten hochschul- und berufs- und kulturspezifischen Situationen kommunizieren. • können kulturelle Gepflogenheiten der frankophonen Kultur mit denen der Herkunftskultur vergleichen und sich in bekannten interkulturellen Kontexten angemessen und zielorientiert verhalten. • arbeiten in Partner- und Kleingruppen kooperativ, um im Studien- und Berufsleben kommunizieren und interagieren zu können. Selbstkompetenz Durch Vor- und Nachbereitungen der Lehrveranstaltungen sowie Feedback zu ihrer Leistung kennen die Studierende ihre Stärken und Schwächen und können so auch selbständig ihre Sprachkompetenz verbessern.		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Erfolgreiche Teilnahme an IP 2.1		
Verwendung des Moduls	Vorbereitung internationaler Studierender auf Projektmanagement in einem frankophonen Umfeld		
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung 90 min + Referat 15-20 min		
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht		
Lehrmethoden	Rollenspiele, Gruppenarbeit, Partnerarbeit, einfache Projektarbeit, Textanalyse, Übungen, schriftliche Produktion		
Literatur	Voyages II Neu (Klett-Verlag)		

Studiensemester 3. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich im WiSe	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 25
Lehrveranstaltung Italienisch III –Kommuni- kation und Kultur	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150 h / 90 h (einschließlich Prüfungsvorbereitung)	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Cristina Mattedi	Lehrende/r Dr. Gianluca Pedrotti		
Lehrinhalte	Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Studien- und berufsbezogene Themen (z.B. Ausbildung, Studium, Beruf, Jobsuche, Bewerbungsschreiben, Curriculum Vitae, Bewerbungsgespräch, Arbeitsmarkt) sowie landeskundliche Aspekte (z.B. Schulen und Universitäten in Italien, Jugendkultur, Film, Literatur) • Authentische Hör- und Videotexte zu Studium, Beruf und Kultur • Lesetexte zu landeskundlich und interkulturell relevanten Themen • Dialoge in studien- und berufsbezogenen Situationen • Grammatische Phänomene und Redemittel im funktionalen und kulturspezifischen Zusammenhang (Futur, Konditional II, Imperativ, Konjunktiv, Relativsätze, Lexik, Syntax) • Schriftliche Produktion (Beschreibungen, Mitteilungen, Berichte, formale Briefe, Bewerbungsschreiben, Curriculum Vitae) 		
Kompetenzorientierte Lernziele	Fach- und Methodenkompetenz Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage Texte und Hörtexte in deutlicher Standardsprache zu bekannten Themen zu verstehen und dem Textmaterial spezifische Informationen zu entnehmen und zusammenzufassen. • können sich zu Themen von allgemeinem Interesse bzw. des eigenen Lebens- und Studenumfeldes durch die Verwendung der grundlegenden Ausdrucksmittel sowie grammatischen Strukturen und eines soliden Wortschatzes schriftlich und mündlich äußern bzw. austauschen. • kennen relevante kulturelle Aspekte Italiens im Bereich Studium und Arbeitswelt. Kommunikative und soziale Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • können in ausgewählten hochschul- und berufs- und kulturspezifischen Situationen kommunizieren. • können kulturelle Gepflogenheiten der italienischen Kultur mit denen der Herkunftskultur vergleichen und sich in bekannten interkulturellen Kontexten angemessen und zielorientiert verhalten. • arbeiten in Partner- und Kleingruppen kooperativ, um im Studien- und Berufsleben kommunizieren und interagieren zu können. Selbstkompetenz Durch Vor- und Nachbereitungen der Lehrveranstaltungen sowie Feedback zu ihrer Leistung kennen die Studierende ihre Stärken und Schwächen und können so auch selbständig ihre Sprachkompetenz verbessern.		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Erfolgreiche Teilnahme an IP 2.1		
Verwendung des Moduls	Vorbereitung internationaler Studierender auf Projektmanagement in einem italienischsprachigen Umfeld		
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung 90 min + Referat 15-20 min		
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht		
Lehrmethoden	Rollenspiele, Gruppenarbeit, Partnerarbeit, einfache Projektarbeit, Textanalyse, Übungen, schriftliche Produktion		
Literatur	Piotti, D.; de Savorgnani G.; Carrara, E. (2010): UniversItalia 2. Corso di italiano B1/B2. München, Hueber Verlag		

Studiensemester 3. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich im WiSe	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 25
Lehrveranstaltung Spanisch III –Kommuni- kation und Kultur	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150 h / 90 h (einschließlich Prüfungsvorbereitung)	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. María Begoña Prieto Peral	Lehrende/r Dr. Emilia Minera Reyna		
Lehrinhalte	Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Studien- und berufsbezogene Themen (z.B. Ausbildung, Studium, Beruf, Jobsuche, Bewerbungsschreiben, Curriculum Vitae, Bewerbungsgespräch, Arbeitsmarkt) sowie landeskundliche Aspekte (z.B. Schulen und Universitäten in Spanien und Lateinamerika, Jugendkultur, Film, Literatur) • Authentische Hör- und Videotexte zu Studium, Beruf und Kultur • Lesetexte zu landeskundlich und interkulturell relevanten Themen • Dialoge in studien- und berufsbezogenen Situationen • Grammatische Phänomene und Redemittel im funktionalen und kulturspezifischen Zusammenhang (Futur I, Konditional I, Imperativ, Konjunktiv, Relativsätze, Lexik, Syntax) • Schriftliche Produktion (Beschreibungen, Mitteilungen, Berichte, formale Briefe, Bewerbungsschreiben, Curriculum Vitae) 		
Kompetenzorientierte Lernziele	Fach- und Methodenkompetenz Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage Texte und Hörtexte in deutlicher Standardsprache zu bekannten Themen zu verstehen und dem Textmaterial spezifische Informationen zu entnehmen und zusammenzufassen. • können sich zu Themen von allgemeinem Interesse bzw. des eigenen Lebens- und Studiumfeldes durch die Verwendung der grundlegenden Ausdrucksmittel sowie grammatischen Strukturen und eines soliden Wortschatzes schriftlich und mündlich äußern bzw. austauschen. • kennen relevante kulturelle Aspekte einiger spanischsprechender Länder im Bereich Studium und Arbeitswelt. Kommunikative und soziale Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • können in ausgewählten hochschul- und berufs- und kulturspezifischen Situationen kommunizieren. • können kulturelle Gepflogenheiten der spanischen Kultur mit denen der Herkunftskultur vergleichen und sich in bekannten interkulturellen Kontexten angemessen und zielorientiert verhalten. • arbeiten in Partner- und Kleingruppen kooperativ, um im Studien- und Berufsleben kommunizieren und interagieren zu können. Selbstkompetenz Durch Vor- und Nachbereitungen der Lehrveranstaltungen sowie Feedback zu ihrer Leistung kennen die Studierende ihre Stärken und Schwächen und können so auch selbständig ihre Sprachkompetenz verbessern.		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Erfolgreiche Teilnahme an IP 2.1		
Verwendung des Moduls	Vorbereitung internationaler Studierender auf Projektmanagement in einem spanischsprachigen Umfeld		
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung 90 min + Referat 15-20 min		
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht		
Lehrmethoden	Rollenspiele, Gruppenarbeit, Partnerarbeit, einfache Projektarbeit, Textanalyse, Übungen, schriftliche Produktion		
Literatur	Meta profesional B1 Spanisch für den Beruf Kursbuch mit Audio-CD. Klett Verlag		

Studiensemester 3. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im WiSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 40
Lehrveranstaltungen Internationales Projektmanagement I (Grundlagen)	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150h / 102h (einschließlich Prüfungsvorbereitung)	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Daniel Ittstein	Lehrende/r Prof. Dr. Daniel Ittstein		
Lehrinhalte	<p>Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das internationale Projektmanagement • Grundlagen des Interkulturellen Managements • Definition von internationalen Projekten • Risikomanagement in internationalen Projekten • Planung von internationalen Projekten • Organisation von internationalen Projekten • Implementierung und Kontrolle internationaler Projekte • Anwendungsbereiche und Überblick agiler Projektmanagementmethoden 		
Kompetenzorientierte Lernziele	<p>Fach- und Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nach Besuch dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, die wesentlichen Methoden und Werkzeuge des internationalen Projektmanagements zu erklären und zu präsentieren. • Sie können die Methoden und Werkzeuge auf Fallbeispiele des Internationalen Projektmanagements anwenden. Dabei sind sie in der Lage im Team geeignete Lösungsansätze für die Problemstellungen zu erarbeiten und zu präsentieren. <p>Kommunikative und soziale Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie können fachbezogene Positionen und Problemlösungen formulieren und argumentativ verteidigen. Im Team werden einzelne Themen erarbeitet und vor der Gruppe präsentiert. Im Team erwerben die Studierenden die Fähigkeit Standpunkte und Lösungsvorschläge zu Fragen des fachspezifischen Inhalts zum Internationalen Projektmanagements zu präsentieren, erklären und zu begründen. Sie sollten idealer Weise erste Präsentationen und Diskussionen auf Englisch führen. • Sie können Verantwortung in einem Team übernehmen. Die Studierenden organisieren sich effektiv in arbeitsteiligen Gruppen und arbeiten kooperativ und kollegial an Problemstellungen zum Internationalen Projektmanagement. • Sie können die eigene kulturelle Prägung reflektieren und sich in interkulturellen Arbeitskontexten angemessen und zielorientiert verhalten. <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie können selbständig weiterführende Lernprozesse gestalten indem sie zentrale Begriffe des internationalen Projektmanagements soweit erlernt haben, dass sie weiterführende Informationen und noch komplexere Strukturen eigenständig erschließen und verarbeiten können. Sie kennen die wesentlichen Begriffe auf Englisch und haben die Fähigkeit erworben Fallbeispiele auf Englisch zu lesen und zu verstehen. 		

Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Verwendung des Moduls	---
Prüfungsform	Projektarbeit
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht, Projektarbeit
Lehrmethoden	Aktivierung des Vorwissens, Brainstorming, Diskussion, Dozentenvortrag, Fallanalyse, Gruppenarbeit, Gruppenpuzzle, Kleingruppen-Coaching, Problembasiertes Lernen, praxisbezogene Projektarbeit, Referat, Selbstreflektion, Übung, Planspiel
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Bea, F. X.; Scheurer, S.; Hesselmann, S. (2011): Projektmanagement. 2., überarbeitete und erweiterte Auflage. Konstanz und München • Hoffmann, H. E. (Hg.) (2004): Internationales Projektmanagement. Interkulturelle Zusammenarbeit in der Praxis. München • Kerzner, H. (2013): Project Management Case Studies. 4th ed. Chichester • Köster, K. (2010): International Project Management. London • Milošević, Dragan; Patanakul, Peerasit; Srivannaboon, Sabin (Hg.) (2010): Case studies in project, program, and organizational project management. Hoboken • Weitere Literatur wird im Seminar bekannt gegeben

INTERKULTURELLE KOMMUNIKATION 3.3 IP

Studiensemester 3. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im WiSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 40
Lehrveranstaltungen <ul style="list-style-type: none"> • Kultur und interkulturelle Kompetenz • Interkulturelle Kommunikation 	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150h / 90h (einschließlich Prüfungsvorbereitung)	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Katharina von Helmolt	Lehrende/r Prof. Dr. Katharina von Helmolt /Prof. Dr. Isolde Kurz		
Lehrinhalte	<p>Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zentrale Modelle der Beschreibung von Kultur und interkultureller Kommunikation • Kultur als Einflussgröße auf Denken, Wahrnehmen und Handeln • Kultur als Ergebnis gesellschaftlicher Aushandlungsprozesse • Stereotypen, Vorurteile, Rassismus • Chancen und Herausforderungen interkultureller Kommunikation • Interkulturelles Lernen • Interkulturelle Kompetenz • Reflexion persönlicher interkultureller Kompetenz und ihrer Relevanz für eine Beschäftigungsfähigkeit auf dem deutschen und dem internationalen Arbeitsmarkt <p><i>Die Themen werden anhand von Schlüsselbegriffen erschlossen und anhand von Theorien und Modellen vertieft.</i></p>		
Kompetenzorientierte Lernziele	<p>Fach- und Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind für den Einfluss von Kultur auf Denken, Wahrnehmen und Handeln sensibilisiert. Sie wissen um die Vielfalt kultureller Ausdrucksformen und können Kultur als Ergebnis interpersonaler und gesellschaftlicher Aushandlungsprozesse deuten. • Die Studierenden kennen grundlegende Kommunikationsmodelle und den Zusammenhang zwischen Kultur und Kommunikation. • Sie können die Wirkung kulturspezifischer Kommunikationsgewohnheiten und den Prozess der Kommunikation theoretisch beschreiben und dieses Wissen auf unbekannte interkulturelle Situationen anwenden. • Nach dem Besuch der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, die gelernten Modelle und Theorien auf neue Themenstellungen vergleichbarer Komplexität anzuwenden. Sie können interkulturelle Situationen selbstständig analysieren und bearbeiten. <p>Kommunikative und soziale Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden vertiefen die Kompetenz des differenzierenden Beobachtens und Reflektierens von interkulturellen Situationen. • Sie erwerben Strategien der Gestaltung von Kommunikation und Interaktion wie zum Beispiel aktives Zuhören in der interkulturellen Zusammenarbeit. • Die Studierenden können Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten in Bezug auf Kommunikation einsetzen, um interkulturelle Missverständnisse und Konflikte zu vermeiden bzw. zu bearbeiten und Kooperationsprozesse zielgerichtet zu steuern. 		

	<p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erkennen die eigene kulturelle Prägung. Sie können ihre eigenen Einstellungen und Haltungen reflektieren. • Sie können die erworbenen Kenntnisse und Methoden anwenden, um ihren eigenen interkulturellen Lernprozess zu reflektieren und zu steuern.
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Verwendung des Moduls	---
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung 90 min
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht
Lehrmethoden	DozentInnenvortrag, Gruppenarbeit, Textanalyse, Fallanalyse, Selbstreflexion
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Straub, J.; Weidemann, A.; Weidemann, D. (Hg.) (2007): Handbuch Interkulturelle Kommunikation und Kompetenz. Grundbegriffe – Theorien – Anwendungsfelder. Stuttgart Metzler. • Lüsebrink, J. (2012): Interkulturelle Kommunikation. Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer. 3. Auflage. Stuttgart: Metzler • Bolten, J. (2015): Einführung in die Interkulturelle Wirtschaftskommunikation. 2. Auflage. Stuttgart: utb. • Schugk, M. (2014): Interkulturelle Kommunikation in der Wirtschaft: Grundlagen und Interkulturelle Kompetenz für Marketing und Vertrieb. München: Vahlen. • Weitere aktuelle Literatur wird jeweils in den Veranstaltungen bekannt gegeben.

