

Hochschule
München
University of
Applied Sciences

Master Forum Tourismus

Tourism matters! Veranstaltungen 2022

masterforum
tourismus.de

HMM

Mission des Master Forum Tourismus

Seit 2010 bieten wir Masterstudiengänge im Tourismus Management und Hospitality Management an. Seit dem Wintersemester 2021/22 gibt es unseren runderneuerten Masterstudiengang Strategie und Innovation im Tourismus. Wir sehen unsere Masterstudierenden als die zukünftigen Führungskräfte der Branche. Zusammen mit ihnen identifizieren wir jährlich verschiedene Schlüsselthemen, welche die unternehmerischen Herausforderungen im Tourismus- und Hospitality Management aktuell und zukünftig maßgeblich beeinflussen.

Unsere Fakultät hat in den vergangenen Jahren ein enges Netzwerk in der Tourismusbranche aufgebaut. International tätige Führungskräfte unterschiedlicher Branchenbereiche und anerkannte Fachexperten sind gerne bei uns zu Gast und ergänzen die akademische Ausbildung um aktuelle und spannende Praxisbeispiele.

Mit dem im Jahr 2011 ins Leben gerufenen Master Forum Tourismus wollen wir diesen Dialog mit der Praxis in hochrangig besetzten Veranstaltungen auch dem interessierten Fachpublikum zugänglich machen. Bis Ende des Jahres 2021 wurden gemeinsam von Masterstudierenden und MitarbeiterInnen der Fakultät für Tourismus insgesamt 39 Abendveranstaltungen zu aktuellen tourismusrelevanten Themen durchgeführt. Die Veranstaltungsreihe erfreut sich sowohl bei Branchenexperten als auch bei Studierenden und ProfessorInnen großer Beliebtheit und hat sich inzwischen erfolgreich in Münchens und Bayerns Tourismus- und Hospitality-Branche etabliert.

Das Master Forum ist damit mehr als ein reiner Veranstaltungszyklus: Es ist Branchentreff, Dialog- und Diskussionsplattform, Kontakt- und Jobbörse. Branchenvertreter und Alumni treffen ihre zukünftigen KollegInnen der Masterstudiengänge wie auch die ProfessorInnen unserer Fakultät. Unsere Vision ist eine exklusive Kompetenzplattform für die Tourismusbranche. Wir freuen uns, auch Sie bald bei unseren Veranstaltungen begrüßen zu dürfen: Tourism matters!

Grußwort



Tourism matters! – Diskutieren
Sie mit uns!

Prof. Dr. Felix Kolbeck,
Dekan Fakultät für Tourismus

Unser Master Forum Tourismus ist eine feste Größe in Tourismuspraxis und -wissenschaft. Sie ist eine attraktive Plattform für eine breite Diskussion zu aktuellen touristischen Themen. Auch 2022 freuen wir uns, die Veranstaltungsreihe gemeinsam mit den Masterstudierenden der Fakultät fortzuführen: Mit den zwei geplanten Themen *Internationalisierungsstrategien für Hotelgesellschaften* und *New Work* laden wir Vertreter aus Wissenschaft und Praxis zu einem schöpferischen Dialog ein, natürlich auch im Hinblick auf den Aufbruch nach Corona und der Begleitung und Gestaltung der Transformation des Tourismus.

Unsere Fakultät ist eine der größten akademischen Bildungsstätten für Tourismus in Europa. Das Master Forum Tourismus verbindet die Wissenschaft mit der Praxis. Es bietet der Branche die Möglichkeit, Kontakte zu knüpfen, touristisch relevante Fragestellungen zu diskutieren und nachhaltige Antworten zu entwickeln.

Ihr

A handwritten signature in blue ink that reads "Felix Kolbeck". The signature is fluid and cursive, written in a professional style.

