

Mission des Master Forum Tourismus

Seit 2010 bieten wir Masterstudiengänge im Tourismus Management und Hospitality Management an. Wir sehen unsere Masterstudierenden als die zukünftigen Führungskräfte der Branche. Zusammen mit ihnen identifizieren wir jährlich verschiedene Schlüsselthemen, welche die unternehmerischen Herausforderungen im Tourismus- und Hospitality Management aktuell und zukünftig maßgeblich beeinflussen.

Unsere Fakultät hat in den vergangenen Jahren ein enges Netzwerk in die Tourismusbranche aufgebaut. International tätige Führungskräfte der unterschiedlichen Branchenbereiche und anerkannte Fachexperten sind gerne bei uns Gast und ergänzen die akademische Ausbildung um aktuelle und spannende Praxisbeispiele.

Mit dem im Jahr 2011 ins Leben gerufenen Master Forum Tourismus wollen wir diesen Dialog mit der Praxis in hochrangig besetzten Veranstaltungen auch dem interessierten Fachpublikum zugänglich machen. Bis Ende des Jahres 2018 wurden gemeinsam von Masterstudierenden und MitarbeiterInnen der Fakultät für Tourismus insgesamt 31 Abendveranstaltungen zu aktuellen tourismusrelevanten Themen durchgeführt. Die Veranstaltungsreihe erfreut sich sowohl bei Branchenexperten als auch bei Studierenden und ProfessorInnen großer Beliebtheit und hat sich inzwischen erfolgreich in Münchens und Bayerns Tourismus- und Hospitality-Branche etabliert.

Das Master Forum ist damit mehr als ein reiner Veranstaltungszyklus: Es ist Branchentreff, Dialog- und Diskussionsplattform, Kontakt- und Jobbörse. Branchenvertreter und Alumni treffen ihre zukünftigen KollegInnen der Masterstudiengänge wie auch die ProfessorInnen unserer Fakultät. Unsere Vision ist eine exklusive Kompetenzplattform für die Tourismusbranche. Wir freuen uns, auch Sie bald bei unseren Veranstaltungen begrüßen zu dürfen:

Tourism matters!



Unsere Referenten am 07.11.2019

Albertus C.A. Baars

Unternehmensberater und General Manager

Der international ausgewiesene Fachmann für Hotel Finanzen und Betriebsführung ist seit vielen Jahren als Unternehmensberater tätig. Schwerpunkte sind die umfassende Kauf- und Verkaufsberatung für Hotelimmobilien sowie die operative Betriebsführung. Sein Resümee für eine erfolgreiche Hotellerie: Das neue »Lage, Lage, Lage« ist »Stimmiges Konzept und Gästefokus«.



Matthias Brockmann

Geschäftsführer Travel Charme Hotels & Resorts

Den gelernten Küchenmeister führte seine Laufbahn über diverse Stationen in Europa nach Rostock. Dort war er viele Jahre Vorstand Operation/HR/Development bei der Arkona AG und Geschäftsführer bei der A-ROSA Resort Management GmbH. Bevor er zu Travel Charme (seit 2018 zur Münchner Hirmer Gruppe gehörend) kam, arbeitete er bereits erfolgreich in der Projektentwicklung mit Hirmer Immobilien zusammen.



Jürgen H. Krenzer

Betreiber von krenzers rhön und Experte für Begeisterung

Jürgen H. Krenzer hat mit 23 die elterliche Gastwirtschaft neu erfunden und wurde so zum Marktführer der ländlichen Spezialitäten-Hotellerie. »Experte für Begeisterung und Inszenierung« – so bezeichnen andere ihn. Er kann nur zwei Dinge: (Rhön)Schafe und (Rhön)Äpfel. Und das reicht vollkommen aus für den Erfolg von »krenzers rhön«. Authentizität, Konsequenz und Mut sind sein Rezept.



Jens U. Sroka

Geschäftsführender Gesellschafter, Heimathafen® Hotels

Jens U. Sroka setzt seit 2013 mit dem Beach Motel in St. Peter-Ording sein erstes Statement in der Lifestyle-Hotellerie. 2016 setzte er dieses mit der Bretterbude und dem Beach Motel in Heiligenhafen, sowie in 2019 mit dem Fliegerdeich Hotel & Restaurant in Wilhelmshaven und dem Lighthouse Hotel & Spa in Büsum fort. Sroka führt alle Konzepte unter der Dachmarke: Heimathafen® Hotels.