WIRTSCHAFTSMATHEMATIK I (NUR FÜR VERTIEFUNGSRICHTUNG "WIRTSCHAFTSINFORMATIK") 3.4.1 IB

Studiensemester 3. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im WiSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 50
Lehrveranstaltungen Wirtschaftsmathematik I	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium Ca. 108 h	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Rainer Schwenkert	Lehrende/r Prof. Dr. Rainer Schwenkert		
Lehrinhalte	Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Differential- und Integralrechnung im Eindimensionalen. • Grundlagen der Algebra und Linearen Algebra, insbesondere • Gleichungssysteme und Matrizen. • Wichtige numerische Verfahren in der Wirtschaft. 		
Kompetenzorientierte Lernziele	Lernziele: Den Studierenden sollen Kenntnisse essentieller mathematischer Grundlagen und Modellierungsmethoden vermittelt werden. Kompetenzen: Die Studierenden sollen die Fähigkeit erwerben, die Grundlagen und Modellierungsmethoden in praktischen Problemstellungen für Anwendungen in Informatik und Wirtschaft erwerben einzusetzen.		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Keine		
Verwendung des Moduls	---		
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung 90 min		
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht mit Übung		
Lehrmethoden	Veranstaltungsspezifische Website, Tafel und Folien, allgemeine Informationen (Hinweise im WWW), eigenes Scriptum		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Eichholz, W.; Vilkner, E.: Taschenbuch der Wirtschaftsmathematik, Fachbuchverlag Leipzig, 5.Auflage, 2009, Ebook 2013 • Preuß, W.; Wenisch, G.: Lehr- und Übungsbuch in Wirtschaft und Finanzwesen, Fachbuchverlag Leipzig, 1998 • Sydsaeter, K.; Hammond, P.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Pearson, 4. Auflage, 2013 • Stry, Y.; Schwenkert, R.: Mathematik kompakt für Ingenieure und Informatiker, Springer Vieweg, 4.Auflage, 2013 • Tietze, J.: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, Springer Spektrum, 17.Auflage, 2013 		

VERTRAGSRECHT (NUR FÜR VERTIEFUNGSRICHTUNGEN „BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE UND UNTERNEHMENSFÜHRUNG“) 3.4.2 IP

Studiensemester 3. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im WiSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 40
Lehrveranstaltung Vertragsrecht	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150h / 90 h (einschließlich Prüfungsvorbereitung)	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Peter Jandok	Lehrende/r Prof. Dr. Eckhard Flohr		
Lehrinhalte	<p>Das Modul internationales Vertragsrecht vermittelt umfassende Kenntnis zum internationalen Vertragsrecht, zu den Vertragstypen, zum Vertragsinhalt und der Gestaltung von internationalen Verträgen.</p> <p>Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internationales Vertragsrecht – Rechtskreise <ul style="list-style-type: none"> - Nationaler Rechtskreis (Deutschland) - EU-Rechtskreis - Anglo-Amerikanischer Rechtskreis - Asiatischer Rechtskreis • Übersicht zu den Vertragstypen <ul style="list-style-type: none"> - national - international • Grundlagen des Vertragsrechts <ul style="list-style-type: none"> - national - innerhalb der EU - international (außerhalb der EU) • Grundsätze der Vertragstypenwahl <ul style="list-style-type: none"> - Bestimmung durch Vertragsinhalt - Bestimmung durch Vertragszweck - Bestimmung durch Absatzmodell - Bestimmung durch Internationalität der Vertragsbeziehungen • Grundsätze des Vertragsabschlusses <ul style="list-style-type: none"> - national (Grundlage BGB) - international <ul style="list-style-type: none"> - Kontinentaleuropäischer Rechtsrahmen - Common law Rechtsrahmen • Vertragsinhalt <ul style="list-style-type: none"> - Gliederung - Interdependenz zwischen Vertragszweck und Vertragsinhalt - Nebenbestimmungen - Schiedsgericht / nationale Gerichtsbarkeit • Vertragsdurchführung <ul style="list-style-type: none"> - Rechte und Pflichten - Wechselseitige Leistungserfüllung - Leistungsmängel - Garantie / Gewährleistung - Kündigung - Wettbewerbsverbot - Streitigkeiten <ul style="list-style-type: none"> - Außergerichtlich - Gerichtlich • Vertragsmuster <ul style="list-style-type: none"> - nationales Vertragsmuster - Vertragsmuster innerhalb der EU - Internationales Vertragsmuster • Entwicklungen im Internationalen Vertragsrecht <ul style="list-style-type: none"> - BREXIT - Trump 		

Kompetenzorientierte Lernziele	<p>Den Studierenden werden die Grundlagen des Vertragsrechts (national und international), Grundsätze der Vertragsgestaltung und solcher der Vertragsdurchführung dargestellt. Dadurch soll den Studierenden ermöglicht werden, Fragen des Vertragsrechts zu erkennen, zu analysieren und entsprechende Lösungsvorschläge auszuarbeiten.</p> <p>Fach- und Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nach Besuch dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, Grundlagen-wissen zum internationalen Vertragsrecht aus Fachliteratur zu definieren/ • reproduzieren/skizzieren und zu erklären/präsentieren/darzustellen. • Sie können die Probleme des internationalen Vertragsrechts bearbeiten bzw. analysieren. • Sie können das vermittelte Wissen zum internationalen Vertragsrecht auf Ihre Tätigkeit anwenden. <p>Kommunikative und soziale Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie können fachbezogene Positionen und Problemlösungen formulieren und argumentativ verteidigen, und zwar im Rahmen von Diskussionen und Gruppenarbeit. • Sie können sich mit Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen und Lösungen im internationalen Vertragsrecht austauschen. • Die Studierenden organisieren sich effektiv in arbeitsteiligen Gruppen und arbeiten kooperativ und kollegial an Problemen des internationalen Vertragsrechts. Sie entwickeln dabei ein Rollenverständnis im Team und übernehmen für sich und die Gruppe Verantwortung. • Sie können die eigene kulturelle Prägung reflektieren und sich in interkulturellen Arbeitskontexten angemessen und zielorientiert verhalten. <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie haben den Umgang mit den Fach-Prinzipien des internationalen Vertragsrechts so weit erlernt, dass sie weiterführende Informationen / komplexere Strukturen eigenständig erschließen und verarbeiten können.
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Verwendung des Moduls	---
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung 90 Min
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht
Lehrmethoden	Aktivierung des Vorwissens, Brainstorming, Diskussion, Dozentenvortrag, Fallanalyse, Gruppenarbeit
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Flohr, Franchise-Vertrag, 4.Auflage, München 2010 • Flohr, Masterfranchise-Vertrag, München 2005 • Martinek; Semler; Flohr, Formularsammlung Vertriebsrecht, 1. Aufl., München 2012 • Giesler; Güntzel, Vermarktungs- und Vertriebsverträge, Köln 2013 • Wulfdöser, Vertragsgestaltung im internationalen Wirtschaftsrecht, Bd. 157, München 2001 • Langenfeld, Vertragsgestaltung – Methode Verfahren Vertragstypen, 3. Auflage, München 2004 • Schmittat, Einführung in die Vertragsgestaltung, 2. Auflage, München 2005 • Schröder; Wenner, Internationales Vertragsrecht – Das Kollisionsrecht der transnationalen Wirtschaftsverträge, 2. Auflage, Köln 1998

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Gülleemann, Internationales Vertragsrecht – Internationales Privatrecht, UN-Kaufrecht und Internationales Zivilverfahrensrecht, München 2011• Grau; Markwarth, Internationale Verträge, Berlin/Heidelberg 2011• Junker; Kamanbrou, Vertragsgestaltung, 3. Auflage, München 2010• Eckert; Everts; Wicke, Fälle zur Vertragsgestaltung, 2. Auflage, München 2010• Reithmann; Martiny, Internationales Vertragsrecht, 7. Auflage, Köln 2010• Martinek; Semler; Flohr Handbuch des Vertriebsrechts, 4. Aufl., München 2016• Flohr; Wauschkuh Kommentar Vertriebsrecht, 1. Aufl., München 2014• Mann, Vertriebsrecht in Handel und Industrie, München 2017 |
|--|--|

MODULPLAN 4. SEMESTER

**ALGORITHMEN UND DATENSTRUKTUREN (NUR FÜR VERTIEFUNGSRICHTUNG
"WIRTSCHAFTSINFORMATIK") 4.1 IB**

Studiensemester 4. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im SoSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 50
Lehrveranstaltungen Algorithmen und Datenstrukturen	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium Ca. 108 h	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Bastian Katz	Lehrende/r Prof. Dr. Bastian Katz		
Lehrinhalte	Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Algorithmenanalyse • Elementare Datenstrukturen • Rekursion • Abstrakte Datentypen (z. B. Stacks, Schlangen, Bäume) • Sortier- und Misch- und Suchverfahren 		
Kompetenzorientierte Lernziele	<p>Lernziele: Ziel des Moduls ist die Vermittlung von Kenntnissen der wichtigsten, heute im wirtschaftlichen Umfeld eingesetzten algorithmischen Konzepte bzw. Datenstrukturen sowie der jeweiligen Eigenschaften.</p> <p>Kompetenzen: Die Studierenden sollen die wichtigsten algorithmischen Konzepte bzw. Datenstrukturen in Bezug auf den betrieblichen Einsatz beurteilen und anwenden können.</p>		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik. • Programmierkenntnisse etwa aus den Modulen Softwareentwicklung I und II des Grundstudiums. 		
Verwendung des Moduls	---		
Prüfungsform	Benotete schriftliche Prüfung 90 min Unbenoteter Leistungsnachweis		
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht mit Praktikum		
Lehrmethoden	Tafel und Folien (Powerpoint), Fallstudien, multimediale Präsentationen		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Cormen, Th. H.; Leiserson, C. E.; Rivest R., Stein, C.: Algorithmen – Eine Einführung. Oldenbourg, 2. Auflage, 2007. • Saake, G.; Sattler, K. U., Algorithmen und Datenstrukturen. dpunkt Verlag, 3. Auflage, 2006 • Weiss M. A., Data Structures and Problem Solving Using Java, Addison Wesley, 3. Auflage, 2005 • Sedgewick, R., Algorithms in Java, Parts 1-4, Part 5, Addison Wesley, 3. Auflage, 2003 • Gumm, H. P.; Sommer, M.: Einführung in die Informatik. Oldenbourg, 8. Auflage 2008 		

**GRUNDLAGEN DER KOSTEN- UND LEISTUNGSRECHNUNG / CONTROLLING (NUR FÜR VERTIEFUNGSRICHTUNG
"BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE UND UNTERNEHMENSFÜHRUNG") 4.1 UF**

Studiensemester 4. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im SoSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 40
Lehrveranstaltungen Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung, Controlling	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150 h /90 h	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Ingrid Huber-Jahn, Prof. Dr. Claudia Eckstaller	Lehrende/r Prof. Dr. Hans-Thomas Körbs / Thorsten Hesse		
Lehrinhalte	<p>Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abgrenzung internes und externes Rechnungswesen • Erfassung, Systematisierung, Bewertung, Abgrenzung, Verrechnung der Kosten • Aufgabe und Zweck der kalkulatorischen Kosten • Gestaltung, Durchführung, Auswertung einer Kostenstellenrechnung • Verrechnung von Kosten interner und externer Leistungen innerhalb des Unternehmens • Gestaltung , Aufbau einer Kostenträgerrechnung • Aufbau, Anwendungsbereiche der Vollkosten- und Teilkostenrechnung • Ein- und mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung • Deckungsbeitragsoptimale Produktionsprogrammplanung • Angebotskalkulationen und Besonderheiten bei kleinen und mittleren Unternehmen • Fallstudie zur Angebotskalkulation , Controlling, betriebswirtschaftliche Auswertungen 		
Kompetenzorientierte Lernziele	<p>Nach Absolvierung des Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Gestaltungselemente der Kosten- und Leistungsrechnung als Teilbereiche des betrieblichen Rechnungswesen und des betrieblichen Informations- und Controllingsystems zu untersuchen. • Verursachungsgerechte Kostenzuordnungen zu verstehen. • Angebotskalkulationen anzufertigen. • Die vermittelten Kenntnisse und Fähigkeiten in die eigene betriebliche Praxis, z.B. durch Kennzahlenanalyse, zu transferieren. • Controlling als ein zentrales Managementinstrumentarium zu begreifen. • Das Wissen zur Vertiefung auf praxisrelevante Übungen, konkrete Fälle und Spezialfragen anzuwenden. 		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Keine		
Verwendung des Moduls	Bachelorstudiengang „Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung“ sowie thematisch verwandte Bachelorstudiengänge		
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung mind. 60 min		
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht		
Lehrmethoden	Fallbearbeitung; Gruppenarbeiten; Praxisbeispiele; Diskussion und Moderation; Übungsaufgaben; Multimedialer Einsatz		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Olfert, K.: Kostenrechnung, aktuelle Auflage, Herne. • Däumer, K.-D.; Grabe J.: Kostenrechnung 1-3, aktuellste Auflage, Herne. • Weitere relevante Literatur wird aufgrund ihrer Aktualität in der Vorlesung bekannt gegeben. 		

WIRTSCHAFTSMATHEMATIK II (NUR FÜR VERTIEFUNGSRICHTUNG "WIRTSCHAFTSINFORMATIK") 4.2 IB

Studiensemester 4. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im SoSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 50
Lehrveranstaltungen Wirtschaftsmathematik II	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium Ca. 108 h	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Rainer Schwenkert	Lehrende/r Prof. Dr. Rainer Schwenkert		
Lehrinhalte	Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Finanzmathematik • Grundlagen der Differentialrechnung im Mehrdimensionalen • Ausgewählte Spezialthemen der Wirtschaftsmathematik 		
Kompetenzorientierte Lernziele	Lernziele: Die Studierenden sollen weiterführende Kenntnisse essentieller mathematischer Grundlagen und Modellierungsmethoden für Anwendungen in Informatik und Wirtschaft erwerben. Kompetenzen: Fähigkeit zur praxisorientierten Anwendung ausgewählter Spezialthemen der Wirtschaftsmathematik.		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Inhalte aus dem Modul Wirtschaftsmathematik I		
Verwendung des Moduls	---		
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung 90 min		
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht mit Übung		
Lehrmethoden	Veranstaltungsspezifische Website, Tafel und Folien, allgemeine Informationen (Hinweise im WWW), eigenes Skriptum		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Eichholz, W.; Vilkner, E.: Taschenbuch der Wirtschaftsmathematik, Fachbuchverlag Leipzig, 5.Auflage, 2009, Ebook 2013 • Elton, E.; Gruber, M.: Modern Portfolio Theory And Investment Analysis, Wiley&Sons, 9. Auflage 2014 • Schwenkert, R.; Stry, Y.: Finanzmathematik kompakt, Springer Gabler, 2.Auflage, 2016 • Steiner, P.; Uhlir, H.: Wertpapieranalyse, 4. Auflage, Physica-Verlag, 2001 • Stry, Y.; Schwenkert, R.: Mathematik kompakt für Ingenieure und Informatiker, Springer Vieweg, 4.Auflage, 2013 • Tietze, J.: Einführung in die Finanzmathematik, Vieweg, 12.Auflage, 2009 		

WIRTSCHAFTSPRIVATRECHT I (NUR FÜR VERTIEFUNGSRICHTUNG "BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE UND UNTERNEHMENSFÜHRUNG") 4.2 UF

Studiensemester 4. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im SoSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 40
Lehrveranstaltungen Wirtschaftsprivatrecht	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150h / 90 h	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Ingrid Huber-Jahn, Prof. Dr. Claudia Eckstaller	Lehrende/r Prof. Dr. Christiane Vollmershausen		
Lehrinhalte	<p>Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt:</p> <p>BGB, Allgemeiner Teil, §§ 1- 240 BGB</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe und Grundprinzipien des Bürgerlichen Rechts • Handlungs- und Rechtsfähigkeit • Rechtsobjekte und Rechtssubjekte • Willenserklärungen, Realakte, Rechtsgeschäfte • Stellvertretung • BGB, Schuldrecht, §§ 241 – 853 BGB • Schuldverhältnisse im Allgemeinen und Besonderen • Leistungsstörungenrecht • Allgemeine Geschäftsbedingungen • Deliktsrecht <p>Ausgesuchte Fragestellungen aus dem Sachenrecht, §§ 854-1296 BGB</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eigentum und gutgläubiger Erwerb • Eigentumserwerb 		
Kompetenzorientierte Lernziele	<p>Nach Absolvierung des Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Juristische Fragestellungen aus den Grundlagen des Bürgerlichen Rechts im betriebswirtschaftlichen Kontext zu erarbeiten. • Erste Rechtsfälle zu beurteilen. • Die Systematik des BGB zu erkennen, um Problemlösungen für eine Vielzahl von Fällen zu erarbeiten. • Die vermittelten Kenntnisse und Fähigkeiten anhand praxisrelevanter Übungen und Fällen zu überprüfen. • Erste praktische Fallprobleme zusammen mit den anderen Studienteilnehmern zu erörtern und zu beurteilen. • Persönliche Eigenschaften wie Integrität, Objektivität, Unabhängigkeit und die Bewertung von Entscheidungen unter ethischen Aspekten – durch • Gruppendiskussionen – zu entwickeln. 		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Keine		
Verwendung des Moduls	Bachelorstudiengang „Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung“ sowie thematisch verwandte Bachelorstudiengänge		
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung mind. 60 min		
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht		
Lernmethoden	Fallbearbeitung; Gruppenarbeiten; Praxisbeispiele; Diskussion und Moderation; Übungsaufgaben; Multimedialer Einsatz		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Führich, E.: Wirtschaftsprivatrecht: Bürgerliches Recht, Handelsrecht, Gesellschaftsrecht, aktuelle Auflage, München. • Köhler, M.: BGB Allgemeiner Teil, aktuelle Auflage, München. • Weitere relevante Literatur wird aufgrund ihrer Aktualität in der Vorlesung bekannt gegeben. 		