Prof. Dr. Felix Kolbeck

Grußwort



Tourism matters!
Chancen erkennen und nutzen

Barbara Radomski, Geschäftsführerin der BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH

Die vergangenen beiden Jahre haben gezeigt, dass viele Dinge schnell aus dem Gleichgewicht geraten können. Das hat in weiten Teilen der Gesellschaft zu einem Umdenken geführt. So sind zum Beispiel Nachhaltigkeitsaspekte stärker in den Fokus gerückt. Als Branche sollten wir die Chance nutzen, diesen Wandel in Wert zu setzen, um uns für die Zukunft noch resilienter aufzustellen. Denn damit Bayern auch in Zukunft sowohl für uns als auch für unsere Gäste als attraktives (Urlaubs-)Land erhalten bleibt, müssen wir den bayerischen Tourismus nachhaltig gestalten. Das setzt voraus, dass wir erst einmal die Blickrichtung wechseln und lernen, den Tourismus aus einer ganzheitlichen Perspektive zu betrachten. Wir also stets eine starke regionale (Tourismus-)Wirtschaft, die Lebensqualität der Einheimischen und der Besucher*innen sowie den Naturschutz gleichermaßen im Blick haben. Auf diese Weise bewahren wir das einzigartige Naturerlebnis und das bayerische Lebensgefühl, das den Freistaat und uns schon heute ausmachen. Packen wir´s an!

Vor diesem Hintergrund freut es mich sehr, dass die Hochschule München mit dem Master Forum Tourismus jedes Jahr aufs Neue eine wichtige Plattform schafft, die sich mit diesen und weiteren Zukunftsthemen der Branche beschäftigt. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich untereinander auszutauschen und neue Ideen zu entwickeln. Denn die Zukunft beginnt schon heute und Sie können diese aktiv mitgestalten.

Interessante Veranstaltungen und eine erfolgreiche Zeit wünscht Ihnen



Barbara Radomski



Themenübersicht 2022

Donnerstag, 5. Mai 2022
Internationalisierungsstrategien für
Hotelgesellschaften

Donnerstag, 30. Juni 2022
New Work im Tourismus

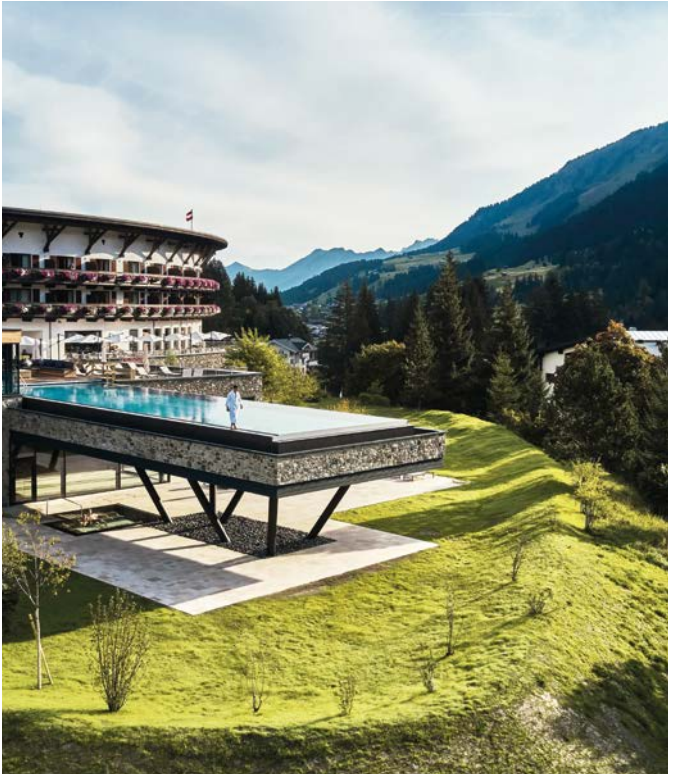
Die Vorträge und Diskussionsrunden beginnen jeweils um 19:30 Uhr. Die Veranstaltungen finden je nach aktueller Situation in unserer Fakultät oder online statt. Informationen folgen rechtzeitig vor der Veranstaltung.

Die Veranstaltungen sind kostenfrei. Teilnehmen können Branchenmitglieder, die einem Unternehmen oder einer Organisation angehören, die mit dem Tourismus- und Hospitality-Sektor verbunden sind, sowie Studierende und MitarbeiterInnen der Hochschule München. Für die Teilnahme ist eine Anmeldung unter masterforumtourismus.de mit Ihrer Firmen- bzw. Organisations- E-Mail-Adresse erforderlich.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!
Änderungen vorbehalten!

