



## Kompetenzfelder Bachelor (Sem. 6 und 7) inkl. Einzellehrveranstaltungen in WiSe 2020/21 (Anlage 1 zum Studienplan)

Stand: 13.06.2020

Änderungen vorbehalten, insbes. bei Fach-Bezeichnungen und Dozenten

Wahl: 17.-22.06.2020

Code	Name des Kompetenzfeldes	Sprache	Verantwortliche/r	Weitere beteiligte Lehrpersonen	geplant für WiSe 2020/21	Zuordnung Schwerpunkt*
<b>K01</b>	<b>Mobilität und Verkehr im Tourismus</b>	D	Prof. Dr. Norbert Klassen	Prof. Dr. Robert Goecke, LB Dipl.-Ing. Günther Pichler	ja	MM
K011	Aktuelle Themen des Mobilitäts- und Verkehrsträgermanagements im Tourismus					
K012	Gesamtkonzepte des Mobilitätsmanagements					
K013	Operations Research und Entscheidungs- und Bewertungsmethoden in der Verkehrsplanung					
<b>K02</b>	<b>Kreuzfahrtmanagement</b>	D	Prof. Dr. Peter Greischel	LB Alexander Möbius	ja	TTM
K021	Globale Märkte, Anbieter und Destinationen					
K022	Kreuzfahrtschiffe, Vertrieb und Ertragsmanagement					
K023	Businessplan für einen neuen Anbieter im deutschen Markt					
<b>K03</b>	<b>Destinationsmanagement</b>	D/E	Prof. Dr. Markus Pillmayer	Prof. Dr. Antonie Bauer; Gastdozent Dr. Nick Naumov	ja	DM
K031	Destinationsentwicklung					
K032	Destinationsmarketing					
K033	Ausgewählte Probleme des Destinationsmanagements					
<b>K05</b>	<b>Kultur im Tourismus</b>	D	Prof. Dr. Sonja Munz	Prof. Dr. Ralph Döbler (FK 13)	ja	keine
K051	Kulturökonomik					
K052	Kulturtheorie und -geschichte					
K053	Anwendungsbeispiele Kultur im Tourismus					
<b>K06</b>	<b>Bilanzierung, Steuern und Recht</b>	D	Prof. Dr. Michael Reitsam	Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol	ja	keine
K061	Bilanzierung					
K062	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre					
K063	Wirtschaftsrecht					
<b>K07</b>	<b>OTAs und digitales Reiseveranstaltermanagement</b>	D	Prof. Dr. Sven Sterzenbach	Prof. Dr. Robert Goecke	ja	TTM
K071	Geschäftsmodelle und Prozesse bei Reiseveranstaltern					
K072	Digitalisierung der Reiseveranstaltung und Veränderung des Wettbewerbs durch OTA					
K073	Omnichannel Distribution und Multi-Channel Revenue Management und aktuelle Innovationen					
<b>K08</b>	<b>Hospitality - Operational Issues</b>	D	Prof. Dr. Celine Chang	Prof. Dr. Axel Gruner; Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol	ja	HM
K081	Human Resources Management					
K082	Management von markenorientierten F&B Konzepten					
K083	Rechtliche Aspekte in Hotellerie und Gastronomie					
<b>K10</b>	<b>Hospitality - Strategic Issues</b>	D	Prof. Dr. Burkhard v. Freyberg	LB Michael Lidl, LB Laura Schmidt	ja	HM
K101	Hospitality Consulting					
K102	Hospitality Development					
K103	Hospitality Strategic Management					
<b>K11</b>	<b>Digital Marketing und Management</b>	D	Prof. Dr. Ralph Berchtenbreiter	(N.N.)	ja	DMM
K111	Grundlagen des Digitalen Marketings und Managements					
K112	Übung zum Digitalen Marketing: SEA mit Google Adwords					
K113	Digitales Marketing in der Praxis: Aktuelle Entwicklungen, Portale und Cases					
<b>K12</b>	<b>TFM (Tourism Financial Management)</b>	D	Prof. Dr. Felix Kolbeck	Prof. Dr. Marion Rauscher; LB Fabian Brunner	ja	keine
K121	Aktuelle Entwicklungen in Finanzmanagement und Konzern-Rechnungslegung					
K122	Tourismus-Unternehmen und Finanzmärkte: Live					
K123	Mit Zahlen souverän umgehen und überzeugen					
<b>K14</b>	<b>Sustainable Tourism</b>	D/E	Prof. Dr. Markus Pillmayer	Prof. Dr. Anna Scuttari	ja	DM
K141	The development of sustainable tourism					
K142	Sustainability in practice: Stakeholders, actors, programmes and initiatives					
K143	Measuring sustainability: indicators and evaluation					
<b>K15</b>	<b>Adventure and Sports in Tourism</b>	E	Prof. Dr. Antonie Bauer	Prof. Dr. Sonja Munz	ja	TTM
K151	Abenteuertourismus					
K152	Sportökonomie und -management					
K153	Anwendungs- und Fallbeispiele aus dem Bereich Adventure und Sport					
<b>K16</b>	<b>Luftverkehr</b>	D	Prof. Dr. Torsten Busacker	Prof. Dr. Hanno Haiber	ja	MM
K161	Revenue Management, Optimierung, Preisstrategien					
K162	Flughäfen als touristische Infrastrukturimmobilie					
K163	Ausgewählte Themen des Airline-Managements					
<b>K17</b>	<b>Data Analytics &amp; Business Intelligence in Tourism</b>	D	Prof. Dr. Andreas Humpe	Prof. Dr. Robert Goecke; Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol; Prof. Dr. Marion Rauscher	ja	DMM
K171	Data Analytics and Geo-Information-Systems					
K172	Artificial Intelligence and Data Mining					
K173	Extended Reality und Programming im Tourismus					
<b>K18</b>	<b>Leadership &amp; New Work</b>	D	Prof. Dr. Celine Chang	N.N.	ja	keine
K181	Trends im Bereich Leadership					
K182	Leadership Skills					
K183	HR Management & New Work					

\* Schwerpunkte gemäß § 3 Abs. 4 der SPO (2015) bzw. § 2 Abs. 4 der SPO (2018): Hospitality Management (HM), Mobility Management (MM), Travel and Tourism Management (TTM), Destination Management (DM). Der Schwerpunkts Digitales Marketing und Management (DMM) gilt nur für Studierende nach neuer SPO.