SPRACHMODUL IV – WISSENSCHAFTSSPRACHE DEUTSCH 4.3 IP

Studiensemester 4. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im SoSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 40
Lehrveranstaltungen Sprachmodul IV – Wissenschaftssprache Deutsch	Präsenzzeit 4SWS	Workload/Selbststudium 150h / 105h (einschließlich Prüfungsvorbereitung)	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Peter Jandok	Lehrende/r Prof. Dr. Peter Jandok		
Lehrinhalte	Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Themenwahl, - eingrenzung, Formulierung von Forschungsfragen; • Literaturrecherche, -erschließung, -aufarbeitung, Zitierverfahren; • Verfassen eines Abstracts und einer Einleitung; • Gliederung wissenschaftlicher Arbeiten; • Neue deutsche Rechtschreibung; • Textsortenanalyse: Eigenschaften mündlicher und schriftlicher Textsorten 		
Kompetenzorientierte Lernziele	Fach- und Methodenkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen formelle Kriterien zur Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten und wenden sie bei der Erstellung selbst an • Sie sind in der Lage ein wissenschaftliches Thema auszuwählen, es einzugrenzen und eine wissenschaftliche Frage zu formulieren • Sie analysieren schriftliche Texte bezüglich ihrer Wissenschaftlichkeit und bewerten sie aufgrund von Kriterien Kommunikative und soziale Kompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden präsentieren Forschungsergebnisse in neuer Ordnung bezüglich ihrer Forschungsfrage • Sie geben einander Feedback zu Präsentationen in unterschiedlicher Form • Sie gehen mit Lob und Kritik um Selbstkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden reflektieren und bewerten den Prozess ihres wissenschaftlichen Arbeitens – und den ihrer Kommilitonen • Sie übertragen diesen Prozess auf Aufgaben aus ihrem Arbeitsalltag 		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	C1		
Verwendung des Moduls	---		
Prüfungsform	Projektarbeit		
Lehrformen	Seminar/Workshop		
Lehrmethoden	Aktivierung des Vorwissens, Dozentenvortrag, Brainstorming, Referat, Diskussion, E-Learning Material, Beispielanalyse von Seminararbeiten und wissenschaftlichen Arbeiten, Gruppenarbeit, Textanalyse, Mind-Mapping, Kleingruppen- und individuelles Coaching, Lehrgespräch, Partnerarbeit, forschungsbezogene Projektarbeit, Selbstreflektion.		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Balzert, H.; Schröder, M.; Schäfer, C. (2011): Wissenschaftliches Arbeiten. Ethik, Inhalt & Form wiss. Arbeiten, Handwerkszeug, Quellen, Projektmanagement, Präsentation, 2. Auflage, Herdecke, Witten: W3L-Verlag • Esselborn-Krumbiegel, H. (2014): Von der Idee zum Text. Eine Anleitung zum wissenschaftlichen Schreiben. 4. Auflage, Paderborn: Ferdinand Schöningh • Esselborn-Krumbiegel, H. (2016): Richtig wissenschaftliche schreiben. 4. Auflage, Paderborn: Ferdinand Schöningh • Stickel-Wolff, C.; Wolf, J. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken. Erfolgreich studieren – gewusst wie!. Wiesbaden: Springer Gabler • Wir empfehlen Ihnen hier Basisliteratur für dieses Modul anzugeben. 		

Studiensemester 4. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im SoSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 40
Lehrveranstaltungen Internationales Projektmanagement II (Real Projekt)	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150h / 102h	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr.Daniel Ittstein	Lehrende/r Prof. Dr.Daniel Ittstein		
Lehrinhalte	Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Methoden und Werkzeuge des Projektmanagements (Wiederholung) • Methoden des Innovationsmanagements • Methoden und Maßnahmen bedarfsorientierter Analysen 		
Kompetenzorientierte Lernziele	<p>Fach- und Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nach Besuch dieses Moduls verfügen die Studierenden über fachliche und methodische Kenntnisse, um (Social) Business Modelle in realen Situationen und Problemstellungen zu entwickeln und anzuwenden. • Sie können Methoden des Projekt- und Innovationsmanagements auf ihre Tätigkeit anwenden. Im Rahmen von Praxisprojekten, interdisziplinärer Teamarbeit und selbstgesteuertem Lernen haben sie Umsetzungskompetenzen entwickelt und erprobt. Dabei haben sie erfahren, wie sich Ideen und Problemstellungen in Innovationsprozesse einbetten lassen und Social Value generieren lässt. <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie können selbständig weiterführende Lernprozesse gestalten. Sie haben den Umgang mit den Fachterminologien und Prinzipien des Projekt- und Innovationsmanagements wo weit erlernt, dass sie weiterführende Informationen / komplexere Strukturen (insbesondere auch fächerübergreifend) eigenständig erschließen und verarbeiten können. <p>Kommunikative und soziale Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie können fachbezogene Positionen und Problemlösungen formulieren und argumentativ verteidigen. Im Rahmen von Diskussionen in interdisziplinären Teams erwerben die Studierenden die Fähigkeit Standpunkte und Lösungsvorschläge zu Fragen des (Social) Innovationsmanagements zu erklären und zu begründen. • Sie können sich mit Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen und Lösungen austauschen. Im Rahmen des Real Projects erwerben die Studierenden die Fähigkeit Laien (z.B. Kunden) und Fachvertretern (z.B. Kollegen und Vorgesetzten) fachspezifische Informationen / Sachverhalte /Beweggründe angemessen und personenorientiert zu vermitteln. • Sie können Verantwortung in einem Team übernehmen. • Die Studierenden organisieren sich effektiv in arbeitsteiligen Gruppen und arbeiten kooperativ und kollegial in interdisziplinären Teams Problemstellungen. Sie entwickeln dabei ein Rollenverständnis im Team und übernehmen für sich und die Gruppe Verantwortung. • Sie können die eigene kulturelle Prägung reflektieren und sich in interkulturellen Arbeitskontexten angemessen und zielorientiert verhalten. 		

Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	IPM1 - Internationales Projektmanagement (Grundlagen)
Verwendung des Moduls	---
Prüfungsform	Projektarbeit
Lehrformen	Projektstudium
Lehrmethoden	Aktivierung des Vorwissens, Brainstorming, Diskussion, Dozentenvortrag, Gruppenarbeit, Gruppenpuzzle, Kleingruppen-Coaching, Problembasiertes Lernen, praxisbezogene Projektarbeit
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Brenner, W.; Uebernicketel, F. (Hg.) (2016): Design Thinking for Innovation. Research and Practice. 1st ed. 2016. Cham, s.l.: Springer International Publishing. • Gassmann, O.; Friesike, S. (2012): 33 Erfolgssprinzipien der Innovation. 1. Aufl. München: Carl Hanser Verlag. • Kim, W. Chan; Mauborgne, R. (2007): Blue ocean strategy. How to create uncontested market space and make the competition irrelevant. [Nachdr.]. Boston, Mass.: Harvard Business School Press. • Köster, K. (2010): International Project Management. London • Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2013): Business model generation. A handbook for visionaries, game changers, and challengers. 1. Aufl. Hoboken, NJ: Wiley. • Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben

MODULPLAN 5. SEMESTER

WIRTSCHAFTSINFORMATIK I (NUR FÜR VERTIEFUNGSRICHTUNG "WIRTSCHAFTSINFORMATIK") 5.1 IB

Studiensemester 5. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im WiSe)	Dauer 2 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 50
Lehrveranstaltungen • Wirtschaftsinformatik I	Präsenzzeit 4 SWS 4 SWS	Workload/Selbststudium Ca. 216 h	ECTS 10
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Robert Lindermeier	Lehrende/r Prof. Dr. Robert Lindermeier		
Lehrinhalte	Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen: Einblick in die historische Entwicklung von Hard- und Software, Zahlensysteme. HW-Architektur von IV-Systemen. Aufbau, Struktur, Komponenten und Arbeitsweise von IV-Anlagen und Peripherie. • Formale Konzepte: Theorien der Informatik (z. B. Automaten und formale Sprachen, Berechenbarkeit, Graphen, Petri-Netze). • IV-Projekte: Organisation; Ablauf und Dokumentation. • IV-Systeme: Betriebssysteme (Betriebsarten, Funktionsweise, Architekturen, Algorithmen zur Ressourcenverwaltung, Interruptverarbeitung, Prozess- und Threadmodell), Datenbanken, nebenläufige und parallele Systeme, Synchronisationsmechanismen, Prozesskommunikation, verteilte Informationsverarbeitung, Middleware, Transaktionssysteme, Virtualisierung. • Betriebliche Anwendungsgebiete: Klassifizierung; Anwendung und Auswahl von Software; Komponenten und Typologie betrieblicher IV-Anwendungssysteme. 		
Kompetenzorientierte Lernziele	Lernziele: Gegenstand der Vermittlung sind der Einsatz von Informationsverarbeitungssystemen (IV-Systemen) im wirtschaftlichen Umfeld sowie deren Aufbau, Komponenten, Funktionsweisen. Weitere Gegenstände der Vermittlung sind Betriebs- und Datenbanksysteme, theoretischen Grundlagen der Wirtschaftsinformatik und IV-Projekte. Kompetenzen: Die Veranstaltung vermittelt themabezogene folgende Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Fachbezogen: Grundlegendes Verständnis des Aufbaus von IV-Systemen und deren theoretischen Grundlagen. Fähigkeit zur Umsetzung dieses Wissens im Umfeld von betrieblichen IV-Projekten und zur Anwendung in aufbauenden Modulen. • Methodisch: Verständnis der grundlegenden Konzepte der Wirtschaftsinformatik und Fähigkeit, diese im Rahmen angeleiteter Übungen umzusetzen. • Interpersonell: Verständnis grundlegender Faktoren der Teamarbeit und deren übungsspezifische Anwendung. 		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Keine		
Verwendung des Moduls	---		
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung 90 min		
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht mit Übung		
Lernmethoden	Tafel und Folien (Powerpoint), multimediale Präsentationen, selbstgesteuertes Lernen, Lehrtexte, Fallstudien, Kleingruppenarbeit, Lernen-durch-Lehren		

Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Burghardt M.: Einführung in Projektmanagement, Publicis • Bovet, D., Cesati, M.: Understanding the Linux Kernel, O'Reilly • DeMarco T.: Der Termin, Hanser • Dörfler, W., Mühlbacher J.: Graphentheorie für Informatiker, DeGruyter • Elmasri, R.: Grundlagen von Datenbanksystemen, Pearson Studium • Freund, J.: Praxishandbuch BPMN 2.0., Hanser • Hansen, H. R.; Mendling J.; Neumann G.: Wirtschaftsinformatik, DeGruyter • Kemper, A.: Datenbanksysteme, De Gruyter Oldenbourg Studium • Kinber E.; Smith C.: Theory of Computing: A Gentle Introduction, Pearson Higher Education • Laudon K.C.; Laudon J. P., et al: Wirtschaftsinformatik, Pearson Studium • Levin, J.: Mac OS X and iOS Internals To the Apple`s Core, John Wiley & Sons • Lindermeier R.: Wirtschaftsinformatik - Eine Einführung, Shaker • Lindermeier R.: Wirtschaftsinformatik - Training, Shaker • Mandl, P.: Grundkurs Betriebssysteme, Springer-Vieweg Verlag • Mandl, P., Bakomenko, A., Weiß, J.: Grundkurs Datenkommunikation, Springer-Vieweg Verlag • O'Regan, G.: Mathematics in Computing: An Accessible Guide to Historical, Foundational and Application Contexts, Springer • Petzold, Ch.: Code: the hidden language of computer hardware and software, Microsoft Press • Russinovich, M.; Solomon, D.: Microsoft Windows Internals, Microsoft Press • Stallings, W.: Betriebssysteme, Prinzipien und Umsetzung, Pearson Studium • Tanenbaum, A. S.: Moderne Betriebssysteme, Pearson Studium • Tanenbaum, A. S.: Rechnerarchitektur, Pearson it : Informatik • Turau, V.; Wyer Ch.: Algorithmische Graphentheorie, DeGruyter
------------------	---

**GRUNDLAGEN DER BILANZIERUNG UND JAHRESABSCHLUSS (NUR FÜR VERTIEFUNGSRICHTUNG
"BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE UND UNTERNEHMENSFÜHRUNG") 5.1 UF**

Studiensemester 5. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im WiSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 40
Lehrveranstaltungen Grundlagen der Bilanzierung und Jahresabschluss	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150 h / 90 h	ECTS 5
Modulverantwortliche r Prof. Dr. Ingrid Huber-Jahn, Prof. Dr. Claudia Eckstaller	Lehrende/r Prof. Dr. Ingrid Huber-Jahn / Stb. Marcel Huber		
Lehrinhalte	<p>Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben der Buchführung als Teil des betrieblichen Rechnungswesens • Vorschriften zur Buchführungspflicht und zur Bilanzierung • Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung und Bilanzierung • Buchführungstechnik und Abschlussarbeiten • Inventur und Inventar • Bilanzausweis, Bilanzgliederung und Bilanzierungsfähigkeit • Bilanzwerte und Bewertungsprinzipien • Darstellung der Bilanzierung einzelner Bilanzpositionen (Anlagevermögen, Umlaufvermögen, Rechnungsabgrenzungsposten, Eigenkapital, Fremdkapital) anhand praktischer Fallbeispiele • Gewinn- und Verlustrechnung • Erfolgsanalyse • Buchführungs- und Bilanzierungsspezifika kleiner und mittlerer Unternehmen • Bearbeitung von Fallstudien 		
Kompetenzorientierte Lernziele	<p>Nach Absolvierung des Moduls sind die Studierenden in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Grundlagen des internen wie externen Rechnungswesen zu reflektieren und in anwendungsbezogenen Sachverhalten wieder zu geben. • Fachbegriffe des Rechnungswesen treffsicher und reflektiert zu beherrschen und in den entsprechenden Fachkontext zu bringen. • Die sachgerechte Buchung und Bilanzierung von Geschäftsvorfällen zu erstellen bzw. zu analysieren sowie eine Aufstellung und Analyse von Jahresabschlüssen zu erarbeiten. • Bilanzen und GuV' s unterschiedlicher Unternehmenstypen und Branchen zu analysieren und zu hinterfragen. • Zusammenhänge zu ihrer berufspraktischen Tätigkeit mit den Bilanzierungspflichten und –grundsätzen eines Unternehmens herzustellen und zu interpretieren. • Die erworbenen Fachinhalte auf Spezialfragen, Fallstudien und Klausurfälle anzuwenden. 		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Keine		
Verwendung des Moduls	Bachelorstudiengang „Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung“ sowie thematisch verwandte Bachelorstudiengänge		
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung mind. 60 min		
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht		

Lernmethoden	Fallbearbeitung und Fallstudien; Exkursion; Einführung in wissenschaftliche Arbeitsmethoden; Gruppenarbeiten; Praxisbeispiele; Diskussion und Moderation; Übungsaufgaben; Multimedialer Einsatz
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Buchholz, R.: Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IFRS, aktuelle Auflage, München. • Hufnagel, W.; Burgfeld-Schächer B.: Einführung in die Buchführung und Bilanzierung, aktuelle Auflage, Herne. • Meyer, C.: Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, aktuelle Auflage, Herne. • Coenberg, A. G.; Halle A.: Einführung in das Rechnungswesen: Grundlagen der Buchführung und Bilanzierung, aktuelle Auflage, Stuttgart. • Weitere relevante Literatur wird aufgrund ihrer Aktualität in der Vorlesung bekannt gegeben.