Dr. Beatrice Zarges

Inhaberin und Geschäftsführerin, Thurnher's Alpenhof

Die österreichische Hoteliere promovierte in Betriebswirtschaft in Innsbruck. Sie baute die Hotelkooperation Akzent Hotels erfolgreich auf und beriet viele Jahre Privathotels mit Fokus auf PR, Sales und Marketing. Zudem ist sie Geschäftsführerin und Besitzerin des traditionsreichen 5* Superior Hotels Thurnher's Alpenhof in Zürs am Arlberg, Mitglied bei »The Leading Hotels of the World«.

So finden Sie uns

Die Fakultät für Tourismus befindet sich im Stadtteil Neuhausen nordwestlich des Hauptbahnhofs in der Schachenmeisterstr. 35, 80636 München. Detaillierte Informationen zur Anfahrt finden Sie auf www.tourismus.hm.edu unter Kontakt.



Die Veranstaltungen des Master Forum Tourismus sind **kostenfrei**. Teilnehmen können Branchenmitglieder, die einem Unternehmen oder einer Organisation angehören, die mit dem Tourismus- und Hospitality-Sektor verbunden sind, sowie Studierende und Mitarbeiter der Hochschule München. Für die Teilnahme ist eine **Anmeldung** unter www.masterforumtourismus.de mit Ihrer Firmen- bzw. Organisations-E-Mail-Adresse **erforderlich**.

Die Teilnehmerzahl je Veranstaltung ist auf 120 Gäste beschränkt. Wir bitten um Verständnis, dass wir nicht mehr Anmeldungen annehmen können. Daher empfehlen wir Ihnen, sich baldmöglichst anzumelden.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Impressum und Veranstalter

Hochschule für angewandte Wissenschaften München
(Hochschule München) Fakultät für Tourismus,
Schachenmeisterstraße 35, 80636 München
Dekan: Prof. Dr. Felix Kolbeck
Programmkoordination: Andrea Schramm
Inhaltliche Organisation:
Prof. Dr. Burkhard von Freyberg, Prof. Dr. Axel Gruner
Studierende: Anja Bödinger, Veronika Dannert, Laura
Imdahl, Marlen Kogge, Timea Zimmer

Ferienhotellerie im Umbruch

Donnerstag, 07. November 2019
Schachenmeierstraße 35, 80636 München
in den Räumen der Fakultät für Tourismus

Die gestiegene Kaufkraft der deutschen Reisenden und der wachsende internationale Tourismus versprechen eine gute Prognose sowohl für die Städte- als auch die Ferienhotellerie im deutschsprachigen Raum. Die Bettenauslastung erreicht dadurch immer wieder Spitzenwerte. Von der Küste bis in die Alpen bieten die DACH-Staaten eine Vielzahl an attraktiven Regionen und Landschaften, Sehenswürdigkeiten und Freizeitinfrastruktur.

Neben den vorteilhaften Aussichten kämpft die Hotellerie aber auch mit klimatischen Herausforderungen in Urlaubsregionen, insbesondere in alpinen Skigebieten, als auch mit den steigenden individuellen Bedürfnissen der Gäste, die es in einem wachsenden Wettbewerb zu befriedigen heißt. Zudem verschmelzen die Grenzen zwischen Business- und Leisure-Reisen immer weiter. Auch die Trends der Städtehotellerie gleichen sich immer mehr denen der Ferienhotellerie an, wie zum Beispiel Nachhaltigkeit, Individualität und Regionalität.

Gibt es bald keine Unterscheidung zwischen Ferien- und Städtehotellerie mehr? Werden kleine Hotels von großen Hotelketten verdrängt? Müssen Ferienhotels zunehmend zu Destinationen werden, um im Wettbewerb bestehen zu können?

Wir möchten Erfolgsfaktoren und Herausforderungen der Ferienhotellerie mit Hilfe unserer Experten aus der Branche aufzeigen und diskutieren. Freuen Sie sich auf inspirierende Impulse und neue Erkenntnisse.

Wir laden Sie herzlich ein, mit zu diskutieren und sich mit unseren Referenten auszutauschen.

Mit freundlicher Unterstützung
unserer Praxispartner

Beam SUNTORY

KUGLER
...natürlich frisch

MINERALWASSER
Seit 1867
OTTO PACHMAYR
MÜNCHEN
GETRÄNKEGROSSHANDEL
QUALITÄT AUS TRADITION

 TALENTGARDEN

Seit 1411
WATZDORFER
Die Erlebnishauserei

Master
Forum
Tourismus

 HOCHSCHULE
FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN
MÜNCHEN

Tourism matters!

Ferienhotellerie im Umbruch

Donnerstag
07. November 2019
19.00 Uhr

Master Forum Tourismus