Bitte beachten sie ggf. erfolgte Aktualisierungen auf unserer Webseite masterforumtourismus.de.

Donnerstag, 5. Mai 2022
Internationalisierungsstrategien
für Hotelgesellschaften



Für Reisende hat sich die Welt zu einem globalen Urlaubsziel entwickelt, in welchem sich die touristischen Angebote immer mehr gleichen.

Zudem wird national verdientes Kapital zunehmend international investiert, um unter anderem krisenresistenter zu sein und Skaleneffekte zu generieren. Neue Marken werden mit dem Ziel der Ubiquität gelauncht.

Wie ist es um die Internationalisierungsstrategien von Hotelgesellschaften im Jahre 2022 bestellt? Worin besteht der Mehrwert der Expansionsbemühungen, welche Risiken gehen damit einher? Inwiefern tangieren Einflussfaktoren wie die Corona-Krise, der Klimawandel und Overtourism die aktuellen und zukünftigen Unternehmenspläne?

Dies ist nur ein kleiner Auszug von Fragen, die wir mit für die Expansion verantwortlichen Führungskräften im Rahmen kurzer Vorträge sowie einer Podiumsdiskussion beleuchten möchten.

Gerne laden wir Sie hiermit herzlich zu unserer spannenden Veranstaltung ein.

ReferentInnen:

- Edith Gerhardt, Geschäftsführerin von Hirmer Hospitality
- Sylvia Schnelle, Director Business Development Europe, Scandic Hotels
- Bruno Marti, Executive VP of Brand Marketing, 25hours Hotels
- Markus Pettinger, Regional Director Deutschland/Schweiz, Meininger Hotels
- Tim Zeichhardt, Senior Director International Hotel Development, Marriott International



Donnerstag, 30. Juni 2022
New Work im Tourismus

New Work im Tourismus – eine Chance für die Tourismuswirtschaft? New Work stellt einen Wandel in der heutigen Arbeitswelt dar. Neue Technologien, flexible Office-Konzepte, die Frage nach der Sinnhaftigkeit und individuelle Freiräume für MitarbeiterInnen sind Entwicklungen, die dieses Konzept umfassen.



Die Corona-Krise fungiert als Booster und wirft die Frage auf: Wie werden wir in Zukunft arbeiten?



Vor allem im Tourismus als Teil der Dienstleistungsbranche ist dies sehr interessant, denn die Umsetzung des Konzepts von New Work steht vor neuen Herausforderungen.

Wie lassen sich New Work Konzepte mit administrativer und dienstleistungsorientierter, operativer Arbeit vereinen? Wie können touristische Unternehmen ihre Arbeitsweisen aktiv gestalten und sich an verändernde Gegebenheiten anpassen? Was bedeutet New Work für MitarbeiterInnen und Führungskräfte? Wie kann die Branche dem Fachkräftemangel im Tourismus mit attraktiveren Rahmenbedingungen durch New Work entgegenwirken?

Diese Fragen und weitere werden wir zusammen mit ReferentInnen aus Destinationsmanagementorganisationen und erfolgreichen touristischen Unternehmen diskutieren. Wir laden Sie alle herzlich ein, an der Veranstaltung und der anschließenden Diskussion teilzunehmen.

ReferentInnen:

- Veronika Engel, Vorstandsvorsitzende CoworkationALPS e.V.
- Inga Meyer, Business Transformation, TUI Customer Operations GmbH
- Jochen Swoboda, Director of Operations SEMINARIS Hotel- und Kongressstätten-Betriebsgesellschaft
- Kristina Zabbei, Expert Culture Change Management & Program Lead We.Work.New., T-Systems International GmbH

Kurzportrait Fakultät für Tourismus

Ein einmaliges akademisches Lehrangebot im Tourismus

Mit unserem Bachelorstudiengang Tourismus Management und den Masterstudiengängen Strategie und Innovation im Tourismus und Hospitality Management qualifizieren wir die Studierenden für die Schnittstelle fachspezifischer und betriebswirtschaftlicher Fragestellungen sowie für die Übernahme von anspruchsvollen Fach- und Führungspositionen. Wir bereiten die Studierenden auf globale Herausforderungen der Tourismus- und Hospitality-Branche bestens vor.