SOFTWAREENGINEERING I (NUR FÜR VERTIEFUNGSRICHTUNG "WIRTSCHAFTSINFORMATIK") 5.2 IB

Studiensemester 5. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im WiSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 50
Lehrveranstaltungen Softwareengineering I	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium Ca. 30h Vorlesung + 30h Praktikum + 90 h Vor-/Nachbereitung	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Torsten Zimmer	Lehrende/r Prof. Dr. Torsten Zimmer		
Lehrinhalte	<p>Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Software Engineering ist die Technik der Entwicklung mittlerer und großer SW-Systeme im Team in einem Auftraggeber/-nehmer Verhältnis. Dieser Rahmen motiviert die Inhalte der Veranstaltung. Eine exakte Ermittlung von fachlichem Modell und Anforderungen (Pflichtenheft) sowie eine Aufwandsschätzung vermeiden spätere Risiken für Software Projekte und sind daher ein Schwerpunkt der Veranstaltung. Die durchgängige Verwendung der UML (Unified Modeling Language) erhöht die Kommunikationsmöglichkeit in SW-Projekten. • Der Einsatz von objektorientierten Analyse- und Entwurfsmodellen, sowie die Auswahl eines geeigneten Architekturstils führen zu standardisierten Lösungen und tragen damit zu einer Mindestqualität der Software bei. Im Einzelnen: Ziele des Software Engineering, Aufwandsschätzung, Qualitätsmerkmale, Produktmodelle, Lasten- und Pflichtenheft, Anforderungsanalyse, Objektorientierte Analyse (OOA), Objektorientierter Entwurf (OOD), UML Anwendungsfall-diagramm, UML Klassendiagramm, UML Objektdiagramm, UML Zustandsdiagramm, UML Sequenzdiagramm, UML Kommunikationsdiagramm, UML Aktivitätsdiagramm. • Querschnittsthemen: Qualitätsmanagement, Projektmanagement, Konfigurationsmanagement, Dokumentation 		
Kompetenzorientierte Lernziele	<p>Lernziele: Verständnis für die grundlegenden Konzepte des Software Engineering.</p> <p>Kompetenzen: Die Studierenden sollen die gelernten Methoden Techniken, Verfahren und Werkzeugen des Software Engineering in konkreten Aufgabenstellungen anwenden können.</p>		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Erfolgreicher Besuch der Module Softwareentwicklung I und II, insbesondere Kenntnis der Mechanismen objektorientierter Programmiersprachen.		
Verwendung des Moduls	---		
Prüfungsform	Benotete schriftliche Prüfung 90 min Unbenoteter Leistungsnachweis		
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht mit Praktikum		
Lehrmethoden	Tafel und Folien (Powerpoint), selbstständiges Programmieren, Aufgaben zur aktiven Erarbeitung wichtiger Aspekte bei der SW-Entwicklung.		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Balzert, H.; Lehrbuch der Software-Technik Bd 1: Software- Entwicklung; Spektrum -Akademischer Verlag; Heidelberg; 2001 • Balzert, H.; Lehrbuch der Software-Technik, Basiskonzepte und Requirements Engineering; Spektrum -Akademischer Verlag; Heidelberg; 3. Auflage, 2009 • Balzert, H.; Lehrbuch der Objektmodellierung: Software-Management, Software-Qualitätssicherung, Unternehmensmodellierung; Spektrum-Elsevier; München; 2005 • Oestereich, B.; Analyse und Design mit UML 2.1, Oldenbourg; 8. aktualisierte Auflage 2006 • Rumbaugh et. al.; The Unified Modeling Language User Guide; Addison-Wesley; 1998 • Sommerville, I.; Software Engineering, Addison-Wesley; 8. aktualisierte Auflage; 2007 		

**GRUNDLAGEN DER UNTERNEHMENSORGANISATION (NUR FÜR VERTIEFUNGSRICHTUNG
"BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE UND UNTERNEHMENSFÜHRUNG") 5.2 UF**

Studiensemester 5. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im WiSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 40
Lehrveranstaltungen Grundlagen der Unternehmensorganisation	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150 h / 90 h	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Ingrid Huber-Jahn, Prof. Dr. Claudia Eckstaller	Lehrende/r Prof. Dr. Thomas Peisl		
Lehrinhalte	<p>Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zielbildungsprozess, -hierarchie, -kategorien, ökonomisches Prinzip, Operationalisieren von Zielen, Zielbeziehungen, Zielkontrolle (Balanced Scorecard, Frühwarnsystem), Corporate Governance, Individuelle Zielerreichung • Organisationstypen • Strategiekonzeptionen und ihre Organisation bezogen auf die Wertschöpfung eines Unternehmens (Strategie der Preisführerschaft, Differenzierungsstrategie, Marktnischenstrategie) • Charakteristika sowie Vor- und Nachteile von Organisationskonzepten (Linienorganisation, Team-/Projektorganisation, Netzwerk / Centerorganisation) • Organisationsaufgaben wie Werte- und Leitbildentwicklung (Instrumente der Kulturentwicklung) • Aufgaben und Ziele der Ablauf-/ Prozessorganisation, Entwicklung bzw. Veränderung einer Unternehmensorganisation bzw. einer Abteilung / eines Bereiches • Organisationsmodelle von Unternehmen und Besonderheiten bei kleinen und mittleren Unternehmen anhand Best Practice Modelle 		
Kompetenzorientierte Lernziele	<p>Nach Absolvierung des Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Rolle und Bedeutung der Organisationsgestaltung und Prozesssteuerung als Managementaufgabe zu werten. • Unterschiedliche Wirkungsweisen von organisationalen Maßnahmen für den Unternehmenserfolg zu beurteilen. • Die Bedeutung von Organisationskulturen einzuschätzen und den Einfluss von Kultur als „Erfolgs- oder Misserfolgsfaktor für Unternehmen“ zu interpretieren. • Strategien und deren Organisation im Unternehmen zu evaluieren. • Aufbau, Steuerungen und Veränderungen der Prozesse in Unternehmen zu analysieren. • Die passende Unternehmensorganisation anhand konkreter Beispiele aus dem Berufsalltag zu entwerfen. • Abhängig von der jeweiligen Fragestellung, adäquate Forschungs- und Analysemodelle, quantitativ-empirische Methoden (vergleichende – statistische, mathematische Methoden, Datenanalyse) und qualitativ-interpretative Methoden (Online Research Analysis, Social Web, Experteninterviews, Fragebogen-gestaltung, Vorgehensmodell bzw. Leitfaden) anzuwenden. 		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Keine		

Verwendung des Moduls	Bachelorstudiengang „Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung“ sowie thematisch verwandte Bachelorstudiengänge
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung mind. 60 min
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht
Lehrmethoden	Fallbearbeitung; Gruppenarbeiten; Praxisbeispiele; Diskussion und Moderation; Übungsaufgaben; Multimedialer Einsatz
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Habelt W.; Sonnabend, M.: Führung – Wohin führst du? Wie Führungskräfte ihre Unternehmenswerte optimieren, vergüten und bilanzieren, aktuelle Auflage, Oldenbourg. • Gareth, R. J.; Bouncken R. B.: Organisation: Theorie, Design und Wandel, aktuelle Auflage, London. • Weitere relevante Literatur wird aufgrund ihrer Aktualität in der Vorlesung bekannt gegeben.

DATENBANKSYSTEME (NUR FÜR VERTIEFUNGSRICHTUNG "WIRTSCHAFTSINFORMATIK") 5.3 IB

Studiensemester 5. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im WiSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 50
Lehrveranstaltungen Datenbanksysteme	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium Ca. 108 h	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Rainer Schwenkert	Lehrende/r Prof. Dr. Rainer Schwenkert		
Lehrinhalte	Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Datenbanksystem-Architekturen. • Datenbankmanagementsysteme, insbesondere relationale Datenbanksprachen, insbesondere SQL. • Physische Datenbank-Organisation. • Theorie zu Transaktions- und Concurrency-Konzepte sowie Recovery-Methoden. • Administration von Datenbanksystemen, Berichtigungsaspekte. • Spezielle Datenbankaspekte. 		
Kompetenzorientierte Lernziele	Lernziele: Ziel des Moduls ist es, grundlegende Kenntnisse über Architektur, Funktionsweise und Einsatz von Datenbanksystemen sowie Kenntnisse über wichtige Methoden, Techniken, Verfahren und Werkzeuge im Umgang mit persistenten Daten zu vermitteln. Hierunter fallen nicht nur relationale Datenbanksysteme sondern auch neue Formen wie No-SQL-Datenbanken und verteilte Datenhaltungsarchitekturen wie Hadoop Kompetenzen: Die Studierenden sollen die Anwendung von Datenbanksysteme in konkreten Problemstellungen beurteilen können und die wichtige Methoden, Techniken, Verfahren und Werkzeuge verwenden können.		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Keine		
Verwendung des Moduls	---		
Prüfungsform	Benotete schriftliche Prüfung 90 min Unbenoteter Leistungsnachweis		
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht mit Praktikum		
Lehrmethoden	Veranstaltungsspezifische Website, Tafel und Folien, allgemeine Informationen (Hinweise im WWW), multimediale Präsentationen, eigenes Skriptum		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Bauer, A.; Günzel, H.: Data Warehouse Systeme, dpunkt 2008, • Blaha, M. R.: A Managers Guide To Database Technology, Prentice-Hall, 2001 • Cremers, A. B.; Griefahn, U.; Hinze, R.: Deduktive Datenbanken, Vieweg, 1994 • Delaney, K.; Beauchemin, B.; Cunningham, C., Kehayias, J., Randal, P.S., Nevarez, B., 2013. Microsoft SQL Server 2012 Internals, 1 edition. ed. Microsoft Press, Sebastopol, Calif. • Dittrich, K.; Gatzju, S.: Aktive Datenbanksysteme, dpunkt, 2.Auflage, 2000 • Elmasri, R.; Navathe, S.: Fundamentals Of Database Systems, Pearson Education, 3.Auflage, 2009 • Ester M.; Sander J.: Knowledge Discovery in Databases, Springer, 2000 • Korotkevitch, D., 2014. Pro SQL Server Internals, 2014 edition. ed. Apress. • Panny, W.; Taudes, A.: Einführung in den Sprachkern von SQL99, Springer, 2000 • Türker, C.: SQL:1999 & SQL:2003, dpunkt, 2003 • Vossen, G.: Datenbankmodelle, Datenbanksprachen und Datenbankmanagement-Systeme, Oldenbourg, 5.Auflage, 2008 • White, T., 2012. Hadoop: The definitive guide. O'Reilly Media. 		

**INTERNATIONALE ARBEITSMÄRKTE, BILDUNG UND SOZIALPOLITIK IN EUROPA (NUR FÜR
VERTIEFUNGSRICHTUNG "BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE UND UNTERNEHMENSFÜHRUNG") 5.3 IP**

Studiensemester 5. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im WiSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 40
Lehrveranstaltung Internationale Arbeitsmärkte, Bildung und Sozialpolitik in Europa	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150h /90h (einschließlich Prüfungsvorbereitung)	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Stefan Rappenglück	Lehrende/r Prof. Dr. Stefan Rappenglück		
Lehrinhalte	<p>Das Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse in</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Arbeitsmarkttheorie • Beschäftigtenstruktur nach Alter und Geschlecht, • Arbeitslosigkeit: Ursachen, Folgen, Ansätze zur Bekämpfung im internationalen Vergleich • Arbeitsmarkt, u.a. Entlohnungssysteme, Mindestlöhne, atypische Beschäftigungsverhältnisse, Kündigungsschutz • Typologien von Wohlfahrtsstaaten • Gerechtigkeitsbegriffe • Rentensysteme im internationalen Vergleich • Gesundheitssysteme im internationalem Vergleich • Verteilungspolitik (Transferleistungen, Steuersystem) im internationalen Vergleich • Familienpolitik im internationalen Vergleich • Bildungssysteme im internationalen Vergleich 		
Kompetenzorientierte Lernziele	<p>Fach- und Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nach Besuch dieses Moduls haben die Studierenden ein fundierteres Verständnis über die Funktionsweise von Arbeitsmärkten, von Bildungssystemen und Systemen der Sozialen Sicherung in der EU. Das Seminar stärkt die Fähigkeit. Die Beschäftigung mit Systemvergleichen schärft die interkulturelle Kompetenz. • Sie können vertiefte Wissensbestände aus der Fachliteratur präsentieren und sind in der Lage, Gemeinsamkeiten aber auch Stärken und Schwächen der unterschiedlichen Systeme zu erkennen und zu analysieren. • Sie können Arbeit- und Bildungsmarkttheorien anwenden und analysieren. • Die Studierenden können das erworbene Wissen und die Verständnis im Bereich internationalen Kontexten anwenden und benutzen. • Sie können Probleme des Themenfelds herausarbeiten und geeignete Lösungen (weiter-)entwickeln. Hierbei können sie Argumente/ Vor- und Nachteile für ihre jeweilige Herangehensweise zur methodischen Bearbeitung entwickeln. • Im Rahmen einer Hausarbeit bzw. einer Fallstudie zu einem Thema aus dem Modul sammeln die Studierenden Literatur und Daten, bewerten und interpretieren diese. Sie können gefundene Aussagen auf Richtigkeit überprüfen und zwischen Alternativen entscheiden. Daraus leiten sie wissenschaftlich fundierte Urteile ab, die gesellschaftliche und wissenschaftliche Erkenntnisse berücksichtigen. <p>Kommunikative und soziale Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durch Diskussionen/Präsentationen/Simulationen und Hausarbeiten erwerben die Studierenden die Fähigkeit Standpunkte und Lösungsvorschläge zu fachspezifischen Inhalten des Moduls mündlich und schriftlich zu erklären und zu begründen. • Sie erlangen das Können, Fachvertreten und Laien fachspezifische Informationen sowie Beweggründe angemessen und personenorientiert zu vermitteln. Durch die Lehrveranstaltung wird 		

	<p>die Europakompetenz der Studierenden gefördert. Sie können die eigene kulturelle Prägung reflektieren und sich in interkulturellen Arbeitskontexten angemessen und zielorientiert verhalten. Sie werden zur aktiven Teilnahme am Europadiskurs befähigt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können Verantwortung in einem Team übernehmen. Sie organisieren sich effektiv in arbeitsteiligen Gruppen und arbeiten kooperativ und kollegial an gesellschafts- und politikwissenschaftlichen Problemstellungen. Sie entwickeln dabei ein Rollenverständnis im Team und übernehmen für sich und die Gruppe Verantwortung. • Sie können die eigene kulturelle Prägung reflektieren und sich in interkulturellen Arbeitskontexten angemessen und zielorientiert verhalten. <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie haben den Umgang mit Fachlexika und Fachliteratur sowie Datenbanken so weit erlernt, dass sie weiterführende Informationen im Kontext von Arbeitsmarkt/Bildungspolitik und Sozialpolitik eigenständig erschließen und verarbeiten können. Die Studierenden können ihre eigene Fähigkeiten und Fertigkeiten reflektieren und im Lernprozess einbringen.
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Erfolgreicher Abschluss der Einführung in die Volkswirtschaftslehre
Verwendung des Moduls	---
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung 90 min
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht
Lehrmethoden	Aktivierung des Vorwissens, Partner- und Gruppendiskussion, Lehrgespräch, Planspiel, Problembasiertes Lernen, Präsentationen, Selbstreflektion, Textanalyse.
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Csoba, J. u. (Hrsg.)(2014): Soziale Arbeit in Europa. Schwalbach/Ts.: Wochenschau Verlag • Hepp, G. F. (2011): Bildungspolitik in Deutschland. Eine Einführung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften • Schmid, J. (2010), Wohlfahrtsstaaten im Vergleich. Soziale Sicherung in Europa: Organisation, Finanzierung, Leistungen und Probleme, 3. Aktualisierte und erweiterte Auflage. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften • Schubert u.a. (Hrsg.)(2008): Europäische Wohlfahrtssysteme. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften • OECD (verschiedene Jahrgänge): Education at a Glance • Weidenfeld, W.; Wessels, W. (Hrsg.)(2016): Europa von A-Z, Taschenbuch der europäischen Integration. 14. Auflage. Baden-Baden: Nomos

SPRACHMODUL V – WIRTSCHAFTSENLISCH I 5.4 IP

Studiensemester 5. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im WiSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 40
Lehrveranstaltungen Sprachmodul V – Wirtschaftsenglisch I	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150h / 90h (einschließlich Prüfungsvorbereitung)	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Silke Järvenpää	Lehrende/r Nicolas Sinn		
Lehrinhalte	Das Modul vermittelt: <ul style="list-style-type: none"> • Interne und externe mündliche Kommunikation in Unternehmen und Verwaltung, beispielweise das Führen von Telefonaten und das aktive Teilnehmen an Meetings in der englischen Sprache. • Grammatik und Wortschatz im Kontext Wirtschaftsenglisch • Lesen und Verstehen von wirtschaftlichen Texten • Wirtschaftliche Themen wie marketing, crisis management, risk management, communication, and finance etc. • Schreiben von Texten im wirtschaftlichen Kontext, wie z.B. Emails, Protokolle, etc. 		
Kompetenzorientierte Lernziele	Fach- und Methodenkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Nach dem Besuch dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, komplexe Sachverhalte im wirtschaftlichen Kontext in der englischen Sprachen zu verstehen. • Zudem können Teilnehmer sich schriftlich, unter Berücksichtigung kultureller Unterschiede, in Emails und Protokollen korrekt und erfolgreich ausdrücken. • Auch können sie erworbene Kenntnisse mündlich souverän anwenden, z.B. in Meetings oder Telefonaten. Kommunikative und soziale Kompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können die behandelten Inhalte (unter anderem in Bürokommunikation wie Email Korrespondenzen, das Schreiben von Protokoll, das Führen von Telefonaten und die aktive Teilnahme an Meetings) gut strukturiert und klar zusammenfassen und ihre Meinung dazu äußern. • Sie können alltägliche kulturelle Gepflogenheiten der englischsprachigen Kultur mit denen der Herkunftskultur vergleichen. • Sie arbeiten in Partner- und Kleingruppen kooperativ und stellen sich so gewonnene Ergebnisse vor, um im Studien- und Berufsleben die Arbeit in multinationalen Teams effizient gestalten zu können. Selbstkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Sie bearbeiten Problemstellungen weitgehend eigenständig, können sich aber auch in den Übungseinheiten in kleineren Gruppen über die zu behandelnden Problemstellungen austauschen. 		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	B2/C1		
Verwendung des Moduls	Vorbereitung der Studierenden auf schriftliche und mündliche Kommunikation im Bereich Projektmanagement in einem internationalen Umfeld.		
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung 90 min + Referat 15-20 min		
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht		
Lehrmethoden	Aktivierung des Vorwissens, Brainstorming, Diskussion, E-Learning Material, Gruppenarbeit, Mind-Mapping, Partnerarbeit, Planspiel, Referat, Textanalyse, Übung, etc.		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Cotton, D.; Falvey, D.; Kent, S. (2011): Market Leader Upper Intermediate (3rd edition). Pearson • Zusätzliches Material aus wirtschaftlichen Zeitungsartikeln, Zeitschriften, Lehrbüchern, und dem Internet. 		

MODULPLAN 6. SEMESTER

WIRTSCHAFTSINFORMATIK II (NUR FÜR VERTIEFUNGSRICHTUNG "WIRTSCHAFTSINFORMATIK") 6.1 IB

Studiensemester 6. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im SoSe)	Dauer 2 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 50
Lehrveranstaltungen • Wirtschaftsinformatik II	Präsenzzeit 4 SWS 4 SWS	Workload/Selbststudium Ca. 216 h	ECTS 10
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Robert Lindermeier	Lehrende/r Prof. Dr. Robert Lindermeier		
Lehrinhalte	<p>Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen: Einblick in die historische Entwicklung von Hard- und Software, Zahlensysteme. HW-Architektur von IV-Systemen. Aufbau, Struktur, Komponenten und Arbeitsweise von IV-Anlagen und Peripherie. • Formale Konzepte: Theorien der Informatik (z. B. Automaten und formale Sprachen, Berechenbarkeit, Graphen, Petri-Netze). • IV-Projekte: Organisation; Ablauf und Dokumentation. • IV-Systeme: Betriebssysteme (Betriebsarten, Funktionsweise, Architekturen, Algorithmen zur Ressourcenverwaltung, Interruptverarbeitung, Prozess- und Threadmodell), Datenbanken, nebenläufige und parallele Systeme, Synchronisationsmechanismen, Prozesskommunikation, verteilte Informationsverarbeitung, Middleware, Transaktionssysteme, Virtualisierung. • Betriebliche Anwendungsgebiete: Klassifizierung; Anwendung und Auswahl von Software; Komponenten und Typologie betrieblicher IV-Anwendungssysteme. 		
Kompetenzorientierte Lernziele	<p>Lernziele: Gegenstand der Vermittlung sind der Einsatz von Informationsverarbeitungssystemen (IV-Systemen) im wirtschaftlichen Umfeld sowie deren Aufbau, Komponenten, Funktionsweisen. Weitere Gegenstände der Vermittlung sind Betriebs- und Datenbanksysteme, theoretischen Grundlagen der Wirtschaftsinformatik und IV-Projekte.</p> <p>Kompetenzen: Die Veranstaltung vermittelt themabezogene folgende Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fachbezogen: Grundlegendes Verständnis des Aufbaus von IV-Systemen und deren theoretischen Grundlagen. Fähigkeit zur Umsetzung dieses Wissens im Umfeld von betrieblichen IV-Projekten und zur Anwendung in aufbauenden Modulen. • Methodisch: Verständnis der grundlegenden Konzepte der Wirtschaftsinformatik und Fähigkeit, diese im Rahmen angeleiteter Übungen umzusetzen. • Interpersonell: Verständnis grundlegender Faktoren der Teamarbeit und deren übungsspezifische Anwendung. 		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Keine		
Verwendung des Moduls	---		
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung 90 min		
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht mit Übung		
Lehrmethoden	Tafel und Folien (Powerpoint), multimediale Präsentationen, selbstgesteuertes Lernen, Lehrtexte, Fallstudien, Kleingruppenarbeit, Lernen-durch-Lehren		

Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Burghardt, M.: Einführung in Projektmanagement, Publicis • Bovet, D.; Cesati, M.: Understanding the Linux Kernel, O'Reilly • DeMarco T.: Der Termin, Hanser • Dörfler, W.; Mühlbacher J.: Graphentheorie für Informatiker, DeGruyter • Elmasri, R.: Grundlagen von Datenbanksystemen, Pearson Studium • Freund, J.: Praxishandbuch BPMN 2.0., Hanser • Hansen, H. R.; Mendling, J.; Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik, DeGruyter • Kemper, A.: Datenbanksysteme, De Gruyter Oldenbourg Studium • Kinber, E.; Smith, C.: Theory of Computing: A Gentle Introduction, Pearson Higher Education • Laudon, K.C.; Laudon, J. P.; et al: Wirtschaftsinformatik, Pearson Studium • Levin, J.: Mac OS X and iOS Internals To the Apple`s Core, John Wiley & Sons • Lindermeier, R.: Wirtschaftsinformatik - Eine Einführung, Shaker • Lindermeier, R.: Wirtschaftsinformatik - Training, Shaker • Mandl, P.: Grundkurs Betriebssysteme, Springer-Vieweg Verlag • Mandl, P.; Bakomenko, A.; Weiß, J.: Grundkurs Datenkommunikation, Springer-Vieweg Verlag • O'Regan, G.: Mathematics in Computing: An Accessible Guide to Historical, Foundational and Application Contexts, Springer • Petzold, Ch.: Code: the hidden language of computer hardware and software, Microsoft Press • Russinovich, M.; Solomon, D.: Microsoft Windows Internals, Microsoft Press • Stallings, W.: Betriebssysteme, Prinzipien und Umsetzung, Pearson Studium • Tanenbaum, A. S.: Moderne Betriebssysteme, Pearson Studium • Tanenbaum, A. S.: Rechnerarchitektur, Pearson it : Informatik • Turau, V.; Wyer Ch.: Algorithmische Graphentheorie, DeGruyter
------------------	--

**GRUNDLAGEN DER FINANZIERUNG UND INVESTITION (NUR FÜR VERTIEFUNGSRICHTUNG
"BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE UND UNTERNEHMENSFÜHRUNG") 6.1 UF**

Studiensemester 6. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im SoSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 40
Lehrveranstaltungen Grundlagen der Finanzierung und Investition	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150 h / 90 h	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Ingrid Huber-Jahn, Prof. Dr. Claudia Eckstaller	Lehrende/r Prof. Dr. Günther Dierolf / Prof. Dr. Florian Schäffler		
Lehrinhalte	<p>Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finanzierungsformen: Innenfinanzierung, Eigenfinanzierung, Fremdfinanzierung, Kapitalmarktfinanzierung, Strukturierte Finanzierung • Berechnung des Cashflows • Selbstfinanzierungen • Aktienemissionen • Kapitalerhöhungen • Kreditarten • Finanzierung durch Wertpapiere • Anleihen mit Eigenkapitalcharakter • Factoring und Leasing • Methoden und Arten der Investitionsrechnung: Kapitalwert-, Annuitäten-, Interne Zinsfußmethode • Finanzcontrolling: horizontale und vertikale Finanzstrukturkennzahlen, Leverage-Entscheidungen, Grundlagen der Finanzplanung • Finanzierungsregeln, Finanzmanagement • Investitionen: Motive, Arten, Planung, Investitionsrechnung wie statische und dynamische Verfahren 		
Kompetenzorientierte Lernziele	<p>Nach Absolvierung des Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entscheidungen der Unternehmen über Finanzierungen und Investitionen zu analysieren. • Finanzielle Ziele von Unternehmen zu verstehen. • Getätigte betriebliche Investitionen zu überprüfen sowie Investitionsentscheidungen zu verteidigen. • Finanzierungsformen und Investitionskalküle sowie deren Umsetzung in der Praxis anzuwenden. • Diverse Finanzierungs- und Investitionsformen sowie Finanz- und Bilanzkennzahlen zu berechnen, zu analysieren und Entscheidungen zu fällen. • Anhand der eigenen betrieblichen Praxis konkrete Investitionsfälle zu beurteilen. 		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Keine		
Verwendung des Moduls	Bachelorstudiengang „Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung“ sowie thematisch verwandte Bachelorstudiengänge		
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung mind. 60 min		
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht		
Lehrmethoden	Fallbearbeitung; Gruppenarbeiten; Praxisbeispiele; Diskussion und Moderation; Übungsaufgaben; Multimedialer Einsatz, Gastvorträge		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Busse, F.-J.: Grundlagen der betrieblichen Finanzwirtschaft, aktuelle Auflage, Oldenbourg. • Weitere relevante Literatur wird aufgrund ihrer Aktualität in der Vorlesung bekannt gegeben. 		

SOFTWAREENGINEERING II (NUR FÜR VERTIEFUNGSRICHTUNG "WIRTSCHAFTSINFORMATIK") 6.2 IB

Studiensemester 6. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im SoSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 50
Lehrveranstaltungen Softwareengineering II	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 30h Vorlesung, 30h Praktikum, 90h Vor-, Nachbereitung	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Torsten Zimmer	Lehrende/r Prof. Dr. Torsten Zimmer		
Lehrinhalte	Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Inhalt der Veranstaltung ist insbesondere der Einsatz von Werkzeugen zur Automatisierung der Entwicklung, Ansätze zur modellgetriebenen Entwicklung in und Unterstützung der Software-Entwicklung in Querschnittsbereichen. • Im Einzelnen werden in Auswahl Schwerpunkte aus folgenden Bereichen behandelt: Projektmanagement, Qualitätsmanagement, Konfigurationsmanagement, Verifikation und Test, Software Architekturen, Patterns, Prozessmodelle, agile Vorgehensmodelle 		
Kompetenzorientierte Lernziele	Lernziele: Die Studierenden sollen die Theorie des Softwareengineering beherrschen und in der praktischen Nutzung von Methoden, Techniken, Verfahren und Werkzeugen im Umfeld von Analyse, Konzeption, Entwurf, Realisierung, Einsatz, Wartung und Projektierung von Software vertraut sein. Kompetenzen: Kenntnis der Einsatzmöglichkeiten von Werkzeugen mit der Fähigkeit zur kritischen Beurteilung des Werkzeugeinsatzes, Fähigkeit, im ausgewählten Bereich Werkzeuge einzusetzen		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Software Engineering I		
Verwendung des Moduls	---		
Prüfungsform	Benotete schriftliche Prüfung 90 min (60%) Benotete Studienarbeit (40%)		
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht mit Praktikum		
Lehrmethoden	Tafel und Folien (Powerpoint), Aufgaben zur aktiven Erarbeitung wichtiger Aspekte, selbstständiges Programmieren		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Oestereich; Objektorientierte Softwareentwicklung, Analyse und Design mit UML 2.5, Oldenbourg, 2012 • Balzert; H.; Lehrbuch der Software-Technik, Basiskonzepte und Requirements Engineering; Spektrum -Akademischer Verlag; 3. Auflage, 2009 • Balzert; H.; Lehrbuch der Software-Technik: Software-Management, Spektrum - Akademischer Verlag; 2. Auflage, 2008 • Gamma et.al.; Design Patterns, Elements of Reusable Object-Oriented Software; Pearson; 2000 • Hindel et al: Basiswissen Software-Projektmanagement, 3. Aufl.; dpunkt; 2009 • Sommerville; Software Engineering; Pearson Studium; Auflage: 9. Auflage; 2012 • Spillner; Linz: Basiswissen Softwaretest; 5. Auflage; Dpunkt; 2012 • Starke: Effektive Software-Architekturen, 7. Auflage; Hanser, 2015 		

VERTIEFUNG VOLKSWIRTSCHAFTLICHER FRAGESTELLUNGEN: MAKROÖKONOMIE UND WIRTSCHAFTSPOLITIK (NUR FÜR VERTIEFUNGSRICHTUNG "BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE UND UNTERNEHMENSFÜHRUNG") 6.2 UF

Studiensemester 6. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im SoSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 40
Lehrveranstaltungen Vertiefung volkswirtschaftlicher Fragestellungen: Makroökonomie und Wirtschaftspolitik	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150 h / 90 h	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Ingrid Huber-Jahn, Prof. Dr. Claudia Eckstaller	Lehrende/r Prof. Dr. Oliver Hülsewig / Dr. Lothar Semper		
Lehrinhalte	<p>Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Makroökonomik <ul style="list-style-type: none"> - Perspektiven der Makroökonomik, Entscheidungsträger der Wirtschaftspolitik, makroökonomische Schlüsselvariablen, volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, Wirtschaftskreislauf, Ursachen von Inflation, strukturelle Arbeitslosigkeit - Phasen der Konjunktur - Monetärer Sektor - Neukeynesianisches Basismodell für die Lehre - Determinanten des Devisenmarkts • Wirtschaftspolitik <ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungsträger der Wirtschaftspolitik, wirtschaftspolitische Ziele, Konzeptionen, Strategien und Grenzen - Geldpolitik der Europäischen Zentralbank, Ziele der Geldpolitik, geldpolitische Strategie und Instrumente, Vorteile von Preisstabilität, Steuerung des Geldangebotsprozesses, Wirkung von monetären Impulsen - Bedeutung fiskalpolitischer Maßnahmen im Rahmen der Stabilisierungspolitik, Konzeption, Steuerungsgrößen und Umsetzung, Auswirkung von Wirkungsverzögerungen - Währungspolitik, Wechselkursregime, flexible versus fixe Wechselkurse, Devisenmarktinterventionen - Umweltpolitik, Bedeutung und Wirkung umweltpolitischer Instrumente 		
Kompetenzorientierte Lernziele	<p>Nach Absolvierung des Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende makroökonomische Zusammenhänge und Prozessabläufe zu entwickeln. • Möglichkeiten und Grenzen wirtschaftspolitischer Steuerung zu unterscheiden. • Effekte von wirtschaftspolitischen Entscheidungen, die im Rahmen der Prozesspolitik getroffen werden, zu analysieren und zu beurteilen. • Wirkungszusammenhänge realer staatlicher bzw. institutioneller (z.B. EZB) Maßnahmen zu erkennen und in ersten Erkenntnisschritten zu beurteilen. • Mögliche zukünftige volkswirtschaftliche Problemstellungen und deren Auswirkungen auf betriebliche Prozesse abschätzen zu lernen. 		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Keine		

Verwendung des Moduls	Bachelorstudiengang „Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung“ sowie thematisch verwandte Bachelorstudiengänge
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung mind. 60min
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht:
Lehrmethoden	Fallbearbeitung; Gruppenarbeiten; Praxisbeispiele; Diskussion und Moderation; Übungsaufgaben; Multimedialer Einsatz, Gastvorträge
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Blanchard, O.; Illing, G.: Makroökonomie, aktuelle Auflage, London. • Brunner, S.; Kehrle, K.: Volkswirtschaftslehre, aktuelle Auflage, München. • Weitere relevante Literatur wird aufgrund ihrer Aktualität in der Vorlesung bekannt gegeben.

SPRACHMODUL VI – WIRTSCHAFTSENGLISCH II 6.3 IP

Studiensemester 6. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im SoSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 40
Lehrveranstaltungen Sprachmodul VI – Wirtschaftsenglisch II	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150h / 90h (einschließlich Prüfungsvorbereitung)	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Silke Järvenpää	Lehrende/r Nicolas Sinn		
Lehrinhalte	Das Modul vermittelt: <ul style="list-style-type: none"> • Interne und externe mündliche Kommunikation in Unternehmen und Verwaltung, beispielweise Präsentation, Verhandlung und Vorstellungsgespräch in der englischen Sprache. • Grammatik und Wortschatz im Kontext Wirtschaftsenglisch • Lesen und Verstehen von wirtschaftlichen Texten • Wirtschaftliche Themen wie marketing, crisis management, risk management, communication, and finance etc. • Schreiben von Texten im wirtschaftlichen Kontext, wie z.B. Business Report, Bewerbung und Cover Letter 		
Kompetenzorientierte Lernziele	<p>Business English II stellt eine Weiterführung des Business English I dar.</p> <p>Fach- und Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nach dem Besuch dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, komplexe Sachverhalte im wirtschaftlichen Kontext in der englischen Sprache zu verstehen. • Zudem können sie sich schriftlich, unter Berücksichtigung kultureller Unterschiede, in Business Report korrekt und erfolgreich ausdrücken. • Auch im Bereich der Bewerbung können Teilnehmer problemlos schriftliche Unterlagen auf Englisch verfassen. • Sie können souverän und gezielt auf Englisch Themen präsentieren und mit anderen verhandeln. <p>Kommunikative und soziale Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können die behandelten Inhalte (auch in Business Report, Bewerbungen, Präsentationen, Verhandlungen und Vorstellungsgesprächen) gut strukturiert und klar zusammenfassen und ihre Meinung dazu äußern. • Sie können alltägliche kulturelle Gepflogenheiten der englischsprachigen Kultur mit denen der Herkunftskultur vergleichen. • Sie arbeiten in Partner- und Kleingruppen kooperativ und stellen sich so gewonnene Ergebnisse vor, um im Studien- und Berufsleben die Arbeit in multinationalen Teams effizient gestalten zu können. <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie bearbeiten Problemstellungen weitgehend eigenständig, können sich aber auch in den Übungseinheiten in kleineren Gruppen über die zu behandelnden Problemstellungen austauschen. 		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	C1		
Verwendung des Moduls	Vorbereitung der Studierenden auf schriftliche und mündliche Kommunikation im Bereich Projektmanagement in einem internationalen Umfeld.		
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung 90 min + Referat 15-20 min		
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht		
Lehrmethoden	Aktivierung des Vorwissens, Brainstorming, Diskussion, E-Learning Material, Gruppenarbeit, Mind-Mapping, Partnerarbeit, Planspiel, Referat, Textanalyse, Übung, etc.		
Literatur	Cotton, D., Falvey, D.; Kent, S. (2011): Market Leader Upper Intermediate (3rd edition). Pearson Zusätzliches Material aus wirtschaftlichen Zeitungsartikeln, Zeitschriften, Lehrbüchern, und dem Internet.		