Praxisnahe Lehre und angewandte Forschung

Lehre, angewandte Forschung und Praxis gehen bei uns Hand in Hand: Die Zusammenarbeit mit der Branche in Fallstudien und die Einbindung in Forschungsprojekte bereiten die Studierenden auf die aktuellen Themen optimal vor. Unsere Professorinnen und Professoren sind hervorragend wissenschaftlich ausgebildet und verfügen alle über mindestens fünf Jahre Praxiserfahrung.

Internationalität

Unsere Fakultät hat über 50 Partnerhochschulen weltweit und bietet vielfältige Möglichkeiten für ein Auslandssemester. Internationale GastdozentInnen lehren regelmäßig als Native Speaker an unserer Fakultät.

Sie möchten mehr über uns erfahren? Dann besuchen Sie uns unter tourismus.hm.edu.

Unsere Fakultät ist die größte akademische Ausbildungseinrichtung im Themenfeld Tourismus- und Hospitality Management in Deutschland und zählt zu den führenden Adressen in Europa. Mit zurzeit 23 hauptamtlichen Professorinnen und Professoren, mehr als 60 Lehrbeauftragten und über 1.300 Studierenden in unseren Bachelor- und Masterstudiengängen tragen wir maßgeblich zur Akademisierung und Professionalisierung der Tourismuswirtschaft bei.



Kurzportrait Masterstudiengänge

Ziel unserer Masterstudiengänge ist es, ein umfassendes Verständnis der Tourismuswirtschaft und der Hospitality-Branche in einer global vernetzten Welt zu schaffen. Unsere Master-AbsolventInnen werden dazu befähigt, innovative, erfolgreiche und nachhaltige Tourismuskonzepte zu entwickeln.

Strategie und Innovation im Tourismus

Unser Masterstudiengang Strategie und Innovation im Tourismus vermittelt Problemlösungs- und Gestaltungskompetenz für die Tourismusbranche in 14 Modulen, die sich an den Wertschöpfungsstufen und den zentralen aktuellen Herausforderungen für Erfolg im Tourismus orientieren.

Stadt und Raum, smarte Destinationen, Verkehr und Mobilität, Event und Erlebnis sind ebenso Themen wie strategisches Denken, Innovationen, Nachhaltigkeit, Human Resource Management oder Entrepreneurship. Persönliche Kompetenz entwickeln die Studierenden in Modulen wie strategische Kommunikation oder Leadership.

In Praxisprojekten mit Branchenpartnern und beim Erstellen eigener wissenschaftlicher Analysen lernen die Studierenden gemeinsam aktuelle Probleme und den Stand der wissenschaftlichen Diskussion kennen, trainieren sowohl eigenständiges Arbeiten als auch Selbstorganisation und Teamfähigkeit.

Dieser Masterstudiengang kann in 3 Semestern Vollzeit oder 5 Semestern Teilzeit studiert werden und qualifiziert unsere Absolventinnen und Absolventen, Fach- und Führungspositionen bei Verkehrs- und Mobilitätsunternehmen, in Destinationen, bei Tourismusorganisationen, in Verbänden und Politik, bei Reiseveranstaltern und Reisemittlern oder in den Bereichen MICE, Ferien- und Freizeitzentren, Bäder- und Kurwesen auszufüllen.



Master Hospitality Management

Der Masterstudiengang Hospitality Management basiert auf einer fundierten betriebswirtschaftlichen Ausbildung mit Vertiefungen im Hotel- und Restaurantmanagement, ergänzt durch Hospitality Consulting und Projektentwicklung. Der Hospitality Master trägt dem erkennbaren Trend zur Akademisierung der Hotellerie Rechnung und trifft inhaltlich genau die Bedürfnisse der Branche.

Der Masterstudiengang Hospitality Management qualifiziert unsere AbsolventInnen in drei Semestern, Fach- und Führungsaufgaben in folgenden Bereichen zu übernehmen: Nationale und internationale Hotellerie, Individual- und Systemgastonomie, Unternehmensberatung und Projektentwicklungsgesellschaften, Ferien- und Freizeitparks, Tourismusorganisationen, -verbände und -politik, Personalberatung und -entwicklung.