Studiensemester 6. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (Im SoSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 40
Lehrveranstaltungen Internationales Projektmanagement III: (Leading international teams)	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150h /105 h (einschließlich Prüfungsvorbereitung)	ECTS 6
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Daniel Ittstein	Lehrende/r Prof. Dr. Daniel Ittstein		
Lehrinhalte	Führung internationaler (virtueller) Teams: <ul style="list-style-type: none"> • Kontext internationaler (virtueller) Teams • Entwicklung internationaler (virtueller) Teams • Führung internationaler (virtueller) Teams 		
Kompetenzorientierte Lernziele	<p>Fach- und Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nach Besuch dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, zu erklären, was man unter virtuellen Teams versteht und wie man diese entwickeln und führen kann. • Sie können Methoden zur erfolgreichen Entwicklung und Führung virtueller Teams anwenden. Im Rahmen von Fallstudien und Übungen kann das erworbene Wissen angewandt werden. <p>Kommunikative und soziale Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie können fachbezogene Positionen und Problemlösungen formulieren und argumentativ verteidigen. Im Rahmen von Diskussionen, Rollenspielen und Präsentationen erwerben die Studierenden die Fähigkeit Standpunkte und Lösungsvorschläge zu Fragen der Führung internationaler (virtueller) Teams schriftlich und mündlich in Englisch zu erklären und zu begründen. • Sie können sich mit Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen und Lösungen austauschen. Im Rahmen von Präsentationen erwerben die Studierenden die Fähigkeit Laien (z.B. Kunden) und Fachvertretern (z.B. Kollegen und Vorgesetzten) fachspezifische Informationen, Sachverhalte und Beweggründe für adäquate Führungsmethoden internationaler (virtueller) Teams angemessen und personenorientiert in Englisch zu vermitteln. • Sie können Verantwortung in einem Team übernehmen. Die Studierenden organisieren sich effektiv in arbeitsteiligen Gruppen und arbeiten kooperativ und kollegial an Problemstellungen. Sie entwickeln dabei ein Rollenverständnis im Team und übernehmen für sich und die Gruppe Verantwortung. • Sie können die eigene kulturelle Prägung reflektieren und sich in interkulturellen Arbeitskontexten angemessen und zielorientiert verhalten. <p>Selbstkompetenz Sie haben den Umgang mit den Prinzipien der internationalen (virtuellen) Teamführung erlernt, dass sie weiterführende Informationen und komplexere Strukturen (auch fächerübergreifend) eigenständig erschließen und verarbeiten können.</p>		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	IPM1 - Internationales Projektmanagement (Grundlagen) IPM2 - Internationales Projektmanagement I (Real Project)		
Verwendung des Moduls	---		
Prüfungsform	Projektarbeit		

Lehrformen	Projektstudium
Lehrmethoden	Aktivierung des Vorwissens, Brainstorming, Diskussion, Dozentenvortrag, E-Learning Material, Experiment, Expertenbefragung, Expertenvortrag, Fallanalyse, Gruppenarbeit, Kleingruppen-Coaching, Mind-Mapping, Partnerarbeit, praktische Vorführung, Problembasiertes Lernen, praxisbezogene Projektarbeit, Referat, Selbstreflektion, Übung
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Duarte, D. L.; Snyder, N. T. (2006): Mastering virtual teams. Strategies, tools, and techniques that succeed. 3rd ed. San Francisco, Calif.: Jossey-Bass • Gellert, M.; Nowak, C. (2014): Teamarbeit, Teamentwicklung, Teamberatung. Ein Praxisbuch für die Arbeit in und mit Teams. 5. unveränd. Aufl. Meezen: Limmer • Köster, K. (2010): International Project Management. London • Lewis, R. D. (2012): When teams collide. Managing the international team successfully. London, Boston: Nicholas Brealey Pub • Puck, J. F. (2007): Training für multikulturelle Teams. Grundlagen, Entwicklung, Evaluation. Univ., Diss.-Erlangen-Nürnberg, 2006. 1. Aufl. München u. a.: Hampp (Nürnberger Edition zum internationalen Management, 1) • Scannell, M.; Abrams, M.; Mulvihill, M. (2012): Big book of virtual teambuilding games. Quick, effective activities to build communication, trust and collaboration from anywhere! 1st ed. New York: McGraw-Hill. • Weitere Literatur wird im Seminar bekannt gegeben

MODULPLAN 7. SEMESTER

PRODUKTIONSMANAGEMENT (NUR FÜR VERTIEFUNGSRICHTUNG "WIRTSCHAFTSINFORMATIK") 7.1 IB

Studiensemester 7. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im WiSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 50
Lehrveranstaltungen Produktionswirtschaft	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium Ca. 108 h	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Steffen Steinicke	Lehrende/r Prof. Dr. Steffen Steinicke		
Lehrinhalte	Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt: Beispielthemen sind Customer Journey, Kundeninteraktion und Service Encounter, Projektmanagement, Prozessmanagement, Bedarfs- und Kapazitätsmanagement, (Service) Produktionssystem, Beschaffungssystem, Logistiksysteme und ggf. jeweils aktuelle Themen des Produktionsmanagements		
Kompetenzorientierte Lernziele	<p>Lernziele: Nach dem Besuch dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, die wesentlichen Grundlagen und Besonderheiten der betrieblichen Leistungserstellung insbesondere im Service zu verstehen.</p> <p>Kompetenzen: Die Studierenden kennen ausgewählte Methoden des Produktionsmanagements und sind in der Lage diese auf definierte Probleme anzuwenden. Darüber hinaus sind sie in der Lage, sich selbständig weitere relevante Inhalte und Methoden des Produktionsmanagements anzueignen und praktisch anzuwenden.</p>		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Grundlagen der Betriebswirtschaft aus dem Grundstudium		
Verwendung des Moduls	---		
Prüfungsform	Benotete schriftliche Prüfung 90 min Benotete Studienarbeit (40%) Benotetes Kolloquium (60%)		
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht		
Lehrmethoden	Moodle, Tafel/ Moderationswand, Whiteboard (via iPad/ Beamer), Präsentationsfolien, kurze Lernvideos (Micro-Learning), Selbstgesteuerte Lernplakate		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Thonemann, U.: Operations Management, 3. Auflage, 2015 • Fließ, S.: Dienstleistungsmanagement – Kundenintegration gestalten und steuern, 2009 • Haller, S.: Grundlagen - Konzepte – Instrumente, 6. Auflage 2015 • Fitzsimmons, James A.; Fitzsimmons, Mona J.: Service Management – Operations, Strategy, Information Technology, 8. Auflage, 2013 • Johnston, R.; Clark, G.: Service Operations Management – Improving Service Delivery, 4. Auflage, 2012 • Slack, N. et al.: Operations and Process Management – Principles and Practices for Strategic Impact, 2. Auflage, 2008 • Schulte, C.: Logistik: Wege zur Optimierung der Supply Chain, 7. Auflage, 2016 *Tempelmeier, Horst; Günther, Hans-Otto: Produktion und Logistik: Supply Chain und Operations Management, 12. Auflage, 2016 Weitere Literaturhinweise: siehe Veranstaltungsseite in Moodle 		

**GRUNDLAGEN DER PERSONALWIRTSCHAFT, VERHANDLUNGSFÜHRUNG (NUR FÜR VERTIEFUNGSRICHTUNG
"BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE UND UNTERNEHMENSFÜHRUNG") 7.1 UF**

Studiensemester 7. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (Im WiSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 40
Lehrveranstaltungen Grundlagen der Personalwirtschaft, Verhandlungsführung	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150 h / 90 h	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Ingrid Huber-Jahn, Prof. Dr. Claudia Eckstaller	Lehrende/r Prof. Dr. Wilhelm Maier / Prof. Dr. Jutta Schweitzer		
Lehrinhalte	<p>Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Human Resource Managements: Ziele und Konflikte des Personalmanagement in modernen Unternehmen, historische Entwicklung und wissenschaftliche Nachbardisziplinen • Personalstrategie als Grundlage personalwirtschaftlicher Gestaltungen in ihrer Einordnung in die Unternehmensstrategie • Personalplanung für eine zukunftsorientierte Ausrichtung der betrieblichen Personalarbeit: Bedeutung, Arten und Einflussfaktoren • Personalmarketing: Gewinnung, Auswahl und Einstellung • Personalentlohnung: Entgeltformen und Anreizwirkungen • Personalbeurteilung: Formen, Bedeutung und Erfolgsfaktoren • Personalentwicklung: Aus- und Weiterbildung, Förderung und Organisationsentwicklung • Personalfreisetzung: Ursachen, Möglichkeiten und Grenzen • Mitarbeiterführung 		
Kompetenzorientierte Lernziele	<p>Nach Absolvierung des Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das betriebliche Personalmanagement als betriebswirtschaftliche Querschnittsfunktion zu verstehen. • Ziele, Handlungsfelder und Instrumente des HR Managements zu kennen und zu beurteilen, die Wirkungen und Effekte des betrieblichen Personalmanagements auf den Unternehmenserfolg zu übertragen. • Instrumente des Personalmanagements als Lösungspotential für moderne strategische und operative betriebswirtschaftliche Herausforderungen zu identifizieren. • Treffsicher unterschiedliche Methoden z.B. in der Personalplanung, -beschaffung, -entwicklung, -entlohnung, -bindung etc. anzuwenden. • Die erworbenen theoretischen Kenntnisse des Personalmanagements in die Praxis zu transferieren. 		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Keine		
Verwendung des Moduls	Bachelorstudiengang „Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung“ sowie thematisch verwandte Bachelorstudiengänge		
Prüfungsform	Projektarbeit		
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht		
Lehrmethode	Fallbearbeitung; Gruppenarbeiten; Praxisbeispiele; Diskussion und Moderation; Übungsaufgaben; Multimedialer Einsatz		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Olfert, K.: Personalwirtschaft, aktuelle Auflage, Herne. • Achouri, C.: Human Resources Management: Eine praxisbasierte Einführung, aktuelle Auflage, Wiesbaden. • Weitere relevante Literatur wird aufgrund ihrer Aktualität in der Vorlesung bekannt gegeben. 		

INFORMATIONSSYSTEME I (NUR FÜR VERTIEFUNGSRICHTUNG "WIRTSCHAFTSINFORMATIK") 7.2 IB

Studiensemester 7. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im WiSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 50
Lehrveranstaltungen Informationssysteme	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 40h Vorlesung, 20h Übung, 90h Vor-, Nachbereitung	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Georg Peters	Lehrende/r Prof. Dr. Georg Peters		
Lehrinhalte	Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Überblick und grundlegende betriebswirtschaftliche Strukturen von Resource Planning Systemen. • Erarbeitung ausgewählter, geeigneter Geschäftsprozesse anhand von betriebswirtschaftliche Fallstudien auf Basis von Resource Planning Systemen. • Einführung in weitere ausgewählten Themengebieten der Informationssysteme (beispielsweise in Bereich der Data Science) 		
Kompetenzorientierte Lernziele	Lernziele: Die Studierenden kennen den betriebswirtschaftlichen Aufbau und die grundsätzlichen betriebswirtschaftlichen Funktionen ausgewählter Enterprise Resource Planning Systeme. Weiterhin werden Kenntnisse in ausgewählten Themengebieten der Informationssysteme erworben (z.B. Business Analytics/Data Science, Customer Care Management oder andere). Kompetenzen: Grundlegende Fähigkeiten zum betriebswirtschaftlichen Umgang mit ausgewählten Resource Planning Systeme. Einordnung ausgewählter Themengebiete der Informationssysteme.		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Grundlagen der Betriebswirtschaft und Organisation		
Verwendung des Moduls	---		
Prüfungsform	Benotete schriftliche Prüfung 90 min Unbenoteter Leistungsnachweis		
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht mit Praktikum		
Lehrmethode	Folien (Powerpoint, PDF) und Tafel, Labor-PC mit Softwaretools zu Informationssystemen und Busi-ness Analytics/Data Science (SAP, R-Project u.a.)		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Berg, B.; Silvia, P.: SAP HANA - An Introduction. SAP Press, Quincy, MA USA, 2014 • Gadatsch, A.: Grundkurs Geschäftsprozess-Management. Vieweg+Teubner Springer, Wiesbaden, 2013 • SAP University Alliances: Fallstudien und weiter Unterlagen (http://www.sap-ucc.com/) • Schulz, O.: Der SAP-Grundkurs für Einsteiger und Anwender: Ihr Schnelleinstieg in SAP - Erfolgreich zur Zertifizierung, Galileo Press/SAP Press, Bonn, 2013 • Maassen, A.; Schoenen, M.; Frick, D.; Gadatsch, A.: Grundkurs SAP R/3. Vieweg+Teubner Springer, Wiesbaden, 2006 		

**WIRTSCHAFTS-UND FINANZMATHEMATIK (NUR FÜR VERTIEFUNGSRICHTUNG
"BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE UND UNTERNEHMENSFÜHRUNG") 7.2 UF**

Studiensemester 7. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (Im WiSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 40
Lehrveranstaltungen Wirtschafts-und Finanzmathematik	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150 h / 90 h	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Ingrid Huber-Jahn, Prof. Dr. Claudia Eckstaller	Lehrende/r Prof. Dr. Markus Wessler / Helge Röpcke / Prof. Dr. Florian Schäffler		
Lehrinhalte	Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftsmathematik <ul style="list-style-type: none"> - Lineare Algebra: Lineare Gleichungssysteme, Matrizen und Determinanten, Ökonomische Anwendungen. - Analysis und Optimierung von Funktionen in einer und in mehreren Variablen, Grundlagen der Differentialrechnung und Integralrechnung, Anwendung auf ökonomische Funktionen. • Finanzmathematik <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Finanzmathematik - Zinsrechnung - Zahlungsströme - Rentenrechnung - Tilgungsrechnung - Investitionsrechnung 		
Kompetenzorientierte Lernziele	Nach Absolvierung des Moduls sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • Die grundlegenden für die BWL relevanten mathematischen und finanzmathematischen Techniken zu erarbeiten und zu beherrschen. • Im Berufsleben anfallende Situationen unter quantitativen Aspekten eigenständig zu bewerten und zu analysieren. • Wichtige Berechnungsweisen in Funktionsgebieten der BWL wie z.B. Finanzierung und Investition treffsicher anzuwenden. • Betriebliche Entscheidungen, z.B. Investitionsentscheidungen, auch durch quantitative Methoden abzusichern. • Eigenständig anspruchsvolle Aufgabenstellungen zu lösen und durch Peer Instructionverfahren anderen bei der Lösungssuche behilflich zu sein. 		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Keine		
Verwendung des Moduls	---		
Prüfungsform	Projektarbeit		
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht		
Lehrmethoden	Gruppenarbeiten; Praxisbeispiele; Diskussion und Moderation; Übungsaufgaben; Multimedialer Einsatz		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Röpcke, H.; Wessler, M.: Wirtschaftsmathematik: Methoden – Beispiele – Anwendungen, aktuelle Auflage, München. • Tietze, J.: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, aktuelle Auflage, Wiesbaden. • Weitere relevante Literatur wird aufgrund ihrer Aktualität in der Vorlesung bekannt gegeben. 		