Seit dem Wintersemester 2021/22 ist der Masterstudiengang auch als Teilzeitmaster in 5 Semestern studierbar.

Unsere Ansprechpartner für die Masterprogramme:

- Strategie und Innovation im Tourismus:
Prof. Dr. Torsten Busacker
- Hospitality Management:
Prof. Dr. Burkhard v. Freyberg

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite tourismus.hm.edu/master

Kooperationsmöglichkeiten für Unternehmen

Gerne kooperieren wir mit Branchenunternehmen im Rahmen der Masterstudiengänge. Dies ist eine typische Win-win-Situation: Unternehmen profitieren von den neuesten Erkenntnissen aus der Forschung oder neuen Methoden; unsere Masterstudierenden erhalten Gelegenheit, diese auf aktuelle, konkrete Branchenfragestellungen anzuwenden.

Unsere Möglichkeiten sind:

- Fallstudien
- Praxisseminare
- Masterarbeiten
- Masterstudierende als Werkstudenten

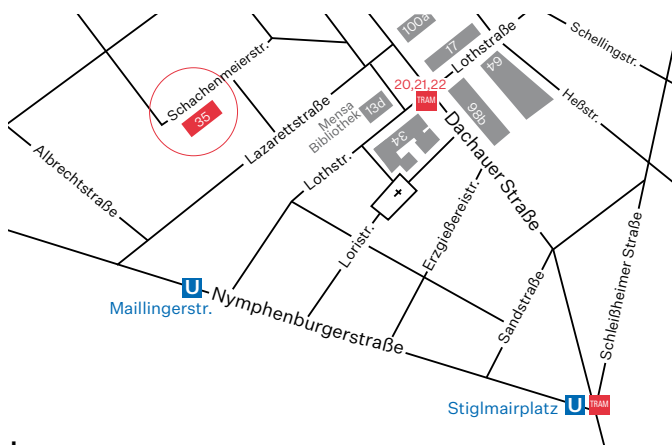
Wir freuen uns über neue Kooperationen mit Ihnen!



So finden Sie uns

Die Fakultät für Tourismus befindet sich im Stadtteil Neuhausen nordwestlich des Hauptbahnhofs in der Schachenmeierstr. 35, 80636 München.

Detaillierte Informationen zur Anfahrt finden Sie unter tourismus.hm.edu



Impressum

Hochschule München University of Applied Sciences
Fakultät für Tourismus
Schachenmeierstraße 35
80636 München

Dekan: Prof. Dr. Felix Kolbeck
Programmkoordination: Tanja Keim
Inhaltliche Organisation: Prof. Dr. Burkhard v. Freyberg

Fotos:

Titel: Pavel Kasak/stock.adobe.com
S. 5: Marco Gierschewski
S. 6: Hirmer Hospitality
S. 7: aloah_17/istock.com
S. 8: PantherMedia/AllaSerebrina
S. 9: TUI Group
S. 11: Fakultät für Tourismus
S. 13: Marco Gierschewski
S. 14: PantherMedia/oliverhlavatyphotographie

Anzeige: Bayern Tourismus Marketing GmbH



Einfach besser vernetzt: Die BayTM auf Facebook

Auf unserer B2B-Facebookseite informieren wir regelmäßig über Unternehmensnews, Neuigkeiten aus der Branche und neue (Marketing-)Trends, aber auch über Interessantes aus der Marktforschung. Zudem finden Akteure aus Tourismus, Politik und Wissenschaft hier eine Plattform zur Vernetzung und zum gegenseitigen Austausch.

 BayernTourismusMarketing

Branche **vernetzen** **Wissen** schaffen

Zahlen, Daten, Fakten: Das Informationsportal für die bayerische Tourismuswirtschaft

Unter **tourismus.bayern** finden Sie jede Menge Wissen und Wissenswertes rund um den Tourismus im Freistaat: laufende Kampagnen, Veranstaltungen und Neuigkeiten der BayTM, interessante Artikel aus Tourismus und Marketing, aktuelle und grundlegende Daten für Ihre (Marketing-)Arbeit und vieles mehr.

Schauen Sie doch einfach mal vorbei!

 **tourismus.bayern**