ARBEITSRECHT 7.3 IP

Studiensemester 7. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im WiSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 40
Lehrveranstaltung Arbeitsrecht	Präsenzzeit 4SWS	Workload/Selbststudium 150 h / 90 h (einschließlich Prüfungsvorbereitung)	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Peter Jandok	Lehrende/r Dr. Jutta Cantauw, Dr. Isabel Nazari Golpayegani, Dr. Christoph Kistler		
Lehrinhalte	Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Überblick: Rechtsquellen des deutschen und internationalen Arbeitsrechts, deutsches Arbeitsrecht im internationalen Vergleich • Individualarbeitsrecht (Begründung, Durchführung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen) • Kollektivarbeitsrecht (Betriebsverfassung, Grundzüge des Tarifrechts und der Unternehmensmitbestimmung) • Grundzüge der gesetzlichen Sozialversicherung, des Ablaufs von Gerichtsprozessen und Rechtsmittelverfahren, des Arbeitssicherheitsrechts • Vertiefung zu speziellen Fragen des internationalen Projektmanagements, z.B. Befristung, Entsendung, Arbeitszeitrecht und „Arbeitsrecht 4.0“ (virtuelle Teams), Scheinselbständigkeit 		
Kompetenzorientierte Lernziele	Fach- und Methodenkompetenz Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen Rechtsquellen und Begrifflichkeiten des deutschen und internationalen Arbeitsrechts • haben sich einen Überblick über den rechtlichen Rahmen der Gestaltung von Arbeitsbeziehungen in Deutschland verschafft • verstehen die Prinzipien des Arbeitsrechts, können aus der Arbeitgeberperspektive Auswirkungen erklären und Risiken identifizieren • können Antworten auf fallbezogene Fragestellungen zu Rechten und Pflichten von Arbeitnehmern bzw. Arbeitgebern erarbeiten Kommunikative und soziale Kompetenz Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen wichtige arbeitsrechtlichen Fachbegriffe auf deutsch und englisch • können im Ansatz juristisch analysieren und argumentieren • lernen die unterschiedlichen Perspektiven auf arbeitsrechtliche Fragestellungen und Verhandlungssituationen in Rollenspielen kennen • sind sich der kommunikativen Ausgangsbedingungen für die Gestaltung von Arbeitsbeziehungen bewusst Selbstkompetenz Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • lernen den selbstbewussten Umgang mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen • eignen sich eine analytische Herangehensweise an rechtliche Problemstellungen an. 		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Keine		
Verwendung des Moduls	---		
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung 90 min		
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht		

Lehrmethoden	Dozentenvortrag, Arbeit mit Gesetzestexten und Fachliteratur, Diskussionen und Rollenspiele, Fallbearbeitung und Übungen, Besuch des Arbeitsgerichts München
Literatur	<ul style="list-style-type: none">• „Arbeitsgesetze“ Beck-Texte im dtv, akt. Ausgabe• Oliver Haag, „Arbeitsrecht für Dummies“, WILEY-VCH Verlag, 3. Aufl. (2017)• Abbo Junker, „Grundkurs Arbeitsrecht“, Verlag C. H. Beck, 17. Aufl. (2018)

ALLGEMEINWISSENSCHAFTEN 7.4 IP

Studiensemester 7. Semester	Häufigkeit Jedes Semester	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 30
Lehrveranstaltungen Zwei Lehrveranstaltungen des allgemeinwissenschaftlichen Lehrangebots der Fakultät 13	Präsenzzeit 2 SWS 2 SWS	Workload/Selbststudium 120h / 60h	ECTS 4
Modulverantwortliche/r Variiert je nach ausgewähltem Modul, siehe AW-Katalog der FK 13	Lehrende/r Variiert je nach ausgewähltem Modul, siehe AW-Katalog der FK 13		
Lehrinhalte	Unterschiedlich, je nach AW-Fach		
Kompetenzorientierte Lernziele	Unterschiedlich, je nach AW-Fach		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Keine		
Verwendung des Moduls	Fakultätsübergreifend zur Erweiterung des persönlichkeitsbildenden Allgemeinwissens der Studierenden		
Prüfungsform	Unterschiedlich, je nach AW-Fach.		
Lehrformen	Unterschiedlich, je nach AW-Fach.		
Lehrmethoden	Unterschiedlich, je nach AW-Fach.		
Literatur	Unterschiedlich, je nach AW-Fach.		

MODULPLAN 8. SEMESTER

**WAHLPFLICHTMODUL WIRTSCHAFTSINFORMATIK I (NUR FÜR VERTIEFUNGSRICHTUNG
"WIRTSCHAFTSINFORMATIK") 8.1 IB**

Studiensemester 8. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (Im WiSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 50
Lehrveranstaltungen Eine Lehrveranstaltung des Lehrangebots der Fakultät 07	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium Ca. 150 h	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Variiert je nach ausgewähltem Modul, siehe Katalog der FK 07	Lehrende/r Variiert je nach ausgewähltem Modul, siehe Katalog der FK 07		
Lehrinhalte	Unterschiedlich, je nach Fach		
Kompetenzorientierte Lernziele	Unterschiedlich, je nach Fach		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Keine		
Verwendung des Moduls	---		
Prüfungsform	Unterschiedlich, je nach Fach.		
Lehrformen	Unterschiedlich, je nach Fach.		
Lehrmethoden	Unterschiedlich, je nach Fach.		
Literatur	Unterschiedlich, je nach Fach.		

GRUNDLAGEN DES MARKETINGS (NUR FÜR VERTIEFUNGSRICHTUNG "BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE UND UNTERNEHMENSFÜHRUNG") 8.1 UF

Studiensemester 8. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im SoSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 40
Lehrveranstaltungen Grundlagen des Marketing	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150 h / 90 h	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Ingrid Huber-Jahn, Prof. Dr. CLuadia Eckstaller	Lehrende/r Prof. Dr. Richard Hofmeier / Prof. Dr. Susanne Wigger-Spintig		
Lehrinhalte	Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Grundlagen des Marketing • Grundzüge der Marketing • Planung und Marketing • Marketing-Analyse • Marketing-Ziele • Marketing-Strategie • Marketing-Mix (Produktpolitik, Preispolitik, Kommunikationspolitik, Vertriebspolitik) • Der Markt: Marktmodell, Marktteilnehmer, Marktgrößen, Marktsegmentierung • Spezialfragen zum Marketing bei kleinen und mittlere Unternehmen • Spezialfragen zum internationalen Marketing anhand von Fallbeispielen 		
Kompetenzorientierte Lernziele	Nach Absolvierung des Moduls sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • Die theoretischen Grundlagen des Marketing zu erarbeiten und in die Praxis zu transferieren. • Ausgehend von dem Ansatz der Marketingkonzeption die Spezifika von Marketingzielen, -strategien und dem Marketingmix für einzelne Branchen und Unternehmensgrößen zu erarbeiten. • Die Besonderheiten im internationalen Marketing zu analysieren. Theoretische und praktische Fragestellungen über die Grundlagen des Marketing zu erklären. • Marketing-Fallstudien auszuarbeiten und kleinere praktische Marketing-Problemstellungen eigenständig zu lösen. 		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Keine		
Verwendung des Moduls	Bachelorstudiengang „Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung“ sowie thematisch verwandte Bachelorstudiengänge		
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung mind. 60 min		
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht		
Lehrmethoden	Fallbearbeitung; Gruppenarbeiten; Praxisbeispiele; Diskussion und Moderation; Übungsaufgaben; Multimedialer Einsatz, Gastvorträge		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Kreutzer, R.: Praxisorientiertes Marketing, aktuelle Auflage, Wiesbaden. • Bruhn, M.: Marketing: Grundlagen für Studium und Praxis, aktuelle Auflage, Wiesbaden. • Weitere relevante Literatur wird aufgrund ihrer Aktualität in der Vorlesung bekannt gegeben. 		

INTERKULTURELLE KOOPERATION 8.2 IP

Studiensemester 8. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im SoSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 40
Lehrveranstaltungen Interkulturelle Kooperation	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150h / 90h (einschließlich Prüfungsvorbereitung)	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Katharina von Helmolt	Lehrende/r Prof. Dr. Katharina von Helmolt / Prof. Dr. Isolde Kurz		
Lehrinhalte	<p>Das Modul vermittelt Wissen und Kompetenzen für die Kooperation unter den Bedingungen kultureller Diversität</p> <p>Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kulturspezifische Arbeitsroutinen, Problemlösungsmuster, Führungsstile • Management kultureller Diversität in Unternehmen und Organisationen • Analyse interkultureller Kooperationssituationen • Strategien zur Nutzung von Synergien in interkultureller Kooperation 		
Kompetenzorientierte Lernziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen relevante Studien zu kulturspezifischen Arbeitsroutinen, Problemlösungsmustern und Führungsstilen sowie zu Ansätzen des Managements kultureller Diversität in Unternehmen und Organisationen, • sie können Herausforderungen interkultureller Zusammenarbeit und Strategien zur Nutzung von Synergiepotentialen theoretisch beschreiben und dieses Wissen bei der Durchführung einer eigenen Fallstudie auf die Analyse realer interkulturellen Kooperationssituation anwenden. 		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Erfolgreicher Abschluss des Moduls „Interkulturelle Kommunikation“		
Verwendung des Moduls	---		
Prüfungsform	Seminararbeit		
Lehrformen	Seminar		
Lehrmethoden	Aktivierung des Vorwissens, Dozentenvortrag, Fallanalyse, Gruppenarbeit, , Referat, Selbstreflektion, Textanalyse,		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Barié-Wimmer, F.; Von Helmolt, K.; Zimmermann, B. (Hg.) (2014): Interkulturelle Arbeitskontexte. Beiträge zur empirischen Forschung. Stuttgart: ibidem. • House, R. J. et al. (2004): Culture, Leadership and Organizations. The GLOBE Study of 62 Societies. Thousand Oaks, London, Dehli, Sage Publications. • Meyer, T. (2004): Interkulturelle Kooperationskompetenz. Frankfurt a.M.; • Schwark, A. (2000): Dynamik von Unternehmenskooperationen. Berlin. • Schreyögg, G. (1999): Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. 3. Aufl. Wiesbaden. • Spieß, E. (1996): Kooperatives Handeln in Organisationen. München. • Stüdlein, Y. (1997): Kulturelle Perspektive internationaler strategischer Allianzen. Wiesbaden. 		

KULTUR- UND LÄNDERSTUDIEN 8.3 IP

Studiensemester 8. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im SoSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 40
Lehrveranstaltung Kultur- und Länderstudien I und II	Präsenzzeit 4SWS	Workload/Selbststudium 150h / 90h (einschließlich Prüfungsvorbereitung)	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Cristina Mattedi, Prof. Dr. Maria Begoña Prieto Peral	Lehrende/r Variiert je nach Schwerpunkt		
Lehrinhalte	Folgende Schwerpunktthemen sind vorgesehen: <ul style="list-style-type: none"> • Grundwissen: Politik, Medien, Kultur, Gesellschaft und Wirtschaft • Geschichte: Beziehungen zur Europa • Länder, Institutionen • Teilaspekte(n) regionaler Ethnographien, Auseinandersetzung mit aktuellen Transformationsprozessen autochthoner Lebenswelten und deren Einbettung in theoretische Ansätze zu Hybridisierung, Transkulturalität, Nationalismus, Ethnizität/Identität und Geschichtsdeutung, gesellschaftlicher Wandel (Werte, Traditionen, Symbole) im europäischen Vergleich; Probleme und Chancen der interkulturellen Zusammenarbeit • Formen des wissenschaftlichen Arbeitens, regelmäßige Auswertung der Presse 		
Kompetenzorientierte Lernziele	Fach- und Methodenkompetenz In diesem Modul sollen Studierende in die Grundlagen der Kultur- und Landesstudien von europäischen und außereuropäischen Kulturräumen eingeführt werden. Dabei geht es am Beispiel des Fachgebietes gleichzeitig um das Einüben von Formen wissenschaftlichen Arbeitens. Lernziele: <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis wichtiger gesellschaftlicher, kultureller und historischer Aspekte verschiedene Kulturräume im europäischen und außereuropäischen Vergleich. Sensibilisierung für die Kultur eines anderen Landes. • Verbesserung der Chancen für eine erfolgreiche interkulturelle Zusammenarbeit und Interaktion. Verständnis für nationale und regionale Formen der Politik- und Gesellschaftsorganisation und Vertrautheit mit ihren spezifischen Institutionen, Regeln und Denkmustern. • Methodische Grundkenntnisse der Kulturwissenschaftlichen Arbeit. • Nach Besuch der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, Grundlagenwissen der Landes- und Kulturstudien bestimmter Kulturräume aus Fachliteratur zu definieren und darzustellen und die gelernte Modelle und Theorien auf neue Themenstellungen vergleichbarer Komplexität anzuwenden.		
	Selbstkompetenz Die Studierenden erkennen die eigene kulturelle Prägung. Sie können ihre eigenen Einstellungen und Haltungen reflektieren. Sie können die erworbenen Kenntnisse und Methoden anwenden, um ihren eigenen interkulturellen Lernprozess zu reflektieren und zu steuern.		
	Kommunikative und soziale Kompetenzen Im Rahmen von Diskussionen, Präsentationen und Hausarbeiten erwerben die Studierenden die Fähigkeit Standpunkte und Lösungsvorschläge zu Fragen der Kultur- und Landesstudien zu erklären und zu begründen. Sie können die eigene kulturelle Prägung reflektieren und sich in interkulturellen Arbeitskontexten angemessen und zielorientiert verhalten.		

Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Verwendung des Moduls	---
Prüfungsform	Seminararbeit
Lehrformen	Seminar
Lehrmethoden	DozentInnenvortrag, Gruppenarbeit, Textanalyse, Fallanalyse, Selbstreflexion, Referat
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Pletsch, A.; Dongus, H.; Uterwedde, H.: Frankreich. Geographie, Geschichte, Wirtschaft, Politik. 2. Auflage • Bernecker, Walther L., Dirscherl, K. (Hrsg.): Spanien heute. Politik, Wirtschaft, Kultur. Frankfurt am Main 2004 • Bernecker, Walther L.: Spanien-Handbuch. Geschichte und Gegenwart. Tübingen 2006 • Lateinamerika: Ökonomische, soziale und politische Probleme im Zeitalter der Globalisierung. Hamburg 2000, 138 Seiten, (Beiträge zur Lateinamerika-Forschung, Band 6) • Merkel, W.; Puhle, H. J.; Croissant, A.; Eicher, C.; Thiery, P.: Defekte Demokratie, Bd. 1: Theorie, Opladen: Leske und Budrich • Thiery, P. (2006): Lateinamerika, in: Wolfgang Merkel/ Hans-Jürgen Puhle/ Aurel Croissant/ Peter Thiery: Defekte Demokratie, Bd. 2: Regionalanalysen, Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, S. 21-161.

INTERNATIONALES PROJEKTMANAGEMENT IV 8.4 IP

Studiensemester 8. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im SoSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 40
Lehrveranstaltungen Internationales Projektmanagement IV: (Fallstudie/Projektarbeit)	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 180h / 156h	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Daniel Ittstein	Lehrende/r Prof. Dr. Daniel Ittstein		
Lehrinhalte	<p>Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Fallstudie / das Projekt • Informationen zum Ablauf des Fallbeispiels • In Gruppen zu maximal 5 Personen werden Projekte initiiert und durchgeführt. Die einzelnen Lösungen werden im Team bewertet und diskutiert. <ul style="list-style-type: none"> - Projektdefinition - Projektstart - Projektplanung - Projektorganisation - Projektsteuerung - Projektabschluss • Reflexion der Erkenntnisse für die eigene Projektarbeit 		
Kompetenzorientierte Lernziele	<p>Fach- und Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • In der realitätsnahen Fallstudie / Projektarbeit wenden die Studierenden das gelernte Wissen aus Grundlagen & Methoden internationaler Projektführung auf ausgewählte kritische Situationen im Projekt an. • Sie können die erlernten Methoden des Internationalen Projektmanagements anwenden. Sie können spezifische Problemlösungen und Argumente für das jeweilige Projekt im Team erarbeiten und weiterentwickeln. Sie können Argumente/ Vor- und Nachteile für ihre Herangehensweise entwickeln, zusammenstellen und präsentieren. • Sie können eigenständig projektrelevante (Umfeld-) Informationen, sammeln, bewerten und interpretieren. • Sie können gefundene Aussagen auf Richtigkeit überprüfen, die Plausibilität einer Schlussfolgerung überprüfen und zwischen verschiedenen Methoden/Alternativen entscheiden. <p>Kommunikative und soziale Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie können fachbezogene Positionen und Problemlösungen formulieren und argumentativ verteidigen. Im Rahmen von Diskussionen und Präsentationen erwerben die Studierenden die Fähigkeit Standpunkte und Lösungsvorschläge zu Fragen internationaler Projekte schriftlich und mündlich in Englisch zu erklären und zu begründen. • Sie können sich mit Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen und Lösungen austauschen. Im Rahmen vom Projekt erwerben die Studierenden die Fähigkeit Laien (z.B. Kunden) und Fachvertreter (z.B. Kollegen und Vorgesetzten) fachspezifische Informationen / Sachverhalte /Beweggründe angemessen und personenorientiert in Englisch zu vermitteln. 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Sie können Verantwortung in einem Team übernehmen. Die Studierenden organisieren sich effektiv in arbeitsteiligen Gruppen und arbeiten kooperativ und kollegial um das Projekt erfolgreich abzuschließen. Sie entwickeln dabei ein Rollenverständnis im Team und übernehmen für sich und die Gruppe Verantwortung. • Sie können die eigene kulturelle Prägung reflektieren und sich in interkulturellen Arbeitskontexten angemessen und zielorientiert verhalten. <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie können selbständig weiterführende Lernprozesse gestalten. Sie haben den Umgang mit den Projektmanagements... so weit erlernt, dass sie weiterführende Informationen / komplexere Strukturen (auch fächerübergreifend) eigenständig erschließen und verarbeiten können. Sie beherrschen Projektterminologien in Englisch, die sie zum selbständigen Weiterlernen befähigen.
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	IPM1 - Internationales Projektmanagement (Grundlagen) IPM2 - Internationales Projektmanagement I (Real Project) IPM3 - Führung von internationalen (virtuellen) Teams
Verwendung des Moduls	---
Prüfungsform	Projektarbeit
Lehrformen	Projektstudium
Lehrmethoden	Aktivierung des Vorwissens, Brainstorming, Diskussion, Expertenbefragung, Expertenvortrag, Fallanalyse, Gruppenarbeit, Kleingruppen-Coaching, Lehrgespräch, Mind-Mapping, Partnerarbeit, Planspiel, praktische Vorführung, Problembasiertes Lernen, praxisbezogene Projektarbeit, Referat, Selbstreflektion.
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Duarte, D. L.; Snyder, N. T. (2006): Mastering virtual teams. Strategies, tools, and techniques that succeed. 3rd ed. San Francisco, Calif.: Jossey-Bass • Gellert, M.; Nowak, C. (2014): Teamarbeit, Teamentwicklung, Teamberatung. Ein Praxisbuch für die Arbeit in und mit Teams. 5. unveränd. Aufl. Meezen: Limmer • Köster, K. (2010): International Project Management. London • Weitere Literatur wird im Seminar bekannt gegeben

MODULPLAN 9. SEMESTER

PRAXISPHASE | 9.1

Studiensemester 9. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im WiSe)	Dauer 10 Wochen a 5 Tage	Geplante Gruppengröße ---
Lehrveranstaltung ---	Präsenzzeit ---	Workload/Selbststudium 350h	ECTS 10
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Peter Jandok	Lehrende/r ---		
Lehrinhalte	Im Rahmen der Praxisphase 1 sollen folgende Themen vermittelt werden: <ul style="list-style-type: none"> • Projektinitiierung • Projektplanung • Projektdurchführung 		
Kompetenzorientierte Lernziele	<p>Fach- und Methodenkompetenz Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen und wenden Methoden zum Projektentwurf, zur -strukturierung, -planung und -durchführung an; • bestimmen den Projektumfang und gliedern ihn in einzelne Schritte auf; • erstellen eine Projekt-Charta; • entwickeln zeitliche Ablaufpläne; • kalkulieren und beurteilen Ressourcen (Budget, Team, Infrastruktur). <p>Kommunikative und soziale Kompetenz Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • definieren und beschreiben zu lösende Probleme; • wählen aus, welche Themen im Projekt (nicht) bearbeitet werden (Scoping) • definieren realistische Projekt(zwischen)ziele; • kommunizieren und motivieren Projektteams; • kontrollieren und beurteilen die Abarbeitung der Teilschritte; • optimieren die Kommunikation mit Stakeholdern bei der Initiierung, Planung und Durchführung. <p>Selbstkompetenz Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • entwickeln ein Zeitmanagement; • treiben eigeninitiativ, kontinuierlich und flexibel Projektziele voran; • setzen sich im Sinne des Projekts auch gegen Widerstände im Projektteam durch. 		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	---		
Verwendung des Moduls	---		
Prüfungsform	Bericht		
Lehrformen	---		
Lehrmethoden	---		
Literatur	---		

Studiensemester 9. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im WiSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 40
Lehrveranstaltung Praxisseminar I	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150h / 90h (einschließlich Prüfungsvorbereitung)	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Peter Jandok	Lehrende/r N.N.		
Lehrinhalte	<p>Das Modul Praxisseminar 1 fokussiert auf die Reflexion praktischer Erfahrungen im Arbeitsalltag des internationalen Projektmanagements. Hierbei knüpft es an die Themen der Praxisphase 1 an und behandelt schwerpunktmäßig das Einstellungs- und Entwicklungsinstrument des Assessment Centers (AC), da v.a. in der Projektinitiierung und -planung Personalentscheidungen von großer Bedeutung sind.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Nutzen des AC • Einführung in die Entwicklung eines AC • Typische Aufgaben und Lösungen in einem AC • Übliche Feedbackverfahren im Arbeitsalltag • Rolle von Selbstreflexion für mitarbeiterorientiertes und ethisches Handeln 		
Kompetenzorientierte Lernziele	<p>Fach- und Methodenkompetenz Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die theoretischen Hintergründe, Ziele und typischen Übungen eines AC; • verstehen den Nutzen und bearbeiten praxisrelevante Aufgaben eines AC; • können den Aussagegehalt von AC-Ergebnissen bestimmen und beurteilen. <p>Kommunikative und soziale Kompetenz Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen übliche Feedbackverfahren und wenden sie angemessen an; • testen und beurteilen systematisch Kommunikations- und Interaktionssituationen von Kommilitonen und geben konstruktive und transparente Rückmeldungen; • präsentieren und begründen Arbeitsschritte in praktischen Arbeitskontexten. <p>Selbstkompetenz Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • reflektieren eigenes und fremdes (Interaktions)Verhalten in allgemeinen beruflichen Kontexten und in AC-Verfahren; • entwickeln ein Verständnis für ethisches Handeln im internationalen Projektmanagement. 		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Keine		
Verwendung des Moduls	---		
Prüfungsform	Kolloquium 15-20 min		
Lehrformen	Seminar		
Lehrmethoden	Diskussion, Dozentenvortrag, Experiment, Fallanalyse, Gruppenarbeit, Kleingruppen-Coaching, Mind-Mapping, Partnerarbeit, Simulation, praktische Vorführung, Selbstreflektion		
Literatur	Obermann, C. (2013): Assessment Center. Entwicklung, Durchführung, Trends. Mit originalen AC-Übungen. 5., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: Springer		

MODULPLAN 10. SEMESTER

PRAXISPHASE II 10.1

Studiensemester 10. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im SoSe)	Dauer 10 Wochen a 5 Tage	Geplante Gruppengröße ---
Lehrveranstaltung ---	Präsenzzeit ---	Workload/Selbststudium 350h	ECTS 10
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Peter Jandok	Lehrende/r ---		
Lehrinhalte	Im Rahmen der Praxisphase 2 sollen folgende Themen vermittelt werden: <ul style="list-style-type: none"> • Projektbeendigung und –evaluation • Projektmanagement in internationalen Kontexten 		
Kompetenzorientierte Lernziele	<p>Fach- und Methodenkompetenz Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen und wenden übliche Methoden der Projektbeendigung und -evaluation an; • wissen um kulturbedingte Interaktions- und Verhaltensdifferenzen, können diese analysieren und Mitarbeitern verdeutlichen; • sind mit üblichen statistischen Auswertungsverfahren vertraut und können die Aussagekraft von Statistiken selbst beurteilen. <p>Kommunikative und soziale Kompetenz Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • präsentieren, bewerten und prüfen Projektergebnissen entsprechend der Zielgruppe (Stakeholder, intern-extern, Vorgesetzte, Mitarbeiter/-innen); • kommunizieren angemessen in internationalen Teams und über Sprachengrenzen hinweg. • motivieren und evaluieren das Projektteam kulturell angemessen <p>Selbstkompetenz Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • reflektieren über ihre Rolle im Projektteam 		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	---		
Verwendung des Moduls	---		
Prüfungsform	Bericht		
Lehrformen	---		
Lehrmethoden	---		
Literatur	---		

Studiensemester 10. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (im SoSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 40
Lehrveranstaltung Praxisseminar II	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150h / 90h (einschließlich Prüfungsvorbereitung)	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Peter Jandok	Lehrende/r Prof. Dr. Simone Kaminski		
Lehrinhalte	<p>Das Modul Praxisseminar 2 fokussiert auf empirisch-methodisches Arbeiten v.a. zu Evaluationszwecken in Arbeits- und Studienkontexten. Hierbei knüpft es an die Themen der Praxisphase 2 an. Thematische Schwerpunkte sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erweiterte Grundlagen der quantitativen und qualitativen Verfahren empirischer Datenerhebung, -auswertung, -interpretation und -darstellung • Empirische Sozialforschung in interkulturellen Kontexten 		
Kompetenzorientierte Lernziele	<p>Fach- und Methodenkompetenz Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • haben fundiertes Wissen über quantitative und qualitative Verfahren der empirischen Sozialforschung und können es auf eigenes Datenmaterial übertragen; • können Daten aus unterschiedlichen Quellen (Fragebogen, Interviews, Text-/Dokumentenanalysen) kritisch auswerten, kultursensibel interpretieren und adressatenspezifisch darstellen; • haben sich Grundlagen von SPSS angeeignet. <p>Kommunikative und soziale Kompetenz Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • gehen mit Datenmaterialkorpora verantwortungsvoll und ethisch um; • eruieren für eine empirische Fragestellung relevante Kooperationspartner und schätzen ihre Bedeutung richtig ein; • initiieren Kooperationen zu Arbeits- und Forschungszwecken. <p>Selbstkompetenz Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • bringen ethisches Handeln kulturellreflektiert in internationalen Teams als Thema ein. 		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Keine		
Verwendung des Moduls	---		
Prüfungsform	Kolloquium 15-20 min		
Lehrformen	Seminar		
Lehrmethoden	Aktivierung des Vorwissens, Brainstorming, Diskussion, Dozentenvortrag, Fallanalyse, Gruppenarbeit, Gruppenpuzzle, Kleingruppen-Coaching, Lehrgespräch, Mind-Mapping, Partnerarbeit, Problembasiertes Lernen, Referat, Selbstreflektion, Übung, etc.		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Cappai, G. (Hrsg.)(2008): Forschen unter Bedingungen kultureller Fremdheit. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften • Döring, N.; Bortz, J. (2016): Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften. 5. vollständig überarbeitete, aktualisierte u. erweiterte Auflage. Berlin, Heidelberg: Springer-Verlag 		

MODULPLAN 11. SEMESTER

**WAHLPFLICHTMODUL WIRTSCHAFTSINFORMATIK II (NUR FÜR VERTIEFUNGSRICHTUNG
"WIRTSCHAFTSINFORMATIK") 11.1.2 IB**

Studiensemester 11. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (Im WiSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 50
Lehrveranstaltungen Eine Lehrveranstaltung des Lehrangebots der Fakultät 07	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium Ca. 150 h	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Variiert je nach ausgewähltem Modul, siehe Katalog der FK 07	Lehrende/r Variiert je nach ausgewähltem Modul, siehe Katalog der FK 07		
Lehrinhalte	Unterschiedlich, je nach Fach		
Kompetenzorientierte Lernziele	Unterschiedlich, je nach Fach		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Keine		
Verwendung des Moduls	---		
Prüfungsform	Unterschiedlich, je nach Fach.		
Lehrformen	Unterschiedlich, je nach Fach.		
Lehrmethoden	Unterschiedlich, je nach Fach.		
Literatur	Unterschiedlich, je nach Fach.		

PERSONALWIRTSCHAFTLICHE UNTERNEHMENSFÜHRUNG, WIRTSCHAFTSETHIK, COMPLIANCE, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, MEGATRENDS, NACHHALTIGKEIT (NUR FÜR VERTIEFUNGSRICHTUNG "BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE UND UNTERNEHMENSFÜHRUNG") 11.1.3 UF

Studiensemester 11. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich (Im WiSe)	Dauer 1 Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 40
Lehrveranstaltungen Personalwirtschaftliche Unternehmensführung, Wirtschaftsethik, Compliance, Corporate Social Responsibility, Megatrends, Nachhaltigkeit	Präsenzzeit 4 SWS	Workload/Selbststudium 150h / 90h	ECTS 5
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Ingrid Huber-Jahn, Prof. Dr. Claudia Eckstaller	Lehrende/r Prof. Dr. Claudia Eckstaller / Christian Gohlisch / Heinrich Traublinger / Thomas von Beyer-Stiepani		
Lehrinhalte	Im Rahmen des Moduls werden folgende Themen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung personalwirtschaftliche Unternehmensführung <ul style="list-style-type: none"> - Psychologische Fundierungen zu Leadership - Organisational Behaviour - Motivation und Persönlichkeit – Führungskraft und Mitarbeiter - Verständnisse moderner Führungskräfte – Vom Vorgesetzten zum Coach • Wirtschaftsethik und Compliance <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik - Der „ehrbare“ Kaufmann und seine zeitgemäße Umsetzung - Club of Rome und Global Marshall Plan - Grundlagen zu Compliance in Unternehmen - Corporate Responsibility - Megatrends in Wirtschaft und Gesellschaft Nachhaltigkeit – Sustainability - Female shift etc. 		
Kompetenzorientierte Lernziele	Nach Absolvierung des Moduls sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • Anhand vielfältig durch Gruppen- und Einzelübungen erworbene Selbstreflexionsfähigkeiten auf Mitarbeiterführungskontexte zu übertragen, um den Erfordernissen der Rolle von emotional sensibilisierten Führungskräften gerecht zu werden. • Qualifiziert und verantwortungsbewusst Fach- und Führungsaufgaben in Unternehmen zu übernehmen. • Die Bedeutung von persönlicher und gesellschaftlicher Verantwortung auf die eigene Wirtschaftswelt zu übertragen und nachhaltig zu übernehmen wie auch bei anderen zu fördern. • Wirtschaftsethik bzw. ethisches Verhalten als langfristige Unternehmenserfolgskriterien zu begreifen und in der eigenen Arbeitsumwelt umzusetzen. • Persönliche Fähigkeiten wie Selbstmanagement, Selbstlernkompetenz, Selbstreflexion und Führungskompetenz durch die vermittelten bzw. erarbeiteten Veranstaltungsinhalte weiter zu stärken. 		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	Keine		

Verwendung des Moduls	Bachelorstudiengang „Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung“ sowie thematisch verwandte Bachelorstudiengänge
Prüfungsform	Projektarbeit
Lehrformen	Seminaristischer Unterricht
Lehrmethoden	Fallbearbeitung; Exkursion; Gruppenarbeiten; Praxisbeispiele; Diskussion und Moderation; Übungsaufgaben; Multimedialer Einsatz, Gastvorträge
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Duarte, D. L.; Snyder, N. T. (2006): Mastering virtual teams. Strategies, tools, and techniques that succeed. 3rd ed. San Francisco, Calif.: Jossey-Bass • Gellert, M.; Nowak, C. (2014): Teamarbeit, Teamentwicklung, Teamberatung. Ein Praxisbuch für die Arbeit in und mit Teams. 5. unveränd. Aufl. Meezen: Limmer • Köster, K. (2010): International Project Management. London • Weitere Literatur wird im Seminar bekannt gegeben

BACHELORARBEIT UND KOLLOQUIUM 11. 2

Studiensemester 11. Semester	Häufigkeit 1 mal jährlich	Dauer 1 oder mehrere Semester	Geplante Gruppengröße Maximal 40
Lehrveranstaltung ---	Präsenzzeit 2 SWS	Workload/Selbststudium 30h / 360h	ECTS 3+12
Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Peter Jandok	Lehrende/r N.N.		
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> Die Inhalte der Bachelorarbeit und damit des Kolloquiums sind individuelle abhängig vom Thema der Bachelorarbeit. Die Bachelorarbeit ist eine selbstständig zu bearbeitende und u.U. interdisziplinär angelegte Arbeit, in der eine relevante Problemstellung mit methodischen Instrumenten beantwortet wird. 		
Kompetenzorientierte Lernziele	<p>Fach- und Methodenkompetenz Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> wenden gelerntes Fachwissen auf eine wissenschaftliche Fragestellung an; bewerten wissenschaftliche Quellen und setzt sie in neue Kontexte; leiten neues Wissen und neue Verfahren aus wissenschaftlichen Erkenntnissen ab; nutzen bekannte Methoden der empirischen Sozialforschung und wendet sie auf die eigene Fragestellung an; entwickeln neue Problemlöseansätze und begründen sie. <p>Kommunikative und soziale Kompetenz Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> nehmen Kontakt auf und kooperieren mit themenrelevanten Persönlichkeiten; stellen das eigene Thema Betreuern/-innen, Kommilitonen und anderen Personen vor; argumentieren und begründen die Themenwahl, die genutzte Methodik und die Ergebnisse; setzen sich kritisch mit Betreuern/-innen/Auftrag-gebern/-innen auseinander. <p>Selbstkompetenz Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> reflektieren ihr methodischen Vorgehen; prüfen ihre Arbeitsweise und die daraus entstehenden Argumente. 		
Vorkenntnisse/Teilnahmevoraussetzungen	170 ECTS (SPO §11 Abs. 2)		
Verwendung des Moduls	---		
Prüfungsform	Bachelorarbeit und Kolloquium 15-20 min		
Lehrformen	Seminar		
Lehrmethoden	---		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> Balzert, H.; Schröder, M.; Schäfer, C. (2011): Wissenschaftliches Arbeiten. Ethik, Inhalt & Form wiss. Arbeiten, Handwerkszeug, Quellen, Projektmanagement, Präsentation, 2. Auflage, Herdecke, Witten: W3L-Verlag 		